

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**  
**Y PUBLICIDAD I**



**TESIS DOCTORAL**

**El videoclip como paradigma de la música  
contemporánea, de 1970 a 2015**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTORA

PRESENTADA POR

**Lara García Soto**

DIRECTOR

**Francisco Reyes Sánchez**

**Madrid, 2017**

Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de CC. de la Información  
Comunicación Audiovisual y Publicidad I



# El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015

Tesis doctoral presentada por:  
Lara García Soto.

Tesis doctoral dirigida por:  
Francisco Reyes Sánchez.

Madrid, 2015

El ejemplo, la fuerza y el esfuerzo, mis padres.  
La paciencia y apoyo, Adrián.  
La música, baile y mi inspiración, Michael Jackson.  
Gracias.

## ÍNDICE

1. Introducción y Objeto de estudio.....	1
2. Objetivos.....	6
3. Metodología.....	10
4. Orígenes.....	13
4.1. Cine sonoro y experiencias artísticas.....	13
4.2. Cine Musical.....	18
4.3. Soundies y Scopitones.....	25
4.4. La llegada de las películas rock, grabaciones de conciertos. Décadas de los 50 y 60.....	29
4.5. El videoarte.....	38
4.6. La televisión y los programas musicales.....	41
4.6.1. La MTV.....	48
4.6.2. Programas musicales en España.....	57
4.6.3. Los canales temáticos de música y videoclips.....	65
5. Historia de la música y relación con los videoclips.....	68
5.1. Los años 70.....	69
5.2. Los años 80.....	76
5.2.1. La televisión y los videoclips. Desarrollo del rap.....	80
5.2.2. El primer muro. El PMRC.....	86
5.2.3. Continúa la evolución: música, tecnología y moda..	89
5.2.4. Videoclips más representativos de los 80: las superproducciones.....	99
5.2.5. El movimiento Acid House.....	116
5.2.6. Época de transición. Versionar. Finales de los 80...	120



5.2.7. Notas sobre España.....	125
5.3. Los años 90.....	145
5.3.1. Legado de los 80.....	147
5.3.2. El grunge.....	158
5.3.3. Las boy bands.....	165
5.3.4. Una década de estilos.....	170
5.3.5. Notas sobre España.....	198
5.4. Los años 2000. Cambio de milenio.....	222
5.4.1. La música, sus artistas y sus videoclips.....	223
5.4.2. La evolución del videoclip en la era de Internet....	270
5.4.3. Los vídeos, el cine y la publicidad.....	279
5.4.4. Notas sobre España.....	288
6. Conclusiones.....	304
7. Resumen de las conclusiones.....	319
8. Anexos.....	325
8.1. La maldición del clip musical.....	325
8.2. Conversación sobre el videoclip con Roberto Nicieza.....	328
8.3. La mesa de mezclas.....	330
8.4. El vocoder. Nueva posibilidad tecnológica.....	333
9. Bibliografía.....	336

Creo que todo arte es el último fin de la unión entre lo material y lo espiritual, lo humano y lo divino.

Michael Jackson.

## 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETO DE ESTUDIO.

“Video killed the radio star”<sup>1</sup>. Rezaba el estribillo del tema homónimo del grupo Buggles en 1979. Es evidente que vivimos en una sociedad mediatizada por la imagen. Desde la invención del magnetoscopio y desde que la imagen y la música decidieron unirse, ésta ha cambiado para siempre. Ya nada será igual y hoy en día no se concibe un disco o artista sin su videoclip.

El mundo de la música es algo complejo. Desde la antigüedad toda cultura, toda civilización ha venido acompañada de una manifestación musical, se trata de una parte de la cultura de cada pueblo. Su evolución está relacionada con la parte creativa de los artistas, que van evolucionando, con el desarrollo de las civilizaciones desde el punto de vista cultural, económico, estético, artístico, sociológico, e incluso es importante la apertura de cada cultura hacia las demás, la evolución, la mezcla de culturas y músicas. Por lo que la música, desde sus inicios ha evolucionado adaptándose y acompañando a todo tipo de cambios, formando parte de las vidas de muchas personas, acompañando al crecimiento cultural de los pueblos. Pero a medida que la sociedad se hace más compleja, la imagen vale más que mil partituras. La música se adapta a este nuevo mandato y va dejando entrar poco a poco en su feudo a la imagen.

No hay un punto exacto donde la imagen empieza a ser tan importante, pero sí que hay varios factores que ayudan a que la imagen sea el acompañante perfecto para la música. Comienza el cine sonoro de los años 20, con una de las primeras películas de Hollywood, “*El cantante de Jazz*” (1927), la llegada de los soundies y los scopitones situados en los lugares de ocio y que permitían disfrutar de pequeños vídeos musicales a cambio de unas monedas, el cine musical americano cuyo esfuerzo es transportar al

---

<sup>1</sup> “Video killed the radio star”: canción original de 1979, escrita por Trevor Horn, Geoff Downes y Bruce Woolley. El primer lanzamiento fue para el álbum *Bruce Woolley And The Camera Club* y que versionó el grupo The Buggles más tarde en el álbum *The Age of Plastic*.

espectador a un mundo fantástico por medio de la música ya que toda la acción tiene lugar mientras que se canta y se baila, como pasa en “*Un día en Nueva York*” (1949). Aquí la mente del espectador empieza a comprender y asimilar esta nueva forma de ver cine y música, abre su mente a esta nueva forma de entender la cultura.

Los artistas y grupos comienzan a comprobar que este tipo de productos audiovisuales gustan al público y comienzan a realizar grabaciones de conciertos y de películas de artistas que empiezan a formar parte de las parrillas televisivas en muchos hogares como “*Jailhouse rock*” (1957) con Elvis Presley o “*A Hard Day's Night*” (1964) con The Beatles. Este tipo de ritmo, escenas, coreografías y técnicas de grabación es lo que heredará el videoclip.

El instrumento aliado de los vídeos es la televisión. La llegada de la televisión a los hogares, desde el año 1935 en el que se hicieron las primeras pruebas hasta los años 50 donde se asienta y expande la televisión, hace que se convierta en la primera fuente de información tanto cultural como musical. Las cadenas amplían sus programaciones y se adaptan a las nuevas tecnologías, corrientes culturales y musicales. Además de los programas magazines, infantiles, informativos, etc, aparecen las primeras series protagonizadas por artistas, entre las que destacan los The Monkees. Pero además se empiezan a colar en la programación retransmisiones, grabaciones en directo, programas musicales y los videoclips. Es en este punto donde empezamos a hablar de los videoclips como piezas audiovisuales que se usan para dar a conocer los trabajos de los grupos o artistas. El primero, o que se puede considerar el primer video musical, viene de la mano del grupo Queen, que publica “*Bohemian Rhapsody*” en 1975. Y, dentro de la televisión, el auge y asentamiento del videoclip como herramienta de comunicación, ya con el objetivo claro de comercializar la imagen y el sonido de un grupo o artista, llega con la presentación del primer canal de televisión exclusivo de videoclips. Se presenta la MTV en 1981 con “*Video killed the radio star*” (1979), del grupo The Buggles. En este punto es donde aparecen algunos de los programas que se han ocupado de los vídeos musicales, tanto nacionales como extranjeros.

Esta es la consolidación del videoclip. La industria discográfica, a pesar de las épocas de bonanza y las rachas de crisis, y los artistas y grupos ya no entenderán su carrera sin contar con el apoyo, con el altavoz que supone el videoclip. No hay duda de que en la historia de la música han ido surgiendo nuevos estilos musicales, nuevos artistas y nuevas personas dispuestas a que toda esta cultura musical se expandiese a través de las imágenes, a través de los videoclips.

El videoclip es una pieza audiovisual donde se han combinado diferentes herramientas, técnicas audiovisuales y estilos que se mezclan entre sí. Pero va mucho más allá ya que admite y necesita de corrientes artísticas, tendencias de moda, influenciadores y aspectos que sean tendencia en el momento de crear el videoclip, incluso tienen cabida reivindicaciones sociales, económicas, musicales, etc. Ha sido y es la herramienta perfecta para explorar, para investigar y experimentar con diferentes tipos de música, culturas y artes a lo largo de la historia. Y, además del objetivo comercial o de distribución que tiene el vídeo musical, también es una fuente histórica de imagen y música que sirve para conocer la cultura, música, sociedad, moda, tecnología, economía y problemas de toda índole que había en diferentes épocas. Esto sirve también para que los nuevos artistas tengan una referencia de sus antecesores y se tomen referencias o sirvan de inspiración para los nuevos trabajos audiovisuales, como en la moda, todo vuelve, todo es cíclico.

A partir de la consolidación del vídeo musical se establece una corriente de investigación desde diferentes puntos de vista, tanto artísticos, como sociales, musicales, desde el punto de vista de la moda. El estudio del videoclip lleva además a hablar de la música en sí misma, de las imágenes y de otros medios de comunicación como el cine, la publicidad, Internet, la televisión, la venta directa del videoclip como reclamo para vender discos, como la carta de presentación para conseguir conciertos... Entre ellos se nutren de formatos, técnicas y estilos narrativos. Se llegan a convertir, incluso, en piezas cinematográficas con la inversión de grandes presupuestos.

Por eso he repasado algunos de los momentos, movimientos o artistas y grupos más relevantes para la historia de la música, la sociedad y, más aún, para el desarrollo de los videoclips. El videoclip tiene diferentes prismas y todos merecen ser estudiados. Una corriente lo estudia de una manera formal como expresiva con un carácter autorreflexivo (vídeo-feedback), cómo provoca la relación de imágenes entre sí, por yuxtaposición, superposición, incrustación. Se rompe con la unidad de la imagen y del punto de vista. Su estética acogió diferentes técnicas de acumulación, uso de lenguajes procedentes de otros tipos de comunicación, la repetición y mezcla de estilos.

Pero, y qué define un videoclip... Hay múltiples acepciones, teorías, sobre lo que entendemos por videoclips. Este medio audiovisual no cuenta con una definición consensuada porque se ve y entiende desde diferentes disciplinas que lo componen, como la producción, la distribución, el consumo. Además también influye la industria musical en el que está envuelto y en las transformaciones tecnológicas a las que se va adaptando por esto, según el autor Eduardo Viñuela Suárez el videoclip se convierte en *“un género audiovisual en constante evolución que exige una continua revisión”*<sup>2</sup>. Lo más importante de estos vídeos es la relación entre imagen y música, además de la fuerte interacción con los espectadores.

La evolución de los vídeos musicales ha sido vertiginosa, y lo que no plantea duda alguna es el objetivo de los videoclips. Se puede esbozar su finalidad desde distintos puntos de vista: formato de transmisión de la música, corto cinematográfico (de hecho, la mayoría de los videoclips se han rodado con cámara de cine) con la intención de “hacer arte”, una mezcla de ambos; pero el objetivo principal parecía ser simplemente ayudar a vender más discos y en la actualidad, con la crisis de la industria musical, servir como tarjeta de presentación para conseguir más conciertos, y éste es un punto de inflexión que merece un análisis.

---

<sup>2</sup> Eduardo Viñuela Suárez: profesor de la Universidad de Oviedo en su texto *“El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos”*.

La intención de este trabajo es viajar por la historia de la música a través de los videoclips. Observar cuáles son los antecedentes que posibilitaron la creación del vídeo musical, comprobar cuáles fueron los motivos por los que se convirtió en la pieza fundamental de la industria de la música y de los artistas, estudiar las diferentes corrientes que profundizan sobre las características y objetivos que desarrolla el vídeo y ver cómo cada estilo, cada artista elabora su imagen y colabora en la historia de la música mediante los videoclips. La música ya no se puede entender sin la imagen. El clip se basa en texturas, filtros, estilo narrativo, técnicas de rodaje, edición y efectos de postproducción, que le otorgan una identidad propia. Su difusión y consumo aumentan en la sociedad musical.

Aquellos que compran música, comienzan a consumir videoclips que buscan en televisión, los compran en sus tiendas de música para ponerle cara a sus artistas preferidos, los visualizan en Internet e incluso se vuelven ellos protagonistas al parodiar o interpretar sus vídeos favoritos. Ni que decir tiene, que muchos artistas los producen ellos mismos como carta de presentación para alzar su voz.

Los videoclips se han convertido ya en parte de nuestra retina y es una forma de recordar a los grandes artistas que dejaron trabajos impresionantes en la historia de la música en todo el mundo.

## **2. OBJETIVOS.**

Al final de la introducción quedan esbozados una serie de objetivos que han llevado al estudio del videoclip. Como hemos visto hay diferentes estudios desde diferentes puntos de vista que analizan el videoclip o como parte de una industria musical como formato meramente artístico.

Uno de los objetivos de este estudio es explicar cómo el videoclip se ha instalado en la industria musical. Para ello se realizará un viaje hasta los antecedentes que ayudan a su desarrollo. Y este viaje tiene varias paradas a través de diferentes disciplinas. Una de estas áreas es el cine, se verá cómo la llegada del cine sonoro, la evolución del cine musical, la creación de máquinas cinematográficas hacen que la imagen empiece a ser más relevante para el espectador y se interiorice un nuevo lenguaje, una nueva forma de ver acción en la música. Más tarde llegarán otro tipo de grabaciones en las que la acción, la música y los artistas iconos de la época empiezan a crear mucha atracción hacia un nuevo aparato, la televisión, el escaparate perfecto para esta nueva herramienta audiovisual. En este punto, se estudiará cómo la tecnología es fundamental también para que el vídeo se asiente tanto a nivel industrial como casero y cómo la nueva forma de consumir afecta a la creación de vídeos musicales.

En este trabajo también se analizará el videoclip en sus diferentes épocas con la intención de comprobar cómo se comporta en cada una de ellas. Además se comprobará la relación que siempre tiene con la música y como se acompañan mutuamente, como dos hermanos con una excelente relación, que evolucionan juntos, que viven y se nutren de todo lo que les rodea. Se descubrirán los diferentes estilos vídeo musicales, los artistas que más han destacado por sus vídeos y se analizarán los vídeos más icónicos de cada época y artista o grupo.

En relación a este comportamiento, se explicará cuál es el objetivo del videoclip. Se verá como la industria lo adopta como herramienta de comunicación comercial con una clara visión estratégica, cómo forma parte de



una estrategia completa, no está solo, todo forma parte de un plan y tiene una función realmente importante. El engranaje que resume todo musicalmente, es el videoclip.

Se comprobará el uso del videoclip por los diferentes artistas, desde la función meramente narcisista hasta la más explosiva reivindicación. Se descubrirá cómo las tendencias económicas, tecnológicas, artísticas o de otras índoles que ayudan a que el video musical se convierta en una herramienta de comunicación musical. Se explicará como este objetivo comercial se traduce en un apoyo a la venta, una forma de dar a conocer un producto, amplificar y ser el altavoz de ese proyecto, pero no tanto, quizás, a la venta directa de discos pero sí como material de difusión de un proyecto musical, tanto como material de difusión en las cadenas televisivas, como material extra que los usuarios pueden ver, compartir, viralizar y versionar, como motor para presentarse a la industria y conseguir más visibilidad y conciertos. Aquí, de nuevo, la tecnología ayudará directamente a la venta, este caso hace referencia al DVD, a finales de los 80 y que consigue que la industria musical vea en el videoclip ese extra que el público demanda y compra, una ventana más de explotación, es en estos años, finales de los 80 y durante los 90, donde los artistas publican extras o recopilatorios de videoclips o conciertos. Se comprobará la importancia dentro del plan estratégico de un artista o grupo, desde sus comienzos y la creación de la imagen de ese artista en el mundo del consumo audiovisual hasta tener un puesto realmente relevante a la hora de que un artista triunfe dentro de una crisis de la industria que ha destruido la forma antigua de concebir la música. Se expondrán casos de músicos que ya no entienden su trayectoria musical sin el videoclip.

Otro de los objetivos de este estudio es descubrir cómo el videoclip es el único formato que se mantiene a lo largo de la historia de la industria musical como herramienta imprescindible y siempre en evolución, no como la industria musical en sí, por ejemplo para seguir como rey de la comunicación musical activa. A pesar de las crisis que atraviesa la industria en diferentes momentos, a pesar de la evolución tecnológica y los cambios de formato (LP, EP, CD, DVD, etc). Es muy importante ver cómo se adapta el videoclip con la llegada de

Internet y la aparición de nuevas formas de comunicación y de consumo musical (plataformas de escucha de música, aplicaciones o webs de descarga musical, fabricación casera y con bajos presupuestos de videoclips, aparición del crowdfunding, etc).

Además de esa evolución, tal vez más fría y basada en estrategias es interesante estudiar su naturaleza artística. Cómo se ha ido adaptando a todas las corrientes culturales, sociales y como es una forma de dar una estrategia de 360 grados a un trabajo artístico. Es una pieza audiovisual completa, compleja y que aúna muchas disciplinas.

También se quiere demostrar cómo con los videoclips se genera el mayor archivo, no sólo de la historia de la música, si no de la Historia en general. A través de toda la investigación y los ejemplos de videoclips que se desarrollarán se podrá comprobar cómo los vídeos musicales son archivos de la historia de la sociedad, de la historia de la moda (la elegancia de los años 70, las mayas y los cardados de los 80, las hombreras de los 90, la moda más extravagante y revival de los 2000), es una gran reserva en la que se pueden conocer los diferentes estilos musicales de todos los tiempos y comprobar cómo se experimenta, cómo se mezclan estilos creando otros nuevos, se pueden conocer las diferentes culturas de diferentes zonas y países y también crear nuevas culturas de las anteriores tendiendo puentes hacia una cultura global, se puede observar la evolución del baile de diferentes partes del mundo, además de conocer los momentos culturales, económicos, sociales, reivindicativos de todo el mundo y de momentos concretos. Son el reflejo de la historia y evolución humana.

Como pequeño apunte, en este trabajo de investigación también se expondrán notas sobre lo que refiere al videoclip en España. Se evaluará cómo llega el videoclip al país, cómo era la situación socio cultural ante esta llegada y cómo afecta a la industria del videoclip. Además se analizará el videoclip en función del propio mecanismo económico musical de las diferentes épocas y como el desarrollo de la televisión es una parte importantísima para la llegada y desarrollo del vídeo musical. El aspecto político y cultural en España es

determinante para su desarrollo. Mientras que en el resto del mundo se potencia cada vez más el videoclip, España vive en una situación de represión y revisión de todo aspecto cultural y moderno. Hasta la entrada de la democracia el videoclip no tiene gran relevancia en nuestro país. El impulso definitivo será también la llegada de La Movida, un movimiento cultural aperturista, gracias al que llegan muchas de las tendencias de relevancia en el extranjero, donde surgen artistas y grupos que apoyan su carrera musical en el videoclip.

En resumen, qué es el videoclip, de dónde surge, cómo ha llegado a ser lo que es y por qué es tan importante hoy en día para una estrategia musical completa y exitosa.

### 3. METODOLOGÍA.

He decidido realizar este proyecto sobre el videoclip porque es un tema que me interesa personalmente desde que recuerdo. Cuando piensas en tus primeros contactos con la música, por ejemplo, los míos se relacionan con diferentes estilos musicales y con pasarme horas pendiente de la radio, con un cassette preparado para granar mis canciones favoritas. Pero también estaba siempre preparada una cinta VHS para grabar los videoclips que más me gustaban o que habían despertado mi interés por algún motivo. Pero sobre todo porque al seguir al uno de los reyes del videoclip, Michael Jackson, no había forma de no engancharse a ellos. Estas grabaciones me permiten ahora analizar el vídeo musical desde diferentes perspectivas y tengo un amplio material para poder ver los diferentes tipos de videoclips.

Siento gran admiración por este tipo de piezas audiovisuales y las sensaciones que generan a su alrededor. La idea que crean sobre una canción, sobre un grupo o un artista y los valores, sensaciones e ideas que transmiten tan pocos minutos. Te transportan a nuevos mundos, te hacen sentir único. Además creo que son un elemento importante para conocer diferentes culturas, modas, músicas, sociedades o conocer reivindicaciones o situaciones de protesta o injusticia que no conoceríamos nunca y que incluso, hacen una llamada a nuestra conciencia. En un claro reflejo del mundo que nos rodea, pero también nos puede transportar a nuevos mundos, a ver cómo podría ser nuestro futuro y a conocer nuevas formas de expresión. Además creo que es un lenguaje universal.

Siempre he estado recopilando todo tipo de información sobre el videoclip. Me he basado en artículos de prensa, libros sobre la industria de la música o sobre la tecnología que rodea a la imagen, que he leído durante la carrera, como *“The Global Jukebox”* de Robert Burnett, (Londres, 1996), *“Música y narración en los medios audiovisuales”* de Manuel Gertrudix Barrio (Madrid, 2003), entre otros. También libros específicos sobre el videoclip que he ido encontrando en librerías especializadas, como por ejemplo *“El videoclip, comunicación comercial en la industria musical”* de David Selva Ruiz (Sevilla,

2014), *“El lenguaje del videoclip”* de Ana María Sedeño Valdellós (Málaga 2003) o *“El videoclip en España (1989-1995)”* de Eduardo Viñuela Suárez (Oviedo, 2010), como vídeos, documentales que he ido visionando a lo largo de mi vida, estudios publicados sobre diferentes aspectos de la música y la imagen, además de artículos de Internet.

Ahora me siento todavía más cercana al videoclip. La profesión en la que me muevo me ha permitido conocerlo más de cerca, trabajar con campañas publicitarias y spots que me han revelado cómo se trabaja un plan estratégico completo y que todo tenga y cumpla objetivos, conocer a personas de la industria y entender toda la industria de una manera más madura, sin perder la ilusión de la niña que llenaba la casa de cintas y recuerdos que han servido ahora para este proyecto. También he asistido a charlas de profesionales que tienen relación con el la imagen en movimiento, como es el video arte, como por ejemplo el seminario *“La maldición del videoclip musical: entre el arte y la comercialización”* que se celebró en el espacio Absolut Lab, en Madrid en 2010, y que contó con la moderación de Susana Blas Brunel, historiadora de arte contemporáneo y especialista en artes electrónicas, y diferentes artistas del campo del videoarte o el equipo de Venus Plutón, una web en la que se podía encontrar información sobre videoarte, videoclips y música. En estas charlas también se ha analizado el videoclip y se ha puesto en relación con la disciplina del videoarte. Otras charlas muy interesantes, en las que se analiza la música y la industria han sido las *“Muwom talks”*, organizadas por Muwom una empresa 2.0 dedicada al mundo de la música y a la representación de artistas, en estas charlas sobre la comunicación, la música, la industria y el Marketing asisten grandes personalidades de diferentes empresas, marcas y entes televisivos.

Además he recurrido a obras sobre la imagen, la televisión, la industria musical, etc, que aportan la visión más histórica, académica y técnica a este trabajo. En un completo trabajo de investigación he conseguido encontrar obras que hablan directamente del videoclip. Es cierto que no hay muchas publicaciones al respecto, pero las que he encontrado me aportan una visión de otros aspectos y que completan todo lo anterior.

Parte de la investigación se basa en entrevistas y visionado de videoclips junto a personas relacionadas con la imagen musical, artistas, realizadores, productores, técnicos de sonido, montadores, y periodistas de la prensa musical especializada, como por ejemplo Roberto Nicieza, creador del sello Astro Disco y batería de Australian Blonde, además de realizador de algunos videoclips. He asistido también a rodajes de videoclips, lo que sin duda ha contribuido a entender mejor lo que se siente formando parte del negocio musical audiovisual. El contar con el testimonio de estas personas, en ocasiones no ha sido tarea fácil puesto que suelen tener unas agendas muy apretadas debido al caótico sistema de trabajo del mundo musical y audiovisual y a los especiales horarios a los que se ven sometidos. También ha sido complicado unificar las diferentes versiones sobre lo mismo que los entrevistados me iban dando ya que no hay un corpus teórico ni unas normas o tradición histórica sobre este fenómeno.

Pero este material no se centra sólo en los comienzos del videoclip...esta recopilación de material ha sido constante en el tiempo, y más tras empezar con este proyecto. Es importante en este punto la llegada de Internet, y las redes sociales, a través de Twitter, Instagram he entrado en contacto con personas relacionadas con la industria y con nuevas empresas que se han creado para apoyar la industria musical y el videoclip.

En este trabajo de investigación he empleado un análisis descriptivo. Pretendo analizar el videoclip y los múltiples elementos que lo conforman. Intento hacer una profunda introducción y reflexión de cómo surge esta nueva forma de expresión musical, y sin duda, comercial. Se trata de un viaje a través de la historia de la música de la mano del videoclip.

## 4. ORÍGENES DEL VIDEOCLIP.

El origen del videoclip presenta gran cantidad de antecedentes, de hecho es el último escalón de múltiples experiencias, muchas de ellas desaparecidas.

Desde el cine experimental de los años 20, el cine musical de Hollywood, los soundies y los scopitones, las grabaciones de conciertos y películas de los artistas más representativos de la época, hasta la llegada de la televisión y su consolidación en el mercado musical, son algunos de los rasgos de los que se han ido nutriendo las realizaciones que ahora conocemos como vídeos musicales.

### 4.1. CINE SONORO Y EXPERIENCIAS ARTÍSTICAS.

Para el desarrollo de los videoclips es importante la aparición del cine sonoro. La primera obra sonora conocida es "*El cantante de Jazz*"<sup>3</sup> (1927), de Alan Crosland<sup>4</sup>, que ofreció la posibilidad de sincronizar la imagen y el sonido.

Utilizó el sistema sonoro "*Vitaphone*" (grabación de sonido sobre un disco). La película fue rodada muda, menos los números musicales, que se grabaron sincrónicamente. Esta película supuso la implantación del cine sonoro en toda la industria del cine.



**El Cantante de Jazz**

La llegada del cine sonoro tuvo sus detractores que pensaban que el sonido era irreconciliable con el cine y que afirmaban tajantemente que "*el cine*

---

<sup>3</sup> *El cantante de Jazz*: primer largometraje comercial con sonido sincronizado. Dirigida por Alan Crosland y estrenada el 4 de febrero de 1927.

<sup>4</sup> Alan Crosland: director de cine estadounidense (10 de agosto de 1894- 26 de julio de 1936). Se le conoce por ser el director de la primera película con sonido. El conocimiento que tuvo de la nueva industria del cine, le permitió tener una postura privilegiada para sus trabajos cinematográficos.

*hablado es tan poco necesario como un libro de canto*<sup>5</sup>, mientras que otro sector de cineastas y profesionales lo entendían como una nueva disciplina para ser más creativos.

Tras algunas películas sonoras de los años 30 un grupo de directores de cine soviético proclamaron que *“el uso de la imagen y el sonido en yuxtaposición, el llamado método contrapuntal, llevaría el cine a un poder sin precedentes y una cumbre cultural”*. Lo entendían también como una clara oportunidad para que circulase por todo el mundo una idea expresada de manera cinematográfica. Los directores con un perfil más comercial entendieron que el sonido podría formar parte integral de la película para ayudar a contar una historia en el cine.

A principios de los años 20 aparece el primer eslabón del que es protagonista el cineasta alemán Óskar Fischinger<sup>6</sup>. Desde su concepto *“Absolute film”* empieza a conjugar música, color y movimiento para conseguir una experiencia estética sin precedentes. Defensor de la animación como un *“arte verdadero”* en su relación con la capacidad sinestésica de crear lo que él llamaría *poesía óptica, ojopoesía o danza ornamental*, es decir, estaba seguro de que con sus trabajos estaba inventando un lenguaje fílmico nuevo, científico y no verbal. Desde 1921 comenzó a conjugar las vanguardias europeas con la función publicitaria de algunos cortometrajes, como por ejemplo *“Muratti Marches on”* (1934) o *“Muratti Privat”* (1935) dos campañas para los cigarrillos Muratti, donde cigarrillos ya trabajados en tres dimensiones bailaban al son de, por ejemplo, la canción



**Muratti marches on**

---

<sup>5</sup> *“El cine hablado es tan poco necesario como un libro de canto”*: afirmación de Viktor Shklovsky, uno de los líderes del Formalismo Ruso, en 1927.

<sup>6</sup> Óskar Fischinger: pintor, animador y realizador de cine alemán. Sus obras se caracterizan por ser abstractas, donde combina la geometría con la música. (22 de junio de 1900 - 31 de enero de 1967).



titulada “*Doll Faly*”. “*Muratti marches on*” se realizó con la técnica *stop-motion*<sup>7</sup> y se construyó un set en miniatura en una mesa redonda para poder rotar simulando panorámicas y *trávelings*. Varias de sus composiciones estaban dirigidas a anunciar un disco. En ellas las imágenes seguían el compás de la música que generalmente solía tener como base jazz y otro tipo de composiciones de corte más clásico.

En esta época es cuando el dibujo animado alcanza gran importancia, respaldado por las estéticas de las vanguardias. En 1936 trabajó para los estudios Paramount. Una de sus intervenciones más conocidas en EE.UU. fue “*Tocata y Fuga*”<sup>8</sup>, que forma parte del largometraje “*Fantasia*”<sup>9</sup>, producido por Disney, en el que la música y la imagen se funden en una única narración. Este tipo de películas popularizó la creatividad y la fusión de dos elementos, la imagen y la música. Fishinger, después de una época en la que no recibía encargos, se dedicó al desarrollo tecnológico, como por ejemplo, las películas tridimensionales, que nunca llegó a comercializar.

Otro ejemplo, en la década de los 30, lo tenemos en el húngaro George Pal<sup>10</sup>, que dirige cortos musicales para los productos de la empresa Philipps. Estas piezas tienen la intención de ser una expresión creativa de cómo la música flota en nuestras radios a través del aire de las estaciones de radio de todo el mundo.



**Piezas audiovisuales para Philipps**

<sup>7</sup> Stop-motion: técnica de animación que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas.

<sup>8</sup> Tocata y fuga en re menor: ilustra la Tocata y fuga en re menor (BWV 565) de Bach. La animación consiste en dibujos animados abstractos que mezclan el cielo y varias formas geométricas, inspiradas por el trabajo del artista abstracto alemán Oskar Fischinger.

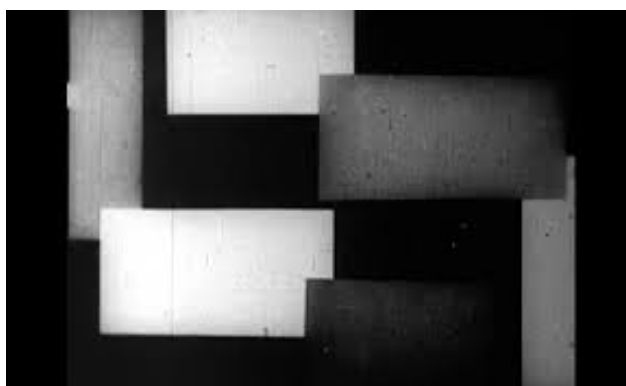
<sup>9</sup> Fantasia: película de animación de Disney, estrenada a finales del año 1940. La obra está compuesta por siete secuencias que ilustran ocho fragmentos de piezas de música clásica.

<sup>10</sup> George Pal: fue un productor de cine, director y animador húngaro-estadounidense (1 de febrero de 1908- 2 de mayo de 1980). Entre 1941 y 1947 produjo Puppertoons, una serie de animación con marionetas, para Paramount, y con la que ganó un Oscar honorífico en 1944 por el «desarrollo de nuevos métodos y técnicas» en su producción.

Un problema recurrente de las radios en ese momento era la interferencia de otras estaciones cercanas. Esto se ilustra en el principio de la película en la que diferentes formas de música están jugando al mismo tiempo.

En Alemania se crea el movimiento “Absolute film”<sup>11</sup>, que experimentó con el ritmo visual, la unidad del tiempo y el movimiento en las artes plásticas. Su objetivo era transformar las formas visuales en figuras geométricas con movimiento y su estructura según un ritmo predeterminado musicalmente. Nombres como Viking Eggeling<sup>12</sup>, Hans Richter<sup>13</sup>, o Walter Ruttmann<sup>14</sup> tenían el propósito de *“liberar a la imagen de su poder de representar –y consiguientemente de significar por sí misma-, para resolver el problema del ritmo visual puro”* esto siempre contando con la música.

Eggeling, dadaísta, pintaba imágenes secuenciales en rollos con forma de animación y profundizó en su teoría de la orquesta vertical horizontal. Richter realizó la obra “*Rhythmus 21*”, (1921), “*Rhythmus 23*” (1923) y un corto



**Rhythmus**

“*El filme es ritmo*”. Se trata de imágenes rectangulares en blanco y negro que se desvanecen dentro y fuera de la pantalla en movimiento.

---

<sup>11</sup> Absolute Film: movimiento cinematográfico iniciado por un grupo de artistas en Alemania en 1920 como Hans Richter, Walter Ruttmann, Oskar Fischinger y Viking Eggeling (sueco). Trabajan sobre diferentes enfoques de la abstracción en movimiento. Además se centraban en la luz y la forma en la dimensión del tiempo, imposible de representar en las artes visuales estáticas.

<sup>12</sup> Vikingo Eggeling: artista conectado al dadaísmo, constructivismo y el arte abstracto (21 de octubre de 1880 - 19 mayo 1925). Pionero del Absolut Film y de la música visual. Diagonal-Symphonie es uno de sus trabajos.

<sup>13</sup> Hans Richter: pintor y cineasta alemán (6 de abril 1888 - 1 de febrero 1976). Realizó los cortometrajes *Rhythm.21* (1921), *Rhythm.23* (1923) o *Ghost before breakfast* (1927). En 1928 abandona la pintura para dedicarse al cine.

<sup>14</sup> Walther Ruttmann: director de cine alemán de la época de las vanguardias (28 de diciembre de 1887 - 15 de julio de 1941). Se le considera, junto a Hans Richter, el principal exponente del cine abstracto experimental.

Mientras Ruttmann dirigió la obra maestra “*Berlín, Sinfonía de una gran ciudad*” (1927), un film mudo y con música que se basa en imágenes con ritmo que describen sensaciones de una ciudad. Está dividida en 5 actos, según los momentos del día, y tienen diferentes tipos de ritmos.

La película “*Applause*” (1929) de Rouben Mamoulian<sup>15</sup> también fue una de las pioneras en utilizar sonido y ayudó a sentar las bases del cine musical moderno. Esta película destaca por el estilo personal del director y por lograr insonorizar el sonido de la cámara para que no se intercalara en el diálogo.



**Applause**

Esta mezcla de pintura, música y búsqueda de conceptos, se presentó como meta de diversos movimientos vanguardistas que surgieron en los años 50, 60 y 70. Aunque los videoclips son cercanos herederos de las características de estos movimientos que experimentan con la imagen y el sonido. Muchos son los movimientos que ven la influencia de estas corrientes en el videoclip, desde que la narrativa y la iconografía de los videoclips tienen

---

<sup>15</sup> Rouben Mamoulian: director de cine armenio-estadounidense y director de teatro (8 de octubre de 1897 - 4 de diciembre de 1987).

una base onírica y se parecen a sueños a que los vídeos están influidos en el plano formal por el cine experimental, con la corriente surrealista.

## 4.2 CINE MUSICAL.

El segundo de los antecedentes de los videoclips se encuentra en el cine musical, sobre todo el que se produjo en los estudios de Hollywood. El cine musical americano nace con el cine sonoro y sus antecedentes se encuentran en el teatro. Con la entrada del sonido se produce un auge de este tipo de películas musical y los grandes estudios luchan por ser los primeros en ofrecer al público el mayor número de filmes de este tipo posibles.

Después llega una época de declive, ya que los espectadores pronto se cansan de estas producciones, hasta que en 1932, con "*Ámame esta noche*"<sup>16</sup> de Rouben Mamoulian, se produce un resurgir del género, ya que la depresión de los años treinta favorece el clima para esta serie de películas, que ofrecían un argumento divertido con baile y mucha música.



Fragmento de *Ámame esta noche*

---

<sup>16</sup> *Ámame esta noche*: película americana de 1932 dirigida por Rouben Mamoulian.

Uno de los principales objetivos del musical es transportar al espectador a un mundo fantástico por medio de la música, un gran grupo de bailarines con complejas coreografías, y como no, las canciones que ilustran las situaciones que les suceden a los personajes principales.

Además de todo esto, en los musicales es muy interesante observar la influencia de la pintura en las puestas en escena, sus fondos, etc. Sus historias suelen ser de corte simple, cómicas o dramáticas, en las que los personajes principales llevan todo el peso en los números musicales, acompañados por amigos, o desconocidos que se encuentran en el lugar indicado para el espectáculo de la escena.

Los argumentos están a expensas de las actuaciones musicales, que cuentan con una gran puesta en escena, iluminación adecuada y muy simbólica, en ocasiones, con un exhaustivo vestuario lleno de color. En este tipo de películas, la música y la narración están claramente justificadas, aunque hay casos en los que las apariciones musicales en la escena queden fuera de contexto. El dinamismo de estos films se consigue a través de las secuencias musicales con bailes, y de la realización y planos que se hacen, lo que luego también vendrá reflejado en el montaje. La cámara se mueve al son de los bailes, discurre entre los bailarines y va de un lado a otro sin cesar.

Este tipo de celeridad es lo que va a tomar el videoclip del cine musical, además de notas a cerca de la puesta en escena, coreografías y técnicas de grabación. El videoclip tiene algunas de las anteriores características en común, según la investigación de Blaine Allan<sup>17</sup>, se concluye que ambos tienen un protagonista o varios, se basan en su centran en una sola canción, o hay una canción principal, la música es continúa durante todo el fragmento musical, hay una figura identificativa que suele ser el intérprete no los artistas que realizan la música o el videoclip, los dos tienen una función promocional, en mayor o menor medida y se infringen varias convenciones de la realidad

---

<sup>17</sup> Blaine Allan: escritor de "Musical Cinema, Music Video, Music Television".

aunque es algo que se puede asumir con naturalidad. Además los dos utilizan playback mientras que se realiza la acción.

Uno de los musicales que favoreció un cambio en el género fue “*Un día en Nueva York*” (1949) de Stanley Donen<sup>18</sup> y Gene Kelly<sup>19</sup>. Este musical cinematográfico destaca ya que por primera es rodada en escenarios exteriores reales, convirtiéndose la ciudad en la verdadera protagonista del filme. Gene Kelly ha considerado el videoclip como una evolución natural del musical clásico, sobre todo en lo que tiene relación con el baile y destaca al bailarín Fred Astaire, El mismo y Michael Jackson como las figuras más relevantes en este sentido.

A partir de ella este tipo de cine complicó su relato a través de la música, la pintura, la danza o la puesta en escena. El cine musical evoluciona hacia otras nuevas formas de expresión más complejas, como el musical dramático, las películas de rock, el musical pop, las grabaciones de conciertos o biografías de artistas.



**Secuencia de Un día en Nueva York**

---

<sup>18</sup> Stanley Donen: coreógrafo, bailarín y director de cine estadounidense (13 de abril de 1924). Trabajo durante años para los estudios de la productora MGM y está considerado como uno de los maestros del cine musical.

<sup>19</sup> Gene Kelly: actor, cantante, bailarín, director y coreógrafo estadounidense (23 de agosto de 1912 - 2 de febrero de 1996).

Entre algunos de los ejemplos más significativos de estas nuevas formaciones están los trabajos de Bob Fosse<sup>20</sup> como “*All that jazz*”<sup>21</sup> (1979) y “*Cabaret*”<sup>22</sup> (1972), y valorizaciones del propio género musical como “*Cotton club*”<sup>23</sup> (1984) dirigida por Francis Ford Coppola<sup>24</sup> o las obras de Martín Scorsese<sup>25</sup> en “*New York, New York*”<sup>26</sup> (1977) y “*El último vals*”<sup>27</sup> (1978). Las óperas rock<sup>28</sup> tienen su representación en “*Jesucristo superstar*”<sup>29</sup> (1973) de Norman Jewison<sup>30</sup>, que es uno de los casos en los que el texto tiene mayor representación ante la música o la coreografía.

En los años 80 hay varios géneros que se disputan el primer puesto en preferencias del público generalista: el pop, el rock, el por-rock, la música disco, el techno...En esta década se encuentran las películas más representativas del género como “*Fiebre del sábado noche*”<sup>31</sup> (1977) del director de cine Jonh Badham<sup>32</sup>. Esta película fue la gran impulsora de la música disco y supuso una revolución sociocultural, cambiando el estilo de vestir, bailar y vivir de la gente a través de los tópicos de la música disco.

---

<sup>20</sup> Bob Fosse: actor, bailarín, coreógrafo y director de cine estadounidense (23 de junio de 1927 - 23 de septiembre de 1987).

<sup>21</sup> All that jazz: película musical estadounidense de 1979, dirigida por Bob Fosse y protagonizada por Roy Scheider, Leland Palmer, Ann Reinking, Erzsebet Foldi, Ben Vereen, Cliff Gorman y Jessica Lange.

<sup>22</sup> Cabaret: película musical americana de 1972. Dirigida por Bob Fosse, con Liza Minnelli, Michael York y Joel Grey de protagonistas.

<sup>23</sup> Cotton club: película estadounidense de 1984, dirigida por Francis Ford Coppola.

<sup>24</sup> Francis Ford Coppola: guionista, productor y director de cine estadounidense (7 de abril de 1939).

<sup>25</sup> Martin Scorsese: director, guionista, actor y productor estadounidense de cine (17 de noviembre de 1942).

<sup>26</sup> New York, New York: película musical estadounidense de 1977. Dirigida por Martin Scorsese.

<sup>27</sup> El último vals: documental sobre el mundo del rock. SE filman los conciertos de despedida de "The Band", por los que pasaron Bob Dylan, Van Morrison, Neil Young, Joni Mitchell, Neil Diamond, Eric Clapton, además de otras personalidades y grupos importantes de la época.

<sup>28</sup> Óperas rock: género de música nacido en el siglo XX.

<sup>29</sup> Jesucristo superstar: película musical americana dirigida por Norman Jewison en 1973. Basada en el musical del mismo nombre, de Andrew Lloyd Webber y Tim Rice.

<sup>30</sup> Norman Jewison: director, productor y actor canadiense (21 de julio de 1926). Entre sus éxitos destacar “*El violinista en el tejado*” o “*En el calor de la noche*”.

<sup>31</sup> Fiebre del sábado noche: película americana de 1977, dirigida por John Badham. Protagonizada por John Travolta y Karen Lynn Gorney. El guion está basado en un artículo de la revista New Work Magazine titulado “*Ritos tribales del nuevo sábado en la noche*”.

<sup>32</sup> Jonh Badham: director de televisión, director de cine y productor inglés afincado en Estados Unidos. (25 de agosto de 1939).

También empezó a destacar la figura de los DJ's<sup>33</sup> e introdujo la famosa bola de discoteca y las pistas de baile con luces.

Su banda sonora fue la más vendida de la historia hasta la aparición de *"El guardaespaldas"*<sup>34</sup> (1992). Otras películas musicales con gran influencia en el videoclip son *"Grease"*<sup>35</sup> (1978) de Randal Kleiser<sup>36</sup>, o *"Fama"*<sup>37</sup> (1980) de Alan Parker<sup>38</sup>, de la que más tarde también se realizaría una serie para televisión, con gran éxito.

El cine musical también tuvo relevancia en el mundo de los dibujos animados entre las décadas de los 80 y 90. Los estudios Disney produjeron varios títulos, pero la más destacada es *"La Bella y la Bestia"*<sup>39</sup>. Su estreno se consideró el renacimiento de Disney por el trabajo técnico y por la historia que narraba, se trata de una de las películas más románticas que se recuerdan. Alan Menken, el compositor de la banda sonora, señaló *"que la película sigue funcionando porque le habla a la gente de algo que forma parte de sus vidas. Les habla en su mismo idioma, por eso es que sigue generando fanáticos como el primer día cada vez que se lanza una nueva edición en vídeo"*.

El crítico James Berardinelli comentó que *"el filme alcanza una combinación casi perfecta de romance, innovación, música y animación. Muchas cintas animadas intentan resultar del agrado tanto para la audiencia adulta como para la infantil, "La bella y la bestia" es una de esas excepciones que logra ese objetivo sublime"*.

---

<sup>33</sup> DJ: disc-jockey, palabra que sustituye a la palabra pinchadiscos. persona que selecciona y mezcla música grabada propia o de otros compositores para una audiencia.

<sup>34</sup> El Guardaespaldas: película estadounidense de género romántico de 1992 dirigida por Mick Jackson.

<sup>35</sup> Grease: película musical de 1978 ambientada en los años 50, dirigida por Randal Kleiser y protagonizada por John Travolta y Olivia Newton-John.

<sup>36</sup> Randal Kleiser: director de cine y productor (20 de julio de 1946).

<sup>37</sup> Fama: película musical estadounidense de 1980, dirigida por Alan Parker.

<sup>38</sup> Alan Parker: director y productor de cine, escritor y actor británico (14 de febrero de 1944). Ha trabajado tanto en la industria del cine del Reino Unido como en la de Hollywood. Es uno de los fundadores del Director's Guild de Gran Bretaña.

<sup>39</sup> La Bella y la Bestia: película producida por Disney estrenada en 1991. Dirigida por Gary Trousdale y Kirk Wise. Es la primera película animada nominada al Óscar a la mejor película, ya que todavía no existía la categoría de Óscar a la mejor película de animación.



Desde México, el crítico Arturo Cruz Marcenas del periódico La Jornada, se centra en el aspecto visual *“los paneos causan en el espectador una sensación de movimiento sin igual e hizo renacer el interés por las películas musicales y revivió los musicales de Broadway”*. A partir de aquí Disney producirá muchos más títulos de películas de dibujos musicales.



**La Bella y la Bestia**

El cine comienza a experimentar con la música y se producen películas en las que las coreografías y las canciones vienen justificadas, en cierta medida, por la imaginación de los protagonistas. Se producen títulos como *“The Commitments”*<sup>40</sup> (1991) y *“Evita”*<sup>41</sup> (1996) dirigidas por Alan Parker, *“Moulin Rouge!”*<sup>42</sup> (2001) del director Baz Luhrman, *“Chicago”*<sup>43</sup> (2002) de Rob Marshall<sup>44</sup>, inspirado en la película musical *“Cabaret”*, recupera el encanto, frescura e inteligencia de los musicales clásicos.



**Moulin Rouge**

<sup>40</sup> The Commitments: película dirigida por Alan Parker basada en la novela homónima, de Roddy Doyle. Fue la primera colaboración de la banda The Corrs.

<sup>41</sup> Evita: película estadounidense de 1996 que se filmó en Argentina y Hungría. Escrita, dirigida por Alan Parker. Protagonizada por Madonna y Antonio Banderas narra la vida de la actriz y política Eva Perón.

<sup>42</sup> Moulin Rouge!: película musical de 2001. Dirigida por Baz Luhrmann e interpretada por Nicole Kidman y Ewan McGregor. Está basada en gran parte en la ópera de Giuseppe Verdi La Traviata y en la novela La dama de las camelias del escritor francés Alejandro Dumas (hijo).

<sup>43</sup> Chicago: película musical estadounidense, dirigida por Rob Marshall. Basada en un musical de teatro estrenado con el mismo título en los años 70.

<sup>44</sup> Rob Marshall: director de teatro, cine y coreógrafo americano (17 de octubre de 1960).

También *“Bailar en la oscuridad”*<sup>45</sup> (2000), del cineasta danés Lars Von Trier<sup>46</sup>, se considera una película de culto ya que además de hablar de los sentimientos, repasa y redefine el musical hollywoodiense de una manera singular, irónica, emocionante y posmodernista.

Años más tarde el cine musical da el salto a la televisión con la saga *“High School Musical”* (2006) producido por Disney, basado en el género pop y enfocado al público adolescente. También se realizaron varias películas musicales a partir de la serie.

Otros títulos que devuelven la frescura al cine musical son *“Dreamgirls”*<sup>47</sup> (2007), *“Hairspray”*<sup>48</sup> (2007) del director Adam Shankman<sup>49</sup>, *“Across the Universe”*<sup>50</sup> (2007) que revive a *The Beatles* en su banda sonora. Otra película que revive a un grupo de música es *“Mamma Mia!”*<sup>51</sup> dirigida por Phyllida Lloyd<sup>52</sup> con la famosa banda sonora del grupo sueco ABBA<sup>53</sup>. En 2012 se presenta otro gran título dentro de las películas musicales *“Los Miserables”*<sup>54</sup> (2012), basada en un musical teatral que está basado al mismo tiempo en la novela del mismo nombre de 1862 escrita por Víctor Hugo. Dentro del cine musical se realizan experimentos que fusionan el musical con otros géneros,

---

<sup>45</sup> Bailar en la oscuridad: película danesa de 2000 dirigida por Lars von Trier. Este drama musical danés, cuenta con las actuaciones de la cantante islandesa Björk, Catherine Deneuve, David Morse, Peter Stormare, Joel Grey.

<sup>46</sup> Lars von Trier: director de cine y guionistadanés (30 de abril de 1956).

<sup>47</sup> Dreamgirls: película estadounidense dirigida por Bill Condon en 2007. Es una adaptación del musical del mismo nombre de 1981 del compositor Henry Krieger y guión de Tom Eyr.

<sup>48</sup> Hairspray: película musical americana de 2007. Dirigida por Adam Shankman, es una adaptación del musical de Broadway de 2002 del mismo nombre.

<sup>49</sup> Adam Shankman: coreógrafo, director, bailarín y productor estadounidense (27 de noviembre de 1964)

<sup>50</sup> Across the Universe: película musical de 2007, basado en los Estados Unidos de los años 60 y en la música de la banda británica The Beatles.

<sup>51</sup> Mamma Mia!: película americana de 2007 que versiona el musical de teatro creado una década antes por Catherine Johnson. Tanto la película como el musical están basados en canciones del famoso grupo ABBA.

<sup>52</sup> Phyllida Lloyd: directora británica (17 de junio 1957). Entre sus películas se encuentran *“Mamma Mia!”* y *“La dama de Hierro”*.

<sup>53</sup> ABBA: grupo sueco de música pop que se formó en Estocolmo en 1972. Estaba integrado por Benny Andersson, Anni-Frid «Frida» Lyngstad, Björn Ulvaeus y Agnetha Fältskog. «ABBA» es un acrónimo formado por las primeras letras del nombre de cada miembro. Lograron fama internacional al participar en el Festival de la Canción de Eurovisión 1974.

<sup>54</sup> Los Miserables: película musical dramática británica del año 2012 producida por Working Title Films, distribuida por Universal Pictures y dirigida por Tom Hooper

como el terror o la comedia negra, es el caso de “*Sweeney Todd*”<sup>55</sup> de Tim Burton<sup>56</sup>.

### 4.3 LOS SOUNDIES Y SCOPITONES.

En la música y la imagen siempre se ha tenido la necesidad de crear aparatos que permitan disfrutar de cada una de las características que ofrecen. En la música el antecedente es el gramófono<sup>57</sup> o los tocadiscos<sup>58</sup>. A la vez que van surgiendo las películas en las que la música es la que guía la narración, se ve la necesidad de crear unas máquinas que permitan disfrutar de ellas. Y es aquí donde se aparecen los soundies y los scopitones, unos aparatos eléctricos con los que se pueden visualizar estas imágenes musicales de manera independiente.

#### 4.3.1 LOS SOUNDIES.

Este aparato eléctrico nace en EE.UU, en la década de los 40 y sigue vigente hasta principios de los cincuenta, en los bares o restaurantes. También se denominó *Jukebox* o *Panorama Soundie*. Estaba compuesto de una pantalla de doce pulgadas con altavoces incorporados. En ellos, previo pago, se proyectaban películas musicales de cualquier estilo, denominadas soundies. Su objetivo era doble, por un lado eran unas máquinas recaudadoras, donde por un módico precio se podía oír y ver una selección de películas, y por otro

---

<sup>55</sup> *Sweeney Todd*: adaptación cinematográfica, bajo la dirección de Tim Burton, del musical homónimo de Stephen Sondheim y Hugh Wheeler a su vez inspirado en la pieza teatral de Christopher Bond, a su vez basada en los asesinatos en serie de Bernabé Cabard y Pedro Miquelón. Se estrenó en 2007.

<sup>56</sup> Tim Burton: director, productor, escritor y diseñador estadounidense (25 de agosto de 1958). Sus películas se basan en mundos imaginarios. Su sello de identidad son los elementos góticos y oscuros y sus protagonistas suelen ser inadaptados y enigmáticos.

<sup>57</sup> Gramófono: primer sistema de grabación y reproducción de sonido que utilizó un disco plano, patentado por Emile Berliner en 1888. Se convirtió en el dispositivo más común para reproducir sonido grabado desde la década de 1890 hasta mediados de la década de los 50.

<sup>58</sup> Tocabiscos: sistema de reproducción del sonido del tipo electromecánico analógico. Es la evolución del gramófono y usa la misma tecnología, sustituyendo el cilindro de fonógrafo por un disco.

lado, era una forma de promocionar cantantes o grupos y sus trabajos. En algunas de ellas las canciones no tenían relación con el estilo narrativo.

Los soundies podían ser piezas extraídas de películas musicales más famosas o se filmaban para apoyar a un grupo o cantante, no eran demasiado caros aunque en algunos ya se introducían técnicas de efectos especiales y la atención se dirigía a los cantantes. Se centraban principalmente en planos cortos donde se podía ver la cara del protagonista haciendo playback de la canción, con una puesta en escena sencilla con poco contexto narrativo.

En ocasiones la falta de presupuesto hacía que la música y la imagen no estuvieran bien sincronizadas. Pero estas grabaciones sirvieron para que el público blanco comenzase a ver y apreciar las actuaciones de los músicos negros abriendo la puerta a sonidos como rock and roll.



**Soundie**

Algunas de las mejores bandas y artistas de jazz realizaron grabaciones de soundies, como por ejemplo Duke Ellington<sup>59</sup>, Louis Armstrong<sup>60</sup> o Nat King Col<sup>61</sup>. Louis Armstrong rodó cuatro soundies “*Swingin`on Nothin`*” (1942), donde él toca la trompeta mientras que el trompetista George Washington y la vocalista Velma Middleton



**Fragmento soundie Louis Armstrong**

cantan y bailan, “*For shine*” (1942) donde en el escenario hay un gran zapato

<sup>59</sup> Duke Ellington: compositor, director de orquesta y pianista estadounidense de jazz (29 de abril de 1899 - 24 de mayo de 1974).

<sup>60</sup> Louis Armstrong: 4 de agosto de 1901 - 6 de julio de 1971), también conocido como Satchmo y Pops, fue un trompetista y cantante estadounidense de jazz.

<sup>61</sup> Nat King Col: pianista y cantante estadounidense de jazz y pop más conocido como Nat "King" Cole (17 de marzo de 1919 - 15 de febrero de 1965).

en un pedestal y dos chicas arrastran una tela en el zapato mientras que el actor Nick Stewart está fumando sentado en el zapato.

También en las grabaciones se ven escenas de la vida habitual como en *"When it's sleep time down south"* (1942) donde se ve al artista de jazz relajado, pescando mientras sus amigos de la banda descansan, coquetean en el muelle o comen pollo frito. El último de sus soundies se titula *"I'll be glad when you're dead you rascal you"* (1942). Todos ellos se estrenaron entre mayo y agosto de 1942 pero se grabaron todos en un día.

La sucesiva desaparición de los soundies, viene dado por su aparatosidad, la falta de distribución e industria para gestionar una buena programación, la poca facilidad para elegir o saber qué canción iba a sonar una vez habías pagado, la pequeña pantalla para visualizarlos, la falta de sincronización de música e imagen, e auge de las actuaciones en directo de las big band y la llegada de la televisión, que pronto se convirtió en un importante instrumento de difusión de los videos musicales.

#### 4.3.2. LOS SCOPITONES.

Una adaptación más evolucionada de los soundies, se presenta en 1960. Francia es el lugar de nacimiento del scopitone, máquina que proyecta en una pantalla de 16 pulgadas y en color, llegando a expandirse también por toda Europa y Estados Unidos. Tienen mayor pantalla, pesan menos, da la opción de escoger la canción, usa color y tiene mejor calidad de sonido. Estos aparatos compiten con la televisión, ya que se dirigían a ciertos grupos de jóvenes seguidores del rock, pop angloamericano y otros estilos, en los que la televisión no se había fijado todavía. Los artistas más solicitados eran los franceses y americanos con prestigio en Europa.



**Scopitone**

Los vídeos que se ven en los scopitones son más elaborados que sus predecesores, existe una mayor puesta en escena, dando una entidad propia a cada artista en lo que Durá Grimalt <sup>62</sup> considera "*un relato breve, condensado y discontinuo, que mantenía un desarrollo autónomo con respecto a la canción y al mismo tiempo imbricado en ella*". En la realización de los scopitones se comenzó a experimentar técnicas y efectos, como la ausencia de espacios temporales definidos o el suministro de imagen por parte del cantante, que hoy en día forman parte de los videoclips. Aunque seguían siendo muy literales con respecto a la letra de la canción.

Los scopitones estaban tan relacionados con el rock, que en cuanto éste comenzó un progresivo estancamiento y la estructura audiovisual se hizo más compleja, comenzaron a desaparecer. Además también las investigaciones sobre sus conexiones con la mafia empezaron a desprestigiarlas.

Un ejemplo de lo que se podía ver en los scopitones fue la puesta en escena de "*Calendar girl*", que se filmó en color y donde se ve a Neil Sedaka<sup>63</sup> tocar el piano y bailar junto a una serie de modelos. Cada escena parecía desarrollarse en meses diferentes del año. Concentrar el paso de un año entero en los tres minutos que duraba la canción era una apuesta bastante atrevida. El cantante cambiaba totalmente de forma de vestir y las chicas iban vestidas según el mes que se quisiese representar. La escena del mes de julio se rodó de noche para que el cielo pareciese una joya con brillantes de fuegos artificiales. El lugar cobraba bastante importancia en la puesta en escena cosa que nunca hasta el momento había pasado.



**Calendar girl**

---

<sup>62</sup> Raúl Durá Grimalt: autor de "Los Video-clips: precedentes, orígenes y características".

<sup>63</sup> Neil Sedaka's: cantante pop, pianista, compositor (13 de marzo de 1939).

Diferentes corrientes relacionan estas grabaciones con el videoclip asegurando que el aspecto en común es que hay un régimen en el que la canción es anterior a la imagen, también el estilo visual que utilizan poniendo de relieve la presencia del artista a través de los movimientos de cámara y una buena edición. En definitiva fueron el precedente del potencial para crear un nuevo tipo de imagen con una lógica más musical que cinematográfica. La gran diferencia puede radicar en que el videoclip tiene un objetivo promocional mientras que el de los soundies y scopitones era más bien económica, aunque en un segundo plano fueran también una forma de promocionar artistas, movimientos musicales emergentes o novedades técnicas.

#### **4.4. LA LLEGADA DE PELÍCULAS ROCK, GRABACIONES DE CONCIERTOS. DÉCADAS DE LOS 50 Y 60.**

En la década de los 50 el *rock*<sup>64</sup> comienza a llegar con fuerza y aparecen algunas de las estrellas más importantes de la historia de la música. Es el caso de Elvis Presley<sup>65</sup>, “el Rey” (uno más de los casos en los que la industria norteamericana promociona a un artista de raza blanca para que haga un tipo de música que, hasta ese momento, estaban haciendo solo la gente de raza negra. Este tipo de situaciones se darán a lo largo de la historia de la música como los casos de Vanilla Ice<sup>66</sup> o Eminem<sup>67</sup>, por ejemplo). Prueba de esto son las declaraciones de la recepcionista de Sun Records, donde se presentó Elvis, *“recuerdo a Sam Philips, jefe de la discográfica, decir una y otra vez: “Si pudiera encontrar a un blanco que tuviera un sonido negro y un sentimiento negro, podría hacer mil millones de dólares”*”. Tras varios intentos y pruebas fallidas en el estudio, Elvis logró triunfar y llevó al rock a su máximo nivel.

---

<sup>64</sup> Rock: género musical conocida como *rock and roll*. Surge de la combinación de dos géneros anteriores como eran el rhythm and blues y el country. La música rock también se nutrió fuertemente del blues y el folk, e incorporó influencias del jazz, la música clásica y otras fuentes.

<sup>65</sup> Elvis Presley: cantante y actor estadounidense (8 de enero de 1935 - 16 de agosto de 1977). Fue una de las figuras más importantes de la música, un icono cultural y conocido como El Rey del rock.

<sup>66</sup> Vanilla Ice: cantante y bailarín de rap estadounidense, conocido principalmente por la canción *"Ice Ice Baby"* (31 de octubre de 1987).

<sup>67</sup> Eminem: rapero, productor discográfico y actor estadounidense (17 de octubre de 1972) conocido por su nombre artístico Eminem y también por su alter ego "Slim Shady".



Esta situación y el éxito de otras figuras de la canción es lo que provoca la necesidad de promocionar la música y llegar a más oyentes. Es el momento en el que comienzan a rodar una serie de películas donde la música es el hilo conductor de la narración. El fondo de estas películas era un claro enfrentamiento contra las convenciones sociales y las costumbres de la época, que se habían establecido como únicas. El protagonista era un joven enfrentado a su sociedad, y que luchaba por cambiarla.

La primera película fue "*The wild one*"<sup>68</sup> (1953), interpretado por Marlon Brando<sup>69</sup> y dirigida por László Benedek<sup>70</sup>. Lo curioso de este film fue que su objetivo era mostrar el desorden de la juventud, proclamando alegatos moralizantes. El filme estaba basado, además, en un hecho que ocurrió en 1947 en el que una banda juvenil ocupa un poblado norteamericano y somete a los representantes de la ley y a la población. Pero la juventud se identificó con el joven protagonista, desafiando a las normas y leyes, lo que generó un gran consumo de este tipo de narraciones en los jóvenes de la época.

Y ahí es donde el *rock* empieza a introducirse de una forma más clara. Como ejemplo de esto está "*Semilla de maldad*"<sup>71</sup> (1955), dirigida por Richard Brooks<sup>72</sup>, cuya canción rock más famosa es "*Rock Around the Clock*"<sup>73</sup>, de Bill Haley & His Comets<sup>74</sup>, clara exponente de los ideales que transmitía la música

---

<sup>68</sup> The wild one: película dramática de moteros rodada en 1953, dirigida por László Benedek y con el actor Marlon Brando encarnando al jefe de una banda de motoristas disconformes con la sociedad.

<sup>69</sup> Marlon Brando: actor de cine y teatro estadounidense (3 de abril de 1924 - 1 de julio de 2004).

<sup>70</sup> László Benedek: director de cine húngaro (5 de marzo de 1905 - 11 de marzo de 1992), en algunas ocasiones conocido como Laslo Benedek. Ganó un Globo de Oro en 1952 por la película *La muerte de un viajante*.

<sup>71</sup> Semilla de maldad: película estadounidense de 1955, dirigida por Richard Brooks; protagonizada por Glenn Ford, Anne Francis, Sidney Poitier y Vic Morrow en los papeles principales. El guión fue escrito por el director sobre una novela del mismo nombre de Evan Hunter.

<sup>72</sup> Richard Brooks: director, guionista, productor y escritor estadounidense (18 de mayo de 1912 - 11 de marzo de 1992).

<sup>73</sup> Rock Around the Clock: canción de rock and roll escrita en 1952 por Max C. Freedman y James E. Myers. La primera grabación del tema fue del grupo italo-estadounidense Sonny Dae and His Knights, pero la versión más famosa es la realizada por Bill Haley & His Comets el 14 de abril de 1954 que aparece en la película "*Semilla de Maldad*".

<sup>74</sup> Bill Haley & His Comets: grupo estadounidense de rock and roll creada en 1952. Se considera uno de los primeros grupos de músicos blancos en tocar rock and roll consiguiendo la atención del público todo el mundo hacia ese nuevo estilo musical, de origen afroamericano.



rock de la década, fue la primera canción en llegar al número 1 en la lista de ventas de Estados Unidos, aún sin ser la primea canción *rock* de la historia, toda una prueba de la utilidad del cine con la idea de comercializar la música. Otro ejemplo es “*Don’t knock the rock*”<sup>75</sup> (1956).



**Fragmento de Semilla de Maldad**

En este sentido como señala la escritora Jody Berland “*la estrella de rock nunca más será un mero músico*” y lo justifican comercialmente ya que se llegó a la conclusión de que la música ayudaba a vender las películas y que las películas eran una herramienta indispensable para la venta de discos, estilos, imágenes. Y las estrellas del momento se convirtieron en parte de la estrategia entre el cine y la música.

Para el videoclip esta unión es importante ya que la música no solo se escucha, si no que también se ve. Las estrategias de promoción y venta de imagen y música también comienzan a ser más completas...apariciones en shows televisivos, participación en programas de radio, etc.

En la línea de este tipo de películas se rodaron otras de corta duración, en las que los protagonistas eran los propios cantantes, para dar a conocer la industria del disco en un momento de grandes grupos y artistas. Este fue el caso de Elvis Presley, que se convirtió en una gran estrella en los años 50 y 60, una de las primeras figuras en la que la imagen y la música comenzaron a

---

<sup>75</sup> Don’t knock the rock: película de estilo musical de 1956 protagonizado por Alan Dale y dirigida por Fred F. Sears.

tener más importancia unidas que por separado. Protagonizó “*Jailhouse rock*”<sup>76</sup> (1957) bajo la dirección de Richard Torpe<sup>77</sup>. La música es uno de los elementos principales de la película.



**Jailhouse rock**

En la década de los 60 aparece uno de los grupos más representativos del panorama musical, The Beatles<sup>78</sup>, aparición que tiene una gran relevancia para el videoclip. El grupo llegó en la crisis del *rock* debido a que deseaba alcanzar a sectores de la sociedad donde este tipo de música no era aceptado por su dudosa moralidad. Los Beatles presentaron una nueva forma de hacer música y su imagen era parte importante de ella. Protagonizaron numerosos filmes, donde ellos y su música eran los protagonistas cuya finalidad era puramente promocional ya que el grupo ya no quería realizar más actuaciones en directo por cansancio, por la locura de los fans y la agenda tan apretada de promoción y además en los últimos trabajos habían usado nuevas técnicas que dificultaban la puesta en escena en un directo. Ringo Star llegó a decir que *“la idea de hacer los vídeos promocionales era de que así no tendríamos que acudir en persona para la actuación. Pensamos que sería una gran idea mandar el filme. No creo ni siquiera que hubiésemos pensado en llamarlo vídeo. Eran sólo materiales que se emitirían en televisión”*.

---

<sup>76</sup> Jailhouse rock: película musical estrenada el 8 de noviembre de 1957 dirigida por Richard Thorpe y protagonizada por Elvis Presley.

<sup>77</sup> Richard Torpe: director de cine estadounidense (24 de febrero de 1896 - 1 de mayo de 1991).

<sup>78</sup> The Beatles: banda de *rock* inglesa formada en la década de 1960 en Liverpool. Formada desde 1962 por John Lennon (guitarra rítmica, vocalista), Paul McCartney (bajo, vocalista), George Harrison (guitarra solista, vocalista) y Ringo Starr (batería, vocalista).

Una de sus primeras películas fue “*A Hard Day's Night*” (1964) dirigida por Richard Lester <sup>79</sup> que había trabajado en televisión y realizado películas musicales. Esta película coincide con la locura de la *bitelmania* y se filma



**Fragmento de A Hard Day's Night**

en un estilo de documental ficticio que cuenta la vida del grupo durante unos días. Recoge elementos de las vanguardias (cinema verité, free cinema, entre otras), además de por el ritmo de la televisión, que Lester imprimió a la cinta. Esta película tiene un cierto carácter de documental y no se oculta cómo los operarios graban la actuación, recogen planos del público, del que también se graban sus reacciones dando un grado de realidad pero, también hay saltos de raccord y ruptura con los convencionalismos técnicos de la época, además posee numerosos efectos especiales, por todo esto, se podría considerar uno de los mejores exponentes del principio del vídeo musical.

En esta película, claro antecedente de los videoclips, se observan muchos recursos. Algunos de los más destacados son la puesta en escena del inicio de una canción con una cortinilla, máscaras, grabación de fotograma por fotograma, introducción de fotografías o collage, uso del cuadro dentro de cuadro, aumento del grado de segmentación y actividad y recursos técnicos como efectos especiales. De hecho en el plano formal hay fragmentos de la película que luego se utilizaron como videoclip independiente en la MTV. Y además debía cumplir un claro objetivo, promocionar el álbum que recoge todas estas canciones buscando conectar con la juventud, que cada vez tenía más poder adquisitivo. La revista Time la nombró una de las 100 mejores películas de todos los tiempos. También los críticos más prestigiosos dieron su opinión como Leslie Halliwell la definió como una “*fantasía cómica con música; un enorme éxito comercial con el director probando cada mordaza*”

---

<sup>79</sup> Richard Lester: director de cine estadounidense (19 de enero de 1932). Dirigió dos famosas películas musicales de los Beatles.

cinematográfica en el talonario” o Bosley Crowther, del *New York Times*, que comentó que la película era “una sátira de sutil sobre la imagen del Rock and Roll como una rebelión juvenil y desafío a la autoridad”. Una de las secuencias “*Can't Buy Me Love*” se copió de la anterior película de Lester.

Esto fue posible mediante la técnica de cortar las imágenes al ritmo de la música. Roger Ebert, uno de los críticos de cine más influyentes, consideró que el director había construido una “nueva gramática” que “influyó en muchas otras películas. Hoy, cuando miramos la televisión y vemos el corte rápido, cámaras de mano, fragmentos de diálogos intercalados rápidamente, música acompañando a un documental y todas las demás cosas modernas, estamos mirando a los chicos de “*A Hard Day's Night*””. La película se considera, además de una precursora de los videoclips modernos, una influencia clara en las películas de espionaje y en el programa de televisión de The Monkees<sup>80</sup>. En 1964 grabaron “*The First US Visit*” dos semanas donde se ve la histeria que provocó su debut en los Estados Unidos y sus primeros conciertos.

El grupo grabó algún título más de películas como “*Help!*” (1965) dirigida también por Lester en tono de comedia de aventuras al estilo Bond. En el 65 se grabó “*The Beatles At Shea Stadium*”, un documental de 50 minutos con los mejor del concierto en el Shea Stadium de Nueva York y la gira que realizaron ese año.



**Help!**

Después llagó “*Magical Mystery Tour*” (1967), un especial de una hora que se emitió en la BBC que cuenta un viaje en autobús por Inglaterra y donde se encuentran una serie de viñetas musicales y escenas de comedia y fantasía. Un año más tarde llega “*Yellow Submarine*” (1968), una película animada dirigida por el animador George Dunning que capturó la esencia de los años 60 en una especie de cuento de aventuras, paz, amor aunando los

---

<sup>80</sup> The Monkees: banda de rock formada en 1966. El grupo se creó para una comedia en televisión del mismo nombre en la cadena NBC.

diferentes estilos de los artistas Andy Warhol, Martin Sharp, Alan Aldridge y Peter Blake con técnicas de animación innovadoras. La película se plantea como una serie de cortos interconectados cambiando de estilo cada cierto tiempo para mantener el interés del espectador. Además incluye fusión de fotografía y acción con la animación, secuencias dimensionales y caleidoscópico.

En 1970 llegó el documental *“Let it be”* donde se trata el modelo de trabajo del grupo a la hora de componer pero lo que mostró realmente fue la tensión y diferencias del grupo a la hora de componer. Lo más relevante de la película es el concierto que se celebra en la azotea del edificio de Apple. Otros títulos fueron *“The Beatles in the Studio”* (1962), *“The Beatles Anthology”*, *“The Concert For Bangladesh”* o *“All Together Now”* (2008), que narra la realización del proyecto que The Beatles y Cirque du Soleil colaboraron en conjunto.



**The Beatles en Yellow Submarine**

Según comenta el escritor Raúl Durá Grimalt<sup>81</sup> *“un aspecto fundamental por el que consideramos estos films precedente de los videoclips es la gran densidad de efectos especiales y su evidenciación en el seno del relato. (...) En última instancia no olvidamos que las dimensiones formales están condicionadas por las transformaciones culturales. La más evidente de todas*

---

<sup>81</sup> Raúl Durá Grimalt<sup>81</sup> : cita de su libro *“Los videoclips: Precedentes, orígenes y características”*.

ellas es que, mientras el film de Lester se vincula apasionadamente con la explosión de hallazgos de las vanguardias, los videoclips se sitúan en un panorama tecnológicamente más desarrollado y culturalmente bastante más escéptico”.

Con la necesidad de recuperar parte de la audiencia perdida por el cine musical, surgieron este tipo de películas, que se fueron forjando en las nuevas tendencias musicales a medida que cambiaba la sociedad. Una forma de ganar dinero y promocionar a nuevos artistas, ante la temida llegada de la televisión a los hogares.



Aquí también se encuentran las biografías de numerosos intérpretes de los más variados géneros musicales, documentales y otras formas donde la música es lo más trascendental de la grabación, como el documental sobre el festival de música “*Woodstock, 3 días de paz y música*”<sup>82</sup> (1970) de Michael Wadleigh<sup>83</sup> siendo referencia de películas de conciertos y como una de las mejores películas de entretenimiento mejor realizadas, “*Quadrophenia*”<sup>84</sup> (1979) de Franc Roddam<sup>85</sup>, película británica de 1979 basada en la ópera rock de 1973 *Quadrophenia*, del grupo The Who<sup>86</sup>, y “*Buena Vista Social Club*”<sup>87</sup> (1999) de Win Wenders<sup>88</sup>.

Woodstock, 3 días de paz y música

<sup>82</sup> Woodstock, la película: documental estadounidense de 1970. Cuenta lo ocurrido en el Festival de Woodstock que tuvo lugar en agosto de 1969 en Bethel, Nueva York.

<sup>83</sup> Michael Wadleigh: cineasta y director de fotografía americano (24 de septiembre de 1942).

<sup>84</sup> Quadrophenia: película británica de 1979 basada en la ópera rock de 1973 *Quadrophenia*, del grupo The Who.

<sup>85</sup> Franc Roddam: director de cine, empresario, guionista, productor de televisión y editor inglés (29 de abril de 1947).

<sup>86</sup> The Who: banda británica de rock. Se forma en 1962 con el nombre de The Detours, que cambiará a The Who tras la incorporación del batería Keith Moon.

<sup>87</sup> Buena Vista Social Club: documental de 1998. Se centra en el regreso del compositor, productor y guitarrista Ry Cooder a Cuba. Allí se reunirá con Ibrahim Ferrer y el resto de los músicos para grabar el CD “Buena Vista Social Club”, de gran éxito.

<sup>88</sup> Win Wenders: guionista, productor, actor y director de cine alemán que también ha trabajado en los Estados Unidos (14 de agosto de 1945).



A partir de este momento no hay grupo, solista o músico de cualquier tipo de estilo musical que no grabe un concierto, que no se haga un documental sobre su vida profesional, e incluso personal. También el cine produce películas que tienen como fondo la música, tanto con historias basadas en hechos reales como con historias ficticias basadas en el mundo de la canción.



Las mejores bandas sonoras, directores, actrices y actores se ponen **Ejemplos de grabaciones musicales** llevan a la gran pantalla historias musicales. Ejemplos, varios... *“The Wonders”* (1996) que cuenta la historia de un grupo ficticio de los años 60 que triunfa con la canción *“That thing you do”*, que se escribió para la película y que se basa en el estilo de *“Please, please me”* de The Beatles. Otro título *“Runnin Down a dream”* (2007), un documental sobre el artista Tom Petty & The Heartbreakers donde se celebra sus 30 años de carrera. La vida desordenada sobre el icono punk Sid Vicious, de los Sex Pistols, y su novia, se llevó a la gran pantalla con *“Sid y Nancy”* (1986).

Algunas imágenes inéditas, que grabó el propio grupo The Doors, salieron a la luz en el documental *“When you’re strange”* (2009) poniendo de manifiesto la importancia del grupo en el rock. También es habitual encontrar grabaciones sobre diferentes estilos musicales como *“Hype!”* (1997) documental sobre el grunge donde los propios protagonistas cuentan cómo nace y evoluciona el estilo nacido en Seattle. Otros nombres que tienen sus propias grabaciones de conciertos o documentales sobre su vida profesional son: One Direction, Katy Perry, Bob Dylan, Michael Jackson, Take That, Back Street Boys, Jimmy Hendrix, The Ramones, Raphael, The White stripes, Eric Clapton, Justin Bieber, Neil Young, Lou Red, U2, Hombres G, Madonna, Spice

Girls, Duran Duran, Janis Joplin, Cypres Hill, Edith Piaf, Nina Simone y un largo etcétera.

#### 4.5. EL VIDEOARTE.

En los años sesenta aparece el video arte en un clima de rechazo a la sociedad de consumo, aprovechando las nuevas tecnologías y por influencia directa de la televisión. Antes de la aparición del vídeo portátil ya hay acciones de neodadaístas que llevan a cabo acciones para mostrar su rechazo, es el caso de *“El entierro de un televisor”* que realiza Wolf Vostell<sup>89</sup> en 1963, en Nueva Jersey, dentro del Yam Festival. Por este motivo nace el video arte, también llamado vídeo experimental, vídeo creación.

El video arte tiene unos principios claros, relación con las vanguardias artísticas y con las artes visuales que surjan a lo largo del tiempo, siempre usa los mismos instrumentos de producción y reproducción (magnetoscopio y televisión), es un ambiente ecléctico en el que caben artistas de diferentes disciplinas y además, como muchas artes, necesita del mecenazgo de corporaciones artísticas y defiende el uso de cualquier investigación para encontrar nuevos códigos expresivos de cualquier ámbito. El video arte está influenciado también por la sociedad en la que se desarrolla, el consumismo, el pacifismo, lucha por los derechos de las personas, la liberación sexual, etc. Se comercializa en portapak, un sistema de vídeo ligero, lo que facilita el sistema de trabajo de éstos vídeo artistas. La influencia en cuanto al videoclip radica en la relación de la música y la imagen, su capacidad de explorar y descubrir nuevas artes y tecnologías, además de tener libertad creativa. Incluso hay autores que consideran el videoclip como una corriente del video arte en cuanto al componente conceptual, pero otros autores discrepan por pensar que el videoclip no siempre se basa en lo conceptual ya que tiene otros puntos de vista y objetivos.

---

<sup>89</sup> Wolf Vostell: artista alemán que trabajó con diferentes técnicas de pintura, escultura, la instalación, el decollage, videoarte, happening y el grupo Fluxus (14 de octubre de 1932 - 3 de abril de 1998).



La fecha que se considera como simbólica del nacimiento del videoarte es 1965 con la presentación de la creación del artista coreano Nam June Paik en Nueva York. Para Paik el vídeo arte tiene *“sus lienzos en los monitores de televisión y el vídeo tape recorder, para combatir contra la televisión y luchar a favor de la televisión comunitaria y por un empleo alternativo de los medios de comunicación de masas, mediante la transformación de su pasividad en una creación activa”*. La obra que presenta se trata de una grabación de la visita del papa Pablo VI a la Catedral de San Patricio, está hecha desde un taxi con un magnetoscopio portátil que el artista consiguió antes de que lo comercializase la casa Sony. La fuente de inspiración de Paik para sus obras viene del cine experimental, la manipulación y efectos aleatorios de la imagen electrónica, además de las instalaciones, vídeo instalaciones, vídeo esculturas, circuitos cerrados, etc.

Uno de los grupos de vídeo arte más importantes de la historia fue Fluxus. Se trata de un movimiento artístico que tuvo su auge en los años sesenta y setenta que abarcó las artes visuales pero también la literatura y la música. Con influencias de Duchamp<sup>90</sup> y el músico John Cage. Fluxus, fundado por George Maniunas, que contaba con creadores de diferentes corrientes artísticas, como es el caso de Nam June Paik y Wolf Vostell. Una forma de expresión con gran auge en distintos países como Europa, EE.UU., México y Japón.

El grupo TVTV, es una cadena que hace reportajes alternativos dedicados a los demócratas y republicanos en 1972 en un programa llamado *“Four more Year”*. Los vídeos están compuestos de testimonios personales, grabados con cámara en mano. En los 70 surgen las agrupaciones de vídeo comunitario formado, entre otros, por Alternate Media Center, Videofreex, Global Village, que ofrecen una información alternativa y trabajan para televisiones independientes como la de Artist Televisión Network o Maniatan

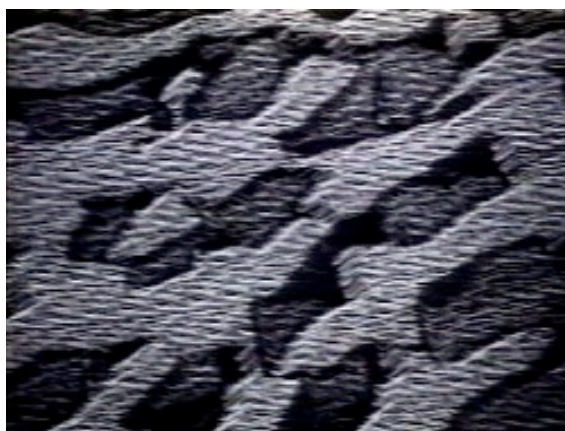
---

<sup>90</sup> Duchamp: artista de gran influencia en el movimiento pop del siglo XX (28 de julio de 1887 - 2 de octubre de 1968). Puso de relieve el valor de lo coyuntural, lo fugaz y lo contemporáneo.

Cable TV. En la época muchas asociaciones públicas contribuyen a que el videoarte se desarrolle.

El vídeo se utiliza como un área de investigación formal y expresiva con un carácter autorreflexivo (video-feedback), provoca la relación de imágenes entre sí, por yuxtaposición, superposición, incrustación. Se rompe con la unidad de la imagen y punto de vista. Los vídeos se producen por generación electrónica de formas y movimientos, mediante el ordenador. Su estética acogió diferentes técnicas de acumulación, uso de lenguajes procedentes de otros tipos de comunicación, la repetición y mezcla de estilos.

La relación entre el video arte y la música viene dada por la colaboración entre los dos medios, ya que muchos de los que colaboraban en el video arte procedían de la música, pintura, etc. Se investiga y se intercambian los lenguajes de los distintos medios al video arte. Este tipo de retos fueron llevados a cabo por gente como Gary Hill<sup>91</sup>, con “*Elements*” en 1978, un tapiz electrónico de formas gráficas y sonido silábico, con un ritmo en capas donde todo se une. También se resaltan nombres como Woody y Steina Vasulka, que muestran sus obras en el Museo Whitney y fundaron, desde que se trasladaron a Nueva York y forman The Kitchen, en 1971, un espacio multidisciplinar donde los artistas pueden mostrar sus trabajos.



**Elements**

---

<sup>91</sup> Gary Hill: artista americano nacido en 1951, referente del videoarte artistas. Su obra se basa en un solo canal y toma de video e instalaciones en sonido de los años 1970 y 1980.

La generación de vídeo artistas de los años 70, va olvidando la lucha y la oposición a los medios, que mantenían sus antecesores. La sociedad en la que se encuentra esta nueva generación es una era audiovisual y multimedia, con gran variedad de técnicas, soportes y géneros. Luc Godard<sup>92</sup> es uno de los máximos exponentes de los años 70, realiza trabajos para televisión, ensayos o guiones para vídeo. El vídeo se empieza a ver como una tecnología, pero no como el soporte principal del vídeo arte, y empiezan a realizar nuevas versiones o remakes de obras determinadas, y basándose en secuencias de películas crean los video gramas.

En los años 80 aparecen los vídeo sintetizadores, sencillos elementos para liberar de la imagen del vídeo de la realidad externa. En estos años la informática se puede aplicar a la imagen y se produce el desarrollo de la infografía o animación por ordenador, que permite indagar y crear nuevas formas de expresión artística. En España, los vídeo artistas más representativos son Antoni Muntadas (1942), Eugenia Balcells (1943), Carles Pujol (1947) y Francesc Torres (1948). Realizan una crítica ante la sociedad y la política cultural dominante en sus tiempos. Se analiza el poder de los medios, la manipulación de la información y aparente objetividad de las imágenes.

#### **4.6 LA TELEVISIÓN Y LOS PROGRAMAS MUSICALES.**

Durante el siglo XIX hay numerosas investigaciones sobre la transmisión de imágenes y la descomposición de éstas en puntos y líneas. De este modo se desarrolla la televisión, uno de los medios de comunicación más importantes de la historia. La primera de las emisiones regulares se suele atribuir a la cadena BBC, en el año 1936. Aunque ya desde 1935 funcionaba, en Berlín, el organismo de Paul Nipkow<sup>93</sup>, con emisiones de largo alcance gracias a la red

---

<sup>92</sup> Luc Godard: director de cine franco-suizo (3 de diciembre de 1930). Se centra en el cine vanguardista y experimenta con el montaje. Es uno de los representantes de la nouvelle vague.

<sup>93</sup> Paul Nipkow: ingeniero e inventor alemán considerado un pionero de la televisión (22 de agosto de 1860 - 24 de agosto de 1940).

de difusión de cable. Y la televisión comienza a distribuirse a lo largo de todo el mundo.

En los años 50 se produce la expansión de la televisión con la creación de organismos supranacionales, la tecnología UHF <sup>94</sup> y la llegada del magnetoscopio. Las emisoras estatales y las públicas hacen que la televisión tenga una imagen de servicio al Estado,



TV

hasta la entrada en los años 80 de las cadenas privadas. En los principios de la televisión aparecieron lo que se puede determinar antecedentes de los videoclips, los telescriptios. Se trataba de piezas audiovisuales de los años 50, con un objetivo parecido al actual, dar a conocer a los cantantes. Los artistas interpretaban en directo la canción, por lo que no se trataba de actuaciones pregrabadas, y que se destinaban a cubrir espacios en la programación televisiva.

Las cadenas van ampliando su programación y adaptándose a las nuevas tecnologías, lo que permite la aparición de nuevos formatos de programas y formas de producir o realizar la programación. La mundialización de este medio se consigue con la posibilidad de las retransmisiones intercontinentales vía satélite y la llegada de la era digital, que ofrece múltiples posibilidades para modernizar la televisión.

Este sistema mediático consigue instalarse en la mayoría de las casas de todo el mundo, es uno de los medios de más relevancia y se dedica un gran número de horas a su consumo, por parte de una audiencia masiva.

---

<sup>94</sup> Tecnología UHF: Ultra High Frequency, una banda del espectro electromagnético que ocupa el rango de frecuencias de 300 MHz a 3 GHz.

A raíz del éxito de algunos filmes de grupos se crearon series televisivas que contaban la vida de los artistas. El caso más conocido es la serie The Monkees, que versa sobre las vicisitudes de los cuatro componentes de la banda



**Serie The Monkees**

y cómo logran abrirse camino hacia el éxito en Los Ángeles. Esta serie se emitía en la NBC con el claro propósito de promocionar al grupo, joven, creado para la ocasión y que causaba gran interés entre el público joven. Cada capítulo incluía una pieza musical que combinaba imágenes del grupo con otras pocas convencionales. La estética estaba muy influenciada por las realizaciones europeas y convirtiéndose en la influencia de los videoclips, movimientos de cámara, hablar al espectador, montaje rápido, colores, etc.

Además la televisión contiene una gran variedad de espacios, como informativos, concursos, magazines, talk shows, publicidad, infantiles, servicio público, y un largo etcétera, además de los programas considerados híbridos de otros tipos. Dentro de los magazines y espacios de entretenimiento se puede encontrar actuaciones musicales. Existen cuatro posibles formatos que incluyen música: retransmisiones o grabaciones en directo, revista musical, magazine musical y los videoclips. Los conciertos pueden ser grabados, en directo o filmados para su edición y posterior emisión. La sencillez de escenario y aspectos técnicos, limitaba al solista a interpretar su tema ante la cámara, es el momento en el que aparece el playback, lo que permitió a los artistas despreocuparse por su calidad vocal y centrarse en la coreografía, expresiones faciales, posturas corporales. Se define como una llamada de atención al espectador, para implicarlo y seducirlo. El magazine es el estilo más antiguo de televisión, su horario suele ser en fin de semana y consta de presentadores, actuaciones, entrevistas, generalmente con público.

Este tipo de programas musicales comienzan a tener relevancia con la aparición de los filmes que se proyectaban en los soundies y scopitones. En un principio se trataba de potenciar los conciertos en vivo, que se comenzaron a grabar y unificar en cintas para más tarde, evolucionar al aplicarles diversos efectos y cambiar la forma de rodaje, además de añadir estructuras narrativas, derivando en los vídeos musicales.

La televisión se interesa por la emisión de estos vídeos al observar la curiosidad que despertaba en la gente, esto se traduce en audiencia y ganancias para las cadenas. El vídeo musical permite la emisión de los títulos más solicitados las veces que se desee, sin tener que contar con la contratación de los grupos para una actuación. Para las cadenas se traduce en audiencia, permite crear más ventanas de explotación para el disco y para los artistas es una forma segura de promoción de su imagen y su música. También los nuevos estilos musicales que van instalándose en la sociedad se asocian a la televisión y ayudaron a crear un nuevo tipo de cultura musical en la gente joven, a la que era más difícil llegar de otra manera.

Los primeros grupos que emplean los vídeos y se emiten también por televisión son The Beatles con *"Strawberry Fields Forever"*, en 1967, en formato vídeo, del director Peter Goldman. El vídeo tiene efectos de stop motion, saltos entre escenas de día y noche y el grupo tocando y pintando un piano. Este vídeo está seleccionado por el Moma de Nueva York como uno de los tres vídeos más influyentes de los 60.



**Strawberry Fields Forever**

Otro ejemplo es Queen, que en 1975 emite el vídeo de una de sus canciones más memorables, *"Bohemian Rhapsody"*, dirigido por Bruce Gowers, y que apoyado por la BBC alcanzó el primer puesto en la lista de ventas durante nueve semanas en el Reino Unido. La versión original de la canción se



encuentra en los siguientes álbumes: *“A Night at the Opera”* (1975), *“Greatest Hits”* (1981) y *“Classic Queen”* (1992). Tras la muerte de su autor, Freddie Mercury, se incluyó en la película *Wayne’s World* (1992). Es un videoclip considerado de los más originales, no sólo por su estructura, sino también por ser uno de los primeros que se distribuye como vídeo musical y se hizo de al forma que no pudiese copiarse en ningún programa. Aunque no es el primer videoclip que existe, sí que puede considerarse que es el primero que tiene un fin conscientemente promocional respecto a un single y que obtuvo repercusión suficiente para que la industria de la música comenzase a tener en cuenta este formato como elemento de comunicación comercial. Como ejemplo de esta corriente está el autor Sven E. Carlsson que lo identifica como el primer videoclip al contar de una estructura estándar con tres elementos básicos para ser un video musical, *“imágenes del artista actuando, una narrativa visual que desarrolle una historia y una narrativa visual experimental que escape de la realidad, introduciendo imágenes que hagan referencia a paisajes oníricos o lugares fantásticos”*<sup>95</sup>. Aunque también hay corrientes y autores que indican todo lo contrario, como el profesor Andrew Goodwin<sup>96</sup> que asegura que esta pieza no tuvo ningún efecto y sitúa en el nacimiento de la televisión y la llegada del género musical “New Pop” inglés la llegada del videoclip como tal.

El grupo piensa en hacer este videoclip por la complejidad de la canción, dura casi 6 minutos, une tres temas en uno y se incluye una parte de ópera, lo que hacía casi imposible reproducirla en directo. La solución en un principio fue grabar una versión del fragmento operístico mientras que el grupo interpretaba el resto. En los conciertos y con la entrada del uso



**Fragmento de Bohemian Rhapsody**

---

<sup>95</sup> Sven E. Carlsson: en su artículo *“Audiovisual poetry or comercial salad os images? Perspective of music video analysis”* (1999).

<sup>96</sup> Andrew Goodwin: en s obre *“Dancing in the distraction Factory. Music televisión and popular culture”* (1992). Universidad de Minnesota.

de las grandes pantallas ya comenzaron a usar las imágenes del videoclip. En este sentido hablaba Mercury sobre el vídeo *"decidimos hacer una filmación del tema y que la gente lo viera. No sabíamos cómo lo iban a valorar o a recibir. Para nosotros sólo era una variante del teatro. Pero fue una locura, y desde entonces todo el mundo lo ha hecho. En los primeros tiempos hacías un álbum y luego salías de gira justo después, pero, a veces, tardabas cuatro o cinco meses ante de llegar a un país. Nos dimos cuenta de que un vídeo podía llegar a mucha gente en muchos países sin realmente tener que estar allí, y podías publicar un disco y un vídeo simultáneamente. Todo sucedió muy rápido y ayudó mucho a las ventas de discos"*.

La grabación del videoclip duró cuatro horas, se editó en cinco horas y costó cerca de 4500 libras. El grupo estuvo implicado en cómo sería la grabación y en el resultado final. Su estructura se divide en tres partes, una balada, una ópera y una sección de hard rock. Como voces características del vídeo destacar la propia de Mercury, la de Brian May y Roger Taylor. Comienza con la visión casi en penumbra de los cuatro miembros de la banda cantando a capela. Mercury comienza a cantar con su imagen superpuesta sobre la de los demás, recurso que ya usaron para otros vídeos anteriores, e inspirada en una imagen de la actriz y cantante germano-estadounidense Marlene Dietrich. El vídeo cuenta con algunos efectos especiales y que se crearon durante la grabación, como la imagen de Mercury moviéndose a lo lejos en azul que se logró poniendo la cámara frente a un monitor. El grupo también aparece tocando en un escenario. La canción fue elegida en numerosas ocasiones como una de las grandes canciones de la historia de la música. Este tema entraña varios misterios en torno al significado de la letra, de la cual Mercury nunca reveló la verdad. Una de las especulaciones que más importancia cobraron fue la que se deriva del significado de su letra, como por ejemplo, *"mamma I've just killed a man.."* (mamá acabo de matar a un hombre), *"I got to leave it all behind and face the truth"* (debo dejar todo atrás y encarar la verdad) o *"I sometimes wish I'd never been born at all"* (algunas veces deseo no haber nacido nunca), se han interpretado como una aceptación implícita de la condición sexual de Mercury.



Este tipo de vídeos aparecen en la programación de las cadenas numerosos espacios dedicados a la música y la emisión de los vídeos musicales. Desde los años 50, un programa de música popular dirigido a la juventud se emitía en la ABC norteamericana, su nombre era “*Paul Whiteman’s Teen Club*”. Uno de los primeros en aparecer en 1957 en Gran Bretaña, fue “*6`5 Special*” dedicado a la música pop. Años más tarde, en 1963 hasta 1966, se difunde “*Ready, steady-go!*”, producido por Jack Good<sup>97</sup>, es un programa de música pop que se interesa por artistas que tuvieron gran influencia durante años. Otro de estos programas emitido en la BBC, fue “*The Kenny Everett Video Show*”, dirigido por David Mallet<sup>98</sup>.

A medida que se observa un incremento en la audiencia de estos programas, los vídeos se especializan más, hay más variedad de efectos y los agentes de los artistas comienzan a enviar a las televisiones grabaciones de conciertos o vídeos, para conocer las nuevas novedades musicales del momento. Se comenzó entonces a pensar en la creación de un canal



**Popclips**

dedicado expresamente a la emisión de vídeos musicales, de todos los estilos. Uno de los primeros intentos de realizar este canal llegó de la mano del servicio Nickelodeon de la Warner, que creó un programa llamado *Popclips* de emisión semanal.

---

<sup>97</sup> Jack Good: pintor y productor de televisión y música (7 de agosto de 1931). Precursor en la producción televisiva y musical, se encargó de series como *Shindig!*, *Six-Five Special*, *Oh Boy!*, *Wham!* y *Boy Meets Girls*, el primero programa de música juvenil en el Reino Unido. También trabajó con artistas del rock y otros géneros.

<sup>98</sup> David Mallet: director de videoclips. Es muy conocido por su trabajo innovador en grandes videoclips de la década de los 80. También produjo programas de la televisión.

#### 4.6.1 LA MTV:

Pero la primera cadena dedicada íntegramente a la programación musical y por la que los videoclips alcanzarán su máximo auge, es la MTV.

Este canal nace en 1981 de la mano de Warner y con la intención de emitir vídeos musicales durante las veinticuatro horas del día guiados por personalidades del mundo de la música y vídeo jockeys<sup>99</sup>. La MTV se

dispone a conseguir un gran número de vídeos para estructurar su compleja y extensa programación, además de esto necesita un gran número de abonados para sobrevivir.



Uno de los logotipos de la cadena

MTV se presentó ante todos los medios y público como “*el primer canal por cable completamente musical, transmitido en estéreo vía satélite, 24 horas al día. Mostrará modernos vídeos de artistas contemporáneos interpretando su música. Estos vídeos son más que solo una grabación de una banda tocando y cantando. Son interpretaciones visuales sumamente estilizadas de la música, usando las más avanzadas técnicas de vídeo. Y el sonido es transmitido a través de altavoces estéreo, llevando la forma en la que la gente ve la televisión a una dimensión completamente nueva*”.

La aparición de la cadena musical supone un cambio en la mentalidad de realizar y producir videoclips y en la forma de consumo de música. De esto se dan cuenta los artistas, que ven necesario rodar vídeos de sus canciones, para conseguir el éxito rendirse a la imagen del clip y aparecer en la televisión,

---

<sup>99</sup> Vídeo jockeys: creadores que generan sesiones visuales mezclando en directo loops de video con música u otro tipo de acción.

ya sea por medio de actuaciones o por la emisión de sus vídeos en las televisiones de todo el mundo, sobre todo en la MTV.

Las radios perdieron parte de su protagonismo ya que era difícil competir con el atractivo del nuevo canal, que ganaba la audiencia joven, con su variedad de imágenes y estilos musicales.

El primer videoclip emitido por la MTV fue el memorable *"Video killed the radio star"* (1979), del grupo The Buggles<sup>100</sup>, realizado por Russel Mulcahy<sup>101</sup>. Esta canción se encuentra dentro de su disco *The age of plastic*<sup>102</sup>. Esta canción se forjó en la desesperación de uno de sus componentes. Trevor Horn era un productor sin éxito que decidió tomar las riendas, como él mismo comentaba *"con el tiempo, estaba tan harto*



**Portada de *The age of plastic*.**

*de hacer cosas que no iban a ningún sitio que pensé que si no encontraba un buen artista o una buena canción, la escribiría yo mismo y me convertiría en el artista"*.

Además de la canción, creó el grupo The Buggles, que viene de la unión de "bug", insecto en inglés, y de The Beatles, aunque siempre tuvo sus reservas por haber elegido ese nombre, *"sé que el nombre era horrible, pero entonces era el gran momento del punk. Me cansé de producir a gente que, generalmente, era idiota pero se ponía todo tipo de nombres inteligentes, como The Unwanted (Los indeseados), The Unwashed (Los "inaseados"), The Unheard (Los inauditos)... Cuando tuve que elegir nuestro nombre, pensé en coger el nombre más desagradable posible. Mirando atrás, a menudo me he*

---

<sup>100</sup> The Buggles: banda británica de pop rock formada en 1977. Compuesta por Geoff Downes (percusiones, teclados), Trevor Horn (bajo, guitarra, percusiones, voces) y Bruce Woolley.

<sup>101</sup> Russel Mulcahy: director de cine, televisión y videoclips australiano (23 de junio de 1953).

<sup>102</sup> The age of plastic: primer álbum lanzando por el grupo de pop sintético The Buggles.

*arrepentido de llamarme Buggles, pero en aquel momento nunca me preocupé por cómo presentarme o venderme, lo único que me preocupaba era el disco”.*

Los tres miembros que, más tarde, conformaron The Buggles, Trevor Horn, Bruce Woolley y Geoff Downs, habrían escrito la canción en una hora. La letra de la canción se basaba en una historia de J.G Ballard titulada “*Sound sweep*” donde un chico visita edificios antiguos recogiendo sonidos con una aspiradora, también se basaba en un nuevo tipo de música que empezaba a destacar en ese momento y que sonaba a futuro y a cambio en la mentalidad, su máximo exponente era Kraftwerk, del que hablaremos más adelante.

En este sentido de cambio, la letra es premonitoria de la lucha y posterior victoria de la televisión frente a la radio, el propio Horn comenta que la canción *“surgió a raíz de la idea de que la tecnología estaba a punto de cambiarlo todo. Acababan de llegar los reproductores de vídeo, lo que había cambiado la vida de la gente. Parecía que la gente comenzaba a hacer vídeos también, y era muy emocionante. Sentía que la radio era el pasado y el vídeo era el futuro. El cambio estaba por llegar”*. Una versión diferente se había grabado previamente por Woolley cuando formaba parte del grupo The Camera Club para el álbum *“Bruce Woolley And The Camera Club”*, aunque la versión más reconocida es la del grupo.

La presión de los tres miembros fue constante ya que querían darle un sonido apropiado para el cambio que la letra sugería que estaba pasando, el esfuerzo tuvo su fruto ya que alcanzó el número uno en el Reino Unido en 1979. La gran fama también vino por ser el primer videoclip emitido por la MTV, para The Buggles *“era una declaración de intenciones. No esperábamos competir con la radio, pero el vídeo suponía un cambio radical”*.

El videoclip de este tema, está lleno de monitores de televisión, donde una vieja estrella de la radio observa cómo el vídeo y la televisión terminan con sus días de éxitos.

Ha sido tal la influencia de esta canción que grupos posteriores la han versionado. Entre las más conocidas se encuentran las del grupo The Presidents of the United States of America<sup>103</sup> en 1998, que se utilizó para la banda sonora de *El chico ideal*<sup>104</sup> (1998), por la banda japonesa Lolita No.18<sup>105</sup>, en el año 1999, por Radiohead<sup>106</sup> y por Erasure<sup>107</sup> en 2003 además de por el grupo The Pillows<sup>108</sup>, entre otros.

Se llega a un punto de repercusión de los videoclips que se hacen versiones en este género de grandes éxitos cinematográficos, como es el caso de la película *Flashdance* (1983), de Adrian Lyne<sup>109</sup>, quien también se dedicaba a los anuncios de publicidad. La versión clip de esta película duraba tres minutos.

El negocio se expande y se realizan híbridos entre películas, videoclips, libros, programas de ordenados y juegos, además de un negocio, unos a otros se servirán para evolucionar en sus técnicas y características de realización y edición.

---

<sup>103</sup> The Presidents of the United States of America: banda norteamericana de rock. La banda se formó en Seattle, en los años 90. El grupo está formado por Jason Finn, Chris Ballew y Andrew McKeag. El cantante Dave Dederer abandonó la formación en 2004. Han editado desde su formación 5 álbumes de estudio.

<sup>104</sup> El chico ideal: película cómica estadounidense de 1998. Fue dirigida por Frank Coraci y protagonizada por Adam Sandler y Drew Barrymore.

<sup>105</sup> Lolita No.18: banda de música punk formada en Japón en 1989 por la cantante Masayo Ishizaka.

<sup>106</sup> Radiohead: banda británica de rock alternativo formada en 1985. Formada por Thom Yorke (voz, guitarra, piano), Jonny Greenwood (guitarra solista, teclados, otros instrumentos), Ed O'Brien (guitarra, segunda voz), Colin Greenwood (bajo, teclados) y Phil Selway (batería, percusión).

<sup>107</sup> Erasure: dúo británico de techno new wave y tecno pop y synthpop. La banda está conformada por el compositor y tecladista Vince Clarke y el cantante y letrista Andy Bell.

<sup>108</sup> The Pillows: banda japonesa de J-Rock.

<sup>109</sup> Adrian Lyne: director de cine británico, también dirige spots de televisión (4 de marzo de 1941).

En marzo de 1983 la MTV accede a emitir videoclips de artistas negros, no pudo luchar contra el estilo musical que predominaba en aquel entonces y Walter Yetnikoff, presidente de la CBS Records en ese momento presionó a la MTV con no darle ninguno de los vídeos de los artistas que representaban desde el sello si no emitían este tipo de vídeos, además de los de Michael Jackson. Por lo que la cadena decide programar *“Beat it”* (1983) de Michael Jackson<sup>110</sup>, que marcó diferencia en toda la música y la industria musical mundial. La cadena de televisión observó cómo los vídeos de Jackson daban un gran impulso al canal para llegar a los más jóvenes.



**Imagen del videoclip Beat it**

Además de esto, se crean los premios MTV para premiar a los mejores videoclips del año. En 1984 se celebra la primera gala en la que de nuevo se marca la diferencia, Madonna<sup>111</sup> interpreta en directo su polémico, pero ya clásico *“Like a virgin”* (1984) apareciendo en el escenario vestida de novia con un cinturón donde se podía leer *“Boy Toy”*<sup>112</sup> mientras se revolcaba por el suelo enseñando sus medias y la liga entre movimientos sexuales sugerentes. Los



**Madonna en los Premios MTV de 1984**

<sup>110</sup> Michael Jackson: cantante, compositor, bailarín, actor, empresario. Más conocido como el “rey del pop” (29 de agosto de 1958 - 25 de junio de 2009).

<sup>111</sup> Madonna: cantante, actriz, empresaria, (16 de agosto de 1958).

<sup>112</sup> Boy Toy: expresión para hablar del hombre como objeto sexual.

Dire Streits<sup>113</sup> también consiguieron tremendo éxito con el vídeo de su tema "*Money for nothing*" (1988), tras ser emitido por la MTV.

A pesar de sus recelos con algunas de las nuevas formas musicales la MTV vuelve a ceder esta vez a favor del rap y el hip-hop, creando en 1986 el programa Yo! MTV Raps!, dedicado a este estilo musical. Un programa de dos horas que se basaba en la emisión de vídeos, entrevistas a los artistas del momento, actuaciones en vivo e incluso comedia. Este programa se enfrentó a momentos duros a la hora de no emitir según qué vídeos de artistas de rap por considerarlos demasiado violentos para su emisión. El programa se terminó en 1995. En 2008 volvió a antena para celebrar el 20 aniversario.

Los videoclips se convierten en un formato muy atractivo para distintos directores, por sus estructuras narrativas, su fragmentación temporal, así como por el uso de técnicas propias. Algunos de esos directores son Ken Russell, Nicolas Roeg, Jonathan Demme, Lindsay Anderson o John Landis.

Este es el momento en el que se graban algunos de los videoclips más representativos y los que servirán de antecedente para los clips de nuestros días. Bob Giraldo produce "*Beat it*" (1983), del cantante Michael Jackson o "*Thriller*", dirigido por Jonh Landis<sup>114</sup> en 1985, y otros como "*You might think*" (1984) del grupo The Cars<sup>115</sup>, los videoclips del grupo de rock Duran Duran, la película "*True Stories*" (1986), dirigida por el cantante del grupo americano Talking Heads, "*Boy in the Bubble*" (1976) del compositor musical Paul Simon, dirigido por Jonathan Demme, "*Stop making sense*" (1984) de Talking Heads, David Bowie con "*Ashes to ashes*", entre otros.

---

<sup>113</sup> Dire Streits: banda de rock británica. Se fundó en 1977 y se disolvió en 1985. Formada por Mark Knopfler (guitarra y voz), David Knopfler (guitarra), John Illsley (bajo) y Pick Withers (batería), con Ed Bicknell como director.

<sup>114</sup> Jonh Landis: director, guionista, actor, productor americano. Se le ha conocido por sus comedias y vídeos musicales, sobre todo los realizados para Michael Jackson, aunque también ha realizado numerosas películas de terror. (3 de agosto de 1950)

<sup>115</sup> The Cars: grupo estadounidense de New Wave de los años 70. Formada por Ric Ocasek, y conformada además por Benjamin Orr, Greg Hawkes, Elliot Easton y David Robinson.



La MTV realizó el primer macro concierto benéfico en 1985, bajo el nombre de *Live Aid*, cuyos beneficios se enviarían a Etiopía, con una gran auge en cuanto audiencia. Además de estos conciertos y de los conciertos desenchufados, desde 1984 se celebra, todos los años, la gala de entrega de los premios MTV de la música.



**Live Aid MTV 1983**

Con el éxito obtenido se distribuyó por toda Europa, Estados Unidos, Latinoamérica, Rusia, llegando a trescientos millones de personas en todo el mundo, además de la puesta en marcha de nuevos canales de distribución, como es el caso de Internet, en los que la MTV cuenta con más de quince sitios.

En España comienza a emitir el 10 de septiembre de 2000 y contaba con todas las preferencias de su nuevo público. Además de esta distribución física la cadena ha ampliado su programación musical con secciones y programas que poco tiene que ver con la idea original del canal. Algunos de los más conocidos han sido *Celebrity Deathmatch*, *Crank Yankers*, *Dirty Sánchez*, *Dismissed*, *El hombre araña*, *El show de Andy Dick*, *El show de Tom Green*, *Jackass*, *Newlyweds*, *Punk'd*, *Real World*, *The Osbournes* y *Wildboyz*.



Algunas de las secciones que se han podido ver en la MTV son las siguientes:

- Hitlist España: la lista de álbumes y singles más vendidos en España.
- Select MTV: programa interactivo en el que se pueden solicitar vídeos, hablar con los presentadores e interactuar con el programa enviando mensajes mediante teléfono, correo electrónico o mensajes de móvil.
- Daria: este programa se emitía subtulado. Una serie de dibujos animados protagonizada por una jovencita que se independizó y de dos personajes que también nacieron en la MTV, Beavis y Butthead.
- MTV Unplugged: un acústico en directo con artistas internacionales y latinos.

Ya que MTV era sinónimo de innovación no podían bajar la guardia ante su público y en 1992 le sugiere a un grupo de artistas que desenchufen sus instrumentos, sus guitarras y que toquen en directo ante parte de su audiencia. Estos conciertos se denominaron *“unplugged”*. Los artistas más relevantes han participado en estos directos. Algunos de los más memorables han sido el de Pearl Jam, que participó con solo tener un disco en el mercado, el de Eric Clapton que se convirtió en un éxito de ventas, o el de Nirvana en una de las últimas apariciones de la banda antes de la muerte de su cantante. Mariah Carey fue la primera intérprete femenina en realizar un acústico como forma de demostrar su potencia de voz y se convirtió en el álbum más vendido de la serie de *“unplugged”* con más de 15 millones de copias a nivel internacional. Esto demuestra que se trata de otro producto más para incrementar ventas y un medio para lanzar la carrera de nuevos artistas y consolidar a los que ya habían triunfado.

Pero la MTV ha sido más arriesgada, si cabe, en sus propuestas al margen de la música como con su serie de dibujos *Beavis and Butt-head* o el primer reality show de la historia de la televisión “*The Real World*” (1992). Algunas de las provocaciones del canal han tenido como protagonista a la incombustible Madonna, que se besa con dos jóvenes estrellas MTV como Britney Spears y Christina Aguilera, Miley Cyrus y su famoso movimiento de baile “*twerking*”.

En 2006 se celebró el 25 cumpleaños de la MTV en todo el mundo, una forma de explotar los videoclips que siempre ha querido permanecer joven. Según señaló un portavoz de la cadena para conseguir esto «*ha sido importante pensar en nuestra audiencia en cada momento, de cada día, no en la audiencia de ayer*». Sigue luchando por ser la cadena de videoclips más innovadora, ahora que nacen poderosos competidores en nuevos formatos como, por ejemplo, YouTube, en el que se pueden encontrar los más variados vídeos desde Internet.

En la actualidad la MTV forma parte de un potente grupo de medios que dirige Nickelodeon, VH1 y cinco servicios digitales (MTV Jams, MTV Hits, VH1 Soul y VH1 Classic). Además de emisiones en diferentes países ha ampliado su programación con



series en directo y programas de tele realidad y ya no es solo un canal de música, como obedecía la leyenda de su logotipo “*Music Television*”, retirada en 2011. Como datos resaltar que cuenta con cerca de 80 millones de suscriptores en Estados Unidos, superando los 300 millones de suscriptores en 82 países.

#### 4.6.2 PROGRAMAS MUSICALES EN ESPAÑA.

En España aparecen en los años sesenta una serie de programas musicales, en la cadena de Televisión Española, que revolucionan el mundo de la música introduciendo los nuevos estilos de música y los vídeos en la sociedad. Con la aparición de los canales privados la música en televisión se extendió y creó más ofertas. Y la historia de estos programas musicales abarca nombres tan destacados como *Caja de Ritmo*, *Pista libre*, *Popgrama*, *La edad de oro*, *Musical express*, *Aplauso*, *Galas del sábado* o *Estudio abierto*, *Escala en Hi-Fi*, *Teleritmo*, *El último grito*, *El disquero*, *Mundo pop*, *La edad de oro*, *La bola de Cristal*, hasta el actual *I-pop* (en formato digital), *Música Uno*, *Los 40 TV*, etc.

Entre los primeros vídeos que se pudieron ver, en alguno de estos programas, destacan “*La estatua del jardín botánico*” de Radio Futura<sup>116</sup>, “*Embrujada*” de Tino Casal<sup>117</sup>, las dos en 1983, “*Mata a tu viejo*” de El indio de José Mari, “*Sarri Sarri*” de Kortatu<sup>118</sup> y “*Fai un sol de carallo*” de Antón Reixa<sup>119</sup>, todas ellas de 1985.



**Actuación de Tino Casal**

---

<sup>116</sup> Radio Futura: grupo musical de rock español de los años 80 y 90, triunfaron dentro de la llamada época de la Movida madrileña hasta su disolución en 1992.

<sup>117</sup> Tino Casal: cantante, compositor español de música pop, tecno y new romantic. También realizó tareas de producción, además de ser una de las figuras de la Movida Madrileña. (11 de febrero de 1950 - 22 de septiembre de 1991).

<sup>118</sup> Kortatu: grupo musical del País Vasco formado en 1984. Su base musical era el rock radical vasco. Pioneros en introducir el ska en España.

<sup>119</sup> Antón Reixa: escritor, músico, productor, director de cine gallego. Formó parte de el grupo Os Resentidos y ha estado involucrado en grandes películas y series a nivel nacional y gallego.

A continuación, se presentan algunos de los programas musicales que se han emitido en diversas cadenas de televisión en España, con esto podremos observar algunas de sus características principales:

1. *Escala en HI-FI*: programa musical totalmente psicodélico. Fue emitido por Televisión Española desde 1961 hasta 1967. El realizador y empresario teatral, Fernando García de la Vega, estuvo al mando del programa, posteriormente considerado un importante personaje de la movida madrileña, y presentado por el cantante



**Fragmento de Escala en Hi-fi**

Juan Erasmo "Mochi"<sup>120</sup>, todo un icono televisivo, que comenzaba el programa con una canción pegadiza: "Hola queridos amigos, de nuevo antes ustedes con una canción...ha comenzado un programa que ha nacido para usted, con su larararara....porque es de alta fidelidad...". Fue uno de los primeros programas en España en usar la técnica del playback.

2. *Teleritmo*: también emitido por Televisión Española en la década de los 60.

3. *Último Grito*: emitido por Televisión española en 1969, estuvo dirigido Iván Zulueta<sup>121</sup> y presentado por Judy Stephen<sup>122</sup>, mientras que José María Iñigo presentaba las últimas novedades discográficas, en el Disquero. Este programa fue uno de los pioneros en introducir la



**Fragmento del programa Último grito**

<sup>120</sup> Juan Erasmo "Mochi": cantante español que en 1965 participa en el Festival de la Canción de Mallorca, ganando los dos primeros premios y el cuarto con diferentes temas. Se le conoce también por presentar programas musicales y como "Hoy también es fiesta", y "Buenas tardes". (24 de enero de 1943).

<sup>121</sup> Iván Zulueta: diseñador, director, cineasta español. Abarcó diferentes áreas dentro de su carrera y es conocido por su trabajo como director en programas musicales, en la película "Arrebato" y también fue cartelista en las primeras películas de Almodobar. (29 de septiembre de 1943 - 30 de diciembre de 2009).

<sup>122</sup> Judy Stephen: actriz americana residente en España. Actuó en *Escala en HI-FI*, pasó a presentar *Último Grito*, tras lo que se dedicó a los espacios infantiles. Como actriz participó en "Un, dos, tres, al escondite inglés", "La Mentira", "El valle de las viudas" o "La Corea".

*psicodelia* típica del Pop Art, movimiento cultural de los años sesenta, nacido en Estados Unidos, promovido por Andy Warhol. Último grito estaba compuesto de reportajes sobre tendencias culturales y actuaciones de grupos musicales de pop, duraba 20 minutos y fue uno de los primeros intentos de TVE para conectar con el público más joven.

4. *Mundo Pop*: emitido por Televisión Española en 1975, cuando el régimen franquista daba sus últimos coletazos. Se le considera uno de los primeros programas musicales verdaderamente *underground*. Moncho Alpuente<sup>123</sup> fue uno de los personajes más conocidos al ponerse al frente de este revolucionario programa musical, acompañado por el productor, director y presentador, Gonzalo García Pelayo.

5. En la década de los ochenta nacieron programas como *La edad de oro*, dirigido por la periodista española vinculada a la Movida Madrileña, Paloma Chamorro, que ha pasado a la mitología televisiva por su creación artística y nuevas ideas, que brindaron una imagen diferente de la cultura y de la sociedad de los años 80. En una época llena de talento y creatividad se quería dar un mensaje de renovación de las artes populares desde la base, y este programa prometía trasgresión al mismo tiempo que proclamaba los buenos tiempos para la lírica en España. El título del espacio, un claro homenaje a Luis Buñuel<sup>124</sup>, fue muy representativo de su época, años de cambios. Durante los casi dos años que estuvo en antena, desde su aparición en 1983 hasta su despedida en abril de 1985.

6. *Caja de ritmo*: emitido por Televisión Española, se estrenó el día 9 de abril y se canceló el día 16 del mismo mes. El motivo, fue el gran escándalo por la actuación del grupo Las Vulpess, con su canción “*Me gusta ser una zorra*”,

---

<sup>123</sup> Moncho Alpuente: periodista, escritor, humorista y músico español ( 23 de mayo de 1949- 21 de marzo de 2015). Formó parte de los grupos musicales La madre del cordero, Desde Santurce a Bilbao Blues Band, Moncho Alpuente y los Kwai y The Moncho Alpuente Experience. Ha colaborado con diferentes medios de comunicación y publicado diversos libros.

<sup>124</sup> Luis Buñuel: director de cine español con un gran estilo propio a la hora de dirigir. La mayoría de sus éxitos fueron realizados o coproducidos en México y Francia por sus discrepancias ideológicas con el franquismo. Algunos de sus títulos, “*Viridiana*” (1961), “*Tristana*” (1970) o “*Un perro andaluz*” (1929), (22 de febrero de 1900- 29 de julio de 1983).

que fue aireada por un periódico. De presentar el programa se encargaba el periodista, presentador y locutor de radio, Carlos Tena.

7. Qué noche la de aquel año: programa que comenzó a emitirse en 1987. El título parodia en su traducción al castellano la canción del grupo The Beatles, “*A Hard Day's Night*” (1964). Un programa que contaba la historia del pop español desde sus inicios y que recupera artistas y canciones que ya habían sido un éxito. Estaba presentado por Miguel Ríos<sup>125</sup>.

8. *Tocata*: programa de televisión emitido en TVE desde 1983 hasta 1987. Estaba dirigido a un público más joven que sus antecesores. Coincidió con la edad de oro del pop español, el género más representativo del programa, pero también dejó espacio para las nuevas corrientes musicales. Tenía actuaciones en directo con el público de pie junto al escenario. Popularizó con videoclips. El presentador del programa era José Antonio Abellán<sup>126</sup>, en un segundo momento.



**Fragmento de Tocata**

9. *Rockopop*: programa presentado por la periodista Beatriz Pécker emitido en TVE de 1988 a 1992 los sábados. El programa tenía una estructura compuesta de actuaciones, entrevistas y videoclips y la lista de los más vendidos. Algunos de los artistas que participaron en el programa fueron Barón Rojo<sup>127</sup>, Rosendo<sup>128</sup>, o la entrevista a Aurora Beltrán, la cantante de Tahúres Zurdos. Uno de los vídeos más vistos fue “*Thriller*” de Michael Jackson.

---

<sup>125</sup> Miguel Ríos: cantante y compositor español. Una de las figuras más importantes del rock en España. Se le conoce también como el rey del “twist”. Uno de sus mayores éxitos llegó en los años 70 con “Himno a la alegría”, ( 7 de junio de 1944).

<sup>126</sup> Miguel Abellán: periodista español especializado en radio, que dirigió un programa musical. (22 de abril de 1960).

<sup>127</sup> Barón Rojo: grupo español de heavy metal que se formó 1980 con gran éxito internacional.

<sup>128</sup> Rosendo: cantante guitarrista y compositor español. Integró bandas como Ñu, Leño. Es un icono de la música rock español. (23 de febrero de 1964).



10. *Plastic*: un espacio que se basaba en “*Wayne’s World de Saturday Nigh Live*”. Un programa formado por actuaciones y vídeos musicales, conducido por dos presentadores que representaban dos roles, el actor David Bagés, como el punki y, el director de programas de televisión, Tinet Rubira como el pijo. Un programa formado por actuaciones, vídeos musicales y un concurso sobre cultura musical.

11. Música Pop: dirigido y presentado por Ángel Casas en 1983, tenía el objetivo de dar a conocer a grupos internacionales de música pop, rock y solistas de varios estilos.

12. *La bola de Cristal*: comenzó su emisión el 6 de octubre de 1984 y se dejó de emitir cuatro años después, marcando a una generación para siempre. Fue uno de los programas más innovadores debido a sus propuestas inteligentes y arriesgadas, fomentando valores, a través de una realización diferente de los programas tradicionales de la época, y sumergida en la estética ochentera. Fue un marco incomparable de difusión musical, acercando la música a todos los públicos. Grupos como Loquillo y los Trogloditas, Golpes Bajos,



**La bola de cristal**

Mecano, Gabinete Caligari, Siniestro Total, etc, pasaron por el escenario del programa, contribuyendo, en algunos casos, a su banda sonora. Pero lo que realmente interesa de *La bola de cristal* es que produjo videoclips para diferentes grupos musicales, siendo uno de los pioneros en implantar los videoclips en España. En una de sus secciones llamada “*La cuarta parte*”, se desarrollaba la historia de movimiento musicales, de diferentes grupos, además de emitir actuaciones en directo.

13. *Clip clap vídeo*: este programa estaba conducido por Guillem Caballé<sup>129</sup>, una de las figuras más peculiares del mundo de la radios y la televisión musical, y por la presentadora y actriz, Paz Gómez. El programa, de nuevo bajo la batuta de Tinet Rubira, se basaba el formato de peticiones de vídeos a través del teléfono.

14. *Rockola*: fue la evolución del programa anterior. Se emitía en el canal 40 Principales del satélite. El presentador, Guillem Caballé estaba solo frente a un ordenador. La estructura del programa se sigue basando en las peticiones de vídeos a través del teléfono, pero se introduce el mail, como nueva forma de contactar con la audiencia.

15. *Más metal*: espacio presentado por Rafael Basa se emitía en los inicios del canal satélite, Canal +. Se apostó por la música más dura, y en un plató con forma de sala de tortura se emitían videoclips y se realizaban entrevistas.

17. *Shhhhh*: programa de poca vida de emisión y un continuo cambio en la parrilla de televisión estuvo patrocinado por Shweeps. Un programa muy ecléctico que contó con varios presentadores, aunque la mejor etapa fue la presentada por Nacho García Vega, ex Nacha Pop.



Logotipo Música Uno

18. *La Quinta marcha*: emitido en Telecinco y presentado por jóvenes promesas que se han convertido en estrellas mediáticas, como Jesús Vázquez o Penélope Cruz, se ocuparon de presentar la mejor música de los años 90. Un programa de bastante éxito y de estética de discoteca.

---

<sup>129</sup> Guillem Caballé: locutor español, también DJ ligado a la Cadena 40, del grupo Prisa. Presentador de Del 40 al 1, En tu casa o en la mía, Game 40 también sobre videojuegos.



19. *Leña al mono que es de goma*: emitido en Antena3, tenía de novedad que sus presentadores daban paso a los vídeos con un pequeño teatrillo, donde cada uno interpretaba un personaje con una mini trama en cada programa, que daba el hilo conductor a la estructura del musical. Algunos de los presentadores eran el cantante Paco Pill y Toni Aguilar, otra de las figuras más representativas de la radio y la música en España.

20. *Séptimo de caballería*: presentado por Miguel Bosé, se trataba de un programa de actuaciones en plató y de entrevistas como la que hicieron a Mick Jagger.

22. *I-POP*: emitido desde el 11 de enero de 2006 en TVE, dirigido por Jesús Ordovás, crítico musical y responsable de *Diario pop* (Radio 3) desde hace más de veinte años. Presentado por La China Patino, cantante de Cycle, que se enfrenta por primera vez a la presentación de un programa de televisión. Las características son el directo y la grabación digital en el estudio, salas y locales de ensayo.



**Imagen del programa I-Pop**

23. *En concierto*: es un programa que se emitía los viernes y los sábados en Tele5, sobre las tres de la mañana. No tiene presentador, constaba de entrevistas, especiales sobre determinados artistas, conciertos en directo, además de la emisión de videoclips. Los estilos que abarcaba este programa eran muy amplios, muy directo y con cantidad de información.

24. *Onda curta*: programa que se emitía en la TVG, Televisión de Galicia, en horario de madrugada, de 5:30 a 6 horas los viernes. Su estructura, basada en la emisión de cortos, spots y videoclips, estaba presentado por Juanillo Esteban.

25. Ritmo Urbano: programa emitido en La2 desde enero de 2002 donde se pueden descubrir todo lo que rodea a la cultura urbana. Presentado por El Chojín.

Muchos de estos programas ya no se emiten, salvo la excepción de algunos, que gracias a TVE, se han podido ver en una recopilación en la conmemoración de sus 50 años. Hoy en día hay pocos programas que se dediquen a los videoclips, de forma íntegra. Salvo algunos como la lista de *Los 40 principales* y algunos de conciertos emitidos a altas horas de la madrugada, el resto se ocupan vagamente de este género mostrando pequeños fragmentos de vídeos, pero su objetivo principal son las actuaciones de los grupos en un escenario y los reportajes sobre temáticas relacionadas con la música.

Todos estos programas dedicados a los videoclips ha seguido la estética que mandaba en la época en la que fueron emitidos. La estética se fue cambiando y, a medida que avanzaba la tecnología, la forma de producir y realizar los vídeos se volvió más compleja. Este tipo de evoluciones estéticas y técnicas también se reflejan en los



Red Hot Chili Peppers , “*Dani California*”

videoclips. De echo, actualmente, hay más posibilidades técnicas para hacer unos vídeos con estética futurista, complejos en efectos o volver a la raíces, y tratar una estética de décadas anteriores como “*Dani California*” del álbum *Stadium Arcadium*, de los Red Hot Chili Peppers, donde caracterizados de las bandas y artistas más representativos o carismáticos de la música, realizan un repaso y homenaje a toda la historia musical, sobre todo del rock. Desde el blanco y negro de Elvis Prestley, The Betales, Prince, Sex Pistols, David Bowie, Nirvana, Iggy Pop y Poison. Otro ejemplo es “*The importante of being idle*” de Oasis, donde todo el videoclip está tratado como una película en blanco y negro, incluso con la estética de las películas mudas, salvo por el acompañamiento de la canción.

#### 4.6.3 LOS CANALES TEMÁTICOS DE MÚSICA Y VIDEOCLIPS.

La evolución de la música, el incremento de consumo y la cultura de la imagen, además de la tradición creada por la MTV, facilitaron la creación de otros canales temáticos que se ocupan de la música, en general, y muchos de ellos basaron su principal atractivo en la imagen, es decir, en la emisión de videoclips. Algunos se especializaron en un tipo concreto de música, y otros, como es el caso de los 40TV, diversificaron su oferta con la creación de diferentes canales especializados, con la misma raíz, la música y la imagen. La televisión se convierte en un medio eficaz para publicitar a los grupos consolidados, a los nuevos artistas que se presentan a la sociedad, además de ser una espléndida ventana publicitaria para dar a conocer cada nuevo trabajo musical de los grupos o artistas.

A continuación algunos de estos canales temáticos:

1. Los 40 Principales: nacieron como un programa de radio de la Cadena Ser en julio de 1966. Su creador fue Rafael Revert, también poseedor de un portal musical en Internet. Uno de los líderes del dial que tienen su versión televisiva en Los 40TV. El planteamiento de este canal es muy similar al de su compañero en el medio de la radio, los 40 Principales se encargan de la música



**Logotipo de 40 TV**

nacional y extranjera. Posee varias secciones como monográficos de artistas y estilos musicales, programas especializados, emisiones de videoclips, y se ocupan de los acontecimientos musicales más importantes del año. Además de haber producido conciertos y vídeos musicales de algunos de los grupos más representativos del momento.

Uno de los ejemplos más claros es 40TV Latino, uno de los primeros canales de música latina, que además presentaba la música que viene de América. Se centran en estilos que van desde la salsa, el pop o ritmos latinos, como la samba, durante veinticuatro horas diarias. Su programación constaba de videoclips, entrevistas, especiales, actuaciones, etc.



2. VH1: canal que repasa la música contemporánea, a través de la emisión continua de videoclips, alternándolos con los éxitos de las décadas de los 80 y 90. Todo ello, junto con la emisión de reportajes de los artistas y grupos más relevantes, además de la emisión de conciertos y entrevistas. En este canal se ocupa de todos los estilos musicales.



Logotipos VH1

3. Mezzo: durante veinticuatro horas al día este canal se ocupaba de la música clásica y jazz. No se centraban tanto en la emisión de vídeos musicales, pero se ocupaban de emitir conciertos, documentos de archivo, entrevistas e imágenes de ballets y óperas.

4. Canal Clásico: canal que se ocupaba de todo lo relacionado con la música clásica. Ciclos dedicados a diversos compositores, grabaciones de música de diversos estilos y la presentación de nuevas orquestas y series de estreno conformaban la programación de este canal temático.



Canal Clásico

Imagen de Canal Clásico

5. Sol Música: especializado en música española más actual, además de presenta las novedades del momento, apoyando a nuevos grupos de la música española. Todos los géneros musicales tienen cabida en este canal dedicado a reportajes, entrevistas, actuaciones en directo, listas de éxito y videoclips. Su programación no tiene presentadores, y emiten sin ningún tipo de interrupción.



**Imagen de canal  
Sol**

## **5. HISTORIA DE LA MÚSICA Y RELACIÓN CON LOS VIDEOCLIPS.**

Hasta este momento hemos sentado las bases de lo que es el videoclip. Es cierto que ha diferentes teorías y que hay muchos de vista desde donde observarlo. Pero lo que no hay duda es que la evolución del videoclip está marcada por la evolución de la música, tanto de los nuevos estilos musicales, que irán surgiendo a lo largo de la historia, el surgimiento de personajes que buscan nuevas formas de expresión que aportar y traspasar fronteras, como de la evolución de la tecnología y de la propia industria musical.

Productores, músicos, especialistas musicales y audiovisuales vieron en el videoclip una forma de plasmar las nuevas fórmulas musicales, acercar la música al público de una manera más visual y atractiva para conseguir más ventas y además usar el formato del vídeo musical para crear una imagen de un grupo o solista, darle prestigio y un sello de expresión musical. Queda claro que es una ventana más de explotación en la industria musical, sin perder su atractivo artístico.

A través de los años comprobaremos que, efectivamente, el videoclip ha sabido superar obstáculos, superar las crisis del sector y adaptarse a las nuevas formas de consumo y cómo aparecen nuevos agentes tecnológicos y humanos que hacen que el videoclip siga siendo una parte esencial para comunicar al mundo entero la presencia de un artista o grupo a nivel mundial. Es de los únicos formatos que se ha sabido adaptar de la forma más natural a la nueva forma de trabajar en la industria y a los nuevos hábitos de consumo en la sociedad de la sobre exposición a la información y al consumo rápido de cultura.

A continuación comenzamos un viaje a lo largo de la historia de la música donde el principal compañero de viaje es el videoclip. Toda esta información está desarrollada a partir del visionado de documentales a cerca de la música y su línea histórica, artículos sobre la música y la imagen que he ido rescatando de libros y de Internet, además de visionado de videoclips de diferentes épocas, para extraer aquellos momentos que han creado un estilo

propio o que, a pesar del tiempo, siguen siendo referencia audiovisual para los vídeos.

## 5.1 AÑOS 70.

Como hemos visto anteriormente se puede considerar que el primer videoclip es “*Bohemian Rhapsody*” (1975) del grupo Queen. Durante la década de los 70 surgen una serie de condicionante para que el videoclip se asiente como formato de la industria musical y como método de comunicación comercial.

En cuanto a la música, es el rock quien empieza a ser determinante para enaltecer la figura del artista y su conexión con el público más joven. Tras el baby boom que empezó en los años 40, los adolescentes van adquiriendo más poder adquisitivo, consumen más cultura y comienzan a ver en los artistas el modelo a seguir, en cuanto a comportamiento o forma de vestir. Elvis Presley en una de las figuras que empieza a ser tenida en cuenta y la industria musical ve en él una forma de conectar con el público más joven. La mayor parte de la cultura musical de estos años nace de pequeños rincones de las ciudades más castigadas por el desempleo, la violencia o el abandono de los estamentos nacionales.

Los primeros vídeos, como se ha visto anteriormente, son los grupos británicos, que comienzan a llegar a los Estados Unidos como es el caso de The Beatles, The Rolling Stones, The Who, etc, los que empiezan a experimentar con las primeras grabaciones que muchos investigadores consideran los primeros videoclips, mientras que otros los definen como películas musicales documentales. En estos años la imagen o la presencia del grupo o artista llega a ser más importante que la propia música, es el caso del glam rock, centrado en una imagen andrógina... *“pretendían ser artistas en el sentido más general de la palabra: cantantes, actores, pintores. Para este movimiento musical la sobriedad debía quedar atrás mediante el intento de conseguir un conglomerado artístico, más allá de la mera representación de*

*canciones sin aditivos*<sup>130</sup>. Algunos artistas que destacan en este estilo y crean una gran atención por su imagen son David Bowie, Queen, Kiss, Bon Jovi o Alice Cooper, con una puesta en escena y vídeos musicales muy teatrales.

Cercano en actitud estaba el punk, un movimiento musical que buscaba la provocación y que rechazaba el comercialismo, era fuertemente subversivo y prefería la actuación en directo. Los 70 son una década muy rica musicalmente y todos los estilos que nacen llegan a convivir juntos e, incluso, a mezclarse para formar nuevos subgéneros. Además favorecen el desarrollo del videoclip. Los más importantes de los 70 son: el Rock, el Glam Rock, la Música Disco, el R&B, el Reggae, el Blues, el Soul y el Funk.

Históricamente se puede decir que la década de los 70 comienza con la muerte de Jimi Hendrix y Janis Joplin, dos iconos de la música. En el género musical se pasa de canciones mucho más *hippies* a canciones más pomposas y enrevesadas del rock con grupos como Génesis, The Rolling Stones, The Who, Led Zeppelin, Black Sabbath, Deep Purple o Pink Floyd. Con Pink Floyd se pone de manifiesto la consolidación del vídeo musical con la grabación de su concierto *“Live at Pompeii”* (1971) en el anfiteatro de Pompeya, con su comercialización sienta un precedente para poner en marcha vídeos más largos y para promocionar giras. En la segunda mitad de los 70 llega desde los suburbios de New York el punk, surgió como una sátira a los convencionalismos y las formas de opresión social y cultural, las canciones son más minimalistas y rápidas y sus máximos iconos fueron los Ramones, Sex Pistols, Iggy Pop, Blondie o The Clash.

De los 60 y desde Jamaica, llega el reggae. Desde su evolución llega a ser más conocido por la canción *“Hold me Tight”* (1968) de Johnny Nash ya que se encuentra en los primeros números de las listas de éxitos. La película *“The harder they come”* (1972) donde sale Jimmy Cliff y la versión de Eric Clapton, en 1974, de *“I shot the Sheriff”* de Bob Marley hace que en todo el mundo se tenga un gran interés por el reggae y llegue su época dorada. Otro

---

<sup>130</sup> Ana Mª Sedeño Valdellós: cita de “Aportaciones del videoclip musical a la carrera artística de un megastar del rock: el caso de David Bowie”. Boletín del arte.



estilo musical nace de la calle. De barrios como Harlem o el Bronx, con una renta per capita era un 40% más bajo que el resto de los distritos, donde la violencia y las pandas callejeras estaban a la orden del día y donde el tráfico de droga y los narcotraficantes tenían el poder de muchos de los clubs en los que la gente acudía para bailar y escuchar música, nace el hip hop y los nuevos ritmos encuentran el caldo de cultivo perfecto para alcanzar el éxito.

Un lugar legendario donde toda la cultura musical se ponía en común fue la discoteca Estudio 54, situada en la calle 54 de New York, comenzó su actividad el 26 de abril de 1977 y tras cerrar, el edificio ha servido como sede de la compañía teatral Roundabout. Antes, en 1950 hasta la mitad de los 70 este lugar era el estudio 52 de la CBS, un escenario usado para radio y televisión en el que se hicieron programas como *"What's My Line"*, *"The Jack Benny Show"*, *"I've Got a Secret"* y *"Captain Kangaroo"*. La telenovela *"Love of Live"* se realizó también en estos estudios hasta el año 1975. Estudio 54 fue dirigido por el peculiar Steve Rubell y su amigo Ian Schrager. Rubell era conocido por seleccionar a los invitados de las enormes colas de gente que se formaba fuera del local, en su estrambótica forma de ser le gustaba mezclar a hermosos don nadie con glamurosas celebridades dentro del mismo recinto. Estudio 54 tuvo un papel relevante en el desarrollo de la música disco y la formación de la cultura de los clubes nocturnos, donde se experimentaba con nuevos estilos musicales. Además fue uno de los primeros locales en los que homosexuales y heterosexuales disfrutaban del baile y la música.

Y tanto fue así su éxito que el cine la llevó a sus pantallas en la película *"54"* en 1988 y más parodiada en *"Austin Powers in Goldmember"* dándole el significativo nombre de Estudio 69, en el año 2002. Muchas de las estrellas y artista más representativas de estas décadas han pasado sus noches en Estudio 54, Gilda Radner, Mae West, Salvador Dali, Paul y Linda McCartney, Frank Sinatra, Donna Summer, la actriz Sophia Loren, David Bowie, Cher, Woody Allen y Mia Farrow, Olivia Newton-John, Diane Keaton, Gloria Gaynor que actuó en repetidas ocasiones en el club, John Travolta, Jacqueline Kennedy Onassis, Elton John, Michael Jackson, los actores Arnold Schwarzenegger y Sylvester Stallone, Liza Minnelli, Diana Ross, el artista Andy

Warhol, Calvin Klein, Dave Benson Phillips el grupo de música disco Chic que también actuaba en el club como los Village People, Brooke Shields, Mick Jagger, Barbra Streisand, Truman Capote, Elizabeth Taylor, Donald Trump, Christopher Reeve, John F. Kennedy Jr., O. J. Simpson, David Rockefeller, Muhammad Ali, Robin Williams, el actor Dustin Hoffman, Zsa Zsa Gabor, al conocido Richard Gere....y un larguísimo etcétera de personalidades de todos los sectores.

El club fue comprado por 5 millones de dólares en 1981 por Mark Fleischman. Una vez que abrió de nuevo sus puertas al público, atrajo a la gente que era fiel al lugar, y personajes famosos como Boy George, Drew Barrymore, Madonna, Janet Jackson, Alec Baldwin, Lionel Richie, Jean-Michel Basquiat, LaToya Jackson, Jody Watley, David Lee Roth, Tatum O'Neal, Jennifer Grey, Cyndi Lauper, Ginger Lynn, y Traci Lords. Cerró sus puertas en 1986. En 1994 el club se convierte en un club nudista durante algunos años. Reabrió con un concierto en vivo de estrellas consolidadas como Gloria Gaynor, Vicki Sue Robinson y Sister Sledge.

Fue a la bancarrota en el año siguiente hasta 1998 quien hace desaparecer a tan anecdótico lugar. Pero el musical Cabaret se representó en Estudio 54 hasta el 2004. Convertido ahora en un club-teatro acogió diversos musicales durante algunos años, entre ellos *"Assassins"* y *"Pacific Overtures"*. En el 2005 Estudio 54 albergó el drama de Tennessee Williams *"Un Tranvía llamado Deseo"* con John C. Reilly y Natasha Richardson. En el 2006 se presentó *"Threepenny opera"* de Kurt Weill protagonizada por Alan Cumming y Edie Falco. El club todavía es usado como discoteca en semanas en las que no hay obras teatrales, ejemplo de ello es el acto de presentación de la gira y actuación de Gloria Estefan.

Sobre los década de los 70 surge el fenómeno de los DJ con el fenómeno disco a sus espaldas. Especialistas en crear éxitos de baile mezclando canciones o utilizando cortes de otras canciones. Su trabajo es combinar música, ritmo y tempo para conseguir que esos elementos sean fluidos y no puedan notar los cambios que realizan en sus composiciones, crean una nueva canción de otras canciones. Utilizan dos platos de disco para

que nunca se produzca un silencio en sus sesiones. Uno de los primeros dj de la historia fue Grandmaster Flash, un virtuoso de los platos que hizo relevante la figura del DJ.

En la década de los 70, Afrika Bambaataa<sup>131</sup> creó el primer grupo de músicos callejeros, formando el grupo Zulu Nation. Bambaataa además de sus labores como DJ crea canciones que se convierten, en muchos casos, en influencias que han calado en muchos de los géneros de baile que se desarrollaron más adelante como es el caso del house y algunas variantes del techno. Se dice Bambaataa fue el inventor del estilo musical hip hop, con la ayuda de un grupo cantantes blancos de procedencia alemana, llamado Kraftwerk.



**Afrika Bambaataa**

Este grupo contaba con una imagen peculiar...cuatro hombres vestidos con traje, que tocaban música electrónica. Su sonido es el antecedente de lo que hoy es la música electrónica con unas máquinas o instrumentos fabricados por ellos con madera. El grupo de Bambaataa, Zulu Nation utilizaron un sampler de la canción "*Trans europe express*" (1977) de los Kraftwerk<sup>132</sup> para el tema "*Planet Rock*". En los 70 Kraftwerk toca música electrónica, con máquinas hechas por ellos, y Bambaataa crea la versión nueva, de esta canción que se convierte en todo un himno en las pistas de baile. Un productor llamado Arthur Baker, importante figura para el desarrollo de la música electrónica, el pop o el house, ayudó a Bambaataa a desarrollar la idea de

---

<sup>131</sup> Afrika Bambaataa: es un DJ estadounidense que fue importante en el desarrollo del hip hop durante los 80.

<sup>132</sup> Kraftwerk : es un grupo de música electrónica formada en los años 70. Combina ritmos repetitivos y melodías pegadizas. Se centran mucho en la electrónica y usan tanto el vocoder como el sintetizador. Han sido uno de los grupos más importantes e icónicos de la música electrónica.

Planet-rock. Usaron samplers, baterías electrónicas. Una de las formas musicales más utilizadas en estos años fue el sampler, que consiste en utilizar para tu melodía un fragmento de una canción ya creada. El artista más sampleado es James Brown.

Luchando para que la música no se estanque, nacen nuevos géneros musicales o resurgen músicas de otras culturas, como el hip hop que nace como una música más libre, en el que puedes cantar desafinando o coger trozos de diferentes estilos y, mezclándolo bien, hacer un buen hip-hop.

Aparecen las raíces jamaicanas y la cultura rastafari, lo que provoca un gran cambio en la música, en 1972. El gran cambio vendrá dado por la fiesta que en 1973 dará Kool Herc<sup>133</sup>. La música muchas veces surge de pequeñas curiosidades y



**DJ Kool Herc**

de tradiciones ancestrales que se rescatan para una idea. Este es el caso de la música moderna, el hip-hop, música disco, etc. Este tipo de música se desarrolla debido a Kool Herc, un hombre de origen jamaicano que en una tienda de discos compró dos copias iguales del mismo disco y rescató la tradición de los Sound system, unas furgonetas que se usaban en jamaica y que llevaban altavoces para transmitir la música en la calle. La música que sonaba era la música disco. Con la electricidad de las farolas de las calles y la música surgen las fiestas callejeras.

---

<sup>133</sup> Kool Herc: músico y productor jamaicano conocido como el padre del hip hop en los años 70.

Este tipo de música tiene una parte instrumental, en la que no hay letra y nadie canta. Herc se dio cuenta que en ese momento de la canción, la gente que acudía a las fiestas bailaba más e incluso se formaban coros de baile. Este momento instrumental de la canción recibe el nombre de breakbeat, que no es más que un ritmo de percusión. Vio que el breakbeat triunfaba y, con los dos discos que compró, formó un breakbeat más amplio de lo normal que duraba más y se bailaba más. Otros ejemplos de breakbeat son *"Amen Brother"* de The Winstons y fue popularizado por James Brown en el tema *"Funky Drummer"*.

Actualmente el breakbeat es muy utilizado en estilos de música electrónica como el jungle surgido en Gran Bretaña y consiste en la aceleración del breakbeat, o su propio estilo el breakbeat que lo caracteriza por la base de hip hop y sonidos electrónicos.

Al rock cantado por artistas y grupos blancos les atrae este nuevo estilo de música que nace entre las calles, se dan cuenta de que esailable y capta la curiosidad de aquellos que no sabían de su existencia. Una de las primeras artistas en mezclar los dos estilos, música negra y rock fue Blondie. En 1973, nace este grupo en la ciudad de Nueva York, se unieron la vocalista Debbie Harry y el guitarrista Chris Stern, ellos reivindicaban la nueva forma musical denominada punk. En 1975 incorporaron al grupo al batería Clem Burke, el bajista Gary Valentine y al teclista Jimmy Destri. Comenzaron tocando en locales de Nueva York, mientras que en 1976 editaron su álbum *"Blondie"*, estaba clara la influencia de la música de los 60. En el vídeo que realizó con esta mezcla de estilos, la música negra y el rock, aparece un grupo de DJ's haciendo mezclas. Según palabras de Blondie aquella música le parecía interesante, era algo nuevo y auténtico.

Se llega a finales de los 70 con una crisis en la industria musical causada por la crisis del petróleo, las grabaciones pirata, la sensación de confusión en cuanto al avance tecnológico, las altas tasas de paro, sobre todo en la gente joven y los procesos de cambio en la industria televisiva, musical y publicitaria. El videoclip se posiciona en esta crisis como un formato salvavidas

al que la industria musical se arrima para salir de la crisis, solucionando un problema para promocionar a los artistas y conectar, de nuevo, con el público joven. Hasta este momento para la industria y los artistas era muy importante la actuación en directo pero, debido a la crisis, las compañías discográficas disminuyeron los presupuestos para las giras.

Además las canciones cada vez tenían una exigencia técnica mayor y era cada vez más difícil representarlas en directo. Es aquí donde la llegada y desarrollo de la televisión juega un papel fundamental, ya que sirve como forma de explotación de los videoclips, que empiezan a ser la herramienta de comunicación comercial más importante para el desarrollo y éxito de los artistas.

## **5.2 AÑOS 80.**

Esta década se convierte en la época dorada del video musical. Es una época en la que hay una revolución en muchos sentidos, la moda, aparición de ídolos juveniles, videojuegos, avances tecnológicos (VHS, videocasetes) y aparecen nuevos estilos musicales que surgen, en ocasiones, de novedosos instrumentos electrónicos (sintetizadores, teclados).

También la industria que rodea al vídeo musical establece este formato como un producto comercial y cambian las estrategias de promoción, debido en parte a los espacios que empieza a generar para este sector la aparición de la MTV.

Todo esto permite una profesionalización del videoclip por su rapidez mediática y por tener un recorrido mundial en la promoción de cualquier artista, por lo que los sellos discográficos invierten más dinero para hacer estas piezas audiovisuales, convirtiéndose también en los años de las superproducciones.

Dentro de esta experimentación musical, de este desarrollo tecnológico, la unión entre las diferentes disciplinas que influyen al videoclip están más unidas que nunca. En estos años se pone de moda la estética



Imagen de Star Wars

futurista, es la época de la tecnología, se veía en los cines la película “La guerra de las galaxias”<sup>134</sup>, los astronautas estaban de moda, por lo que todos los vídeos que se realizaron en estas épocas recogían todas estas tendencias.

Los vídeos se llenaron de color, efectos electrónicos, la música disco que estaba muy influenciada por los sonidos funky de la década anterior, aunque se iban sumando la música electrónica y el estilo italo-dance (spaghetti), con nombres como Gary Low, Gazebo, Silver Pozzoli, Spagna “*Call me*” (1986), Den Harrow, Max Him o Charlie Danone “*You can’t do it*”. También en Alemania varios artistas se unieron al sonido disco spaghetti, entre ellos Silent Circle “*Touch in the night*” (1985) o Fancy con éxitos a nivel mundial “*Bolero*” o “*Flames of love*” (1986). Otros géneros destacados de los años 80 fueron el New Wave, New Romantic, Glam Rock, Synth-pop, Hardcore Punk, Rock alternativo, Rap, Thrashmetal, Speed Metal y el Pop, que se masifica y se consiguen grandes ventas de discos.

---

<sup>134</sup> La Guerra de las Galaxias: saga cinematográfica creada por el guionista, director y productot de cine americano George Lucas. Consta de los siguientes títulos: “*Star Wars: Episode IV - A New Hope*” (1977), “*Star Wars: Episode V - The Empire Strikes Back*” (1980), “*Star Wars: Episode VI - Return of the Jedi*” (1983), “*Star Wars: Episode I - The Phantom Menace*” (1999), “*Star Wars: Episode II - Attack of the Clones*” (2002), “*Star Wars: Episode III - Revenge of the Sith*” (2005).

En los década de los 80 también avanza la forma de hacer música y aparecen las mesas de mezclas y cajas de ritmos. Esta nueva tecnología hace que ya no se necesiten músicos, es suficiente con la caja de ritmos.

En estos años aparecen novedades a la hora de que las discográficas y artistas presenten sus trabajos. Aparece el maxi-single, un disco de vinilo de 12 pulgadas. Tiene dos caras (cara A y cara B) en las que se incluyen de una a cuatro canciones por cara. La velocidad de reproducción puede ser de 33 1/3 R.P.M o de 45 R.P.M. El maxi single es un adelanto que hace el artista o grupo de lo que será su próximo trabajo musical completo. También puede servir para presentar a nuevos artistas al público general, como adelanto del disco completo.

En las caras B se solía añadir temas extras, remezclas, temas inéditos. Funciona como herramienta de promoción. El término se hizo popular en los años 80, donde normalmente se refería a vinilos de doce pulgadas con tres o cuatro canciones. En junio de 1980. Philips y Sony presentan al mundo el CD (disco compacto) y muchas empresas discográficas pusieron su ojo en este adelanto. El primero en promoverlo fue el director de orquesta Herbert Von Karajan, en el festival de Salzburgo en 1981. Hay que tener en cuenta que este formato permitía también grabar imágenes y que, algunos años más tarde, llegaría la evolución para poder grabar vídeos.

La música que se estaba desarrollando en Nueva York llamó la atención de un grupo británico llamado New Order. Un grupo que tenía el objetivo de que el instrumento que más fuerza tuviese en sus composiciones fuese la batería y, toda la música que hacían, estaba realizada a mano. Tocaron música electrónica en directo, llamada Tecnopop. "*Blue Monday*" (1983), fue la primera canción de este grupo. Se juntaron con los Kraftwerk. Esta canción vendió 3 millones de copias en maxi single. Este número de copias estableció al maxi single como el formato de la música de baile de los 80. Hicieron dos temas, "*Confusion*" (1983) y "*Thieves like us*" (1984). Un sonido que nació bajo el nombre de funk house. A la hora de realizar la mezcla con los Kraftwerk, unos y otros fueron aportando sus sonidos en la mesa de mezclas que dirigía Arthur.



De esta mezcla salió una melodía exitosa. Su primera prueba fue llevarla a un club de funhouse en Nueva York, para ver el éxito que tenía.

A mediados de los 80 Huey Lewis and the News<sup>135</sup> consigue varios éxitos en la listas, pero sobre todo destacan por ser de los grupos más colaborativos en las bandas sonoras de películas y series de éxitos. En 1982 publican *"Picture This"* que será parte de la banda sonora de uno de los capítulos de la serie Miami Vice. También colaboran en la composición de la banda sonora de *"Regreso al futuro"* (1985) como su tema *"The power of love"* (1985) que también consiguió ser número



**Huey Lewis and the News**

1, también componen más temas para la película, e incluso llegan a hacer un cameo. En cuanto a sus vídeos, incluso llegan a tener más repercusión que los álbumes, como sucedió con *"Workin for a livin"* (1982) que, a pesar del poco éxito musical, sí que se emitió en múltiples ocasiones en la MTV. Este grupo se define por crear vídeos musicales inteligentes y divertidos, por ejemplo, los realizados para el álbum *"Sport"* (1984). En las imágenes se pueden ver playas, con mucha figuración. Este cantante pop se hizo muy famoso por sus vídeos.

Muchos artistas se fijaron en el éxito de estas nuevas producciones y vieron que era una buena oportunidad para introducirla en su propio estilo musical, como hizo Blondie en los años 70. Otra artista que adoptó estos nuevos estilos como forma de expresión musical y como camino para llegar a un público más amplio fue Madonna, que siempre estuvo muy influenciada por la música que se hacía en los clubs de música negra de Nueva York. Su nuevo disco, también en formato maxi single, quedó con un sonido muy negro y para no perder al tipo de público que solía escuchar esta música, se decidió que no se pondría la foto de Madonna en la carátula del disco para que nadie supiese

---

<sup>135</sup> Huey Lewis and the News: grupo de rock de California. Muy exitosos durante la época de los 80 participaron también en bandas sonoras de películas como *"Regreso al futuro"*.

que Madonna era blanca, a pesar de tener una voz de mujer de color. Una estrategia comercial que finalmente resultó y atrajo a todo tipo de público a tener y escuchar este nuevo trabajo musical.

Además de los adelantos, de los nuevos estilos musicales, como viene siendo habitual a lo largo de la historia, también la moda está influenciada por los vídeos musicales que se ven en todo el mundo, un ejemplo de esto fue que se puso de moda llevar las zapatillas abiertas (sin atar los cordones), algo que en nuestros días sigue siendo muy común. Los looks de los artistas más icónicos de la época llegan a las calles y los fans adoptan los estilos de sus ídolos.

En la años 80 continuarán sonando éxitos como “*Night Fever*” (1977) de los Bee Gees, o los Village People, con “*In the Army*” (1977). Muchos de estos temas fueron representativos de la discoteca más importante del mundo, Studio 54, con temas propaganda como “*Machiney*”, o el grupo Real life con el tema “*Send me on Angel*” (1983).

### **5.2.1. LA TELEVISIÓN Y LOS VIDEOCLIPS. DESARROLLO DE LA MÚSICA RAP.**

Desde la aparición de la MTV, con la emisión de videos pop, cambió la forma consumir la música y se aseguró una forma de llegar a los más jóvenes. Los vídeos musicales no sólo se veían en casa, en cualquier local, bar o restaurante se podían consumir videoclips en las diferentes pantallas repartidas por las salas. Como ejemplo está la sala Palladium en Japón, que tenían paneles móviles suspendidos sobre la pista donde se podían ver estos vídeos.

La MTV también ayuda a la hora de profesionalizar la autoría del videoclip en la industria ya que empieza a rotular los directores de cada vídeo, junto con el nombre del grupo o artista. Aquí es donde empiezan a aparecer nombres como Zelda Barron, Brian de Palma, Nick Morris, Nigel Dick, Marcello anciano, Julien Temple, John Landis, David Fincher, por ejemplo.

El canal de temático de vídeos musicales también tuvo sus problemas para adaptarse a todas las culturas musicales. Como hemos comentado anteriormente se negaban a emitir las piezas de artistas de color, siendo el primero en emitirse *“Billie Jean”* (1983), de Michael Jackson.

La MTV también tuvo cierto recelo a la hora de programas videoclips de rap. En 1986 un grupo llamado Run DMC<sup>136</sup> y compuesto por Run DMC y Jan Master Jay, grababan un disco en el estudio y justo, en la habitación de al lado, estaban los Aerosmith<sup>137</sup>, las paredes estaban mal insonorizadas y, a consecuencia de esto, se fusionaron los dos estilos.



**Actuación Run DMC y Aerosmith**

Tras la grabación hicieron un videoclip donde reflejan la historia, cada uno en una sala y cantando bajo el mismo ritmo y luego en un escenario, lugar donde parece que nació la canción. Este vídeo se emitió en la MTV. Al público comenzó a gustarle el rap. El tema era *“Walk this way”* (1986) y tuvo mucho éxito. Además relanzó la carrera de los Aerosmith. El grupo Run DMC buscaban sonidos fuertes, pop de la calle, música de la calle. No salió antes en la MTV por el problema de desconfianza que tenía la cadena a todo lo que fuese distinto. Fue la primera vez que un grupo de estas características estaba tanto tiempo en este puesto y la primera ocasión en la que en un videoclip aparecían dos grupos separados por una pared mientras que se desarrolla el tema musical.

---

<sup>136</sup> Run DMC: grupo de Rap, estadounidense, que se forma en 1983. Fue uno de los grupos más importantes a la hora del desarrollo del rap. El grupo se forma con Jason Mizell, Darryl McDaniels y Joseph Simmons.

<sup>137</sup> Aerosmith: grupo de hard rock estadounidense formado por el guitarrista Joe Perry, el bajista Tom Hamilton, el cantante Steven Tyler, el batería Joey Kramer y el guitarrista Ray Tabano. Se formaron en 1971. Tuvieron gran éxito entre los años 80 y 90 poniendo en auge el hard rock y el heavy metal.

El vídeo se veía cada hora en las cadenas de televisión. Esta fusión fue uno de los primeros contactos que un grupo de rock blanco tenía con el rap. Pusieron el disco en la radio, dejaron de emitirla por las llamadas que recibieron, pero luego la solicitaron más y se convirtió en un éxito. Además de eso Run DMC en 1985 tenían una canción *“King of rock”* (1984), que hablaba del museo del rock and roll, en tono irónico, lo que no gustó a la MTV, por esta razón sus canciones no fueron emitidas hasta que hicieron *“Walk this way”* (1986). En 1985 el rap se consideraba una música peligrosa para ser emitida. Con este tema fueron número uno durante los meses de julio y agosto. Otro de los éxitos de Run DMC fue *“Mary Mary”* (1988), donde salen con el calzado Adidas sin cordones, ya que fueron los que pusieron de moda este estilo de llevar las zapatillas. El vídeo de este tema está muy bien montado, se hizo concierto.

Además de músicos y la MTV también hay profesionales, productores y sellos discográficos que se ocupan de que la industria musical avance, se desarrollen nuevos estilos y que la música se convierta en un negocio próspero. Def Jam Records,



**Beastie Boys, videoclip Intergalactic**

productora de música negra es uno de estos ejemplos, apostando por estilos diferentes. Uno de sus productores fue Rick Rubin, que se ocupó de la industria de la música negra en los años 80. Cogió a un grupo formado por hombres blancos, los Beastie Boys<sup>138</sup>, y les convenció de que cantasen música negra.

Este grupo se convirtió en un grupo de éxito durante varios años haciendo un rap blanco y sorprendió al público con sus canciones. Introdujeron el videoclip cómico y de parodia, metiéndose con todo el mundo y demostraron

---

<sup>138</sup> Beastie Boys: grupo neoyorkino formado en 1981. Se manejaron en diferentes estilos como country, hardcore punk, funk, jazz, hip hop y rap, de los que han llegado a ser iconos. Según han comentado el significado de Beastie es Boys Entering Anarchistic States Towards Internal Excellence.

que se podía hacer este tipo de música, sin ser de color y abrieron mucho el mercado. Le ponían nuevo estilo a la música de Led Zeppelin<sup>139</sup> y otros grupos. La imagen de sus vídeos era muy rápida. Vendieron 4 millones de copias y el grupo alcanzó un éxito mundial. Eran la versión gamberra de la música, usaban el hip hop para poder contar más cosas, aunque procedían del punk. Sus actuaciones eran muy impactantes (chicas en jaulas...) en sus conciertos se juntaban distintos tipos de personas, de razas, todos unidos por la música de los Beasty Boys.

La estética, la imagen que salía en estos vídeos hizo que a partir del año 1987 el rap se hiciese predecible con la estética de hombre de cadena de oro. La ropa ancha, los cordones de los zapatos sin atar, las cadenas, cazadoras y gorras se pusieron de moda de forma rápida. Y es curioso, cómo surgen algunas de estas notas características de la vestimenta.

Uno de los componentes de Run DMC no soportaba ir con los cordones de sus zapatillas manchados, así que un día antes de una actuación decidió limpiarlos porque estaban sucios, pero resultó que a la hora de salir al escenario



**Las zapatillas Adidas de Run DMC**

esos cordones todavía no servían para ponerlos en los pies, por lo que todo el grupo decidió salir sin los cordones de sus zapatillas al escenario. Sin ellos saberlo, causaron sensación entre el público más joven y crearon una moda.

Aún es hoy el día en el que los chicos y chicas van sin cordones en las zapatillas. Años más tarde, en una entrevista, el grupo declararía que le parecía algo incómodo ir con los zapatos sin los cordones, cosas de la moda.

---

<sup>139</sup> Led Zeppelin: banda británica de hard rock que se fundó en 1968. Tuvieron influencias de diferentes estilos musicales como blues, rock and roll, soul, música celta, india, folk y county.

Pero para los artistas del rap, lo más importante es que la música puede cambiar las cosas, es información, un reflejo de lo que pasa y un satélite de comunicaciones negras. Y llegó el rap de Public Enemy<sup>140</sup>. El rap de Public Enemy emanaba de la sociedad negra, con este grupo se



**Public Enemy**

produce un cambio en la forma de hacer los discos, sus canciones estaban llenas de rabia y de ira, en algunos casos se censuraron sus letras porque eran bastante irrespetuosos con figuras tan destacadas como Elvis o Jonh Wain. Este grupo de rap tuvo problemas para ser emitido por la MTV, debido a que el estilo que se emitía en este monstruo de los videoclips era menos politizado que las letras hirientes de Public Enemy. El grupo definió esta decisión como un signo de ignorancia por parte de la cadena.

Pero a medida que pasaba la década de los 80, quedó demostrado que el rap era un moviendo musical y cultural importante. Se producen cambios en este estilo de música, el centro de atención del rap se traslada a otras ciudades, se abre el abanico de ramas del rap, como el rap gánster, que ensalzaba las armas y algo agresivo que se empezó a distribuir por diferentes ciudades. La cadena de la MTV se dio cuenta de la importancia que el rap tenía en la población que consumía música, por lo que creo YO MTV<sub>i</sub>, el espacio de rap en la televisión.

Otro de los grupos más importantes fue De la soul<sup>141</sup>, se destaca por el sampler "3 feet". El primer álbum fue una experimentación con sonidos, recordaba mucho a la música de los 60, a pesar de que los componentes

---

<sup>140</sup> Public Enemy: banda de rap que se forma en Nueva York en 1982. El rap es una fórmula que utilizan para comunicar sus ideas y hablar del orgullo y la cultura afroamericana. Lanza su primer disco en 1987.

<sup>141</sup> De la Soul: grupo americano de hip hop. Su primer álbum fue "3 Feet High and Rising" en 1989. Fueron muy conocidos por sus samplers, eléctricos y personales, además de por sus letras extrañas. Fueron importantes para el desarrollo del jazzrap.



sabían poco de la época. Sus vídeos son sencillos en cuanto apuesta en escena, recreaciones de institutos, platós con un simple tejido rodeando la escena, en algunos vídeos usan la superposición de textos con movimiento. El grupo llamado The turtles interpusieron una demanda contra De la soul por el uso de un sampler de una de sus canciones, sin permiso. Pero la demanda de este grupo se quedó en un aviso para que De la soul tuviesen más cuidado a la hora de usar los samplers.

El sampler es un código muy utilizado en la música de los años 80. Para obtener un sampler hay que coger un disco, se pone en el giradiscos, escoges una parte que te guste o que resulte necesaria para la composición, se fijan los canales y finalmente lo editas. Todo este proceso se realiza con la máquina del sampler <sup>142</sup> . Con estas

posibilidades se podían crear sonidos largos, como los creados para el techno en los años 90 por algunos productores o para crear otras músicas a partir de la música negra. La aparición de los ordenadores da más posibilidades para crear. El



**De la Soul y su tecnología sampler**

techno influye en varios estilos de música, debido a que desde sus comienzos fue un sonido considerado muy vanguardista en América, por usar máquinas para crear su música, y fue en Europa donde realmente surgió y evolucionó.

Hubo algunos problemas en los principios para que la música negra se hiciese un hueco en el mercado y en aquellos que era la primera vez que entraban en contacto con ella, pero poco a poco se fue haciendo un hueco en la música en todo el mundo, siendo en muchos casos la raíz de otros estilos musicales.

---

<sup>142</sup> Sampler y máquina Sampler: se trata de un instrumento musical electrónico que utiliza una selección de grabaciones o grabación (sampler) que se cargan ala máquina para ser reproducidas en el teclado o dispositivo para componer. Se pueden modificar para tener diferentes escalas, acordes y desarrollo de sonidos. Estas máquinas se empezaron a usar en los alos 70 pero en los 80 fueron muy habituales.

### 5.2.2. EL PRIMER MURO. EL PMRC.

La música en los años 80 luchaba por hacerse un lugar, por crear nuevos estilos que llegasen a la gente y por mostrar su imagen a través de los videoclips, su nueva forma de expresión. Pero toda esta libertad que se respiraba en la música, en todos los estilos musicales y en sus artistas se encontró otro obstáculo que salvar.

Pero el PMRC (centro de investigación de padres), que se formó debido a las letras liberales y transgresoras de la música, entró en acción. Un grupo de padres se organizó para que en los discos se advirtiese del contenido de las letras de las canciones. Se pidió poner una etiqueta Parental advisory lyrics, para que se supiese qué discos eran agresivos. Desde el 87 es obligatorio por contenidos sexuales o violentos de las letras. Los periódicos también dieron cuenta de la situación.

Todo comenzó con la letra de una canción, aunque muchos de los estilos musicales se vieron salpicados por este conflicto. La canción en cuestión fue *"Darling Nikki"* (1984) que se encontraba en el disco titulado *"Purple Rain"* (1984) de Prince<sup>143</sup>. Tipper Gore<sup>144</sup>, co-fundadora de PMRC, le compró este disco a su hija, pero se dio cuenta de que le letra había una leve referencia a la masturbación, y entonces empezó todo.

Así fue como en mayo de 1985 se formó el Parents Music Resource Center (PMRC). Esta asociación estaba compuesta por Tipper Gore, esposa de Al Gore, futuro candidato a la presidencia norteamericana, junto con otras mujeres importantes congresistas y senadores, como Susan Baker, esposa del secretario de economía James Baker; y Nancy

---

<sup>143</sup> Prince: cantante, compositor, músico. Se ha movido entre diferentes estilos musicales como el rock, soul, funk, new wave estadounidense. Su nombre artístico fue Prince, más tarde se asoció a un símbolo que no tenía pronunciación, desde 1993 a 2000, más tarde pasó a considerarse como "el artista antes conocido como Prince". (7 de junio de 1958).

<sup>144</sup> Tipper Gore: activista americana, esposa de Al Gore, presidente de EE.UU. de 1993 hasta 2003. Fue co-fundadora de Parents Music Resource Center (PMRC).



Thurmond, mujer del senador Strom Thurmond, constituyendo el comité de las "17 esposas de Washington" el objetivo era educar a los padres sobre *"la tendencia, cada vez mayor, en música hacia las letras que son sexualmente explícitas, excesivamente violentas, o que glorifican el uso de drogas y alcohol"*.

Gracias a la ayuda económica de empresas e instituciones religiosas, presentes en la campaña electoral de Ronald Reagan, famoso presidente de los Estados Unidos que proclamó la revolución conservadora, se fundó el PMRC. Para que no se les viese como meros censores, se les ocurrió justificar sus actuaciones en un uso menos permisivo de las leyes de la obscenidad bajo el argumento de que *"la pornografía vendida a los niños es ilegal y en el hecho de que es simplemente el acto de una sociedad responsable que reconoce que parte del material puesto a disposición de los adultos no es apropiado para los niños"*.

Pero en realidad su verdadero propósito era demostrar *"la relación causal entre el rock y los problemas sociales tales como el aumento en las violaciones, el suicidio adolescente o los embarazos adolescentes"*. Para poner un freno o una solución a los



Etiqueta para los discos del PMRC

problemas que, según esta organización, causaban ciertas letras de ciertas canciones plantearon varias opciones como la impresión de las letras en las contraportadas de los discos, la sustitución de las portadas lascivas y la supervisión de los programas de televisión y radio. Pero la solución que creían más conveniente era el pacto con las discográficas para el uso de una etiqueta de aviso en las portadas de los discos que informase del contenido sexual, violento o drogadicto de las letras de las canciones. Para el PMRC, *"era hora de poner fin a la deriva hacia la pornografía en la música"*.

La defensa de los músicos la formaron el artista Frank Zappa, el cantante country John Denver y Dee Snider, vocalista del grupo de heavy metal Twisted Sister. El Senado comienza a investigar, tras las intensas presiones del PMRC, el contenido de las letras de algunas canciones, sobre todo de grupos o artistas rock.

Antes de que las investigaciones diesen sus frutos, el RIAA (Recording Industry Association of America) accedió a etiquetar los discos con la pegatina que llevaba el mensaje Parental Advisory, en aquellos discos que tuviesen algunas de las características que denunciaba el PMRC. Hoy en día esta etiqueta sigue apareciendo en los discos.

Pero, esta organización fue más lejos y publicó una lista de quince canciones consideradas repulsivas, un ejemplo de lo que no debían ser las canciones, según el PMRC. Su calificación para las letras de las canciones se dividía en:

CALIFICACIÓN	SIGNIFICADO
V	Violencia
O	Referencias al ocultismo
D/A	Favorecer uso de drogas o alcohol
X	Contenido sexual

La lista de "las quince asquerosas" se publicó en 1985, diciendo a qué hacía referencia cada una y por qué se censuraba:

GRUPO	TÍTULO CANCIÓN	CALIFICACIÓN
Judas Priest	"Eat Me Alive"	X
Motley Crue	"Bastard"	V
Prince	"Darling Nikki"	X
Sheena Easton	"Sugar Walls"	X
W.A.S.P.	"(Animal) F-U-C-K Like a Beast"	X
Mercyful Fate	"Into the Coven"	O
Vanity	"Strap on Robbie Baby"	X
Def Leppard	"High n' Dry"	D/A
Twisted Sister	"We're Not Gonna Take It"	V
Madonna	"Dress You Up"	X
Cyndi Lauper	"She Bop"	X
AC/DC	"Let Me Put My Love Into You"	X

Black Sabbath	" <i>Trashed</i> "	D/A
Mary Jane Girls	" <i>My House</i> "	X
Venom	" <i>Possessed</i> "	O

Esto no fue suficiente y los intentos censores del PRMC intentaron que se crease un impuesto especial para los discos que entrasen en sus clasificaciones. Las compañías discográficas hicieron un intento porque los artistas se moderasen en sus letras para evitar al PRMC. El efecto que se consiguió con todo esto fue el contrario del que perseguía la asociación, los discos que portaban la etiqueta se convirtieron en éxito rotundo, proporcionándoles más fama y ventas a sus creadores.

### 5.2.3. CONTINÚA LA EVOLUCIÓN: LA MÚSICA, LA TECNOLOGÍA Y LA MODA.

Con la música también se hacen experimentos, para crear algo nuevo con lo que la gente disfrute y se mueva, hay que experimentar en las pistas de baile, donde el sonido es lo más importante. Esto pensó el productor musical Frankie Knuckles, de su mano llegó uno de los estilos musicales más importantes en nuestros días, y en que en algunos lugares del mundo, es una auténtica cultura, la música House. Los veranos del amor, así se denominaban las reuniones para bailar y oír música, como hicieron los hippies, nacieron para oír house.

En 1989 Knuckles realizó mezclas para Pet Shop Boys <sup>145</sup>. Originalmente este grupo pensaba llamarse West End, pero luego lo cambiaron por el nombre actual al recordar a un amigo de ambos que trabajaba en una tienda de mascotas. A Neil Tennant, uno de sus componentes, le gustó mucho este nombre porque sonaba como el de un grupo de rap. Su primer álbum fue "*Please*" (1986). Desde octubre del año anterior, la canción "*West End Girls*" (1986) fue su credencial para el público. Luego, el tema "*Love Comes Quickly*"

---

<sup>145</sup> Pet Shop Boys: es un grupo británico de pop electrónico formado en 1981. Está compuesto por Neil Francis Tennant (vocalista, teclista, guitarrista ocasional) y Christofer Sean Lowe (teclista, vocalista ocasional). Además de crear su propia música han colaborado con diferentes artistas tanto en composición, como en producción y remezclas.

(1986) obtuvo el puesto 19 en la cartelera británica. En la actualidad siguen editando sus trabajos y siguen siendo referencia para el resto de los grupos.

La década de los 80, y también la de los 90, se caracterizaron por la búsqueda de un sonido perfecto. Las mezclas de sonidos están de moda, nadie se permite el descanso, todo el mundo está pendiente del desarrollo de la música, su imagen y sus sonidos. Un ejemplo de ello lo tenemos en Prince, una explosión de música negra y rock, mezcla de melodías de guitarra y otros sonidos.

Nuevos ritmos llegan a las radios y a las televisiones. Y nuevos grupos con ellos, Soul II Soul<sup>146</sup> nace en 1989 y llega a ser número uno en las listas de discos con su combinación de pop, soul y sonido jamaicano.

Los DJ tomaron el poder en las pistas de baile. La mesa de mezclas se convierte en un instrumento, se pueden hacer cosas nuevas en directo con baterías y percusionistas. Se pueden conseguir más tipos de música y experimentar con música de otros países. Continúa la historia de Bambaataa con Planet Rock. El rap y otras músicas menores consiguen ser un fenómeno global, que se reinventa a sí mismo en otras generaciones.

Para los artistas de los años 80 es importante la imagen, ya hemos visto anteriormente cómo la moda de los raperos se estabiliza en unas ropas y formas de actuar determinadas, pero todos los estilos musicales se definen con una imagen.

---

<sup>146</sup> Soul II Soul: grupo inglés formado en 1988 por Jazzie B y Philip «Daddae» Harvey. Colaboraron con ellos otros artistas. Fueron pioneros en mezclar reggae con acid house, el chicago house y el r'n'b neoyorkino. Participaron en las famosas fiestas "Summer of love".

Uno de los grupos que causó sensación en el momento fue el grupo, formado por mujeres, The Bangles. Sobre todo triunfaron con su tema *“Walk like an egyptian”* (1986) que se convirtió en número uno mucho tiempo, un triunfo inesperado para ellas y su discográfica. En los



**Videoclip Walk like an egyptian**

años 60 eran grandes seguidoras de la radio, había grupos que las unían. Iban a conciertos y escuchaban radio, de ahí su interés por la música, según sus palabras. El videoclip se divide en una primera parte donde las componentes del grupo cantan, bailan y tocan los instrumentos delante del público, una forma de apartarse de ser consideradas unas meras caras bonitas.

En una segunda parte se puede ver una coreografía, con trajes y gestos del antiguo Egipto. Este es el momento en el que salen a la calle y se ve a diferentes tipos de personas en Nueva York haciendo estos gestos y demostrando su sentido del humor y poco sentido del ridículo.

También salen famosos de la época, en clara parodia, haciendo estos típicos gestos, como es el caso de Ladi Diana con el príncipe Carlos de Inglaterra o Gadaffi, en un alarde de efectos especiales un poco rudimentarios. Este vídeo fue grabado por Gary Weis<sup>147</sup>, que se centró en la música, en la estética de la época con las mallas tan ajustadas, tecnología de efectos especiales y sentido del humor, mezclando actuaciones, vida real y parodia de famosos.

<sup>147</sup> Gary Weis: director de cine y televisión. Ha colaborado en cortos para el programa Saturday Nighth Live.

Otro de los grupos más representativos de los 80 fue Eurythmics, sobre todo entre los grupos de synth pop o techno pop. También fueron conocidos por sus videoclips, tanto por la capacidad de innovación en la producción de David A. Stewart, compositor del grupo, como por la imagen andrógina de su vocalista, Annie



**Imagen de Eurythmics**

Lennox. Como ellos explicarían en alguna ocasión *“estábamos muy convencidos de que debíamos presentar una imagen inteligente, evitando caer en clichés que habrían podido condicionar nuestra carrera durante años, queríamos asegurarnos longevidad gracias a la certeza de poder ser libres de cambiar”*. Con esta imagen la banda abría la era de las ambigüedades y de la libertad. El nombre Eurythmics proviene de la palabra Euritmia, cuyas raíces se derivan del griego Eu *-Bien, bueno-* y Rythmes *-Ritmo-*, refiriéndose a la correspondencia que hay en cada una de las partes para producir una obra de arte musicalmente.

Una de sus canciones más conocidas es *“Sweet Dreams”* (1983), en su vídeo la imagen es sofisticada y desconcertante mientras que la canción habla del sexo sadomasoquista. Otra de sus canciones fue *“Who’s that girl”* (1983) en cuyo videoclip se juega con el aspecto andrógino de la cantante, se juega a las cartas de la ambigüedad sexual y se le ve vestida tanto con ropa masculinas como con seductoras ropas femeninas.

Con estos vídeos musicales la imagen del grupo se disparó y los lanzó a la popularidad. A finales de los 90 su producción musical es menor llegando incluso a creerlos separados, pero no fue así a pesar de que Annie Lennox en esa época había editado varios trabajos musicales como solista.

El estilo disco prosigue su desarrollo con un grupo que continua produciendo música, los Pet Shop Boys, y otros como Modern Talking<sup>148</sup>, que fueron conocidos por su *"You're my heart you're my soul"* (1985), además de por sus vídeos musicales donde predominaba la niebla, las formas geométricas, las luces de colores, en algún vídeo echaron mano de escenas de películas para rellenar el vídeo ya que los extras que se habían contratado no aparecieron, la segunda fase de sus vídeos, tras la segunda reunión de la banda, mostraron unos vídeos más complicados y caros con escenas montadas en ordenador y coreografías. También reinaba en las pistas CCCatch<sup>149</sup> con *"Cause you're are young"* (1986).

Otro grupo que fue memorable en los 80 fue Simple Minds<sup>150</sup>. Un grupo escocés que bailó entre diversos géneros musicales como el Post-Punk, New Wave, New Romantic, Experimentalismo, Electrónica, Rock Sinfónico. Conquistaron las listas de ventas de todo el mundo con *"Don't You (Forget About Me)"* (1985). El vídeo de esta canción, dirigido por Daniel Kleinman<sup>151</sup>, tuvo mucha difusión en la MTV nominado a numerosos premios de la cadena musical. El vídeo se desarrolla en una pista de baile, en una habitación oscura con una lámpara de araña y varios televisores donde se emite la película *"El club de los cinco"* (1985) mientras que el líder de la banda, Jim Kerr, baila en numerosas escenas del vídeo.

---

<sup>148</sup> Modern Talking: dúo alemán de música synthpop. Formado por Thomas Anders y Dieter Bohlen, aunque han colaborado con ellos algunos coristas y músicos para los arreglos y las letras.

<sup>149</sup> CCCatch: cantante y compositora germano-holandesa. Conocida por su música eurodisco.

<sup>150</sup> Simple Minds: grupo escocés incono de los años 80. Formado por Jim Kerr y Charlie Burchill, cantante y guitarrista de la banda, respectivamente y Mel Gaynor baterista desde 1982. Se desarrollaron en diferentes estilos musicales y fueron un ejemplo para el desarrollo de grandes artistas de los 80 y 90.

<sup>151</sup> Daniel Kleinman: director de televisión y videoclips británico. (23 de septiembre de 1955).

Y hablando de grupos con una imagen peculiar y gran repercusión en la música actual, no debemos olvidar a Duran Duran. Un grupo de Pop-Rock y Música electrónica, que a menudo se han encasillado en el estilo de los años 80 y que destacan por su larga



Imagen de Duran Duran

carrera llena de singles basados en melodías pegadizas, el uso de sintetizadores y sus problemáticos videoclips, muchas veces considerados hasta lascivos.

Formaron parte del estilo New Wave o New romantic, iniciado a principios de los 80. Inspirados en uno de los clubs de Birmingham, Barbarella's, la banda tomó su nombre del villano "Dr. Durand Durand", interpretado por Milo O'Shea en película erótica de ciencia ficción de Roger Vadim Barbarella. Este grupo fue creado por Nick Rhodes (teclados) y John Taylor (bajo), con la posterior incorporación de varios miembros que fueron apareciendo y desapareciendo a lo largos de todos los años de carrera de la organización.

A pesar de su descomposición en 1991, los componentes originales se han juntado para ofrecer nuevos trabajos en el año 2004 y se esperaba también álbum para el 2006. Tenían el objetivo de combinar la energía Sex Pistols<sup>152</sup>, los ritmos bailables de Chic<sup>153</sup>, y el elegante estilo de David Bowie<sup>154</sup>

---

<sup>152</sup> Sex Pistols: grupo formado en Londres en los años 70. Su estilo musical era el punk rock. Es un icono del movimiento punk de Reino Unido en los 70. A finales de los 70 se disolvieron pero han sido una referencia para diferentes grupos que se formaron después.

<sup>153</sup> Chic: grupo estadounidense de música disco formado en 1976. Formado por Nile Rodgers (guitarrista), Tony Thompson (batería) y Bernard Edwards (bajista). Sus mayores éxitos son "Dance Dance Dance (Yowsah, Yowsah, Yowsah)" y "Everybody Dance" de 1977, "Le Freak" y "I want your love" de 1978. Se disolvieron en 1978 tras una gira.

<sup>154</sup> David Bowie: músico, compositor, actor, productor, arreglista inglés. Es uno de los artistas más reconocidos y carismáticos de la historia de la música, además de por su imagen, su voz era de las más características de la música. (8 de enero de 1947) .



o Roxy Music<sup>155</sup>. Otras influencias que ha mencionado la banda son grupos como New York Dolls<sup>156</sup>, Velvet Underground<sup>157</sup>, Visage<sup>158</sup> y Blondie<sup>159</sup>.

Duran Duran estuvieron entre los pioneros en hacer sus propias remezclas, crearon arreglos complejos y de múltiples capas en sus singles, mucho antes de que las cosas se simplificasen con los sintetizadores. Estas versiones bailables estaban en discos de vinilo, como singles en "caras B" a 45 rpm o en singles de 12 pulgadas, hasta el lanzamiento del recopilatorio *"Night Versions: The Essential Duran Duran"* en 1998.

Como comentamos anteriormente es una de las bandas que más se preocupó por su imagen trabajando su imagen con el estilista Perry Haines<sup>160</sup> y diseñadores como Kahn & Bell<sup>161</sup> y Antony Price<sup>162</sup>, para conseguir una imagen propia de elegancia y glamour. En los 90, trabajaron con Vivienne Westwood<sup>163</sup>, y en la nueva etapa se pusieron en manos de Giorgio Armani<sup>164</sup>. John Taylor, bajista de Duran Duran, definió a Duran Duran *"como una caja de chocolates Quality Street; todos son los favoritos de alguien"*.

---

<sup>155</sup> Roxy Music: grupo de rock inglés que surge en los 70. Su música es una mezcla entre pop y rock and roll. Su vocalista es Brian Ferry, que da al grupo una imagen muy teatral. Sus temas están llenos de sintetizadores.

<sup>156</sup> New York Dolls: banda estadounidense de glam rock, formada en 1971. A pesar de su poco éxito han sido uno de los precursores del punk rock. Su estilo travestido, maquillajes, cardados e imagen fueron una influencia para grupos posteriores. Su música tenía gran potencial energético, aunque poco cuidado. Se disolvieron en 1975.

<sup>157</sup> Velvet Underground: banda de rock estadounidense formada por Lou Red y John Cale, que más tarde tomaron su carrera como solistas. Se formaron en 1964 y se disolvieron en 1973. Tuvieron a Andy Warhol como managers y conocieron el estudio del artista.

<sup>158</sup> Visage: grupo musical inglés de estilo New romantic formado a finales de los años 70. Se creó originariamente para dotar de música al club nocturno Blitz.

<sup>159</sup> Blondie: grupo estadounidense de los años 60. Su estilo en un principio es punk rock pero evolucionan hacia el new wave. Referentes estéticos y musicales para el pop de los años 80.

<sup>160</sup> Perry Haines: editor y diseñador de moda. Fue conocido en la década de los 80 por ser en manager de la banda y el estilista del grupo Duran Duran.

<sup>161</sup> Kahn & Bell: marca de moda fundada por Jane Kahn y Patti Bell en Inglaterra. Fueron los grandes estilistas del movimiento new wave y fueron los encargados de algunos de los looks de Duran Duran.

<sup>162</sup> Antony Price: diseñador inglés, conocido por sus trajes y trajes de noche. Colaboró con los estilismos de David Bowie, Duran Duran, Bryan Ferry y Roxy Music, entre otros.

<sup>163</sup> Vivienne Westwood: diseñadora británica. Se le considera la creadora de la estética punk y new wave. Fue la estilista de Sex Pistols.

<sup>164</sup> Giorgio Armani: diseñador de moda italiano. Su ropa de hombre está entre las más reconocidas del mundo.

El primer álbum del grupo, Duran Duran, fue lanzado en 1981. El primer single, "*Planet Earth*" (1981), pero fue su tercer single, "*Girls On Film*" (1981), que les consiguió más atención. El vídeo mostraba mujeres



**Imagen videoclip Planet Earth**

haciendo topless y luchando en el barro, entre otras representaciones de fetiches sexuales, fue dirigido por Godley & Creme (ambos ex-miembros del grupo musical británico, 10cc). Se esperaba que se viese en algunos clubs nocturnos que contaban con pantallas de vídeo, o en canales de televisión como Playboy.

El vídeo creó una gran problemática, y fue censurado por la BBC y muy emitido por MTV. Gracias a esta controversia el grupo consiguió alcanzar los puestos más privilegiados en las listas de ventas. Duran Duran es un ejemplo cómo, gracias a los videoclips, un grupo puede convertirse en un gran éxito.

Sus vídeos musicales reflejaron ese glamour que improntaba su imagen. Grababan en sitios exóticos (Sri Lanka, Antigua, etc) alejándose de la imagen de la mayoría de los vídeos donde se veían al grupo o artista tocando sobre un escenario y sobre pasando los presupuestos de la época para esas piezas. Y como segunda diferencia, sus vídeos tenían siempre una trama o narración. En cuanto a tecnología fueron los primeros en grabar con cámara de cine de 35mm y pioneros, con un estilo propio, en la edición y diseño gráfico de sus vídeos.

En 1984 fueron los primeros en realizar un concierto con pantallas grandes para que todo el mundo les viese y también han grabado conciertos en IMAX y cámaras panorámicas de 360 grados. En 2000 experimentaron con la realidad aumentada. Todo este adelanto visual y tecnológico hizo que otros muchos grupos se tomaran en serio la realización de videoclips para expandir su carrera musical.

La banda se embarcó en una gira mundial en 1984, que fue íntegramente grabada con el resultado del documental *"Sing Blue Silver"*, que muestra tanto las presentaciones del grupo como el trabajo realizado para llevarlas a cabo, al igual que diversos momentos no relacionados con lo meramente musical.

A finales de año, participaron en el single a beneficio de Band Aid, *"Do They Know It's Christmas?"* junto a otros artistas como George Michael<sup>165</sup>, Boy George<sup>166</sup>, Bono<sup>167</sup>, Paul Weller<sup>168</sup>, Paul Young<sup>169</sup> y Sting<sup>170</sup>. Tras varios años en los que el grupo produjo, con más o menos éxito, nuevos trabajos musicales en 1991 Duran Duran quedó disuelta.

En estos años surgen personajes que aportan la originalidad de sus composiciones y sus vídeos a la cultura musical, ya que más tarde son tomados como referencias por otros grupos y artistas. Uno de estos casos es Falco, un artista alemán. "Emocional" es una canción con influencias del soul. Se ríe haciendo de estrella, exagerando la fama, provocando desmayos de chicas, etc. El vídeo sale con mucha gente detrás en una especie de andamios, es en blanco y negro.

---

<sup>165</sup> George Michael: cantante y compositor británico de pop. Fue integrante del dúo Wham! en los años 80. Su imagen siempre ha estado rodeada de escándalos. Ha ganado numerosos premios durante su carrera y es un reconocido icono de la música, tanto por su imagen como por sus trabajos.

<sup>166</sup> Boy George: cantante, músico, diseñador de moda, DJ. Desde Inglaterra en 1980 se presentó con su grupo Culture Club, aunque más tarde continuó su carrera en solitario. Se le ha conocido, además por su singular imagen, como rey del new romantic y en los 80, príncipe del pop.

<sup>167</sup> Bono: músico irlandés, vocalista del grupo de rock U2. Además también está comprometido con la lucha contra la pobreza.

<sup>168</sup> Paul Weller: músico, cantante y compositor británico. Fundó los grupos The Jam y The Style Council. La prensa le bautizó como The Modfather. Es un icono del movimiento Mod aunque también ha jugado con otros estilos como el folk o el country.

<sup>169</sup> Paul Young: músico británico de rock. Su primer éxito es de 1985 con "Everytime you go away". En 1991 participa con el cantante Zucchero, en el tema "Senza una donna".

<sup>170</sup> Sting: músico británico. Formó parte del grupo The Police. Ha sido vocalista y bajista y como músico ha recibido numerosos premios tanto en el grupo, como en solitario.

La música que podría ser denominada racial o étnica tuvo también su representación en esta época de desarrollo musical, artistas como Ofra Haza, cantante israelí que fue conocida en todo el mundo por mezclar la música tradicional de los judíos yemeníes y el pop.



**Ofra Haza**

Trasladó la música árabe a todo el mundo con su más que conocido tema "*Im Nin'álu*", originariamente compuesto en 1978, pero del que llegó a realizar una tres versiones. Una de ellas en 1988 que la catapultó a lo más alto. El videoclip de esta canción se emitió de manera habitual en la MTV. El vídeo muestra las costumbres más arraigadas de los pueblos yemeníes y muestra paisajes típicos de la zona.

En cuanto a música reivindicativa, destacamos también a Eddy Grant, un conocido cantante de reggae. Su canción "*Give me hope Joahna*" (1988) es una tema dentro del reggae anti-apartheid que fue prohibida por el



**Videoclip Give me hope Joahna**

gobierno sudafricano, aunque fue un tema conocido en todo el mundo. El público se quedó con la alegría aparente del ritmo de la canción, sin profundizar en la letra, pero el vídeo es bastante explícito. En el vídeo aparece el cantante de perfil o mirando a cámara en un plano fijo, sólo con su cabeza, está cargada de imágenes superpuestas, como banderas y dibujos en movimiento de diferentes colores y con motivos típicamente africanos, entre estas capas de imágenes también se cuelan vídeos, sobre todo en blanco y negro, donde se pueden ver situaciones de dolor en la África del apartheid.

#### 5.2.4. VIDEOCLIPS REPRESENTATIVOS DE LOS AÑOS 80. LAS SUPERPRODUCCIONES.

La época de oro de los vídeos musicales llega en la segunda mitad de los años 80. En esta etapa es donde ya los diversos estilos musicales están asentados, la industria musical entiende y comprende la utilidad del videoclip como herramienta de difusión y la creatividad de los artistas, directores y creativos está en todo su esplendor. La tecnología, la informática, la moda, todo evoluciona y se va probando sobre este formato audiovisual.

Es la época en la que surgen las superproducciones, se invierte dinero a la hora de crear y producir los vídeos para los grandes artistas del momento. Muchos de estos vídeos se convierten en piezas de culto para todos los artistas que vienen después. De los años 80 es preciso recalcar que también estaba de moda la estética de imágenes graficadas, colores saturados, chisporroteo electrónico, la mayoría de los vídeos se hacían con video mientras que ahora se graba con cámara de cine.

En la década de los 80 se consolida el que será reconocido como “El rey del pop”. Michael Jackson<sup>171</sup> presenta su sexto álbum “*Thriller*” (1983) y revoluciona el mundo de los videoclips con el tema homónimo “*Thriller*” (1983). El tema en sí también presenta una revolución y compila todos los elementos icónicos de los 80, como bajos, sintetizadores, efectos de sonido (puertas que chirrían, viento, aullidos, etc) y la letra se llena de elementos de temática terror. Se convierte en un tema de gran éxito en todos los países del mundo.

---

<sup>171</sup> Michael Jackson: cantante, compositor, bailarín, actor, productos, empresario, filántropo americano. Conocido como “el rey del pop” fue una de las grandes estrellas nacidas de la Motown, su éxito ha sido internacional, dejando un gran legado para la música. Algunos de sus éxitos, “*Thriller*”, con el considerado el mejor videoclip de todos los tiempos, “*Beat it*”, “*Bad*”, y un largo etc. (29 de agosto de 1958 – 25 de junio de 2009).

El videoclip titulado *“Michael Jackson´s Thriller”* dura 14 minutos, siendo el más largo de la historia, sólo superado por Jackson con *“Ghosts”* (1996) de 40 minutos, aunque parece que en la actualidad *“Happy”* de Pharrel Williamns<sup>172</sup> es el más largo ya que dura un día.

Michael y John Landis<sup>173</sup>, el director que eligió Jackson tras ver *“Un hombre lobo americano en Londres”* (1981), no se plantearon el proyecto como un vídeo musical, pensaron en una pieza pequeña de cine para darle un estilo hollywoodiense en el que se parodiase al género de terror y zombie donde se jugase con el espectador, haciéndole estar confuso en todo momento y no saber qué es lo real o lo imaginario.



**Imagen disco Thriller**

Landis lo suele contar de esta manera *“Bueno, como de la nada recibí una llamada de Michael Jackson. Había visto el trabajo de Rick Baker<sup>174</sup>, transformando a un hombre en un lobo en “Un hombre lobo americano en Londres”. Michael estaba fascinado por la transformación y dijo que quería hacer una película en la que él se transformara en un monstruo en pantalla”*.

---

<sup>172</sup> Pharrel Williamns: cantante, productor y compositor de música estadounidense. (05 de abril de 1973).

<sup>173</sup> John Landis: director, guionista, actor y productor estadounidense. Conocido por comedias, películas de terror y vídeos musicales para artistas como Michael Jackson.

<sup>174</sup> Rick Baker: artista del maquillaje especial para películas americano. Ha participado en títulos de gran renombre como *“El exorcista”* (1973), *“Starwars”* (1977), *“Un hombre lobo americano en Londres”* (1981) y también en vídeos musicales como *“Thriller”* (1983) de Michael Jackson.



Todos los vídeos de Jackson se caracterizan por tener una trama argumental, unas coreografías complicadas, efectos especiales y, generalmente, apariciones de personajes famosos de cada época.



**Coreografía de Thriller**

Según el propio cantante su idea era *“Crear este vídeo con conversación [...] al comienzo —me gusta tener un principio, un medio y un final, [...] una historia. Me involucré mucho en [...] la creación de esto. Tenía que ser, sabes, [es] mi alma. Generalmente, sabes, es una interpretación de la música. [...] Fue una cosa muy delicada de trabajar porque recuerdo que mi aproximación original era: “¿Cómo que zombis y monstruos bailen sin que se vuelva gracioso?” Así que dije: “Tenemos que hacer simplemente el tipo apropiado de movimiento así no se convierte en algo de lo que te puedas reír”. Pero tiene simplemente que llevarlo a otro nivel. Así que [me reuní] con [el coreógrafo] Michael Peters y él y yo imaginamos cómo estos zombis se moverían haciendo muecas en el espejo. Solía ensayar con maquillaje de monstruo y amaba hacer eso. Así que él y yo colaboramos e hicimos la coreografía; yo pensaba que tenía que comenzar con [...] un paso de jazz. Cosas monstruosas como esa, no demasiado ballet o lo que sea».*

En este vídeo está clara el recurso de la meta narración, ya que se trata de una película que se desarrolla dentro de otra y, además, cuenta con un final abierto. La trama del vídeo se ambienta en la década de los 50. Los protagonistas, el propio Michael Jackson y la actriz Ola Ray <sup>175</sup>



**Michael y Ola en Thriller**

pasean en un coche y se quedan sin gasolina en medio de un oscuro bosque. Es el momento que escoge Michael para preguntar si quieren ser novios formales, pero aparece la luna ella y él se transforma en un hombre lobo, mientras ella intenta huir. La escena cambia y se ve un cine actual donde Michael y su novia están viendo una película llamada "*Thriller*". Ella se va de la sala asustada y él sale tras ella. Comienzan a pasear por la calle discutiendo (Jackson canta) sobre la película, pasan cerca de un cementerio en el que los zombies empiezan a salir de sus tumbas, mientras que el actor Vicent Price <sup>176</sup> introduce su parte en la canción.

Los novios se ven acorralados por los zombies y se ve a Jackson que comienza su coreografía con los zombies, ya transformado también en uno de ellos, mientras se desarrolla la canción y el estribillo del tema. Ella huye de la escena llegando a una casa abandonada, donde se ve cercada por los zombis y Jackson busca su cuello y ella grita. En este momento ella se despierta y ve que era todo un sueño. Jackson se ofrece para llevarla a su casa, pero mientras caminan, él mira hacia la cámara mostrando sus ojos amarillos, como de criatura animal, mientras suena la risa maléfica de Price.

---

<sup>175</sup> Ola Ray: modelo y actriz americana conocida por participar en el vídeo musical "*Thriller*" de Michael Jackson.

<sup>176</sup> Vicent Price: actor estadounidense conocido por participar en películas de terror, sobre todo de bajo presupuesto, y por ser la voz en el videoclip de Michael Jackson, "*Thriller*".



El vídeo se estrenó en un cine el 2 de diciembre de 1983, por todo lo alto, y con invitados ilustres. Vendió más de nueve millones de copias y tiene el récord de la mayor cantidad de ventas de todos los tiempos. También fue un récord en cuanto al coste del vídeo se estipuló en 800000 dólares, superado más tarde por "Scream" (1995) de Michael Jackson.

Al presentar el proyecto a la discográfica, según Landis, *"Pensamos que costaría medio millón, que hacía mucho ya que la gente se estaba gastando de 50 a 70.000 dólares por entonces. CBS y Sony Video nos dijeron que nos fuésemos al demonio. Ya se habían hecho dos vídeos exitosos: "Beat it" y "Billie Jean". Además, el disco ya era número 1 y había vendido más discos que cualquier otro en la historia cuando se estrenó el vídeo. Así que Michael dijo, "esta bien, yo lo pagaré", y yo dije, "Absolutamente, no". Todavía vivía con sus padres. Dijo, "¿Por qué no nos grabamos mientras lo hacemos? Podríamos hacer 'The Making of Thriller' y podría durar 45 minutos y el vídeo duraría 15, y todo sería un programa de una hora para Showtime."* Cuando MTV escuchó que íbamos a estrenarlo en Showtime, lo quisieron y nos dieron dinero".



Imagen de Thriller

Este vídeo musical también fue una reivindicación, ya que la MTV, como hemos comentado anteriormente, no quería difundir los trabajos de artistas negros. Pero finalmente se emitió con cierta frecuencia en la MTV, que pagó 250000 dólares por los derechos exclusivos para poder emitir también el documental. En la publicación *The Los Angeles Times* comentaron que *“El éxito mediático de “Thriller” permitió que las barreras raciales de aquel tiempo, que predominaban en las estaciones de radio, se derrumbaran. La radio WPJL de Nueva York, una estación “blanca”, transmitió la canción “Billie Jean” por el simple hecho de que Eddie Van Halen<sup>177</sup> aparece en ella. La canción causó cierta controversia entre los oyentes, quienes alegaban que no deseaban oír música “de negros” en dicha estación. Además, MTV se caracterizaba por tener una cierta reputación por su favoritismo ante los cantantes de esa época, y debido a su repentina aceptación hacía los vídeos de Jackson, ayudaron a minimizar esa polémica”*.



**Michael Jackson en Thriller**

Showcase pagó 300000 dólares por los derechos de transmisión por cable y Vestron Version pagó 500000 por publicarlo en casete. Ya se calcula que más de 4000 millones de personas han visto el vídeo en todo el mundo. El 30 de diciembre de 2009 el videoclip se incluyó en el Registro Nacional de Cine de la Biblioteca del Congreso de EE.UU. siendo el primer vídeo musical en incluirse por ser *“Una fastuosa producción que revolucionó la industria de la música”*.

---

<sup>177</sup> Eddie Van Halen: guitarrista, pianista, compositor, productor y fundador del grupo de hard rock, Van Halen. Es uno de los mejores guitarristas de la historia, famoso por su técnica tapping.

En cuanto a la crítica del vídeo, tuvo sus defensores y detractores. En la publicación *Entertainment Weekly* se comentó que Cada aspecto de este musical de terror de 14 minutos, dirigido con un fervor escalofriante y cómico por John Landis, está más allá de lo icónico, desde el traje rojo de cuero de Michael a la danza torpe e inmortal (no [es un] juego de palabras) de los zombis y la narración [...] de Vincent Price».

En cuanto a los comentarios negativos, se centraron en la violencia, así la National Coalition on Television Violence (NCTV) la seleccionó entre los 200 vídeos de la MTV “demasiado violentos”. Mientras tanto ganaría tres premios MTV Music Awards, de las seis nominaciones que tenía, en 1984. También fue seleccionado como el mejor vídeo en una encuesta que realizó el canal VH1 en 2001 y en 2011 entra en la lista de los 10 mejores vídeos musicales de los 80, realizada por Billboard, alcanzando el número uno.

Tanto del vídeo como de la canción se han hecho deferentes versiones. De la canción Ian Brown realizó una versión en 2007, el vocalista de grupos como Death Cab for Cutie, The Postal o Service, Ben Gibbar, también reinterpretó la canción en 2008, mientras que en 2009, Imogen Heap versionó “*Thriller*” para la BBC Radio 1 Live Lounge, entre otras muchas versiones en diferentes estilos musicales. En cuanto al vídeo se reprodujeron escenas tanto en televisión como en algunas películas, destacar las películas “*Donga*” (1985), “*Coming to America*” (1988), “*The malibu beach vampires*” (1991), “*Dead & Breakfast*” (2004), “*Bo! In the USA*” (2006), “*I am a zombie man*” (2007) o en programas de televisión como Alvin and the Chipmunks o en la serie “*Mystery science*” theater 3000. Como anécdota decir que otro de los famosos vídeos de Jackson, “*Bad*” (1987) fue



**Edición de Thriller en su 25 aniversario**

llevado al extremo del humor con el mismo fondo visual, etc en *"Fat"*, incluso hay una versión Bollywoodiense del vídeo *"Thriller"*.

Con el videoclip de *"Thriller"* cambia el idea del concepción, realización y visión del vídeo musical hasta la fecha. Hasta el momento la finalidad del vídeo era mostrar a un grupo o artista interpretando un tema pero no se había visto que la letra de una canción podría tener imagen y que pudiera llegar a contar una historia dentro de esa melodía. Además no deja de tener una causa social para el momento, para que el público conociese a más artistas, hasta entonces discriminados.

Otro de los videoclips más carismáticos de los años 80, es el que hizo Bobby McFerrin<sup>178</sup> en el año 86. En este vídeo humorístico se cuenta una historia, si habla en su letra de algo, sale ese algo de lo que habla en imagen, es un vídeo muy



Imagen videoclip *Don't worry be happy*

explicativo. Colabora con McFerrin un desconocido Robin Williams<sup>179</sup>.

El título de la canción es *"Don't worry be happy"* (1988) y nace de la misma frase que fue pronunciada por Meher Baba, el gurú indio que se declaró Dios en forma humana, mientras guiaba a sus fieles. Fue la primera canción a

---

<sup>178</sup> Bobby McFerrin: cantante y director de orquesta estadounidense. Su influencia más notable es el jazz. Su canción, *"Don't worry be happy"* es la primera canción a capella que llegó a ser número uno de las listas de éxitos y también formó parte de la banda sonora de la película *"Cocktail"* de 1988.

<sup>179</sup> Robin Williams: actor estadounidense. Su gran talento era la comedia, pero también trabajó en papeles dramáticos y profundos. Fue conocido por sus actuaciones en las películas *"Good morning Vietnam"*, *"El increíble Will Hunting"*, *"El club de los poetas muertos"*, etc.

capela que logró colarse en los primeros puestos de las listas de éxitos y mantenerse durante varias semanas. El videoclip es uno de los primeros vídeos donde salen pies, cosa que no se había hecho antes.

El silbido que hay en toda la canción también es algo muy característico de ella. Era un músico de jazz, que con esta canción se convirtió en número uno en las listas americanas. La música está hecha con la boca, es el primer vídeo en el que no hay instrumentos. Hay efectos de postproducción donde sale señalando todo lo que se ve, desde un círculo en la esquina de la imagen.

Otro de los vídeos interesante de los 80 fue el que el grupo UB-40<sup>180</sup> hizo de su canción “*Reckless*” (1988), un grupo de chicos blancos que introducen a un rapero de color, fusionando los dos tipos de música, ese rapero es Afrika Bambaataa.



**Imagen del videoclip Reckless**

El vídeo se desarrolla en una discoteca donde hay gente bailando, está lleno de efectos de rayos eléctricos en las manos de los protagonistas, los cantantes que aparecen en distintos planos, mientras que se intercala un grupo de bailarines y su coreografía.

---

<sup>180</sup> UB-40: grupo musical inglés de música pop, reggae y dub. Se formó en 1978 por ocho amigos de la infancia, Alistair Campbell, Robin Campbell, James Brown, Earl Falconer, Norman Hassan, Brian Travers, Michael Virtue y Astro.



Uno de los primeros grupos en utilizar en sus vídeos imágenes de archivo fueron los Dire Straits<sup>181</sup>. Su canción “*Walk of life*” (1985) pasó a la historia de los vídeos por sus impactantes jugadas de deportes de fútbol americano o baloncesto. Este vídeo puso de moda que todas las imágenes de cualquier tipo de deporte estuviesen acompañadas por música, sobre todo en la televisión. En la mayoría de las ocasiones la música y las imágenes tenían el mismo ritmo, los golpes de la música eran acompañados por el mismo golpe pero en imagen.



**Imagen Walk of life**

Esta tendencia sigue en nuestros días vigente, en todos las secciones deportivas o en los programas dedicados al deporte de forma más específica. Pero no sólo en el deporte, otra serie de imágenes se acompañan de música para resaltar algún aspecto de las mismas, son pequeños vídeos musicales, pero con diferentes objetivos.

Otro artista que sobresale por sus grandes producciones, por introducir los ralentizados en la imagen y por crear ese ambiente extremadamente romántico, con playas inmensas, besos interminables, etc, es Glen Medeiros, cantante nacido en Hawaii. Uno de sus temas más representativos es “*Nothing is gonna change my love for you*” (1987). También realizó una versión en castellano de este mismo tema.



**Videoclip de Glen Medeiros**

<sup>181</sup> Dire Straits: grupo de rock británico. Se fundó en 1977 por Mark Knopfler (guitarra y voz), Davil Knopfler (guitarra), John Illsley (bajo) y Pock Withers (batería). Se disolvieron en los 90.

En estos vídeos también se empiezan a introducir dibujos y elementos de postproducción, técnica que viene desde películas como *"Mery Poppins"* (1965), *"¿Quién mato a Roger Rabbit?"* (1988), o series como *"La bruja novata"* (1971). Se pone de moda en muchos videoclips de la época de los 80 como por ejemplo la canción *"A kind of Magic"* (1986) de Queen donde se combinan imágenes del grupo, interpretando la canción, con escenas de la película de acción *"Highlander"* (1986). Desde los componentes de la banda salen rayos de diferentes colores que parecen magia y van acondicionando el teatro, desde donde están tocando.



Imagen de A kind of Magic

Uno de los videoclips que más relevancia tienen en la época es el del grupo A-Ha<sup>182</sup>, el grupo noruego de pop, con su éxito *"Take on me"* (1985). Se trata de la historia de amor entre una chica real y un personaje de cómic, que intentan vivir su amor dentro del cómic, pero tras una persecución ella tiene que irse. Esta escena se basa en una similar de la película de terror *"Altered States"* de 1980. Lo importante del vídeo son varias, primero la inclusión del cómic, un género que no se había usado antes en un vídeo, segundo la técnica del rotoscopio<sup>183</sup> para poder crear las imágenes de animación, dibujos

---

<sup>182</sup> A-Ha: grupo noruego creado en 1982. Su estilo musical se centraba en el synth pop, pop rock y new wave. Tuvieron mucho éxito durante la década de los 80 con su tema "Take on me". Decidieron separarse en 2010.

<sup>183</sup> Técnica rotoscopia: permite a los animadores diseñar imágenes para películas de animación. Consiste en dibujar cada cuadro de una animación sobre un film original, de esta manera se puede transmitir un movimiento natural y una secuencia de movimientos reales teniendo en cuenta los aspectos técnicos de una toma como luces, sombras, etc. Se inventó en 1912 y se ha utilizado en películas como *"Blancanieves y los siete enanitos"*, *"Los viajes de Gulliver"* o *"El señor de los anillos"*.

animados hechos a lápiz. Los personajes donde se ve a la banda y a los personajes se trazaron uno a uno para dar esa sensación de cómic y generar unos movimientos lo más reales posibles, para ello se rotoscopiaron más de 3000 cuadros, que tardaron 16 semanas en hacerse, de este modo se pueden combinar imágenes en dos dimensiones con las de tres. El vídeo estuvo dirigido por Steve Barron, director de vídeos que también realizó “Billie Jean”, se convirtió en el cuarto vídeo más popular en las listas de vídeos estadounidenses y la revista Time lo incluyó como uno de los 30 mejores vídeos musicales de todos los tiempos.



**Imagen de Take on me**

Otro de los artistas que se deja llevar por las superproducciones es Billy Joel<sup>184</sup>. Como por ejemplo el realizado para el tema “Matter of trust” (1986). El videoclip de la canción está formado por realizaciones muy publicitarias, planos de zonas de Nueva York, Brooklyn, el barrio del Soho y mucha gente de la calle, mientras que Joel y el grupo toca en la planta baja de un edificio de la plaza de San Marcos, de New York. Recordamos también este estilo en el tema del grupo Confetis.

---

<sup>184</sup> Billy Joel: cantante, compositor y pianista americano que triunfó durante las décadas de los 70 y 80. (09 de mayo de 1949).



También es digno de mención Robert Palmer<sup>185</sup>. Además de ser conocido por su música se le conoce por sus grandes producciones de videoclips. Este cantante era proclive a la mezcla de ritmos e instrumentos en sus producciones aunque lo más característico de ellas era su timbre de voz de barítono, algo meloso lo que le convirtió en uno de los representantes del romanticismo hecho música. Su trabajo como cantante comienza en la banda "The Alan Bown Set" que se dedicaba al jazz y al blues.

En 1970, Palmer se cambió al grupo "Dada", aunque poco después se pasa a una banda llamada "Vinegar Joe" ya en el año 1971, donde grabó "*Vinegar Joe*", "*Rock 'n' Roll Gypsies*" y "*Six Star General*", con claras influencias del blues-rock. Fue uno de los primeros en usar el sintetizador consciente de que el ritmo y la música estaban cambiando. Saca al mercado otros trabajos. Con "*Adicted To Love*" (1985) canción número uno en Estados Unidos y cuatro en Gran Bretaña, recibe un Grammy y un premio MTV. Con su carrera consolidada como un solista de respeto y con un estilo musical que ya no necesitaba ponerse a prueba, Palmer sigue produciendo éxitos y siendo reconocido con más premios.

Pero algo por lo que también se conoció a Palmer es por ser un referente de los vídeos de los años 80. Una grupo de mujeres, de pelo oscuro y vestidas de negro hacían de apoyo a un Palmer, que cantaba al ritmo de una música llena de energía. Palmer elegía de manera concienzuda a sus chicas y en ocasiones tardaba siglos en elegirirlas.

Él aparecía en los vídeos como un conquistador elegante, ejemplo de ello lo tenemos en "*I Didn't Mean To Turn You On*" (1986). Uno de sus temas más conocidos es "*Simply irresistible*" (1988), en el vídeo el artista canta delante de un micro acompañado de "sus chicas" que bailan y se contonean de manera sensual, engominadas y con vestidos ceñidos, durante toda la canción. La imagen que vendió en sus vídeos fue tan impresionante que Pepsi lo

---

<sup>185</sup> Robert Palmer: cantante parisino que creó una imagen formal y elegante a su alrededor. En sus trabajos mezclaba el soul, jazz, rock and roll, reggae, blues y tirolés, en ocasiones. Sus videoclips son conocidos por contar con mujeres bellas y atractivamente vestidas. (19 de enero de 1949 - 26 de septiembre de 2003).

contrató para producir un anuncio de 2 millones de dólares. El tema también le traería su segundo Grammy. Y años más tarde Madonna lo tomaría como referencia para su clip “Vogue” (1990).



**Robert Palmer y sus chicas**

Este tipo de estilismo era muy publicitario en los años 80, marcas como Coca-Cola o Kas lo usaban en sus publicidades. También se puede hacer conocido, porque algunas características de este estilismo están presentes en la cabecera del programa, emitido por Televisión Española, Corazón, Corazón.

Holly Johnson es el cantante del grupo americano Frankie go to London<sup>186</sup>, de la década de los 80. Destacan en los vídeos musicales por sus grandes presupuestos. Triunfaron y sembraron la polémica con el tema “Relax don’t do it” (1983). La BBC la situó en las mejores posiciones de las listas, hasta que en 1984 el DJ de la BBC, Mike Read, se fijó en la portada del disco, averiguó más sobre la letra y le pareció una canción “repugnante”, por sus insinuaciones sexuales. Cuando en una entrevista le preguntaron sobre la letra de la canción, *"Relájate, no lo hagas ... ¿no hacer el qué"? , él respondió: "no relajarse, claro está"*.

---

<sup>186</sup> Frankie go to London: grupo londinense de synthpop formado en los años 80. Su mayor éxito fue “Relax”. Se disolvieron en 2007.

El videoclip original de “*Relax*” estaba dirigido por Bernard Rose<sup>187</sup> y la acción se desarrolla en un bar gay y fue, en teoría, censurado por la BBC y por la MTV por sus imágenes algo más explícitas. En su lugar se emitió otro vídeo, dirigido por Brian de Palma<sup>188</sup>, en el que se ve al grupo en una especie de nave industrial, en la primera mitad del vídeo, mientras que en la segunda parte se ve al grupo interpretando la canción sumergidos en hilos de luz de diferentes colores y que hacen efectos según las van cruzando, en una coreografía muy sencilla.



Las dos versiones del videoclip Relax

Lionel Richie<sup>189</sup> es otro de los artistas que da un tratamiento de gran producción a sus vídeos como es el caso de “*Love will conquer all*” (1986), que ya se asemeja a una road movie, ya que el vídeo es un viaje por carretera desde San Francisco a Los Ángeles, con lluvia y viajando por la noche para recoger a una mujer, que le había dejado una nota y que no contestaba a sus llamadas. Fue miembro del grupo The Commodores<sup>190</sup>, donde participó como saxofonista y a veces de cantante y compositor, pero fue como solista cuando se convirtió en un artista de éxito, aunque detrás de Michael Jackson y Prince, impregnando a sus letras de un almibarado romanticismo.

---

<sup>187</sup> Bernard Rose: es un actor y director de cine y videoclips. Nació en Inglaterra y se le conoce por dirigir la película *Candymann* (1992), *Relax*, vídeo musical, o la película *Amada Inmortal* en 1994. (04 agosto de 1960).

<sup>188</sup> Brian de Palma: director de cine y guionista americano. (11 de septiembre de 1940). Dirigió “*Carrie*” (1976), “*Los intocables de Eliot Ness*” (1987), “*Misión: Imposible*” (1996) o “*La Dalia negra*” (2006).

<sup>189</sup> Lionel Richie: cantante y actor americano. Formó parte del grupo The Commodores, durante los años 70. Su carrera como solista despegó con el tema “Hello”, “Say yoy, say me”. (20 de junio de 1949).

<sup>190</sup> The Commodores: grupo americano formado en los 70 y que triunfó hasta los 80. Trabajaron con una de las discográficas más famosas de la época, la Motown.

Tuvo relación directa para producir los discos con una de las casas discográficas más representativas de la historia, la Motown<sup>191</sup>. Su popularidad era tal que fue llamado a cantar *"All Night Long"* (1983) en la ceremonia de clausura de las Olimpiadas Los Ángeles 84. En 1985 participó con Michael Jackson en la composición del tema *"We Are The World"* (1985) cuyo objetivo principal era recoger dinero para luchar contra el hambre en África. Más adelante publica *"Dancing On The Ceiling"* (1986), uno de sus temas fue influido en una película. La canción contaba con un videoclip particular en el que una casa daba vueltas y la gente bailaba sin parar en sus paredes sin caerse, fue muy representativo para la historia de los vídeos musicales.



Fotograma de Dancing On The Ceiling

---

<sup>191</sup> Motown: discográfica estadounidense especializada en música negra. Se le conocía como el motor de la ciudad. Ha sido una de las más famosas y fundamentales discográficas sobre todo de los 60, llegándose a hablar del "sonido Motown". Fue fundada por Berry Gordy en 1959.

La reina del pop, Madonna<sup>192</sup>, se convierte en una de las artistas que no deja de reinterpretarse, sea cual sea la época o el estilo musical. En los años 80 se convirtió en un modelo icónico de estilo que ha perdurado en la actualidad. Algunos vídeos de la ambición rubia han provocado muchas y diferentes reacciones, pero siempre los ha utilizado para asegurar el conjunto de su imagen y su identidad. Todos sus vídeos son un avance tecnológico, musical, coreográfico y manejan grandes presupuestos. Como ejemplo podemos mencionar *“Papa don’t preeche”* (1986) donde realiza una gran producción y además utiliza imágenes de archivo. Es la historia de una joven que vive con su padre, se queda embarazada y se lo cuenta a su padre. Localizaciones en Nueva York, en Brooklin, Manhattan, etc.

Otro de los vídeos con los que más se dio a conocer en los 80 fue *“Like a prayer”* (1989), que generó mucha controversia en el entorno religioso ya que utilizaba la iconografía católica en un sueño sobre hacer el amor con un santo. Este vídeo apareció en un anuncio de Pepsi hasta que se generó la polémica con el Vaticano. La iglesia condenaría el vídeo y se suele interpretar este vídeo como una acusación de un cristianismo patriarcal hombre blanco en el nombre de lo que ha ocurrido a las mujeres blancas y a los hombres negros; sirve para condenar la discriminación racial y la culpa religiosa.



Diferentes fotogramas de Like a payer

<sup>192</sup> Madonna: cantante, actriz y empresaria americana. Sus éxitos comenzaron en los años 80 y fueron tales que se convirtió en “la reina del pop”. Su imagen siempre ha estado presente y ha sabido reinventarse durante toda su carrera. Sus videoclips han sido una manera de expresarse. Algunos de sus éxitos son, “Like a Virgin”, “Material Girl”, “Vogue”, “Frozen”. En la actualidad acaba de presentar un nuevo trabajo “Rebel heart”. (16 de agosto de 1998).

### 5.2.5. EL MOVIMIENTO ACID HOUSE.

Desde sus comienzos, la música siempre ha estado ligada a la sociedad y en ocasiones provoca movimientos sociales en los que la gente se une y se muestra como tal a través de ciertos sonidos. Pero en ocasiones estos grandes fenómenos de masa surgen a través de una experimentación personal y la búsqueda de un nuevo sonido. Este podría ser el caso del llamado Acid House.

Una evolución del house hacia los sonidos repetitivos creados con el aparato TB-303 de Roland. Su símbolo fue el famoso Smiley, y sus inventores el grupo Phuture (DJ Pierre y Spanky) con el tema “Acid Trax” (editado en 1987). Este sonido fue suprimido del mercado y reemplazado por una fórmula pasteurizada de house comercial mezclado con rap hiphouse y pop electrónico diluido.



**Smiley, icono de Acid**

Desde Chicago y en 1977, el DJ Frankie Knuckles importa las técnicas de manipulación que usaban los pinchadiscos de Nueva York en la época underground del disco. Estas creaciones, Knuckles las presentaba al público en el club The Warehouse, con unas mezclas de disco, soul y funk, en las que este DJ hacía que los temas se fundiesen entre sí de una forma continua y con una transición fluida. Además de sus propias composiciones, Knuckles trabajaba en producciones ajenas, pero siempre en la línea del sonido que proporcionaba en The Warehouse, ya que para él era importante que en este club siempre hubiese innovación y sonidos nuevos, según Knuckles *“Tenía que reconstruir los discos hasta que funcionaban para mi pista de baile. En ese momento no se estaba haciendo música de baile, así que cogía las canciones, les cambiaba el tempo y les añadía más capas de percusión”*. DJ's de referencia por su constante preocupación por la música de baile, en un momento en el que la música salía de los jukebox y el baile no era tan importante en los clubes, se bautizó a su estilo de música como música house, claro homenaje a la sala en la que el pinchaba.



Ron Hardy aparece en escena para sustituir a Knuckles, en 1983, en el nuevo club llamado The music box. Las claras influencias de este nuevo DJ, la electrónica europea o el sonido industrial, hacían que sus mezclas fuesen más directas y menos sofisticadas que el anterior DJ. Otro elemento que les diferenciaba era la exageración de Hardy, que dormía en la cabina de DJ mientras se encargaba de largas sesiones, incluso duraban hasta setenta y dos horas.

Todo nuevo movimiento, como el nacimiento de la cultura DJ, necesita de nuevos espacios donde extenderse, nuevos artistas y nuevas producciones para satisfacer a las personas que han optado por este nuevo sonido. Lo que permitió que estos artista llenasen denuestras producciones las pistas de baile fue la libre disposición de un fondo de música manipulable, como el caso de el disco, el funk, etc, la experimentación de nuevos sonidos mezclados y como no la tecnología.

En este tipo de música es necesario hablar de una máquina que revolucionó el sonido de la música de baile, el Roland TB-303. Un simulador de bajo japonés se retiró del mercado porque no era fiel al sonido natural del bajo y, en principio, tenía a simple vista, poca utilidad. Pero esta máquina sirvió a artistas como Marshall Jefferson, Phuture, DJ Skull, Larry Heard, Mike Dunn o Farley “jackmaster” Funk, para dar más contenido a las transiciones fluidas del house.

Spanky, uno de los miembros de Phuture, explica así el descubrimiento de la TB 303: *“La descubrimos por pura casualidad. En aquella época intentábamos hacer algo lo suficientemente bueno como para que Ron Hardy lo pusiera en The Music Box, pero no éramos capaces: nuestras líneas de bajo no mantenían el ritmo. Hasta que una noche Pierre (la otra mitad de Phuture) me llevó a casa de un tío llamado Jasper que conseguía que las líneas de bajo se mantuvieran al mismo ritmo que la percusión usando una TB 303. Al día siguiente, después de llamar a medio Chicago encontré una en el otro extremo de la ciudad”*.

Tras esto, Phuture edita el primer tema de Acid House: *"Acid Trax"* (1987), doce minutos de bombo y la presencia de la TB 303. Según Spanky: *"Lo llamé 'acid' porque me sonaba al viejo acid rock con un beat de fondo. Con ese sonido no podíamos llamarlo house porque no sonaba como el house, así que el estilo se quedó con lo de acid house"*

Otro factor que promovió la explosión del acid house en Chicago, fue la fascinación del propietario de una planta de prensado de vinilos llamada Music Products, en Chicago. Larry Sherman, era un seguidor de Ron Hardy Box, pero no quería mezclar este tipo de música con la que se producía en su sello de blues y jazz. Pero se creó Trax Records un sello específico para el house. El control de esta empresa lo tenían de forma total los productores y los DJ. En opinión del productor Marshall Jefferson: *"Larry no tenía ni idea. Recuerdo que no quería sacar 'Can U Feel It' de Mr. Fingers. Pensaba que era aburrido. Le dije: 'tío tienes que sacar esto' y me respondió 'No lo entiendo, no tiene letra'"*. Todos los grandes clásicos del acid house de esta época salieron en Trax Records.

En el año 87 el acid house, estuvo representado por el grupo Confetti's, con su canción *"The sound of C"*. Se conecta el acid con la droga LSD. Era un grupo de chicas en las que había un chico nada más. Para grabar el vídeo musical la banda se situaron en una gran calle comercial de Amberes , que es donde transcurre la acción, mucha gente bailando en el medio de una gran calle. La base es electro, con muchas pistas (aplauso...) se bailaba de una forma determinada.

Al mismo tiempo en otros lugares se consolidaban sonidos como el techno, mientras que el acid house eran algo más minoritarias. Pero en el Reino Unido este estilo encontró su camino al éxito, aunque aquí fue donde la música acid también se encontró con grandes problemas de orden público. Del acid house nacen nuevos subgéneros, variaciones del original venido de Chicago. El problema surge del análisis de la música desde un punto de vista político y cultural. Aparece la cultura rave, para unos la aniquilación o autodestrucción total de la clase obrera y, para otros, el auge de esta cultura de baile clandestina fue imagen de la rebeldía social.



Las *warehouse parties* o *raves* consistían en ocupar cualquier lugar abandonado para hacer fiestas generalmente nocturnas. La idea inicial de estas *raves* era pasar por alto las estrictas leyes inglesas de venta de alcohol, pero el escaso coste relativo de estas fiestas y el hecho de que fueran públicas y gratuitas hizo que se generalizasen hasta llegar al denominado verano del amor de 1988. Pero estas fiestas se empiezan a vincular con el consumo de drogas. A pesar de esto se desarrollaron las fiestas ilegales y en 1989 se endurecen las medidas contra las *raves* promulgando una ley, más conocida como *ley del acid house*, con la que se intentaba obligar a celebrar las fiestas en clubes legales. A partir de 1991 se produjo una segunda oleada de *raves* que llegó de la mano de los *travellers*, un grupo nómada que viajaba por todo el Reino Unido haciendo festivales y que ya había provocado una respuesta represiva del gobierno en los disturbios de Beanfield de 1985. Las mayores fiestas ilegales salieron de la alianza de *travellers* y *ravers*. Esta segunda oleada de *raves* el elemento de confrontación política y la reflexión sobre el significado de las fiestas ilegales era mucho más visible que en el *summer of love* de 1988.

Algunos panfletos sobre estas fiestas decían: “*libres de las restricciones de los clubes que te roban, de los pubs de mierda, de los subnormales de seguridad y de los promotores enloquecidos por el dinero*”. Algunos colectivos como Spiral Tribe estaban especializados en organizar fiestas interminables en lugares particularmente prohibidos por las autoridades. En mayo de 1992 se produjo la culminación de este periodo con la *rave* de Castlemorton Common. A esta fiesta, que duró una semana, acudieron 40000 personas. Tras esta fiesta la policía interviene en algunos casos muy violentos. A finales de 1992 apareció la Criminal Justice Hill, que castigaba con mucha dureza las fiestas ilegales y utilizaba los términos *rave* y música repetitiva.

Años más tarde Luke Vibert, edita una recopilación titulada “*Lover’s Acid*”. Otros artista que se inspiran en este tipo de música es Aphex Twin, Abe Duque, remezclador de superventas como Moby o The Chemical Brothers. Jesper Dahlbäck, es un de los impulsores de lo que empieza denominarse *la tercera era del acid house*. Jesper dice “*que el acid ha vuelto, pero no creo*

*que se pueda hablar de un revival. En estos momentos, la escena electrónica es tan grande que no hay un movimiento fuerte, hay varios sonidos que ocupan espacio en los clubes. Decir 'el acid vuelve' suena extraño porque, para mí, nunca se fue".*

El sello Soul Jazz ha editado dos volúmenes con la historia del acid de Chicago, bajo el título *"Can you jack?"*. Pete Reilly, uno de los directivos de Soul Jazz, explica que *"hay decenas de recopilaciones con las canciones clásicas, así que nos hemos centrado en las joyas desconocidas. Es increíble lo contemporáneo que suena todo aquello, veinte años después de componerse, sólo hay que escuchar cosas como "Beyond The Clouds" (Mr. Fingers) o "Phuture Jacks' (Phuture)".*

#### **5.2.6. ÉPOCA DE TRANSICIÓN. VERSIONAR. FINALES DE LOS 80.**

Los videoclips que se realizaron en la década de los 80 fueron los pioneros en sentar una base de lenguaje visual y narrativo de la unión entre la música y la imagen. Estas imágenes estaban, en su gran mayoría, llenas de colorido y contaban con una escenografía algo simple, el solista cantando ante la cámara, aunque como se ha visto al final de la década de los 80 los vídeos musicales ya son masivos y de alto presupuesto. Los personajes bailaban al son de la música, con diversos planos del solista o del grupo.

La moda, la música, el cine, la industria se une a este fenómeno audiovisual. El CD logra, con el tiempo, revolucionar la industria de la música, tanto en su grabación como en su reproducción, pero a finales de los 80, en 1985, nace el DVD después de que los mayores fabricantes de aparatos electrónicos de consumo y las productoras de entretenimiento y música, como Toshiba, Pioneer, Philips, Hitachi, Polygram, Warner Bros, etc, se pusiesen de acuerdo. El DVD es un sistema de almacenamiento compatible con el disco compacto. Con el DVD se empiezan a comercializar con mayor éxito la grabación de los conciertos de los artistas, algo que antes ya funcionaba con la venta de las cintas de vídeo, además ya se editan los videoclips y las

recopilaciones de estos en DVD. Muchos artistas ya mezclan en sus trabajos discográficos las canciones con los extras, que suelen ser los vídeos musicales de los singles principales de cada uno de sus trabajos. Ya ha finales de los años 80 todo comienza a cambiar, aparecen nuevos estilos musicales, nuevos artistas que están constantemente detrás de la innovación, nace el graffiti modo de expresión también de generaciones futuras, el DJ pierde posiciones ante los M'C. En 1982 se filma *"Wild Style"* y *"Guerra de Estilos"*, mientras que Martha Cooper y Henry Chalfant se dedican a recoger instantáneas de todo lo que sucede alrededor de la música, el baile y la sociedad de la época. Toda la música se exporta por todo el resto del mundo, ya preparada con la película *"Beat Street"*.

En cuanto a la creatividad o la innovación llega un momento en el que hay una sequía. Se comienzan a utilizar hasta la saciedad las fórmulas de éxito ya descubiertas y se pierde un poco el interés por descubrir y fusionar, por encontrar nuevas formas musicales. Los artistas ya consolidados en la primera mitad de los 80 siguen su coleccionando éxitos y realizando grandes giras que los harán más conocidos en todo el mundo.

Aunque en esta época de transición también aparecen ciertos artistas que dan un soplo de aire fresco a la música y a los vídeos, aunque muy centrados en las versiones.

Un ejemplo de ello son los alemanes BVSMP<sup>193</sup> que, en 1986, presentan la canción *"I need you"* (1988) que se convirtió en número uno en todo el mundo. Con la música base, es decir con la misma base que la del *"I need you"*, sacaron muchos temas, ya que observaron como ese ritmo



Fotogramas de I need you

<sup>193</sup> BVSMP: es un grupo de hip hop americano de los años 80. Estaba formada por Percy Nathan Rodgers, Calvin Williams y Frederick Eugene Byrd.

funcionaba, es claro ejemplo de esto su otro éxito *“Be gentle”* (1988). En el vídeo de esta canción tratan de enamorar a una chica. Es un vídeo muy sencillo, alejado de las grandes producciones de la época.

Fatboy Slim<sup>194</sup> realiza una versión del twist, inventado por Chubi Cheker. Pusieron de moda este tipo de baile 50 años después de su invención. Fat boy protagonizaron una película titulada *“Tres gordos y un millonario”* (1986). Uno de sus miembros realizaba sonidos musicales con la boca que se incluían, como no, en las composiciones del grupo, por esto le solían llamar Human Box. Otra versión del twist fue la que realizó el grupo Salt and pepa, *“Twist and shout”* (1988). Su vídeo es en color sepia muy enfocado en los bailes de instituto de los 50, 60 y 70.

En esta época de transición llegaron a la esfera musical unos suecos llamados Mc Miker and DJ Suen. Versionaron el tema, de 1983, *“Holidays”* de Madonna, alcanzando un gran éxito, aunque el vídeo musical fue nombrado como el peor de 1987. Su imagen no tenía nada que ver con el rap, iban



**Vídeo de la versión de Hollidays**

vestidos con camisa, interpretando un papel del serio y el moderno. Uno de sus componentes también realizaba ruidos musicales con la boca. El videoclip muestra imágenes muy caseras de los cantantes, en diferentes localizaciones, interpretando la canción. Para los vídeos que se realizaban en la época era muy poco profesional.

---

<sup>194</sup> Fatboy Slim: DJ británico. También es músico electrónico y productor musical. Es pionero del género big beat, ya en los 90, que combina el hip hop, breakbeat, rock y R&B.

Uno de los grandes artistas, Tom Jones<sup>195</sup>, también se suma a las versiones. En este caso eligió “Kiss”, una canción de Prince, con la que consiguió más éxito que la original. La estética del vídeo cumplía todos los tópicos de los primeros años de los 80, un artista que interpreta una canción, plano fijo, un croma o fondo en el que se superponen formas, colores, y movimientos conseguidos en postproducción.

Jovanotti, cantante y compositor italiano, es otro de los artista que aportan aire nuevo a la música. A finales de los 80 edita “Gimme five” (1988). Era italiano pero con una imagen más bien americana. En sus actuaciones y vídeos no paraba de saltar todo el rato.



Portada del disco de Jovanotti

Ya llegando a los años 90 el videoclip se encuentra con una crisis, hay varios factores que pueden ser la causa de esta problemática, uno de ellos es la falta de interés que comienza a demostrar el público, cuando sale algo nuevo que ya se ha casi explotado la gente suele perder el interés, los vídeos ya no son la novedad. Otro factor pudiera ser el anquilosamiento de las propuestas expresivas y que la creación de nuevas formas estaba desapareciendo.

Pero si algo salvo a los vídeos de la depresión el la que se encontraban fue la tecnología, la informática, la infografía, etc, ellas fueron las que dieron un nuevo impulso a las formas de realizar los clips, renovando también el lenguaje que estos usan.

En esta década además hay profundos cambios en el fondo y forma de los videoclips, se empieza a dejar un poco de la historieta y se hace más descriptivo, más estético y menos narrativo, en ocasiones. La importancia ahora es la estética, la imagen, buena culpa de estos la tienen los fotógrafos

---

<sup>195</sup> Tom Jones: cantante británico. Se dio a conocer en los 60 por su gran voz y su peculiar estilo, además de su sensualidad a la hora de interpretar. Algunos de sus éxitos “It’s no unusual” (1975), “She’s a lady” (1971).

que comenzaron a trabajar para los vídeos musicales. Se mezclan las texturas, los colores, ya no se teme a los desenfoques, ni a la mezcla de soportes o técnicas de grabación. Uno de estos fotógrafos es Anton Corbijn<sup>196</sup>, que con imágenes tratadas en un laboratorio consiguió que Depeche Mode<sup>197</sup> fuese uno de los grupos más influyentes del panorama musical.

Pero no sólo los fotógrafos pusieron su lente al servicio de los videoclips, muchos directores e incluso los propios artistas o grupos, se vieron tentados de prestar sus servicios a las órdenes de varios proyectos de vídeos, en un acto de encontrar la libertad y el juego de expresión y creatividad que tal vez en otros formatos estén más cercados. Algunos de esos artistas como los músicos ingleses Kevin Godley y Lol Creme, que además de ser músicos profesionales, han realizado numerosos videoclips como *"Cry"* (1985), e incluso han dirigido diversos grupos de la talla de Police, Duran Duran, Blur, Sting o U2 entre otros.

*"Don't dream it's over"* (1986) de la banda de rock Crowded House, tiene el sello del director Alex Proyas<sup>198</sup>, director conocido por la película *"El Cuervo"* (1994). En el vídeo se realizan efectos especiales surrealistas, sobre todo de objetos domésticos y carretes de película que flotan mientras que el cantante toca a guitarra y camina por una casa mientras hace las tareas del hogar o está rodeado de instrumentos.

La imagen ya empieza a valer más que mil palabras, surgen nuevos estilos como el grunge, el brit pop, el new metal, se mezclan otros estilos y cada grupo dice crear su propio género musical, además de la creciente oposición al rock que surge, sobre todo el fabricado en los 80. Una de las vanguardias que se sigue más en estos años viene de Europa, en concreto de Francia, con las grandes influencias de J.B. Mondino<sup>199</sup> y Michel Gondry<sup>200</sup>.

---

<sup>196</sup> Anton Corbijn: fotógrafo y director de vídeos musicales como *"Personal Jesus"* (1989) de Depeche Mode, *"One"* de U2, *"Heart-shaped Box"* de Nirvana, ambos en 1993.

<sup>197</sup> Depeche Mode: grupo británico de música electrónica. Se formaron en 1980 y está compuesto por Vince Clarket, Andrew Fletche, Martin Gore y David Gahan. Debutan en 1981 con *"Speak & spell"*.

<sup>198</sup> Alex Proyas: director de cine, escritor y productor australiano. Ha trabajado en diferentes videoclips.

<sup>199</sup> J.B. Mondino: fotógrafo de moda y director de vídeos musicales. Nacido en Francia ha trabajado para artistas como Madonna, David Bowie, Sting, Björk.

<sup>200</sup> Michel Gondry: director de cine, anuncios y vídeos musicales. Nacido en Francia. Destaca por su innovación en el estilo visual y el trabajo en la puesta en escena.

Determinado como el director que pone en categoría de arte real al videoclip, Gondry, ha realizado algunos vídeos de gran relevancia como *"Bachelorette"* (1997) de Björk, *"Around the world"* (1997) de Daft Punk, entre otros. También ha trabajado para lagoons de los mejores artistas como Sinead O'Connor, Chemical Brothers, Radiohead, Kylie Minogue, Sheryl Crow, Rolling Stones o Foo Fighters.

### 5.2.7. NOTAS SOBRE ESPAÑA.

En nuestro país el desarrollo del videoclip está muy unido al desarrollo de la industria musical y la evolución de la televisión. La televisión llega a España en los años 50 con un solo canal, que es público, nace en 1956 la Radio Televisión Española (RTVE) con un gran control y censura sobre todo lo que se emite. Esto es lo que hace que en España el desarrollo de la industria musical y el vídeo evolucione ni tampoco se promueve la inversión en productos audiovisuales.

El inicio del vídeo musical es parecido al internacional, es decir, el cine musical de los años 60 donde aparecen artistas reconocidos de la época, en el caso español podríamos mencionar *"Dame un poco de amor"* (1968), donde aparecen los miembros del grupo Los Bravos<sup>201</sup> y donde hay una escena de animación hecha por los hermanos Moro<sup>202</sup>. Llega la época de la transición. En los años 70 destacan figuras como Camilo Sesto<sup>203</sup> que con su tema *"Melancolía"* (1978), triunfaba en todos los guateques del país, años más tarde ya en el 2000 este tema volvería a oírse, gracias a la versión que hizo el grupo español El canto del loco. Es necesario decir que en España, desde los 70 hasta hoy en día va recibiendo los movimientos culturales que llegan de todas partes del mundo y, cada artista, los adapta a lo que quiere expresar a su

---

<sup>201</sup> Los Bravos: grupo español de música rock de los años 60. Con gran repercusión internacional, debido sobre todo a su tema "Black is black" (1966).

<sup>202</sup> Hermanos Moro: fundadores de los Estudios Moro en Madrid. Fueron los pioneros en animación para televisión y cine.

<sup>203</sup> Camilo Sesto: cantante, productor musical, compositor español. Su música se centra en la balada romántica, pop y rock. Con gran proyección internacional protagonizó también el musical "Jesucristo superstar" en 1975.

público. También el videoclip se va haciendo más necesario para dar a conocer los trabajos musicales.

Otro de los estilos que también triunfaba en España en los 70 era el flamenco. Algunas de las figuras más representativas fueron Peret, el rey de la rumba, con su tema *“Borriquito como tu”* en 1971 y Camarón de la isla, un icono de la canción, consiguieron un gran éxito. Camarón es considerado el icono del flamenco en todo el mundo. Con *“Soy gitano”* en 1989 consiguió llegar a lo más alto de las listas de éxitos. El nombre le vino de su pelo rubio y por pertenecer a la isla de San Fernando de Cádiz. En el año 2000, el grupo Estopa le rinde su particular homenaje con el tema *“Como Camarón”*, vendieron millones de discos siendo debutantes.

El pop también entra pisando fuerte en nuestro país. El grupo Tequila<sup>204</sup> con su canción *“Necesito un trago”* (1978) arrasan tras actuar en el 123. Luego, tras cambiar en varias ocasiones de componentes pasan a forma el grupo Los Rodríguez, grupo bandera de la música en España. Una de las mejores canciones españolas que sin ninguna duda se han compuesto es *“La chica de ayer”* del grupo Nacha pop en 1978. Esta canción fue versionada en el año 2002 por Enrique Iglesias.



**Disco La chica de ayer**

En los años 80 la producción de vídeos musicales se enfrenta a diferentes problemas, como la débil infraestructura de la televisión, hasta los años 90 no surgen las televisiones autonómicas, los criterios de selección de los vídeos se basan en la política de los programas de la época y la política de los programas televisivos de la época, como relata Durá *“El director de Tocata, Mauricio Romero prefería emitir la grabación de una actuación antes que un videoclip de la canción, ya que consideraba el vídeo musical como un*

---

<sup>204</sup> Tequila: grupo de rock madrileño que se formó en 1975. Compuesta por Ariel Rot, Alejo Stivel, Julián Infante, Felipe Lipe y Manolo Iglesias. Fue una de las bandas icono de la década de los 80.



*sucedáneo del concierto o de la actuación*”<sup>205</sup>. Además el canal público consideraba al videoclip como una publicidad encubierta por su carácter comercial y de objetivos económicos. Este tipo de mentalidad es el que va limitando la capacidad promocional del vídeo musical y crea desigualdad con los productos que vienen de otros países, y que ya tienen demostrada su validez económica.

En España los videoclips son productos caros ya que solo se explotan de manera nacional y las grandes discográficas no invierten en los artistas españoles. Solo con aquellos artistas que pudiesen garantizar beneficios en sus promociones eran los seleccionados para contar con un videoclip, esto deja a la luz la poca coordinación entre las discográficas, los medios, los artistas y todos los agentes de la industria. Otra de las características para el poco desarrollo del vídeo musical en España es el uso de la actuación como medio de promocionar a un artista, lo que afecta en la forma de hacerse videoclips en la época, sólo un artista o grupo actuando, incluso como parte de un programa televisivo, sin recursos técnicos ni de producción, algo mucho más económico para la industria pero que genera una calidad muy baja en los videoclips de la época de los 80, salvo ejemplos como el artista Tino Casal<sup>206</sup> o el grupo Radio Futura<sup>207</sup>, que muestran más interés o aquellos grupos que buscan más una carrera internacional como sería el caso de los grupos musicales Mecano<sup>208</sup> y Hombres G. Estas son las características del mercado emergente del vídeo musical en la España de 1980, que además de agrava con la crisis que tuvo la cadena CBS, que dominaba el mercado en la España de los 70.

---

<sup>205</sup> Durá: extracto de su libro *“Los video-clips. Precedentes, orígenes y características”*. Valencia (1988), Servicio de publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia.

<sup>206</sup> Tino Casal: cantante y compositor español de música pop, tecno y new romantic. Fue uno de los iconos de los años 80 por su peculiar imagen, su voz.

<sup>207</sup> Radio Futura: banda de rock español durante los 80 y los 90. Durante los años 80 fueron uno de los representantes de la movida madrileña.

<sup>208</sup> Mecano: grupo español de pop que surgió en los años 80. Estaba formado por Ana Torroja, y los hermanos Nacho y José María Cano. Fue uno de los grupos más internacionales de la década de los 80.

Pero con la entrada de la Democracia España empieza a verse como una oportunidad donde invertir. Las grandes discográficas se reorganizan y se intuye un crecimiento del mercado español, la inversión publicitaria subía entre un 15-30% y se instalaban en el país multinacionales como WEA (1981) o Virgin en 1983, para mover artistas internacionales y nacionales. Surgen los sellos musicales independientes, como Dro que se desmarcan de las multinacionales y lo que estas



**La Movida**

ofrecen, trabajando de una manera diferente, pero efectiva, aunque los grandes artistas de la época como Camilo Sesto, Julio Iglesias<sup>209</sup>, Tequila, Miguel Bosé, Los Pecos, Mecano y Olé Olé seguían estando en manos de las multinacionales y ocupaban más horas de los medios de comunicación.

Todo esto permitió que se desarrollase un tipo diferente de música, los cantautores políticos pierden fuerza, se impulsa la modernización musical y cultural, se importan los movimientos culturales y musicales del extranjero, hay una revolución tecnológica con el cambio el soporte musical al single y se abre un periodo de dinamismo, que viene a desembocar en un movimiento cultural de gran importancia, realizando trabajos que resultan innovadores y ejemplos a seguir para los distintos artistas.

Había nacido La Movida. Principalmente se refiere a la movida madrileña, ciudad en la que empieza todo y, no sólo por que las noches de la ciudad eran activas, sino también porque comienza un interés sin igual por la cultura alternativa, underground o contracultura. Desde la capital esta nueva forma de arte y pensamiento se extiende al resto de ciudades. Luna era el nombre de la revista desde la que se podía seguir el movimiento y fue acompañada por programas televisivos como La bola de cristal o Si yo fuera

presidente, además de otros programas variados presentados por Paloma Chamorro o la actriz Carmen Maura.

Este surgimiento cultural tiene como influencias a Andy Warhol<sup>210</sup> o Miquel Barceló<sup>211</sup>, entre otros, sus cantantes más representativos, por ejemplo, Enrique Urquijo y Alaska y Rock-Ola o Boccaccio eran sus lugares de reunión.

En lo referente a la música muchos fueron los exponentes de la movida madrileña, algunos son Radio Futura, La Unión, Nacha Pop, Los Secretos, Aviador Dro, Burning, Leño, Alaska y los Pegamoides, Mecano, Golpes Bajos, Los Toreros Muertos, Gabinete Caligari y Jesús Ordovás era el máximo exponente radiofónico de esta etapa de esplendor musical desde Radio Nacional de España, Radio 3.

Los grupos que normalmente se suelen valorar más de La Movida resultan ser Los Secretos, Nacha Pop, Hombres G, que vuelven en el año 2000 acompañados del grupo El canto de loco, Gabinete Caligari, Loquillo y los Trogloditas, Paraíso, Radio Futura, Alaska y Dinarama.



**Actuación de Alaska**

De la época de la movida casi todo el mundo coincide en que los temas más representativos fueron: *“Chica de ayer”* (1980) de Nacha Pop; *“Para ti”* (1980) de Paraíso; *“Déjame”* (1984) de Los Secretos; *“Cadillac solitario”* (1983) de Loquillo y los Trogloditas; *“Perlas ensangrentadas”* (1983) y *“Ni tú ni nadie”* (1984) de Alaska; *“Cuatro rosas”* (1984) de Gabinete Caligari; *“Enamorado de la moda juvenil”* (1980) de Radio Futura.

---

<sup>210</sup> Andy Warhol: artista y cineasta estadounidense que fue fundamental para el nacimiento y desarrollo del pop art.

<sup>211</sup> Miquel Barceló: pintor español de la corriente neo-expresionista.

Otra de las causas por las que el vídeo musical no se desarrolló más en España es que para producirlos había que contar con TVE, y ésta tenía muy poca implicación en el proceso, pocos recursos técnicos y de personal. Aunque los videoclips encontraron apoyo en aquellos programas televisivos que estaban dirigidos por periodistas y querían dar una nueva cara a la música vista en televisión, como por ejemplo Carlos Tena y Diego A. Manrique de Popgrama y Caja de Ritmos, Lolo Rico de Pista Libre y la Bola de Cristal, etc. A principios de los 80, Pista Libre colabora con Alaska y los Pegamoides o Mecano en la realización de sus videoclips o Caja de Ritmos se ocupa de producir vídeos musicales para Radio Futura.



Imagen de Popgrama

Debido a esta forma de producir, los vídeos de los principios de los 80 no se alejaron mucho de lo que se venía haciendo en la década anterior, Antón Reixa tenía una explicación a esto *“normalmente, los realizadores de televisión no tienen tanta experiencia en rodar plano a plano, tienen más experiencia en rodar con multicámara, supongo que eso marcaba la diferencia; los que éramos sólo realizadores de videoclips fuimos haciendo un oficio, más habituado al plano a plano y al movimiento de cámara”*<sup>212</sup>. Los videoclips producidos por TVE hacían notar falta de preparación previa, falta de equipo, presupuesto y además denotaban una falta de conocimiento del lenguaje propio de este nuevo formato musical.

---

<sup>212</sup> Anton Reixa: músico, escritor, guionista, productor y director de cine y vídeos musicales. Extracto publicado en “El videoclip en España” (1980-1995).

A mediados de los 80 la parrilla de la TVE, estaba en un momento de renovación y reorganización. El consumo de televisión continuaba creciendo como en décadas anteriores y en 1985 ya el 100% de los hogares españoles contaban con televisión. De esta manera la televisión se convierte en una herramienta de promoción muy importante para los artistas. Llegó un momento donde RTVE tiene dos canales (TVE1 y TVE2) a los que hay que dotar de contenido y es aquí donde se crean programas específicos centrados en la cultura y en la música, donde se llegan las corrientes musicales del extranjero y donde se da espacio a los artistas de La Movida. En ocasiones la situación era caótica porque se todo los programas se hacían en directo, y para solucionarlo esto emitían “Los Minutos musicales”, videoclips de distintos artistas nacionales o internacionales, el objetivo de este tipo de programación, era ajustar la parrilla de televisión y cubrir los minutos muertos que podía haber entre programa y programa. Más tarde ya se empezaron a emitir programas específicos de música y videoclips como Tocata, Rockopop, Plastic, Música Pop, Rockola o La Bola de Cristal.

Durante la época de La Movida la adaptación a nuevos estilos musicales y estéticos eran muy constantes y rápidos y esto también se reflejó en los programas de televisión. Estos programas especiales eran el escaparate perfecto para los artistas y un elemento fundamental de promoción para los grupos más independientes. La música era importante en RTVE y muchos programas de entretenimiento contaban con actuaciones musicales para animar a los televidentes. Este tipo de actuaciones, tanto en los programas específicos de música como en el resto, generó diferentes corrientes a la hora de plantear los programas y sugirió una evolución tecnológica. Mientras en el resto del mundo se experimentaba con los diferentes estilos musicales y la imagen, en España se experimentaba con la nueva forma de hacer televisión, sobre todo con las actuaciones musicales, como el *play-back* y los movimientos de cámara o efectos videográficos.

En los videoclips producidos por la televisión pública de los primeros años de los 80 la música y la imagen no están cohesionadas, aunque se empieza a notar una mejoría en este sentido y se va experimentando con las características propias del videoclip.

Esto se puede observar en el vídeo *“Horror en el hipermercado”* (1982), de Alaska y los Pegamoides, que se graba en un supermercado, aunque hay un poco más de movimiento de cámara e interacción con la cámara por parte de los artistas, todavía dista mucho de lo que a nivel internacional se está haciendo.

Mecano fue otro de los grupos más importantes en la década de los 80 y en los 90, y el primero de los 80 en el que se realiza una producción típica de un videoclip en sus actuaciones. Esto se aprecia en los primeros videoclips como *“Hoy no me puedo levantar”* (1982) para el programa



**Grupo Mecano**

Pista Libre o *“Perdido en mi habitación”* (1982) para Aplauso, ya que ambos tienen un concepto común, previamente pensado para una difusión multicanal. Se presta atención a la estética, a la interpretación y usan todas las posibilidades en cuanto a efectos que tenían en la época. En estos dos vídeos se pueden apreciar tres tipos de planos que buscan una intención, el uso de primer plano para acentuar la expresividad de la cara y las miradas de los componentes del grupo, un plano medio para dejar clara la dualidad entre los momentos estáticos de los artistas en alternancia con su peculiar baile, y planos generales para localizar el espacio en el que se desarrolla la acción. En cuanto a la imagen el grupo tenía claro desde el principio era algo fundamental para calar en el público, toman referencia inglesas para vestirse, cuidando tanto su imagen física como la imagen de sus videoclips. La imagen de Ana Torroja fue muy peculiar para la época.



Los artistas nacionales que tenían como marca su fuerte o peculiar estética, recurrieron a los videoclips producidos por productoras audiovisuales de manera privada y mejores presupuestos. Este tipo de trabajos eran más profesionales y contaban con un concepto, un estilo de narración, un cuidado por la estética y un gran conocimiento del lenguaje del videoclip. Los directores de estos vídeos provienen del cine, de la publicidad o del videoarte, todos antecedentes del vídeo musical. Al igual que los realizados por la televisión pública, algunos de estos vídeos tenían algunas similitudes.

Artistas como el grupo Olé Olé con *“Conspiración”* (1983) o Miguel Bosé en su tema *“Sevilla”* (1984) trabajan en este tipo de vídeos en los que hay, por ejemplo, espacios de ensueño o algunos efectos especiales. Otro ejemplo de las posibilidades que esta producción ofrece es *“Embrujada”* (1983) de Tino Casal, donde hay un ritmo mucho más rápido y diferentes formatos (animación, fotografía, etc), generando un mundo irreal que no sigue literalmente la letra de la canción, dejando que existan diferentes líneas de lectura para el espectador.

El grupo de música La unión, también trabaja con este tipo de directores de videoclips. Edita la canción *“Lobo hombre en París”* (1984) con un vídeo en blanco y negro, con una realización más clásica y con referencias al cine policiaco. Es uno de los primeros vídeos de gran producción, maquillaje y vestuario en España. Otro de sus éxitos fue el tema *“Más y*



**Lobo hombre en París**

*más”* que alcanzó el número uno en las listas de los 40 Principales durante algún tiempo. El clip de este tema fue el segundo que hizo el grupo. Además fue la sintonía de la Vuelta ciclista a España en 1988.

El rock en España también se vuelve un género con gran importancia aunque no vieron claro, en un primer momento, el uso del videoclip por su carácter comercial porque no tenía mucho que ver con la imagen de rebeldía del género. A pesar de esto, el videoclip ayudó a los rockeros a potenciar este mensaje de denuncia social. Loquillo y los Trogloditas fue uno de los grupos más representativos del rock en España, tienen una gran dualidad porque cuentan con una gran imagen como grupo pero su cantante, Loquillo, tiene una gran fuerza como individuo, lo que se puede apreciar en sus primeros vídeos como *“Barcelona ciudad”* (1983) y *“Avenida de la luz”* (1983) . En los siguientes vídeos queda claro que Loquillo es la imagen fuerte del grupo y se incrementa su presencia, esto sucede en trabajos como *“Mis problemas con las mujeres”* (1987) o *“Todo el mundo ama a Isabel”* (1987)

El 6 de octubre de 1984 se emite el primer capítulo de La Bola de Cristal. Este programa de carácter juvenil, que contaba con series de ficción, dibujos animados, las marionetas y la música contaba con cinco millones de espectadores. Pero, durante los cuatro años que duró su emisión, fue uno de los mayores productores de videoclips de los años 80, sobre todo dirigidos por Luis Rosales, Manuel Soriano y Américo Piñeiro, que le dieron una impronta común a todos los vídeos producidos por el programa como, pocos planos y movimiento de cámara, montaje regular, un concepto visual en colaboración con los artistas.

Uno de sus primeros trabajos fue *“Cena recalentada”* (1985) del grupo Golpes Bajos, donde hay una interacción intencionada entre la letra y la imagen y se narra una historia. En 1985 también realizan el vídeo *para “Querida Milagros”* de El último de la fila. Otros ejemplos son *“Sin aliento”* (1986) para Danza Invisible, *“Si os vais”* (1987) de Los Ronaldos.



La Bola de Cristal cuenta también con diferentes actuaciones y colaboraciones de los artistas más icónicos de la “movida madrileña”. Una colaboradora fundamental para la estética del programa fue Alaska. Esta polifacética artista salta a la fama con “*Bailando*” (1982) en el grupo Alaska y Los pegamoides, más tarde publica con el grupo Alaska y dinarama los éxitos “*Ni tú ni nadie*” (1984) y



**Alaska en La Bola de Cristal**

“*A quién la importa*” (1986), que se convierte en un himno para la comunidad LGBT. Con canciones como “*Quiero ser santa*” (1989) y “*Mi novio es un zombi*” (1989) es de los pocos artistas españoles que se adentran en el movimiento acid house. La aparición e los programas musicales y culturales de la época hicieron que su imagen y trayectoria fueran un icono de la época, aunque en lo que ha videoclips se refiere, y a pesar de colaborar con La Bola de Cristal, apenas realiza videoclips y las grabaciones de sus canciones son limitadas, sobre todo centrándose en actuaciones en *playback*.

Miguel Bosé es otro de los iconos que representan la cultura musical de los años 80. Comienza sus andanzas como cantante en 1970 de la mano de Camilo Sesto. Su primer álbum y el tema “*Linda*”, que además incluía canciones como “*Amiga*” y “*Mi libertad*” le consiguieron popularidad en España y Latinoamérica. En 1978 edita su segundo trabajo “*Miguel Bosé*” con el que obtuvo éxito en varios países de Europa. Un poco más tarde saldría su álbum “*Chicas!*” en 1979 de donde se extraerá “*Super Superman*”.

En los años 80 llegan sus grandes giras y las versiones en otros idiomas, además publica “*Más Allá*”, seguido de otro éxito importante con el tema “*Bravo muchachos*” en 1982 que consigue colocar a Miguel en los primeros puestos de las listas en España, Italia y otros países de Europa. A este disco le siguen “*Made in Spain*” y “*Milano Madrid*” dos álbumes que marcan un giro en su carrera, que viene de la mano de la publicación en 1984

de su disco "Bandido", aún hoy considerado por la crítica como el disco que dio a conocer la nueva imagen de Bosé. Años más tarde se introduce en el profundo mundo de la experimentación y de la producción, resultado de ello es la publicación de "*Salamandra*" en 1986) y "*XXX*" publicado en 1987.

Con gran capacidad de adaptarse a diferentes estilos estéticos, siendo unos de los primeros hombres en ponerse falda para actuar, en 1985 edita el tema "*Amante bandido*" con el que consigue gran éxito. Camilo Sesto le produce algunos de sus trabajos. Los últimos discos de Bosé son obras muy personales, llenas de inspiración

Un pingüino en mi ascensor, es de los primeros artistas españoles que usan música grabada, él solo con un sintetizador se presentaba en los escenarios de todos los programas de música que había en los años 80. Un chico de Majadahonda, que se denominada como un niño pijo y que hablaba de ello en las letras. Era muy irreverente y llamaba la atención por su particular forma de actuar y comportarse como artista. Después de Hombres G fue muy importante junto con Mecano, en otros canales sociales fue importante Radio Futura.

La Movida consiguió una apertura a diferentes estilos musicales y una gran capacidad creativa, aunque no fue lo suficientemente desarrollada para una clasificación en el género del vídeo musical. Aunque a mediados de la década la necesidad de ser constantemente modernos hace que los artistas introduzcan nuevos estilos musicales y generen mezclas entre ellos. Por ejemplo, los primeros en hacer hip hop en español, se llaman TDK y comienzan en 1987, son conocidos como unos de los máximos exponentes del punk *underground*. Salen en el programa Plastic, con el tema "*Pesadilla*".



Portada disco TDK

Anteriormente se hacían llamar Panadería bollería nuestra señora del Carmen. También comenzó la fiebre por el breakdance, incluso se llegó a hacer un programa que se llamó Todo Break. Como ejemplo tenemos a Silueta y Carbono, dos chicos que vieron la película Break dance y se vistieron como sus protagonistas para bailar en el programa. Otro de los nombres del break español fue Salvador Melgares.

También eran los años de la experimentación como el grupo DNI con su tema *“Vas a alucinar”*, actuando en programas como Rockopop. Estado crítico es otro grupo antecesor de DNI, estoados grupos eran españoles y estaban formados por chicos muy jóvenes. Uno de los temas de Estado crítico era *“A lo grande”*.

La situación de la industria en España no permitía que muchos artistas nacionales tuvieran gran proyección en el extranjero, sólo tuvieron esta oportunidad algunos como Miguel Bosé, Mecano, Olé Olé.

También el grupo Hombres G alcanza un gran éxito en la historia de los 80 nacional, que continúa hoy en día en las mentes de todos los que vivieron esa época y, que han resucitado en el año 2000 gracias a la colaboración con el grupo El canto del loco, son Los Hombres G. Es una de las bandas españolas de rock más



**Componentes de Hombres G**

notorias de las últimas décadas, dada sus cifras de ventas y la dimensión de su éxito, que abarca tanto España como una buena parte de Latinoamérica. Rafa Gutiérrez y David Summers se encontraron en los pasillos de Televisión Española, donde tenían que hacer un trabajo de figuración en el programa Aplauso. Era 1982 y Tequila acababa de disolverse.

Felipe estaba libre y Rafa no terminaba de ver claro su papel en los diversos grupos por los que había pasado, entre ellos Plástico, banda que fundó junto a Toti Árboles y Eduardo Benavente antes de que uno y otro se implicaran en Alaska y los Pegamoides, Las Chinas, e incluso Los Zombies de Bernardo Bonezzi, a los que acompañó en alguna que otra gala. David accedió a tocar en el grupo, pero a cambio le pidió que pusiera su guitarra para la maqueta que estaba preparando por su cuenta junto a dos amigos de la infancia, Dani Mezquita en los teclados y guitarra, y Javi Molina, en la batería. Comenzaron a tocar con distintos nombres, como Los Residuos o La Burguesía Revolucionaria. Después de rechazar el primero que se les ocurrió, Bonitos Redford, al final se decantaron por el título de una película americana de 1935, *"G-Men"*, en España titulada *"Contra el imperio del crimen"*, protagonizada por James Cagney, en la que los G-Men eran agentes especiales del FBI. En 1983 aparecieron su dos primeros singles, *"Milagro en el Congo"*, *"Venecia"*, *"Marta tiene un marcapasos"*, *"La cagaste... Burt Lancaster"*. A principios de 1984, que Hombres G se encuentra con que su compañía no seguía apostando por ellos y con que las grandes multinacionales no conocían sus maquetas. En este momento reciben la oferta de Paco Martín, que acaba de montar un nuevo sello, Twins, y les ofreció grabar su primer álbum.

En 1985, con el título *"Hombres G"*, el grupo reedita *"Venecia"* de sus canciones ya grabadas, además de presentar un tema que comenzaría a sonar en las emisoras de radio, que resultó ser uno de los himnos más conocidos de la esfera de la música, era *"Devuélveme a mi chica"*. También empezaron a incluir baladas, como la versión de Alice Cooper que, rebautizada *"No lloraré"* (1985) incluyeron en ese disco. En 1986 presentan su segundo álbum, con el título de una de sus primeras canciones *"La cagaste... Burt Lancaster"*, aunque la canción no se incluyó porque se consideró que sonaba mal.



Imagen videoclip Hombres G

En esta ocasión recuperaron el tema *“Marta tiene un marcapasos”*, que sería uno de los tres singles que llegaron al número uno de las listas de ventas españolas. Una vez consolidados en España, comenzaron sus andanzas por América superando en pocas semanas las cincuenta mil copias vendidas. Además consiguieron el mismo éxito en Perú, México, Venezuela, etc. En diciembre de 1986 el grupo recibió la invitación para asistir en Miami a la gala de los Premios Bravo, ya que figuraban como candidatos en tres categorías. Ganaron en la de Mejor agrupación de habla hispana. Antes de que comenzaran a plantearse su tercer álbum ya tenían sobre la mesa la oferta de protagonizar una película autobiográfica. Manuel Summers, padre de David y uno de los directores cinematográficos y humorista gráfico más populares de España, se encargaría de dirigirla. El resultado iba a ser *Sufre mamón*, un filme que se rodó entre Ibiza y Madrid, y que se estrenó en marzo de 1987. En Manchester es donde se graba su tercer álbum *“Estamos locos...¿o qué?”* (1987, con el productor hispano-chileno Carlos Narea, habitual encargado de los trabajos de Miguel Ríos. El nuevo disco contaba con un número de canciones que, nuevamente, iban a encaramarse a lo más alto de las listas de ventas como *“Y cayó la bomba (fétida)”* (1987), *“Temblando”* (1987), *“Una mujer de bandera”* (1987) y *“No, no... no”* (1987). Una nueva película espera a los Hombre G en 1988, de nuevo a cargo de Manuel Summers, y un buen número de composiciones escritas por David, la película se titulaba *“Suéltate el pelo”* (1988).

La película se iba a titular *La cagaste...* Burt Lancaster pero tuvo que cambiarse el nombre pocas fechas antes de su estreno por las amenazas legales del actor norteamericano. Poco después se iniciaba la grabación de su nuevo álbum, *“Agitar antes usar”* (1988). En 1989 apareció un nuevo disco *“Voy a pasármelo bien”*, el reflejo de la situación que vivía el grupo. Querían hacer música para disfrutar, le gustara o no al público, reflejando un mundo cada vez más adulto. El videoclip fue grabado por Antón Reixa que comentaba *“el presupuesto era muy importante, yo creo que éramos todos muy conscientes al trabajar con ese presupuesto, el tipo de música que hacían y el nivel comercial que tenía el artista, trabajabas sabiendo que eso debía ser “emitible” y vistoso en cualquier televisión”*. Se refería con esto a que debía ser

entendible y visible ya que iban a realizar giras a ambos lados del Atlántico. Así surgió también *“Esta es tu vida”*, álbum grabado durante el verano de 1990 entre Madrid y Londres. El grupo se despide con un hasta luego en 1992 con la edición de *“Historia del bikini”*.

Un disco producido por Colin Fairley, por cuyas manos habían pasado cantantes pop como Elvis Costello o Nick Lowe. A partir de entonces y por distintos motivos la banda se separó. David comenzó tiempo después una carrera como cantante en solitario publicando varios álbumes y realizando varias giras por España y Latinoamérica. Los demás componentes del grupo siguieron ligados al mundo de la música, pero siempre desde un segundo plano. Después de la separación de 1992 fueron apareciendo recopilaciones agrupadas bajo el concepto de singles o de baladas, pero nunca ofreciendo material nuevo.

Durante finales de 2002 grupos y músicos del pop español como El Canto del Loco, Los Piston, Antonio Vega, Los Secretos, Mikel Erentxun, Seguridad Social, Álex Ubago o La Cabra Mecánica, entre otros, se reunieron para rendir tributo a Hombres G. El disco *“Voy a pasármelo bien, un tributo a Hombres G”* se publicó en el 2003, contenía las versiones personales de los clásicos de Hombres G. Otro tributo fue editado en América con la participación de diferentes agrupaciones como División Minúscula, Moderatto y La Quinta Estación. Hombres G regresan en 2002 con canciones nuevas como *“En otro mundo”* y *“Lo noto”*.

Además, recopilaron algunas grabaciones inéditas que quedaron aparcadas con el paso de los años como por ejemplo *“La cagaste... Burt Lancaster”* que nunca llegó a ser incluida en ninguno de los álbumes. Con ese repertorio lanzaron un disco compensado entre el pasado, presente y el futuro, con el nombre de *“Peligrosamente juntos”* publicado en mayo de 2003.



Ya en 2004, llega *“El año que vivimos peligrosamente”*, el resumen de los mejor de la banda en directo. Todo esto también fue presentado en un Box Set que incluye el CD *“El año que vivimos peligrosamente”*, el DVD *“En Directo Las Ventas”* 1 de julio 2003 y un backstage conmemorativo del concierto de Las Ventas.



**Imagen actual de Hombres G**

También en 2004 se reeditaron sus dos películas en formato DVD. Ambas fueron distribuidas en un pack llamado Hombres G – Las películas, remasterizadas con sonido digital, en calidad DVD y multitud de extras como entrevistas, tráileres, cómo se hizo, comentarios de las escenas por los mismos Hombres G, subtítulos en español e inglés, etc. En noviembre de 2004 se presenta *“Todo esto es muy extraño”*. En otras canciones, además de Dani Martín (Canto del Loco), colaboran José Carlos Parada (teclado) y Huma (guitarra), músicos habituales del grupo en sus director, más Ricardo Marín a los coros.

A finales de la década de los 80 se experimenta un gran crecimiento en la música europea y se traduce en España con un gran desarrollo, también debido a que hay una mejor situación económica, la televisión está preparando la llegada de las televisiones privadas, lo que aumentará la competitividad, y además se consolidan los nuevos soportes tecnológicos como el CD, en el plano cultural comienza a desaparecer el espíritu de La Movida, pero siguen llegando nuevos estilos desde el extranjero.

El vídeo musical se asienta, como en el resto del mundo, y se pone de manifiesto su marcado carácter comercial/promocional, como comentaba Pepe Colubi, *“el videoclip servía para promocionar la venta del single y del EP, que en la época era un mercado bastante potente. Esto se mantiene hasta finales de los 80, en que las promociones son mas lentas, más largas; se invierte dinero en la promoción, se sacan singles cada “x” meses que se radian y se*

*hacen videoclips para que el LP tenga una vida más larga y consiga más ventas, y se usa el single como promoción del LP, y no como producto en sí mismo*<sup>213</sup>.

Los artistas también se vuelven mucho más profesionales y se emplean nuevas técnicas en los videoclips, como por ejemplo, la animación. En 1987 se produce el primer videoclip de animación en España para la canción *“El mejor cocktail”* (1988) del grupo Brighton´64, también se utiliza con *“Mediterráneo”* (1988) de Los Rebeldes o la canción de Radio Futura *“Veneno en la piel”* (1990), en su videoclip se fusionan las imágenes de animación con la imagen real. La marca Don algodón utilizó la canción en un spot y el grupo los demandó ya que la canción *“es una denuncia del consumismo y un aviso contra la intoxicación de las imágenes publicitarias, que tienden a servirse del lenguaje de los jóvenes y a invadir sus medios culturales, particularmente el musical”*.

Durante estos años finales de los 80, el videoclip tiene mucha mayor relación con el videoarte y destacan vídeos como *“Galicia Caníbal”* (1987) de Os Resentidos. Ducan Dhu consigue con *“En algún lugar”* (1987) se conocido de manera más internacional, mostrando un trabajo con efectos de vídeo realizados en posproducción. Los componentes del este grupo toman su nombre de Robert Luis Stevenson. Compusieron un tema para la banda sonora de la película *“Dick Traisy”* (1990).

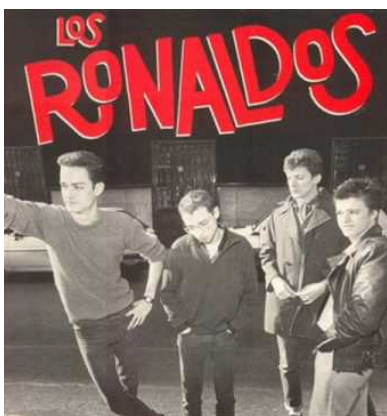
El vídeo que produce Antón Reixa para la canción *“Entre salitre y sudor”* (1989) de este grupo demuestra la consolidación del lenguaje del videoclip en la industria española. Danza invisible introduce en España el pop clásico con ritmos tropicales, la canción que más éxito les produjo fue *“Sabor de amor”* (1987).

---

<sup>213</sup> Pepe Colubi: periodista, escritor y guionista asturiano. Cita del libro *“El videoclip en España (1980-1995)”*.

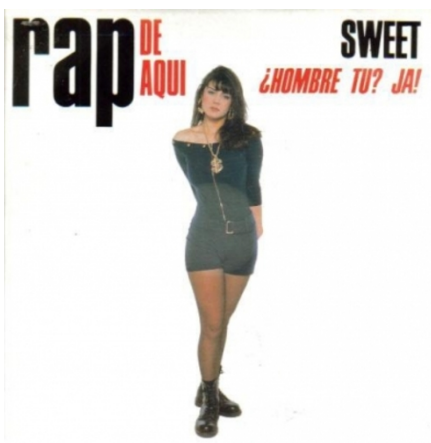


Un himno generacional saltó a las listas de éxitos, “*Adiós papá*” (1988) del grupo Los Ronaldos, comandado por Coque Malla fue cantado por miles de personas en las noches de la movida.



**Imagen disco Los Ronaldos**

Sobre los años 89 casi todo era música rap y música negra, como algunos de los grupos anteriormente nombrados. Aparece una de las primeras chicas que se dedica al rap, se llamaba Sweet y su éxito fue “*Sabes que te quiero de verdad*” (1989).



**Imagen disco de Sweet**

Un grupo que respiraba más seriedad fue Jungla Kinds. Eran dos chicos de corte más serio que los grupos anteriores, más oscuros en sus letras y en su vestimenta. Tenían siempre dos bailarines con ellos. Unos de sus temas fue “Jungla Kinds”.

La televisión vuelve a sufrir nuevos cambios. Se reducen los presupuestos y se prepara la Ley de la televisión privada de 1988. Esto influye en la programación musical de la televisión pública que descienden en número y se afianzan Rockopop y Plastic, que no desaparecen hasta llegados los 90. La televisión pública también adopta un carácter comercial y se



**Programa Plastic**

pierde el rigor en su programación a la hora de programar espacios culturales y musicales, lo que hace alejarse al público habitual, aunque la televisión continuó siendo el canal tradicional para la difusión del videoclip, pero perderá visibilidad con la llegada de los canales privados.

Por lo que la industria del vídeo se desvinculó de la producción a través de la televisión y profesionalizó su realización, lo que permitió más creatividad, pero los presupuestos eran más reducidos, como apuntaba María Collazo, directora del programa Metrópolis de TVE, *“con la exhibición asegurada, Guns ‘n’ Roses ha dispuesto de 150 millones de pesetas para la producción de su último trabajo, Since I meet you, mientras el presupuesto para uno español oscila entre uno y diez millones”*<sup>214</sup>.

---

<sup>214</sup> Cita de “Un género en extinción”, El Mundo, 1995.

### 5.3. LOS AÑOS 90.

Los años 90 fue la última década del siglo XX y del II milenio, pero ha sido una época de grandes cambios económicos, políticos, socioculturales a nivel internacional. La caída del muro de Berlín, el desmantelamiento de la Unión Soviética, que llevó al mundo a la Guerra Fría<sup>215</sup>, mientras que el 1992 se firma el tratado para la formación de la Unión Europea, llega el euro en el 1999, el desarrollo en la investigación y la revolución tecnológica, con la llegada de Internet, hace que aparezcan los nuevos soportes musicales, además de algunos hitos para la música, como la desaparición de grandes iconos de la música como la muerte de Freddie Mercury en 1991, el cantante de Nirvana, Kurt Cobain, máximo exponente del grunge, el asesinato del rapero The Notorious B.I.G., o también la muerte violenta de la cantante latina Selena. Todo este contexto hace que esta década sea muy convulsa e interesante desde el punto de vista de la investigación.

Al igual que en años anteriores, el contexto internacional y lo que sucede desde el punto de vista de la industria musical, influyen sobre el videoclip. En los años 90 parece que el videoclip pasa por una serie de etapas que hacen peligrar todo el desarrollo conseguido en su época dorada, a finales de los 80. Conviven varias situaciones provocadas por los adelantos tecnológicos, en 1995 llega un nuevo soporte musical, el DVD, que abre una nueva ventana de explotación ya que sirven para aumentar el número de copias vendidas de los discos ofreciendo materiales extras, grabaciones de conciertos o videoclips. A pesar de esto, y casi en paralelo, se habla de una crisis mundial en el videoclip. Esta crisis puede estar relacionada porque ya no es un formato novedoso para el público y deja de causar interés, parece que la falta de creatividad es un aliciente para que el público más joven mire hacia

---

<sup>215</sup> Guerra Fría: enfrentamiento político, económico, social, militar, informativo e incluso deportivo iniciado al finalizar la Segunda Guerra Mundial, cuyo origen se suele situar en 1947, durante las tensiones de la posguerra, y se prolongó hasta la disolución de la Unión Soviética (inicio de la Perestroika en 1985, caída del muro de Berlín en 1989 y golpe de Estado en la URSS de 1991), entre los bloques occidental-capitalista liderado por Estados Unidos, y el oriental-comunista liderado por la Unión Soviética. Las razones de este enfrentamiento fueron esencialmente ideológicas y políticas.

otro lado, en un primer momento. Otra de las causas posibles es la crisis que se empieza a ver en los 90, ya que llegan nuevas formas de comunicar con la aparición de Internet y parece que la industria tiene poca capacidad de adaptación.

La música tiene una fuerte crisis de formato y de entender el nuevo sistema por el que la gente escucha música, ya no es necesario tener un soporte físico, no es necesario comprarse un CD, en la década de los 90 llega la piratería en estado puro, lo que ciertamente preocupa a la industria que ve cómo su mandato se ve en peligro por el propio público, ahora la música se comparte, se accede a ella por Internet.

La ciencia también vive una de sus mayores épocas de avances. Se descifra, por primera vez, el código genético de un organismo vivo, nace Dolly, la primera oveja clonada a partir de una célula adulta. Y como no, empieza el boom de la telefonía móvil.

Pero el videoclip no llegó a desaparecer, gracias también al mantenimiento de los artistas que habían tenido grandes éxitos en los 80 y por la llegada de nuevos estilos musicales que utilizaron el vídeo musical como herramienta publicitaria para traer más público hacia ellos. Estos artistas consiguieron poner de nuevo en auge el videoclip para poner de moda su música, su imagen, su forma de vestir y su comportamiento, que fue imitado en cada estilo por millones de jóvenes en todo el mundo. Aparece en los 90, como nunca antes, el fenómeno fan.

Mientras, en el mundo del cine también encuentran nuevas técnicas que más tarde utilizaría el videoclip. Se estrena, en 1995, la primera película de animación propiamente dicha *“Toy story”* (1995).

### 5.3.1. EL LEGADO DE LOS 80.

Durante la década de los 90, aquellos artistas que tuvieron unos grandes éxitos, incluso aquellos que habían comenzado su carrera incluso en los 70, continúan siendo los que dominan el mercado, como es el caso de Michael Jackson, Madonna, Prince, George Michael, algunas míticas bandas de rock, etc, incluso hasta entrado el año 2000.

Uno de los grandes nombres de los 90 es sin duda, Madonna. En esta década la artista comienza a utilizar en sus trabajos estilos que van llegando de “la calle”, como el rap, el hip hop o el R&B. Uno de sus primeros éxitos es “*Vogue*” (1990), que se aparta de su característico sonido pop para ambientarse en los años 30, sobre todo en el jazz y el cabaret, también se inspira en la película “*Paris is Burning*”, filmada a mediados de los 80 .

Esta canción inicialmente iba a parecer como cara B del álbum “*Like a prayer*” (1989) y “*Keep it together*” (1990), pero al ver el potencial de la canción se decidió lanzarla como sencillo e incluirla en el disco “*I’m a breathless*” (1990). Este tema incluye también un rap donde se enumeran a mitos de la época dorada de Hollywood, como Greta Garbo, Marilyn Monroe, Marlon Brando, Jeames Dean, etc.

El videoclip de la canción está rodado por David Fincher <sup>216</sup> , que ya había colaborado en los vídeos de “*Express Yourself*” (1989, “*Oh father*” (1989) y “*Bad girl*” (1992). Rodó en blanco y negro para imitar el estilo años 30 y se inspira en las fotografías de



Fotograma de Vogue

<sup>216</sup> David Fincher: director de cine, publicidad y vídeos musicales. Algunos de sus mejores trabajos son “*El club de la lucha*” (1999), “*El curioso caso de Benjamin Button*” (2008) y vídeos como “*Vogue*” (1990) para Madonna.

Horst P. Horst<sup>217</sup> y su *“Mujer con corsé de espaldas”* y en las pinturas de Tamara de Lempicka<sup>218</sup>, que se pueden ver al comenzar el vídeo. La coreografía era muy particular, baile con las manos, lo que se puso de moda de forma inmediata bajo el nombre de voguing, una nueva forma de baile, que viene los locales gays frecuentado por latinos negros de Nueva York en la década de los 80, y que consiste en hacer poses, moviendo los brazos y piernas de la forma más imaginativa posible como si de una sesión de fotos se tratase. Madonna ya dio a conocer esto en la actuación que tuvo lugar en 1989 para los MTV Video Music Awards, donde interpretó *“Express yourself”* (1989).

El vídeo generó una gran polémica porque en algunas escenas Madonna viste de encaje donde en ocasiones pueden entreverse sus pechos, por este motivo la MTV quiso censurar estas escenas, con la férrea oposición de Madonna. Finalmente, el vídeo se emitió sin censuras en la cadena de televisión. Existen dos versiones de este vídeo, la versión regular que fue emitida por televisión y una versión extendida con tres minutos de duración.

Otros de sus muchos éxitos fueron *“Erotica”* (1992), *“Bedtime Stories”* (1994), trabajo donde utilizó diferentes tipos de sampler, como por ejemplo uno de Public Enemy, a los que no pidió permiso, y que le dio algún quebradero de cabeza. Utiliza el sampler en *“Ray of light”* (1998), donde cambia la imagen y el pensamiento de Madonna hacia la estabilidad y se abre a nuevos públicos utilizando la música dance y electrónica, estilos muy de moda en los 90, lo que le valió el premio a la mejor grabación dance y al mejor vídeo musical de formato corto. En *“Frozen”* (1998) utiliza además elementos de la música oriental y en *“Nothing Really Matters”* (1988) se inspira en la temática japonesa, lo que ayudaron a que estas culturas se conociesen más en Estados Unidos.

---

<sup>217</sup> Horst P. Horst: fotógrafo alemán experto en fotografía de moda.

<sup>218</sup> Tamara de Lempicka: pintora polaca que destacó por las obras de belleza femenina con retratos y desnudos de estilo art déco.

El videoclip de “Frozen” (1988) se rodó en el desierto de Mojave (California) ya que estaba inspirado en una de las escenas del desierto de la película “*El Paciente Inglés*” (1996). El director del vídeo fue Chris Cunningham<sup>219</sup> y que imprimió al vídeo de un aura tétrica y mágica, aunque por las



Imagen de Frozen

inclemencias del tiempo no guarda muy buen recuerdo *“fue una mala experiencia. Estaba tan emocionado de tener por fin dinero para poder hacer un vídeo, y acabé en un desierto lloviendo a mares: el equipo se empapó, las cámaras se estropearon y acabamos rodando cubiertos con una capota y con la esperanza de que nos fuese mejor en el estudio de edición. Después de esto no pude salir de la cama durante un mes”*.

El vestuario de la cantante para el vídeo fue de Jean-Paul Gaultier<sup>220</sup>, lo que también le que también acompaña a la canción y a la estética del vídeo. En las manos de Madonna se ven dibujos de henna que tienen relación con el Yoga y su personaje está inspirado en la bailarina Martha Graham<sup>221</sup>. Para el vídeo musical se utilizaron los mejores efectos digitales del momento y se hicieron tres versiones “*Album Version*”, “*Stereo Mc’s Remix Edit*” y “*Extended Club Mix Video Version*”. La versión del álbum se puede encontrar en la recopilación “*The Video Collection 93:99*” y “*The Work of Director Chris Cunningham*”.

---

<sup>219</sup> Chris Cunningham: es un video artista inglés que también realiza videoclips. Ha colaborado con artistas como Madonna, Twion o Björk.

<sup>220</sup> Jean-Paul Gaultier: diseñador de moda francés. Con un estilo muy particular y su fama de talentoso, colaboró en muchos de los vestuarios para los videoclips de Madonna.

<sup>221</sup> Martha Graham: bailarina y coreógrafa estadounidense de danza moderna con gran influencia en el mundo de la danza.

El rey del Pop, Michael Jackson, no se quedará sin reinado durante los años 90. En 1991 publica

*“Dangerous”*, álbum con el que vendió 32 millones de copias en todo el mundo. Al igual que Madonna, Jackson utilizaba diferentes estilos musicales en sus canciones, en *“Black or White”*



**Landis y Jackson en el rodaje**

(1991) están muy presentes el rap y el dance, aunque el estilo principal el hard rock. Y, como también es habitual en el artista, tiene un mensaje claro para promover la unidad racial.

El tema cuenta con la participación del guitarrista de Guns n' Roses, Slash y el rapero Bill Bottrell. El encargado de dirigir el videoclip será John Landis, que ya había conseguido un gran éxito dirigiendo *“Thriller”* (1983).

En el vídeo también aparecen personalidades del momento como el actor Macaulay Culkin o la modelo Tyra Banks, entre otros. Para los años 90 fue uno de los videoclips más importantes por el uso de la nueva tecnología en efectos especiales y la gran construcción de escenarios, lo que disparó el presupuesto del vídeo a cerca de 4 millones de dólares.



En cuanto a la escenografía contó con varios estudios en los que se reproducción de referencias de diferentes países, como la Plaza Roja de Moscú, el lejano oeste, la estatua de la Libertad. Las coreografías que se crearon para el vídeo acercan diferentes culturas como las danzas hindúes, mongoles, africanas, incluso el hip hop, sin olvidar los movimientos típicos de Jackson.



**Escenografías de Black or White**

Lo impresionante de este vídeo musical aparece en la parte final y donde se hace un gran alarde de los efectos especiales que se consiguen en estos años. Se trata del efecto morphing, que ya se usó en la película “*Terminator 2*”, en el vídeo aparece una persona que baila y canta la canción, mientras se va transformando en otra, por ejemplo, el primer actor es Glen Chin que se convierte en Tyra Banks y así sucesivamente hasta mostrar las diferentes razas del mundo.

Pero este vídeo además de éxito, también generó controversia por varias razones, una de ellas los movimientos siempre provocativos de Jackson, sobre todo el agarrarse la entrepierna, y también por los actos más bien vandálicos, ya que en el vídeo se destroza un coche, se rompen ventanas, etc. La versión del artista se ciñe a la intención de lanzar un mensaje de rechazo contra organizaciones que promovían la violencia y el racismo, símbolo de la fuerza y la energía, pero fueron mal vistas y muchos canales decidieron emitir el vídeo sin los cuatro últimos minutos y Jackson se disculpó argumentando que sus movimientos debían interpretarse como el instinto de una pantera, en la que se transforma al final del vídeo.



#### **Efecto morphing en Black or White**

Otro de sus vídeos más significativos en *“Dangerous”* es *“Remember the Time”* (1991), que está ambientado en el antiguo Egipto y reunió también a grandes estrellas de la época como el actor Eddie Murphy y el jugador de baloncesto Magic Johnson y vuelve a hacer gala de innovadores efectos especiales. Este vídeo es más divertido y sus coreografías, de nueve minutos de duración, son muy amenas, con persecuciones palaciegas incluidas.

En 1995 aparece un álbum doble *“HIStory: past, present and future, Book I”*, donde el primer disco *“HIStory Begins”*, que recogía los temas más importantes de su carrera, y *“HIStory Continues”* con quince nuevos temas.

Con 20 millones de copias, fue el disco doble más vendido de todos los tiempos. De este trabajo destaca “*Scream*”, a dúo con su hermana Janet. El vídeo pasó a la historia como uno de los mejores de Jackson y por ser el más caro de la historia, siete millones de dólares, que se gastaron en 9 días de grabación, 11 set escenográficos que simulaban las distintas partes de una nave espacial moderna y minimalista (Gravity, Habitation, Gallery, Meditation, Observation y Recreation), también se rodó en blanco y negro. Como ya es parte de su sello, Jackson se acerca al cine para tratar los efectos especiales de sus videoclips, como vuelve a ser el caso de “*Scream*”, la secuencia donde él rompe unos floreros a la vez se realizó con explosiones controladas y grabadas a más píxeles por segundo para dar la sensación de cámara lenta. Todo este perfeccionismo, tiene que ver con el propio artista, pero también con el director, Mark Romanek<sup>222</sup>, que sobresale por su exquisito acabado estético, visual y conceptual.

“*Earth Song*” (1995) también se consideró como uno de los mejores trabajos y vídeos de Michael Jackson, sobre todo porque alerta de la devastación del mundo debido a la guerra, la caza, la tala, y la contaminación de la industria. En 1997, Michael Jackson, publica “*Blood on the dance floor: HIStory in the Mix*”, con cinco canciones nuevas y ocho remezclas, convirtiéndolo en el álbum de mezclas más vendido, con siete millones de copias.

Es de este trabajo, “*Blood on the dance floor: HIStory in the Mix*” (1997), de donde surge la canción “*Ghost*” de la que Michael Jackson creará otra obra maestra de los videoclips, más cercanos a ser un pequeño corto cinematográfico y de nuevo le encumbrará a conseguir todos los records y consideraciones. Para este proyecto colabora con el genio del terror, Stephen King, y el experto en efectos especiales, Stan Winston. Este trabajo dura cuarenta minutos y tiene un guión muy profesional, porque llevaban tiempo trabajando en el proyecto, desde 1993, y porque iba a formar parte de la

---

<sup>222</sup> Mark Romanek: director de videoclips y películas estadounidense. Es uno de los directores más importantes en la actualidad. También ha realizado trabajos para el campo publicitario.

promoción de la película “Addams Family Values”, pero por su presupuesto y por otra serie de problemas, el estudio dejó de apoyar el proyecto, que seguiría adelante de todas formas.

Stephen King relata el comienzo de las conversaciones así *“Era 1993, estoy trabajando en mi miniserie, y me entregan un teléfono, al otro lado me habla el Rey del Pop. Lo que él quiere, que se desarrolle, es que haga el más temible vídeo musical nunca visto, se llama Ghosts. Será como las viejas películas de Frankenstein, explica, ¡sólo que con más miedo! ¡Aterrador! “Stephen -dice- que tienes que hacer esto. Vamos a sorprender al mundo”*. La película cuenta la historia de un profesor que tiene poderes sobrenaturales y está acosado por el alcalde del pueblo para que se marche de la ciudad. Toda la acción está acompañada por coreografía de temas sacados de diferentes trabajos de Jackson y nuevas composiciones, además cuenta con el cameo del rapero Mos Def. El filme se estrenó en el Festival de Cannes de 1997, coincidiendo con el 50º aniversario del mismo.



**Fotograma de Ghosts**

George Michael, es otro de los nombres que llegan a los 90 con un gran legado. En los 80 formó parte del grupo Wham!, con el que consiguió notables éxitos aunque más tarde lanzaría su carrera en solitario donde comenzaría su cuestionada imagen como sex symbol. A pesar de sus éxitos el artista no estaba conforme con la industria que gestionaba su carrera y que no le dejaba

expresarse del todo artísticamente y comienza los 90 publicando *"Listen without prejudice Vol. 1"*, que no tuvo una gran estrategia de promoción, no se sabe si porque la discográfica no estaba contenta con las ventas y el trabajo, o porque George Michael no quería la promoción que le ofrecían, el caso es que el artista se negó a realizar ningún videoclip para este álbum, y por las malas ventas conseguidas, tuvo que suspender la publicación del volumen 2, además que la compañía Sony no le autorizó a publicar ningún trabajo durante 5 años.

Con el sencillo *"Praying for a Time"* (1990) trató de crear una nueva imagen de sí mismo, poco después grabó un vídeo que mostraba la canción sobre un fondo oscuro y él no aparecía en el vídeo, y tampoco en los posteriores.



**Imagen de Praying for a time**

Dentro del álbum, sí que contó con un videoclip el tema *"Freedom"* (1990), que hacía referencia a la lucha de un hombre homosexual en el armario y fue un intento de poner fin a su colaboración con la discográfica Sony. Fue el único tema que contó con un videoclip, pero el artista no salía en él, en su lugar contaron con cinco supermodelos famosas, que habían sido portada de la revista Vogue, Naomi Campbell, Linda Evangelista, Christy Turlington, Tatjana Patitz y Cindy Crawford, y fue dirigido por David Fincher, que había rodado *"Vogue"* (1990) de Madonna. En 1992, George participó en el concierto *"Tributo a Freddie Mercury"*.

La siguiente aparición de George Michael no fue hasta 1994 en la primera edición de los MTV Europe Music Awards y presentó *“Jesus to a child”* (1994), publicada por Virgin Records, como homenaje a su novio que había fallecido el año anterior. El vídeo es una sucesión de imágenes donde el artista canta en primer plano mientras se ven escenas de sacrificios a cámara lenta, que recuerdan el dolor y el sufrimiento. En 1996 se publica *“Fastlove”*, una canción de signo comercial y melodía energética sobre el deseo de gratificación y la satisfacción sin compromiso. Su vídeo era de corte futurista, relacionado con la realidad virtual.

A finales de los 90, ya con DreamWorks, publica *“Older”*, su primer álbum se estudio en seis años y el tercero como solista, en 1998, *“Ladies & Gentleman: The best of George Michael”*, una colección de grandes éxitos y en 1999 publica *“Songs from the last Century”* con antiguos éxitos y nuevas interpretaciones de canciones populares, como por ejemplo Roxane, escrita por Sting, o éxitos de Frank Sinatra. En sus videoclips próximos se burla de la autoridad y convierte en ironía sus escarceos amorosos aireados por la prensa



**Fotograma Jesus to a child**



“La Voz” de los 80, Whitney Houston, también cosechó numerosos éxitos en la década de los 90 y fue muy prolífica a cuanto a vídeos se refiere. En 1990 publica *“All the man that I need”* con un vídeo dirigido por Peter Israelson, con el que la artista ya había colaborado en otros vídeos. La idea es mostrar a la artista declarando su amor por un hombre, todo bajo una influencia musical góspel, y dando la solución final de la acción acompañado por un coro. El vídeo es sencillo, se juega con los diferentes tipos de planos mientras que se interpreta el tema en diferentes habitaciones de un apartamento. El final con el coro está rodado en un teatro.

En 1992, Whitney Houston protagoniza la película *“El guardaespaldas”*, junto a Kevin Costner<sup>223</sup>. Todos los temas que participaron en la película tuvieron su propio videoclip. Uno de estos temas fue *“I have nothing”*, cuyo videoclip está formado por diferentes escenas de la película donde se ven a los dos protagonistas.

El tema más conocido, sin duda, es *“I will always love you”*, una versión de la canción de Dolly Parton, este tema del filme también tuvo su videoclip, dirigido por Alan Smithee, intercala imágenes de la película mientras que Houston comienza el vídeo con la canción de la película, en un escenario



**El guardaespaldas**

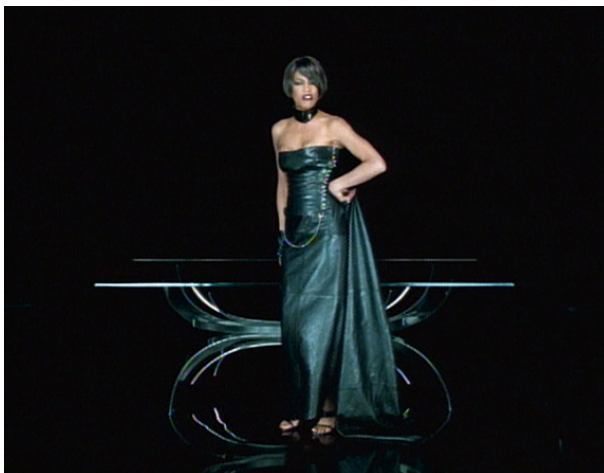
iluminado por grandes focos. Otro de los temas que participan en la película es *“I’m every woman”* (1993), también tiene su propio videoclip. En blanco y negro, mezclado con color, aparece la cantante interpretando la canción junto a un grupo de mujeres y niñas, unas chicas bailando rap, todo ello intercalando imágenes de la película.

---

<sup>223</sup> Kevin Costner: actor y director estadounidense. Debutó en *Shadows run black*, pero su primer papel protagonista fue en el western *Silverado*. Con *Bailando con lobos*, película que dirigió y protagonizó, ganó siete Premios Óscar.



Tras su participación como actriz en un par de películas más, en 1998 publica un dueto con Mariah Carey titulado *"When You believe"* y que forma parte de la banda sonora de *"El príncipe de Egipto"* una película de animación de Dreamworks Animation. Además se hicieron dos versiones de este vídeo, con mínimas diferencias en la escenografía y en vestuario. La versión en la que están juntas rueda en la Academia de música de Brooklyn las dos artistas



**Fotograma It's not right but it's okay**

interpretan la canción en un estudio con pantallas y proyecciones en las que se ven iconos egipcios y escenas de la película. La otra versión cuenta con un gran altar de piedra donde está Houston mientras que Carey se acerca a ella para interpretar juntas el tema. Whitney cierra el año 90 con dos canciones, una *"My love is your love"* (1999) cuyo vídeo combina imágenes de la interpretación de la artista en las calle de Nueva York mientras que se muestran los problemas de la gente, mientras que termina con una gran fiesta, y *"It's not right but it's okay"* (1999), dirigido por Kevin Bray, donde la cantante interpreta delante de una mesa de cristal acompañada de bailarinas vestidas de estilo militar, al final aparece un gran número de mujeres cantando.

### **5.3.2 EL GRUNGE:**

Uno de los estilos que más marcaron la década de los 90 fue el grunge. Una mezcla de rock y punk que, surge a finales de los años 80 principios de los 90. Tiene su sede en la ciudad de Seattle, en Estados Unidos, pero se da a conocer al resto del mundo gracias a su máximo exponente, Kurt Cobain, miembro del desaparecido grupo Nirvana. El grunge comienza a idearse en la década anterior pero que no alcanza trascendencia hasta que es emitido, de forma masiva por la MTV, el tema *"Smells Like Teen Spirit"* (1991) de Nirvana.

Este estilo musical suele basarse en temas melancólicos, que trata temas como la adicción a las drogas, llenos de ira, cantados con una voz desgarradora, marcando las claves de la decadencia que se desarrolla dentro de la generación de los 90. La popularidad del grunge comenzaría a desvanecerse a finales de la década de los noventa. A partir de los 90, sólo quedarán activos Pearl Jam, Alice in Chains, Mudhoney, Soundgarden y The Melvins. Estas características del género musical las extrapolan a sus videoclips.

Muchos de los grupos de grunge de los 90 tuvieron el altavoz perfecto en la cadena de televisión musical MTV, que presentó un espacio de conciertos con público llamado MTV Unplugged, en los que se tocaba en directo con público. Fue la forma perfecta de dar a conocer a nuevos artistas, relanzar a los grandes artistas y presentar las novedades tecnológicas de la música o arreglos musicales que no se podrían apreciar de otra manera.

El grupo que mejor representa este estilo y que es un icono del moviendo grunge fue, sin ninguna duda, Nirvana con un sonido mucho más punk y canciones no demasiado complicadas, lograron marcar a una generación. El suicidio de su líder Kurt Cobain en 1994 fue el final del grupo. A los componentes de Nirvana nos les gustaba presentarse ante los medios y eran muy reivindicativos en sus posturas, en los medios hablaban de Cobain como “la voz de una generación” y a Nirvana como la banda símbolo de la Generación X, personas nacidas tras la generación de los *baby boomers*, entre los años 40 y los 60.

La mayoría de los entendidos les consideraba la respuesta al rock duro, aquellas fechas hacía Guns´N´ Roses, formado por Axl Rose y Slash. Pero el público joven, sin embargo, vio en Nirvana un grupo de ídolos que representaban con sus guitarras y letras depresivas una penúltima ramificación del heavy metal. Algunos de estos grupos se tomaron como referencia para la llegada del neopunk, del que se han nutrido bandas como Bad Religion, Greenday, Offspring, Garbage, Hole (banda liderada por Courtney Love, viuda de Cobain), Terrorvision, Bikini Kill, The Queers, Blind Melon o Foo Fighters, creado por unos de los componentes del desaparecido grupo Nirvana. El

grunge, entra en decadencia debido, en cierta manera, a la desordenada vida de sus máximos creadores e iconos, sumado a la muerte de Cobain.

Uno de sus mayores éxitos fue *"Smells like teen spirit"* (1991), perteneciente al primer álbum *"Nevermind"*. Para promocionarlo rodaron un videoclip a las órdenes de Samuel Bayer<sup>224</sup>. Este vídeo entró en el Libro Guinness de los Récords en el año 2000 como el vídeo más rotado por MTV Europa.



Fotograma de Smells like teen spirit

La escena es un poco surrealista y está inspirada en la película *"Over the edge"* (1979). Se ve al grupo tocando en un gimnasio de un instituto, con animadoras vestidas de negro, más tarde los escolares destrozan el colegio, escena que se convirtió en un caos real. Al cantante de Nirvana, Kurt Cobain no le gustó el vídeo por lo que editó, desde Los Ángeles, la versión final. Finalmente se difundieron dos copias del vídeo en YouTube en 2006. Perteneciente a este primer trabajo también destaca por sus videoclips el tema *"In Bloom"* (1990). Tres fueron los vídeos que se grabaron para este tema. El primero que se rodó, en los estudios Smart, presenta a la banda paseando por Manhattan, el segundo vídeo se creó para acompañar a la promoción del tema, bajo la dirección estuvo Kevins Kerslake<sup>225</sup>, donde se muestra una parodia de los espectáculos musicales de los 60, como por ejemplo The Ed Sullivan Show, el vídeo sugiere esta idea ya que Cobain estaba *"cansado de que la gente nos tomara tan en serio [...] Quise demostrarles que también tenemos un lado divertido"*. El vídeo se filmó en un viejo cinescopio y al final se destruyen los instrumentos.

---

<sup>224</sup> Samuel Bayer: director de publicidad, videoclips y películas americano.

<sup>225</sup> Kevins Kerslake: director de vídeos musicales y también de televisión que ha colaborado con algunos artistas como Nirvana, REM, Soundgarden o Red Hot Chili Peppers.

El último se rodó porque el cantante de la banda quiso reemplazar el primer vídeo ya que no le convencía el vestuario ya que no lanzaría bien el mensaje humorístico del vídeo, por lo que la primera versión nunca se emitiría. Este vídeo ganó el premio MTV al mejor vídeo alternativo en 1993. También en este año participaron en MTV Unplugged, publicado en 1994.

Uno de los grupos que se encuadran en este estilo es Pearl Jam, mucho más suave y complejo, hizo del grunge un género más perdurable en el tiempo. Las guitarras y los solos de Mike McReady aportan solidez a los temas. Algunos de sus discos son *“Ten”* (1991), *“Versus”* (1993) o *“Yield”* (1998). En *“Ten”* (1991) encontramos el tema *“Alive”* del que se filma un videoclip durante un concierto de la banda en Seattle. Este vídeo fue dirigido por Josh Taft<sup>226</sup> y se emitía constantemente en MTV dando cobertura promocional al grupo. Tras participar en un Unplugged en MTV en 1992, presentan el videoclip de su tema *“Jeremy”* (1992) que es uno de los más famosos y controvertidos que publicaron ya que les

provocó un problema con las cadenas de televisión que lo censuraron y lo prohibieron, ya que el grupo opinaba que se le daba mucha más importancia al impacto



Imagen de Jeremy

visual del vídeo y lo que este ocasionase, que a

la propuesta artística que había detrás. De este vídeo hay tres versiones. La primera versión se grabó en blanco y negro con imágenes del grupo tocando en una plataforma giratoria, fue dirigido por Chris Cuffaro que tuvo que financiar el vídeo ya que la casa discográfica no tenía pensado darle promoción como sencillo, pero esta versión se rechazó y nunca se llegó a emitir.

---

<sup>226</sup> Josh Taft: director de vídeos musicales estadounidense.

La segunda versión, que se considera como la oficial, estuvo financiado por la discográfica ya que decidieron lanzarlo como sencillo, contó con la presencia del actor Trevor Wilson y se basaba en un collage de imágenes del personaje dibujando, corriendo por el bosque y finalmente se pegaba un tiro delante de sus compañeros de clase, en la dirección estaba Mark Pellington<sup>227</sup> y ganó cuatro premios MTV Video Music Awards en 1993. Una tercera versión nace de la censura de MTV a mostrar en el vídeo la toma en la que el joven ponía la pistola en su boca y se disparaba y unos símbolos nazis que aparecían en alguna secuencia.

Debido a estos problemas de censura el grupo decidió no grabar más videoclips y opinaban que *"No queremos que la gente recuerde nuestras canciones como vídeos"*. Hasta que en 1998 grabaron un vídeo para *"Do the evolution"* del álbum *"Yield"* (1998). El director de este vídeo fue Kevin Altieri<sup>228</sup> y se trataba de un vídeo de animación donde se ve la evolución desde la primera célula, los dinosaurios, y la evolución del hombre desde el primitivo hasta los momentos más cruentos del hombre (cruzadas



**Fotogramas de Do the evolution**

santas, desfiles militares, bombardeos, desperfectos en el medioambiente, etc), además se incluyen imágenes de un supuesto futuro en el que se ven bombardeos y explosiones nucleares.

<sup>227</sup> Mark Pellington: director estadounidense de cine, vídeos musicales.

<sup>228</sup> Kevin Altieri: director de televisión y de dibujos animados. Se le conoce por sus trabajos en Batman: la serie, Cops o Stripperella.



Otro de los grupos más conocidos de este estilo son los Soundgarden. Con muchas más potencia en sus letras, hace que sus temas tengan un toque más colérico y melancólico. Sus discos más recomendados son: “*Badmotorfinger*” (1991), “*Superunknown*” (1994) y “*A-Sides*” (1997). Uno de sus temas más exitosos fue “*Jesus Christ pose*” (1991) donde hablan de la utilización de la religión para beneficio propio. Este tema consiguió más éxito



**Black hole sun**

gracias a su vídeo musical, donde se mostraban esqueletos, niñas crucificadas, que la MTV llegó a prohibir. Del álbum “*Superunknown*” (1994) seleccionaron el tema “*Black Hole Sun*” para que Howard Greenhalg<sup>229</sup> rodase un videoclip surrealista y apocalíptico.

En el vídeo se ve un barrio suburbano donde sus vecinos son engullidos por un agujero negro mientras que se ve al grupo interpretando la canción en un campo abierto, se distorsionan y deforman las caras de los vecinos para dar todavía más la sensación de surrealismo y locura. Se realizó otra versión del vídeo para mejorar los efectos visuales incluyendo un agujero negro generado por ordenador. Tras publicar algunos vídeos más en sus trabajos llegó “*Pretty Noose*” (1997) censurado por la MTV ya que mostraba un asesinato.

Mientras que Alice in Chains fue de los grupos grunge más conocidos, aunque más depresivos y desesperados en sus letras. Fue de los mejores grupos en combinar lo acústico con lo distorsionado. Poseedores de un sello propio han ejercido mucha influencia sobre otras bandas. Su trabajos discográficos más representativos de su sonido se titulan “*Jar of Flies*” (1994), “*Alice in Chains*” (1995) y “*Dirty, MTV Unplugged*” (1996). En 1990 publican “*Facelift*” del que seleccionarán el tema “*Sea of sorrow*” para grabar un videoclip del que se realizarán dos versiones. La primera versión está dirigida por Paul Pachman y se ve al grupo interpretando el tema iluminados con focos

<sup>229</sup> Howard Greenhalgh: director de vídeos musicales. Ha colaborado con Pet shop boys.

multicolor, mientras que la segunda, la rodará Maryn Atkins que eligió grabar en blanco y negro.

Para el tema "*Man in the Box*" (1991) decidieron filmar un videoclip, dirigido por Paul Rachman, en 16mm. "*I stay away*" (1994) es un videoclip grabado íntegramente con la técnica de animación stop-motion. En el vídeo se pueden ver a los componentes del grupo



**Fotograma de I stay away**

como títeres que viajan en un autobús para ir hacia un circo, acompañados de un niño. Al final del vídeo el circo se quema mientras todos miran.

Los títeres que se usaron están en el Salón de la Fama del Rock and Roll. En 1995 publican el vídeo musical de "*Rooster*", dirigido por Mark Pellington, donde se cuenta la historia de la guerra de Vietnam y habla del padre del guitarrista de la banda, al que apodaban "*el gallo*", y muestran imágenes de combates en blanco y negro. La MTV retiró el vídeo por los mensajes y quejas que habían llegado sobre la crudeza de las imágenes, lo que molestó profundamente a la banda.

Avanzados los años 90 el grunge empieza a perder fuerza y a ser menos popular entre el público y la industria. Aparecen grupos denominados post grunge mucho más accesibles y con un estilo más comercial, como Collective Soul o Bush.

El grunge evolucionará hacia el nuevo estilo musical llamado britpop. Los grandes iconos del grunge se van desmembrando y desapareciendo y con la muerte de Kurt Cobain en 1994 parece que la música grunge se fue con él. En 1996 se marca la fecha en la que el grunge desaparece hasta que en 2006 revive con la vuelta de algunos grupos icónicos del momento, como Alice in Chains.



### 5.3.3 LAS BOY BANDS:

Otro de los fenómenos que han marcado a la música de los años 90 es la aparición de grupos formados por varios componentes, casi siempre hombres, que se dedicaban a un público adolescente. Chicos guapos, bien vestidos, que sabían bailar y cantar. Con sus baladas y canciones pop con ritmo y toques soul y R&B, hacían las delicias de millones de adolescentes, y no adolescentes, que forraban sus carpetas con las fotos de su grupo favorito. Incluso se llegó a la rivalidad entre las fans, ¿y tú qué eres de Take that o de los Backs street Boys? Sus vídeos estaban plagados de bailes imposibles, de primeros planos de todos los componentes y de mucho movimiento.

Con estos grupos, creados en mayor medida por el marketing, surge el fenómeno fan. Es cierto que antes, en los 60, ya había un gran fenómeno fan con The Beatles y con otros grupos a lo largo de la historia. Pero en los 90 parece que se magnifica ya que el poder adquisitivo es mayor. Las fans están dispuestas a comprar cualquier producto que lleve la marca de su grupo favorito y, además de los conciertos, los vídeos y la música, estos grupos venden la experiencia incluso de poder conocerles y sentirse VIP por una vez.

Todo empezó con el grupo New Kids on the Block a finales de los años 80 y principios de los 90. Los New Kids on the Block fueron un exitoso grupo formado en Boston en 1984 por el productor Maurice Starr. La banda estaba formada por Joey McIntyre, Donnie Wahlberg,



**New Kids on the Block**

Danny Wood y a los hermanos Jordan Knight y Jonathan Knight. Después de buscar a los candidatos idóneos lograron firmar un contrato con Columbia Records. La única petición de la compañía fue cambiar el nombre original Nynuk por New Kids on the Block, después de una canción rap que Donnie escribió para el álbum. El grupo vendió más de 70 millones de álbumes a nivel

mundial, con cientos de conciertos a sus espaldas. Esta formación preparó el camino para grupos como Take That, Backstreet Boys, NSYNC, Five.

El primer sencillo, *"Be My Girl"* (1986) fue un fracaso rotundo, cosa que no mejoraría con sus siguientes trabajos discográficos. Pero cuando la compañía ya pensaba en retirarlos del mercado, una estación de radio de Florida comenzó a recibir numerosas peticiones para que se escuchase *"Please Don't Go Girl"*, fue el primer éxito del grupo. Más fama y éxito llegó cuando la MTV empezó a emitir los videoclips del grupo. En el año 1990 los New Kids on the Block ya eran el grupo más popular y seguido del mundo, con cientos de mega giras, una de ellas patrocinadas por Coca-Cola, y con más de 150 productos de merchandising, bajo la marca NKOTB.

Mientras que la industria de la música y el público seguían pendientes del escándalo del playback de Milli Vanilli<sup>230</sup>, los New kids fueron acusados de no haber interpretado ellos mismos todo el álbum de 1988 *"Hangin' Tough"*. Tras aquello se dieron cuenta de que su idea de grupo pop juvenil ya había pasado de moda. Reduciendo su nombre a NKOTB quisieron volver a los escenarios en 1994 con *"Face The Music"*, pero finalmente decidieron disolverse. Cadenas como MTV o VH1 han intentado reunir de nuevo al grupo para determinados eventos sin conseguirlo en ninguna ocasión.

Pero pronto el hueco que había dejado este grupo lo ocupa otro de semejantes características, Take that, que se fundó en 1990 y alcanzó los puesto más altos en las listas de todo el mundo. Pronto surgió la competencia con los Back Street Boys que presumen de ser el grupo



Take that

---

<sup>230</sup> Milli Vanilli: dúo de pop formado en Alemania. Fueron los protagonistas de uno de los mayores fraudes al descubrirse que no cantaban ellos las canciones.

de estas características que más años juntos han permanecido juntos, en 1999 consiguieron ser el grupo que más discos vendía. Formado por AJ, Nick Carter, Howie D, Brian y Kevin promovieron una imagen gamberra y tierna a la vez.

Las canciones de Back Street Boys eran una mezcla de soul, pop y rithim & blues y soul, con influencias de grupos anteriores como Boyz II Men<sup>231</sup> y Color Me Badd. El nombre les viene dado por un cartel de un almacén que existía en Orlando. Tuvieron más éxito en Europa, mientras que en Estados Unidos donde se escuchaba a Take That y los grupos grunge. Los ex managers del grupo New Kids on the Block, apostaron por ellos, madurando su estilo hacia el dance pop con algo de hip hop.

En 1995 publican su primer tema *"We've got it goin'on"* y su primer vídeo musical. Se grabó en Florida, lo dirigió Lionel C. Martin<sup>232</sup> y comienza con una falsa entrevista en la música, después el grupo baila en diferentes escenarios. Es un vídeo sencillo, sólo apoyado por una coreografía imposible y la interpretación de la música.

En este mismo año graban el vídeo de *"I'll never break your heart"* con dos vídeos. El primero de ellos habla de una ruptura sentimental y un seguido enamoramiento donde el grupo es protagonista junto con unas chicas y sólo se emitió en Alemania, Francia y otros países de Europa, mientras que el segundo vídeo, dirigido Bille Woodruff<sup>233</sup>, se emitió en Estados Unidos, y muestra a cada miembro del grupo cantando en diferentes apartamentos acompañados de chicas.

---

<sup>231</sup> Boyz II Men: grupo de R&B estadounidense fundado en 1987.

<sup>232</sup> Lionel C. Martin: director de vídeos musicales y de cine estadounidense.

<sup>233</sup> Bille Woodruff: director de cinco y vídeos musicales, sobre todo para artistas de R&B y hip hop de los 90.

En 1997 publican el vídeo de “*As long as you love me*” donde la banda es protagonista de una audición. El vídeo es característicamente sencillo en cuanto a videoclips de boy bands se refiere aunque usan una silla como parte de la coreografía que usan en muchas ocasiones en



**Secuencia Backstreet's Back**

las actuaciones, pero incluye unos pequeños efectos especiales con secuencias de transformación de los rostros.

El vídeo “Backstreet Boys, Backstreet's Back” (1997) es una parodia del tema “*Thriller*” (1983) de Michael Jackson, y los protagonistas aparecen con diferentes disfraces de monstruos mientras la acción de desarrolla en una especie de casa encantada, todos realizan coreografías. El grupo tuvo que financiar el vídeo hasta que pudieron demostrar que el tema tuvo éxito ya que la discográfica no pensaba que MTV emitiría el vídeo, finalmente tuvo que reembolsar la inversión el grupo. Hay dos vídeos, uno para el mercado americano y otro para el internacional, con diferencias mínimas entre ellos.

Logran triunfar en su casa con el tema “*Quit Playing Games (With My Heart)*” (1997) de su segundo álbum. Su trabajo “*Millenium*” (1999) les consagró como el grupo que más ventas tenía, superando los sesenta millones de álbumes. El año que editan “*Black & Blue*” (2000) tienen que competir con un nuevo grupo liderado por Justin Timberlake, llamado N'Sync, que traían canciones con más fuerza y ritmo, además de ser algo más jóvenes y frescos. En este disco la imagen cambia a chaquetas de piel con la firme intención de madurar.

Aunque algo que define a estos grupos de jovencitos es la ropa Nike, los videojuegos, el fast food o películas como *“Star Wars”* y *“Pulp Fiction”* (1994). Tras algunos años de silencio, en el que se plantearon sus vidas y su carrera profesional, los Back Street Boys sacaron nuevo trabajo, con su primer single *“Incomplete”* (2005).

El siguiente grupo que cumple con las características de los anteriores fue de chicas, esta vez, se llamaban las Spice Girls. Disfrutaron de gran éxito comercial entre 1996 y 2000, con unas cifras de ventas que las situaron como el primer grupo femenino que conseguía llevar sus trabajos a lo más alto. También se conocen por popularizar el término Girl Power.

El grupo de compone de Victoria Adams, Emma Burton, Melanie Brown y Geri Halliwell. Algunos de los factores que impulsaron su popularidad fueron, por ejemplo, el amplio abanico de jóvenes a los que llegaba, una imagen muy cuidada, letras feministas abanderadas por el Girl power.

El 8 de julio de 1996 publicaron su primer sencillo, *“Wannabe”*, se posicionó en los primeros puestos de las listas, a pesar de que las apuestas sobre su funcionamiento no estaba claro. La emisión del videoclip fue importante para conseguir el éxito ya que se emitió a través de las televisiones por cable en Inglaterra y esto despertó el interés de la prensa. Es un vídeo rodado en una sola toma siguiendo a las componentes del grupo mientras cantan y bailan. Este vídeo tan aparentemente sencillo, fue censurado en algunas partes de Asia, a la discográfica le preocupaba el vestido a “lo corista” de Halliweel y las personas mayores que aparecían en el vídeo y además, debido a la iluminación parecía algo sombrío.



Imágenes de Wannabe

Tuvo tanto éxito que lo emitían hasta 70 veces a la semana. Así es como las Spice Girls se convirtieron en el primer grupo en conseguir situar sus primeros cuatro singles en el número uno de listas de venta en el Reino Unido. A principios de 1998, realizaron su propia película, *"Spiceworld: The Movie"*, en la línea de algunas de las películas de The Beatles, y dirigida por Bob Spiers. Geri Halliwell anuncia su deseo de abandonar el grupo por discusiones entre ellas y continuar su carrera en solitario. Geri ha publicado diversos trabajos discográficos que han tenido un cierto éxito. El resto del grupo continuó unido editó su tercer álbum, *"Forever"*. En el año 2000, se disuelve definitivamente el grupo, y cada una de las chicas continúa su carrera en solitario.

Después de todos estos grupos la historia continúa con Five, All Saints, Blue, Atomic Kitten, entre otros. Todos estos grupos, cada uno en su estilo, logran alcanzar varios éxitos mundiales, con vídeos muy bien elaborados en las que la estética y la imagen son las protagonistas, muchos de ellos desaparecen tras un corto proyecto musical. Todos ellos grabarán vídeos musicales para apoyar sus estrategias promocionales.

#### **5.3.4. UNA DÉCADA DE LOS ESTILOS.**

Durante los años 90 se desarrollan una gran cantidad de estilos musicales y al mismo tiempo otros grupos dentro de estos estilos crean nuevas modas y formas de entender la música. Los problemas internos algunas de estas formaciones influyen en sus trabajos, teniendo gran culpa de su evolución o desaparición. Pero son grandes bandas que imprimen un estilo propio y original en todos sus trabajos.

Un estilo musical que volvió a estar de moda fue el punk. Normalmente este tipo de música se usa como canal de difusión para criticar el régimen establecido, movimientos antiglobalización y mensajes denuncia de situaciones, sociales, económicas o políticas.



De los grupos que continúan su carrera, nacida en los años 80 es Bad Religion, más en el subestilo punk rock. Las letras de sus canciones abren el campo de los mensajes políticos, incluyendo reflexiones que tienden a la filosofía y a la existencia cotidiana, además de a las artes. Son los máximos exponentes del hardcore melódico, con el que florece la moda del punk californiano, en el que se posicionan grupos como The



**Componentes Bad Religion**

Offspring, Green Day y NOFX. Durante años se centran en ser el referente del punk con trabajos como *“Against the Grain”* en 1991 y *“Generador”* en 1992. Un año más tarde cambian a la discográfica Sony, lo que les lleva a suavizar su sonido. Luego editan *“No Substance”* en 1998 y *“The New America”* en el año 2000, más cercanos al rock alternativo postgrunge que al hardcore melódico. Pero viendo que no alcanzaban el éxito volvieron a su antigua compañía Epitaph, con su sonido de siempre. En 2002 Bad Religion editan *“The Process of Belief”*, con el que empiezan a recuperar su esencia y su público. En el año 2000 que el punk rock vuelve a estar de moda, Bad religion sigue siendo un referente para las bandas que abanderan esta música, como los Strokes, The Hives o The International Noise Conspiracy. Pero influye también en bandas como Pearl Jam o Nirvana.

Otra banda de punk rock y pop punk es Greenday que están detrás de la segunda oleada del punk, tras los años 80. En 1994 grabaron *“Dookie”*, disco de diamante por sus 10 millones de copias vendidas en los Estados Unidos desde su lanzamiento.



**Basket case**



El primer videoclip de la banda fue *“Longview”* pero por su estructura y características destaca *“Basket case”*, el segundo vídeo del grupo.

Dirigido por Mark Kohr, se grabó en un hospital psiquiátrico abandonado en blanco y negro, añadiéndose más tarde el color para darle un aspecto mucho más surrealista, además hace referencia a la película *“Alguien voló sobre el nido del cuco”* (1975). Su momento más álgido de popularidad llegó con su álbum multipremiado *“American Idiot”* publicado en 2004, que disfrutó de una buena crítica musical y una excelente acogida por parte de los fans.

De estos se recuerdan las rivalidades entre Green Day, los Foo Fighters Blur y Oasis, la y la aparición de solistas como Beck, los polémicos Eminem y Robbie Williams, Jamiroquai, etc.



Oasis

En la década de los 90 también está muy presente el rock. Uno de sus máximos exponentes es Blur, un grupo inglés que se mueve entre los nuevos estilos el britpop, indie o el pop. Está formada por Damon Albarn (vocalista, teclista), Graham Coxon (guitarrista) y Alex James (bajista). Posteriormente, el batería Dave Rowntree se unió a la formación. Aparecieron tras la caída del grupo The Stone Roses, mezclando psicodelia pop rock con fuertes guitarras. Siguiendo el cambio de imagen a mediados de los 90, el grupo se erigió como uno de los más populares bandas de Reino Unido, proclamándose como herederos de la tradición Pop inglesa de grupos como The Kinks, The Small Faces, The Who, The Jam, Madness y The Smiths.

Las letras irónicas de Damon Albarn y el buen propósito del resto de los componentes les llevó a la fama. Después de que el britpop entrase en decadencia, Blur consiguió renacer como un grupo de art pop-rock en los 90 mediante la incorporación de indie rock e influencias lo-fi procedentes de bandas de los Estados Unidos en el estilo de Pavement o R.E.M.

El artista Damien Hirst<sup>234</sup> trabajó con Blur en el vídeo de *“Country House”* (1995), donde aparece el grupo jugando a un juego, tipo monopoly, la acción se traslada a una gran habitación donde el suelo es el tablero, el grupo interpreta la canción, hay un hombre de negocios jugando y unas chicas corretean por el juego, es un vídeo de imagen surrealista.



Fotograma In the country

---

<sup>234</sup> Damien Hirst: artista inglés, empresario y coleccionista de arte. Es el miembro más prominente de The Young British Artists.

El cine también tiene cierta influencia sobre el grupo y usarán la estética de *“La Naranja mecánica”* (1971) como inspiración para su vídeo. Fue dirigido por Jonathan Glazer<sup>235</sup> que le dio una estética minimalista, con el bar en blanco, la decoración y el maquillaje del grupo, además



**Blur y Milky**

de conseguir esos movimientos y sonrisas ante la cámara del cantante. Un cartón de leche antropomórfico es el protagonista del vídeo musical de Blur para su tema *“Coffee & TV”* (1999). El vídeo estuvo dirigido por Hammer & Tongs<sup>236</sup> y se trata de la búsqueda del guitarrista de Blur, que supuestamente se ha escapado de casa. Cuenta las aventuras del cartón de leche hasta que lo encuentra tocando con el grupo. Ganó muchos premios y fue votado como el decimoséptimo mejor vídeo pop de todos los tiempos.

Con el éxito de su trabajo *“Parklife”* (1994) Blur preparó el terreno para bandas británicas que nacieron más tarde y que fueron grandes éxitos en la cultura pop tanto británica como mundial de mediados de los 90.

Algunas de ellas fueron Oasis, que se convirtieron en los enemigos musicales de Blur y en un grupo muy carismático con seguidores incondicionales, Elástica, Pulp, The Boo Radleys, Supergrass, Gene, Echobelly, Menswear, Mansun, Radiohead, Suede, entra otros. Prueba de la gran competitividad entra Blur y Oasis fue que la publicación del single *“Country House”*, se adelantó una semana para que coincidiese con la edición de *“Roll With It”* (1995) de Oasis.

---

<sup>235</sup> Jonathan Glazer: director de cine irlandés. Ha trabajado también con vídeos musicales, colaborando con Jamiroquai, Radiohead, y también ha hecho anuncios publicitarios.

<sup>236</sup> Hammer & Tongs: es el seudónimo del director de cine y publicidad Garth Jennings y Nick Goldsmith, además del nombre de su empresa de producción.

El grupo empieza a tener problemas entre sus miembros y durante un período de tiempo cada componente del grupo se dedicó a sus proyectos en solitario, así que Blur se tomó un descanso, según palabras de Albarn. El más salientable de los proyectos fue en el que se embarcaría Albarn, la creación del grupo de dibujos animados Gorillaz, una de las sorpresas musicales del año 2000.

Blur publica *"Think Tank"* en mayo de 2003 y consigue ser nominado como "Mejor Álbum Británico" en los premios Brit de 2004. El ex-guitarrista de The Verve Simon Tong ha estado ocupando la plaza de Coxon en los conciertos. En mayo de 2005 se publica otro álbum de Gorillaz *"Demon Days"*, recibiendo buenas críticas. Blur sigue moviéndose entre su propia historia y la historia de sus componentes, pero no cabe duda de que fueron uno de los grupos más representativos de la música de los años 90.

Como herencia del grupo Nirvana nace en 1995. Es un banda de rock alternativo, liderada por el que fuera el batería de Nirvana, Dave Grohl, Foo Fighters. El grupo lleva este nombre porque de esta forma llamaban los alemanes a los objetos voladores no identificados (OVNI) durante la segunda guerra mundial. Su primer disco homónimo fue grabado casi en su totalidad por él, grabando el bajo, la batería, las voces y las guitarras, demostrando así su experiencia ganada en Nirvana.

*"Big Me"* se publica en 1995 con un vídeo que parodia las pautas televisivas de los caramelos Mentos. Ellos hacen un vídeo en clave publicitaria de "Footoos". Aunque tuvieron que soportar que sus fans les tirasen estos caramelos cada vez que la tocaban "dejamos de tocarla por un



tiempo porque era como ser apedreado. Esos caramelos son duros como

**Fotograma Big Me**

cascotes”, dijo Grohl. Este vídeo es el primero de una serie de vídeos grabados en clave de humor que parodian situaciones o personajes famosos del momento.

Tras un tiempo empiezan a grabar lo que sería el segundo disco, *“The Colour And The Shape”* (1997) con grandes éxitos como *“Monkey wrench”* (1997), *“My hero”* (1997), *“Hey Jonhhy Park”* (1997) y *“Everlong”* (1997). A finales de 1997 el disco *“There is nothing left to lose con Breakout”* se convierte en la banda sonora de la película *“Yo, yo mismo e Irene”* (2000) y el trabajo *“Next Year”* (1999) en la banda sonora de la serie televisiva *“ED”* (2000). Además de vídeos cómicos, también se sumergen en clips surrealistas y oscuro, muy propios de los años 90. De la mano del director Michael Gondry, *“Everlong”* (1998) habla de los límites entre el sueño y la vigilia y es un homenaje a la película *“The evil Dead”* (1983) del director Sam Raimi<sup>237</sup>. En 2002 sacan su disco *“One by one”* con canciones como *“All my life”*, *“Low”*, *“Overdrive”*, *“Comeback”*, *“Have it all”* y *“Times like these”*. Cabe destacar el vídeo de *“Low”* que fue tremendamente criticado y censurado en muchas emisoras del mundo.

En 2005 sacaron su álbum doble, *“In Your Honor”*. Destacan canciones como *“Best Of You”* y *“Virginia Moon”*. Dave Grohl declaró *“Si alguien te pregunta ¿qué disco de Led Zeppelin debo comprar? debes responder Led Zeppelin IV. Dentro de 20 años, cuando tu hijo te pregunte qué disco de Foo Fighters debe comprar, tu respuesta debe ser “In Your Honor”*.

Un grupo de rock que también es uno de los iconos de mediados de los años 80 hasta nuestros días son los Red Hot Chili Peppers. Un grupo californiano fundado en 1983 que combina funk y rock. Es otro de los grupos de rock que despuntaron en los 90, siendo unos de los grupos más originales de la década, con su propio estilo. RHCP se formó en el contexto de una cultura underground nacida a principios de los ochenta en California, que tenía

---

<sup>237</sup> Sam Raimi: director de cine estadounidense. Conocido como director con filmes de terror de bajo presupuesto como la trilogía de *The Evil Dead* (1983) y por la primera trilogía de Spider-Man.

por objetivo la recuperación de los grandes clásicos del funky y por una incipiente cultura del hip hop.

El grupo se dio a conocer de forma rápida en Los Ángeles por sus particulares puestas en escena y por su mezcla original de punk y funk clásico. En una presentación en el Kit Kat Club, la banda subió al escenario desnudos, excepto por calcetines que tapaban ciertas partes. Luego volverían a hacer lo mismo para la tapa de su EP *"Abbey Road"* de 1988, reproduciendo la famosa pose de Los Beatles.

Publican su primer trabajo en 1984 con algunos problemas internos de la banda. Los próximos dos álbumes Peppers, *"Uplift Mofo Party Plan"* y *"Abbey Road"* representaron sus primeros pequeños éxitos comerciales. La banda lanzó *"Mother's Milk"* en 1989 y tuvo un éxito con la interpretación de *"Higher Ground"* de Stevie Wonder<sup>238</sup>. Con su gran línea de bajo y ritmo rápido de funk, *"Higher Ground"* representa la perfecta mezcla del Motown de los años 70' con el punk.

Fue Rick Rubin, el cerebro de la discográfica Def Jam, el que consiguió lanzar a la banda al estrellato internacional, publicando *"Blood Sugar Sex Magik"* en 1991. El single más exitoso fue *"Under the Bridge"*. Este tema cuenta la batalla de Kiedis con las drogas y la triste balada marcó madurez en su estilo musical. Esta canción fue versionada tiempo más tarde por el grupo femenino All Saints.



**Under the bridge**

---

<sup>238</sup> Stevie Wonder: cantante, compositor, productor discográfico y activista social estadounidense.



De este primer trabajo nacen dos vídeos interesantes. Uno de ellos es “Give it away” (1991) que contó con el fotógrafo de moda francés, Stépahane Sednaoui, como director del vídeo, del que el cantante de RHCP comentó *eempecé a mirar trabajos y trabajos y trabajos de directores de vídeo, pero ninguno me parecía bien; todo era la misma mierda, aburrida,*



Fotogramas de Give it away

*homogénea y artificial. Tras haber encontrado una filmación de Sednaoui, vi que era diferente a todo, suave y poética, filmada en blanco y negro. Lucía como arte auténtico, no como algo grabado para MTV”.*

De esta manera decidieron que el vídeo se grabaría en blanco y negro, pero el director sugirió pintar a la banda con pintura acrílica plateada, una técnica que ya había usado antes en sus pinturas, el ambiente del vídeo sería alegre y animado.

El director utilizó una gran variedad de técnicas cinematográficas que incluyen objetivos grandes angulares, planos nadir<sup>239</sup>, superposiciones, planos cortados verticalmente que muestran distintos ángulos de la misma toma, efectos de inversión, iluminación múltiple y también el vestuario era llamativo para transmitir esa alegría de la canción. Sin embargo la discográfica mostró su preocupación porque el vídeo fuese demasiado extraño y artístico para la MTV, pero el vídeo se emitió sin problemas y fue considerado una pieza fundamental para el éxito internacional del grupo.

<sup>239</sup> Planos nadir: cámara se sitúa totalmente por debajo del sujeto, con ángulo perpendicular al suelo. Se usa a nivel estético para dar dramatismo, interés a la escena o dinamismo.



Compusieron música para las películas *"Beavis and Butthead"* (1993), *"Twister"* (1996) y *"Private Parts"* (1997). Flea, quien anteriormente había tomado papeles en películas punk como *"Suburbia"* (1984) de Penelope Spheeris, volvió a la pantalla gigante con el papel de un confundido turista alemán en la comedia *"The Big Lebowski"* (1998) de los hermanos Coen. Anthony se metió en cosas más espirituales, atravesando la India y reuniéndose con el Dalai Lama. Un vídeo musical muy interesante es el que grabaron en 1996 para el tema *"Love rollercoaster"* en la que se utilizaron técnicas de animación, toda la banda se convierten en dibujos animados. El vídeo es parte de la banda sonora de la película de animación *"Beavis & Butt-Head"* (1996).

El álbum de 1999, *"Californication"*, entró en las listas de éxitos con los sencillos *"Scar Tissue"* y *"Around the World"*. En el 2002 publicaron *"By The Way"*, con el que consiguieron varios galardones. En este año 2006 editan *"Stadium Arcadium"*, con el primer sencillo *"Dani California"* vuelven a la escena rock.



Imagen de Clifornication

En el videoclip de esta canción el grupo se van transformando en artistas y grupos conocidísimos de la historia de la música como Elvis, Los Beatles, Led Zeppelin, Jimi Hendrix, Sex Pistols, Bowie, the shadows, Prince, Nirvana, Iggy Pop y Poison. La idea para el videoclip de *"Californication"* se basa en el auge que tenían los videojuegos durante la época de los 90. Comienza como una pantalla de un videojuego, en 3D, donde el jugador puede seleccionar el personaje con el que va a jugar, en este caso, los miembros de la banda que se presentan en diferentes acciones deportivas (snow, etc). Finalmente hay un terremoto que destruye la ciudad mientras que la banda

está junta y se transforman en humanos. El vídeo estuvo dirigido por Jonathan Dayton y Valerie Faris<sup>240</sup>.

La canción "*Dani California*" continua la vida de "*Dani, the girl*" que aparece en la canción "*By The Way*" y por primera vez en la canción "*Californication*" en el verso "a teenage bride with a baby inside" (una novia adolescente con un bebé dentro). Kiedis ya mencionó anteriormente que el carácter de Dani California está basado en todas las mujeres con las que ha estado a lo largo de su vida.

Los RHCP también muestran su compromiso con la justicia social en las letras de sus canciones. Ejemplo de ello son "*Johnny Kick a Hole in the Sky*" del álbum "*Mother's Milk*" (1989) donde hablan sobre la situación de los nativos de América o con "*Green Heaven*" (1984) en el que tratan el tema de la notable brutalidad policial y el racismo en los EEUU. Y por último la canción "*Californication*" (1999) es un alegato en contra de la Globalización.

En 2012 RHCP comunican vía Twitter que habían grabado un nuevo vídeo para "*Look around*" y que estaban muy contentos porque había sido muy divertido grabarlo. Además realizó una primera experiencia para presentarlo exclusivamente



Imagen en Look Around

a los fans que se lo descargasen desde una publicación de Smartphone. En el vídeo se ve en habitaciones contiguas a los miembros de la banda, se pasa de unas a otras con efectos de transición. El vídeo fue dirigido por Robert Hales<sup>241</sup> con Alejandro Lalinde como director de fotografía.

<sup>240</sup> Jonathan Dayton y Valerie Faris: matrimonio de directores de vídeos musicales, más conocidos por su debut como directores en la película "*Little Miss Sunshine*", ganadora de dos premios Óscar.

<sup>241</sup> Robert Hales: diseñador gráfico y director de videos musicales británico.

En 1995 nace un grupo que recuerda con sus guitarras a la escena grunge de años anteriores, este grupo de rock se llama Garbage. Vig, el productor de discos tan influyentes como *"Nevermind"* (1991) de Nirvana y *"Siamese Dream"* (1993) de Smashing Pumpkins, otro de los grupos en los que la imagen y sus clips han precedido a sus éxitos, decidió que quería formar un grupo, y sugirió a sus compañeros productores Marker y Erikson que se unieran a él. Después de que el grupo viera a Shirley Manson en MTV le pidieron que se uniera al grupo.

Su nombre se deriva del aparentemente *"sonido basura"* en sus canciones. Otra anécdota relacionada con el origen del nombre es que Butch Vig contribuyó con un remix en el álbum de Nine Inch Nails *Fixed* que, según un rumor, Trent Reznor calificó de basura (garbage).

Sus letras, emocionales y llenas de rabia contrastan con su pop/rock alternativo, lo que hizo al grupo particularmente conocido entre jóvenes. Garbage utiliza samplers, bucles electrónicos, guitarras muy grunge, y muchos otros efectos para producir temas melódicos, distintivos por la sensual voz de la cantante escocesa Shirley Manson.

En su música se nota la alta calidad de la producción, algo lógico ya que en el grupo hay tres productores, su música posee muchas capas y una estética semejante a muro de sonido (wall-of-sound) creada por Phil Spector. Garbage lanzó una serie de exitosos singles a lo largo de 1995, culminando con el gran éxito *"Stupid Girl"*. Más tarde, ese mismo año, salió al mercado su álbum-debut, *"Garbage"*.

En 1996 graban simultáneamente dos videoclips. Uno es *“Stupid girl”*, está inspirado en la película *“Se7en”* (1995), y Samuel Bayer<sup>242</sup> lo grabó en solo 4 horas. Lo dividió en dos versiones, la última de ellas la reeditó con imágenes alternativas de otra versión que se grabó para el remix de *“Stupid*



**Stupid girl**

*Girl”* de Todd Terry y se comercializó también en VHS y vídeo CD en *“Garbage video”*, que añadía el making of. El otro es *“Only happy when it rains”*, que contaba con un presupuesto mayor que *“Stupid girl”* pensando que tendría mucho más éxito. Este vídeo también lo grabó Samuel Bayer.

En 1999 contribuyeron con el tema principal en la película de James Bond, *“El mundo nunca es suficiente”*. En el videoclip, se ve cómo crean a la cantante del grupo como si fuera un robot con apariencia humana que porta una bomba, en las escenas finales el robot mata a la supuesta cantante humana y, en un teatro, interpreta la canción con el resto del grupo. La bomba estalla.



**Videoclip El mundo nunca es suficiente**

<sup>242</sup> Samuel Bayer: director de publicidades, videos musicales y películas estadounidense. Es conocido por dirigir el vídeo musical de *“Smells Like Teen Spirit”* de Nirvana.

El último disco de Garbage, *"Bleed like me"*, se lanzó en 2005. Este nuevo álbum contendrá más hard rock y supondrá un retorno a los comienzos de Garbage.

Llega un momento en que los estilos nuevos y los estilos que han estado presentes a lo largo de toda la historia de la música se unifican, se entremezclan al son que les marcan las nuevas bandas, deseosas de encontrar su propio sonido, algo característico que les diferencia de la masa, de todo lo que se está escuchando y se escuchó.

Bajo un estilo denominado música electrónica, que se pone muy de moda en la década de los 90, con toque de jazz, rap e influencia del rock más oscuro, es lo que representan el grupo llamado Massive Attack. La agrupación nació fruto de una comunidad artística denominada The Wild Bunch. En 1991 editan su primer álbum, *"Blue Lines"*, destacando los singles *"Unfinished Sympathy"* y *"Daydreaming"*. Posteriormente este disco se transformaría en uno de los discos más influyentes de la industria británica de los noventa, inspirando a otros grupos como Portishead<sup>243</sup> y Morcheeba<sup>244</sup>. Blue Lines se clasificó en un nuevo género musical conocido como *"Sonido Bristol"*, al cual la prensa llamaría trip-hop.

En 1994 Massive Attack lanza su segunda producción llamada *"Protection"*. Este álbum presenta un sonido más elaborado y profundo que su primer trabajo. Destaca el single *"Protection"*, que contó con la voz de Tracey Thorn, del dúo Everything But The Girl, cuyo vídeo destacó por el trabajo



**Protection**

<sup>243</sup> Portishead: grupo musical británico, de tendencia trip hop, formado en Bristol en 1991.

<sup>244</sup> Morcheeba: banda británica que mezcla influencias de trip hop, blues y pop. A mediados de 1990.



visual del director francés Michel Gondry. El videoclip se grabó en una sola toma y recorre diferentes casas de un mismo edificio mostrando la vida de sus vecinos.

Gondry utilizó diferentes efectos para mostrar una estructura simple como un gran edificio de seis plantas, como por ejemplo espejos y protecciones de pantalla para alargar los pasillos. De este vídeo se dijo que fue uno de los más memorables y difíciles, porque era una gran idea del director, pero era una idea muy complicada técnicamente y los dos días de rodaje en París se hicieron complicados, todos los integrantes del vídeo fueron puestos boca abajo y se filmó desde arriba en un edificio achatado para que pareciese que estaban de pie. Para grabarlo se usó una grúa, poleas y las pantallas de proyección para aportar efecto de movimiento.

El tercer álbum de Massive Attack, *“Mezzanine”* fue editado en 1998, mostrando a la banda trasladándose a terrenos musicales oscuros, y dominados por el sonido de guitarras eléctricas distorsionadas, siendo una significativa evolución. Para el sencillo *“Teardrop”* rodaron un vídeo en el que interpreta la canción es un bebé desde el vientre materno, donde se alimenta y parece que ya va a nacer. El



**Teardrop**

vídeo está dirigido por Walter Stern que utilizó un animatronic<sup>245</sup> en tamaño real de silicona para el bebé, de esta manera tendría unos movimientos mucho más naturales. Sin embargo este vídeo nunca vio la luz, hasta un recopilatorio en DVD después ya que para el grupo *“no nos pareció que representaba lo que estábamos tratando de transmitir. Fue un buen vídeo pero lo logró tener el sentimiento ni el drama de la canción”*.

---

<sup>245</sup> Animatronic: técnica que, mediante el uso de mecanismos robóticos o electrónicos, simula el aspecto y comportamiento de los seres vivos empleando marionetas u otros muñecos mecánicos.

El quinto álbum *"Danny The Dog"*, es tema de la película de artes marciales *"Unleashed"*, escrita por Luc Besson y dirigida por Louis Leterrier, temas que se alejan de los trapecimientos sonoros de Massive Attack, un buen ejemplo del misticismo tétrico con el que impregna el grupo a sus canciones. La banda sonora creada por el grupo es un puzzle de música ambiental a ratos depresiva, a ratos esperanzadora.

En cada uno de los trabajos de este grupo, se pueden encontrar diversas colaboraciones como las de Tricky, Shara Nelson, Tracey Thorn de Everything But The Girl, Nicolette, Sara Jay, Elizabeth Fraser de Cocteau Twins, Dot Allison, Sinead O'Connor y la leyenda jamaicana del reggae Horace Andy.

Otros que se han apuntado al mundo de la electrónica han sido Daft Punk. Dúo francés formado por Thomas Bangalter y Guy-Manuel de Homem-Christo. A finales de la pasada década, Daft Punk ayudó a romper muchas barreras dentro de la música electrónica, este singular dúo hizo llegar el house a un sector de público al que nunca le habría prestado atención.

El nombre de Daft Punk proviene del epíteto a bunch of daft punk que le otorgó la revista inglesa Melody Maker a la primera colaboración del dúo, un grupo de guitarra llamado Darling, algo inspirado en los Beach Boys, resultado de su primer material discográfico hecho en el estudio *"Duophonic de Stereolab"* en 1992. Daft Punk es conocido por lo peculiar y original de sus producciones musicales, en alguna ocasión han aparecido disfrazados de robots en sus imágenes publicitarias y en sus entrevistas.



En 1997 publican el videoclip del sencillo *“Around the world”* dirigido por Michel Gondry. En el vídeo se ven unos robots, unos que caminan en círculos en una plataforma y que están vestidos como atletas, otros que tienen pequeñas cabezas de prótesis que suben y bajan escaleras y mujeres que están vestidas de nadadoras sincronizadas. Con esto



**Around the world**

quiere representar visualmente la canción, ya que cada uno de ellos representan a un instrumento. Los atletas son las notas ascendentes y descendentes del bajo, los androides son la voz que canta y las nadadoras simbolizan el teclado y así con todos los elementos que salen en el vídeo. Fue el primer intento del director para organizar el baile en sus vídeos *“Estaba cansado de ver que la coreografía se estaba maltratando en los vídeos, sirviendo de relleno con cortes y ediciones rápidas, muy superficial. No creo que la coreografía se deba filmar con zoom”*. Elementos del vídeo musical aparecen en el video de la canción *“Daft Punk Is Playing at My House”* de LCD Soundsystem lanzada en 2005. El diseño general del video también inspiró al video de *“Rain Down Love”* de Freemasons editado en 2006.

El álbum *“Discovery”* (2001) se convirtió en la pista musical del filme de anime *“Interstella 5555”* (2003) que ellos co-produjeron con Leiji Matsumoto. El sencillo fue *“One more time”*.



**One More Time**

El 14 de marzo de 2005, lanzan un álbum secuela a *"Discovery"* llamado *"Human after all"*, con diez canciones de una duración de 40 minutos, que se hizo en sólo seis semanas. Los singles más conocidos del disco son *"Technologic"*, *"Robot Rock"*, y *"Human After All"*.

El dúo hizo un greatest hits, una colección en CD/DVD titulada *"Musique Vol. 1 1993-2005"* que se publicó en 2006, y existe el rumor de que fue un acto obligatorio de realización debido a su contrato con Virgin Records. En esta colección se puede encontrar nuevos vídeos como *"Prime Time of Your Life"* y *"Robot Rock (Maximum Overdrive)"*. La compilación se abre con la rescatada *"Musique"*, para luego hacernos vibrar con sus famosos singles *"Da Funk"*, *"Around The World"* y *"Revolution 909"*.

Además de por su música, Daft Punk marcaron estilo por su imagen; pasaron de las máscaras de perro a metamorfosearse en robots venidos del futuro. Otro de los puntos fuertes del grupo ha sido sin duda la capacidad de sorprender con sus videoclips. Primero fueron realizadores de renombre los que los dirigieron, luego se pasaron al anime de la mano del creador de Captain Harlock, hasta llegar a los más recientes y oscuros vídeos. Daft Punk también destacaron como creadores de remezclas, y quizás por eso se incluyen en el final del disco los trabajos hechos para los artistas Scott Grooves, Ian Pooley y Gabrielle.

Además del pop y del rock, o de las mezclas de estilos, en los años 90 se da un auge en las bandas que representan una música basada en la tradición irlandesa. Una tradición irlandesa que se combina con el rock y con el pop, pero que no pierde su marcado acento. Algunas de las más representativas tienen una trayectoria musical tan amplia que siguen componiendo y actuando con la misma frescura y con la misma base de tradición irlandesa que abanderaron en sus días.

Una de las formaciones más importantes de este grupo de tradición irlandesa y uno de los que más ha impactado con las imágenes de sus videoclips, cuidadas y a la vez representativas, han sido The Cranberries. Su estilo es el pop-rock alternativo, que incursionó en la escena musical a principios de 1990. La voz de su cantante Dolores Mary O'Riordan imprime al grupo una personalidad y una fuerza, difícil de comparar con otros artistas. Dolores pertenece a ese grupo de cantantes que durante los 80 y 90 hicieron de su interpretación vocal, un instrumento que rompen con los moldes de las reglas vocales melódicas y haciéndose totalmente protagonistas de la canción.

El grupo contaba con guitarras punk-pop y canciones lineales con letras cómicas compuestas por su líder Niall, quien poseía un gusto extravagante para componer y dar nombre a los temas, por ejemplo *"My Grandma drowned in a fountain in Lourdes"* (Mi abuela ahogada en una fuente en Lourdes), *"I was always all ways"* (Fui siempre todas formas) y *"Drop me down a big stair"* (Tírame de una gran escalera). Inicialmente Niall Quinn propuso que el nombre del grupo fuera *"The Cranberries"*, pero entre todos decidieron que ese nombre era mas apropiado para un grupo con una chica, por lo que lo cambiaron por *"The Cranberry Saw Us"* un juego de palabras que se traduce como (El Arándano nos vio), aunque en realidad el nombre del grupo se pronunciaba como *"The Cranberry Sauce"* (salsa de arándano).

Finalmente su primera presentación como The cranberries fue en septiembre de 1990, en un pequeño lugar en Limerick llamado Ruby's ante una audiencia de unas 60 personas.

El 1 de marzo de 1993 se publica el primer album de The Cranberries *"Everybody else is doing it, so why can't why?"*. Musicalmente el disco fusiona el pop-rock tradicional inglés de finales de los 80, con el folk y los ambientes místicos irlandeses. Dos de sus temas más aclamados por el público han sido *"Zombie"* o *"Empty"*. El videoclip de *"Zombie"* tiene la misma fuerza visual que la letra de la canción.

En el vídeo la cantante está cubriendo de oro, en una posición en el martirio de San Sebastián, mientras está rodeada de niños. Todo esto mezclado con imágenes en blanco y negro de soldados en Irlanda del norte. El vídeo, dirigido por Samuel Bayer, fue uno de los vídeos favoritos de la cadena y se emitió durante semanas y de los más reconocibles de los 90.



**Zombie**

Otro de los grupos abanderados de la revolución irlandesa fue el grupo The Corrs. El grupo está formado por cuatro hermanos, que combinan la música tradicional irlandesa y el pop contemporáneo. Su extensa carrera les ha proporcionado grandes éxitos como *“Runaway”* (1995), *“Only when I sleep”* (1997), *“I never loved you anyway”* (1997), *“Radio”* (1999) *“Breathless”* (2000) o *“Summer Sunshine”* (2004).

El grupo editó su primer álbum en 1995 titulado *"Forgiven not forgotten"*, luego vino su disco más aclamado, *"Talk on Corners"* en 1997 y su edición especial en 1998. El videoclip de *"Only when I sleep"* se rodó en el antiguo hotel Alexandria, en Los Ángeles, de los más glamurosos



**Fotograma de Only when I sleep**

de los primeros años de Hollywood y que hospedó a artistas como Charlie Chapli, Rodolfo Valentino o a políticos como Roosevelt o Churchill. Se trata de un trabajo sencillo, pero muy elegante, del director Nigel Dick. La banda aparece interpretando la canción en varias estancias del hotel.

Siguiendo con la tradición, participaron en los unplugged de la y el álbum de estudio *"In Blue"* en el año 2000 con el que conquistaron el mercado estadounidense gracias al single *"Breathless"*. Ha colaborado con ellos Alejandro Sanz, con un tema cantado en español. Tras cuatro años sin editar un álbum de estudio, en 2004 editan *"Borrowed Heaven"* y en 2005 publican *"Home"*, que posee temas tradicionales irlandeses y canciones inspiradas en Irlanda, para retomar los orígenes del grupo.

Pero además de las bandas, los grupos de niños marketing y de los nuevos estilos musicales, en los años 90 nos encontramos con solistas y grupos liderados por una figura, que han sido figuras de la música y que en estos años causaron gran revolución, poniendo de moda algunos estilos musicales, tanto en las pistas de baile, como en las radios o en la televisión con sus vídeos o con sus giras. Algunos han tenido la suerte de proseguir sus carreras con gran éxito, aunque otros han quedado en la cuneta o, lo parece. Esto llevó a que durante un tiempo los sellos independientes ocupasen el mercado y sacasen a nuevos artistas que fueron noticia por ocupar los puestos más altos en las listas de ventas.

Uno de los que tuvo gran éxito, pero que luego parece que ya no ha tenido más repercusión es Beck. Este cantante y compositor, se convirtió en uno de los representantes de la música en los 90 debido a su tema *"Loser"*. Con él se puso de moda una música mezcla de blues, hip-hop, himnos presbiterianos y punk. Su tema *"Loser"* se editó en 1992, a través de la discográfica independiente Bong Load Custom Records, y fue producido por el técnico de hip-hop Karl



**Beck**

Stephenson. Esta canción fue considerada por la crítica como un *"himno para la juventud perdida"*, y con la que Beck entró en las listas de venta de música pop. Durante los años siguientes Beck siguió editando trabajos musicales en lo que recorre muy diferentes estilos musicales, colaborando con varios artistas y haciendo videoclips que dieron algo de frescura a lo que ya se venía haciendo desde años anteriores.

Tras esto Beck entró en un período de silencio hasta en año 2000, cuando presentó *"Sea change"*, un álbum más introspectivo que los anteriores, inspirado por una ruptura sentimental, con un sonido acústico y acompañado con violines. Y como otros muchos artistas, en la década de los 90 también ha colaborado con el cine en varias bandas sonoras con temas como *"Deadweight"*, para la película *"Una historia diferente"* (1997), o con versiones de David Bowie, *"Diamond dogs"*, para el filme *"Moulin Rouge"* (2001) o de *"The Korgis"* eligiendo su tema *"Everybody's got to learn sometime"*, para *"¡Olvídate de mí!"* (2004).

No es el caso de uno de los iconos más representativos de la música, y lo de icono nunca mejor dicho porque el logotipo de un hombre con un sombrero de cuernos y sus múltiples y espectaculares gorros, dio la vuelta al mundo, fue Jamiroquai. Se trata de una banda británica liderada por su vocalista Jay Kay, que se han convirtieron en el grupo de referencia en el panorama funk internacional, a la cabeza del movimiento acid jazz que mezcla



jazz y funk. El nombre es una unión del nombre de la tribu indígena americana Iroquois, con la que Kay se identifica y el término Jam, proveniente de la palabra Jamming, que significa una sesión de improvisación musical.

Su primer sencillo *"When You Gonna Learn?"* salió al mercado en 1992, con el sello acid Jazz. A partir del éxito de este sencillo firmó un contrato con la casa disquera Sony BMG Music Entertainment . El primer disco fue *"Emergency on Planet Earth"* de 1993, sus letras llenas de conciencia social están mezcladas con ritmos jazz, funk y acid jazz, lo que hizo que el álbum fuese un éxito inmediato.

En 1994 sale al mercado *"The Return of the Space Cowboy"*, más funk y con letras del mismo estilo de su disco anterior. Pero con *"Travelling Without Moving"* publicado en 1996, alcanza su gran éxito con los temas *"Virtual Insanity"*, *"Cosmic Girl"*. En los MTV Video Music Awards de 1997, el videoclip de *"Virtual Insanity"* ganó 4 premios,



**Jamiroquai en Virtual insanity**

entre ellos Mejor Vídeo del Año y Mejor Cinematografía. El vídeo fue dirigido por Jonatahn Glazer con la intención de recrear el concepto de movimiento. Para ello Jamiroquai interpreta la canción en una sala que va cambiando su decoración, mientras el suelo no para de moverse, como si fuese una cinta mecánica. La crítica valoró estos efectos especiales, el suelo parece moverse mientras el resto de la habitación está quieto, en algunos puntos la cámara se inclina hacia arriba o hacia abajo para enseñar el suelo y el techo y cuando vuelve a la habitación inicial, todo ha cambiado.



En 1990 publica *"Synkronized"*, algunos de sus temas se usaron para ser parte de la banda sonora de diversas películas, es el caso del single *"Canned Heat"*, que se utilizó para la película *"Center Stage"* (200) y *"Napoleon Dynamite"* (2004) O el tema *"Deeper Underground"*, que fue el tema central de la película *"Godzilla"* (2014). En su quinto álbum *"A Funk Odyssey"* de 2001, llegó al número uno de las listas mundiales con el sencillo *"Little L"* y *"Dynamite"* salió al mercado en 2005. Alcanzó el puesto 3 en listas británicas y tuvo un éxito moderado a nivel mundial. Tiene temas muy bailables como *"(Don't) Give Hate A Chance"* y otros con más toques de jazz como *"Talullah"*.

El grupo Take That, dejó como herencia a uno de los artistas más representativos, creativos, cambiantes, expresivos en cuanto a imagen y polémico, esto sobre todo, de los últimos tiempos. Robert Peter Williams, conocido como Robbie Williams. Tras su paso por este grupo se forjó una carrera de solista, siendo *"Angels"* (1997) una balada la canción que le dio éxito y que fue proclamada por los oyentes de la cadena de radio BBC como la mejor canción de los últimos 25 años. Su primer álbum fue *"Life thru a lens"*. En el año 2000 grabó *"Sing When You Winning"*, que contenía *"Rock Dj"*, éxito en varios países, además de otros sencillos como *"Betterman"* o *"Road to mandalay"*.

Tras dejarse llevar por su amor al swing con *"Swing When You're Winning"* publicado en el año 2001 y grabar *"Escapology"* un año después, Robbie Williams lanzó en el año 2003 *"Live at Knebworth"*. En 1996 Robbie Williams estuvo preparado para iniciar su carrera en solitario. Su primer sencillo, *"Freedom '90"*, fue lanzado en agosto del mismo año. A este single le siguió otro en 1997 llamado *"Old Before I Die"*. Su segundo álbum, *"I've Been Expecting You"*, consiguió los puestos más altos en las listas de ventas. Estaba compuesto por los *"Strong"*, *"Millenium"* y *"No Regrets"*, este último iba dedicado a sus ex-compañeros de Take That. En 1999 colaboró con el cantante Tom Jones en una canción de Lenny Kravitz, *"Are You Gonna Go My Way?"*.

El siguiente álbum de Robbie Williams fue *"Sing When You're Winning"*, publicado en el año 2000. El álbum contiene el controvertido sencillo, *"Rock DJ"*, polémico porque en el videoclip aparece Williams en una discoteca rodeado de mujeres, se desnuda y posteriormente arranca su piel y muestra su tejido muscular del que se sigue despojando hasta que no



**Rock DJ**

quedan más que sus huesos. El vídeo finaliza con Williams bailando y con unos títulos que dicen *"ningún Robbie fue dañado durante el desarrollo del vídeo"*. Algunos canales de televisión emitieron el vídeo por el día, algunos cortaron el final, y el original se emitía por el día. En 2001 ganó el premio MTV Video Music Awards por mejores efectos especiales.

Además hay otra versión del vídeo en la que aparece el cantante y su banda interpretando la canción, en un ambiente relajado y en una habitación blanca, este vídeo estuvo disponible en la web oficial del artista y no se puede ver en la actualidad. En Venezuela, el canal musical Puma TV recibió una comunicación por parte de Conatel, en la que se le amonestaba por la emisión del vídeo, ya que ofrecía escenas no aptas para ser transmitidas según el Reglamento Parcial de Transmisiones de Televisión, y fue prohibido en República Dominicana debido a acusaciones de satanismo.

El año 2001 Robbie publica *"Sing When You're Winning"*, esta trabajo está dedicado a sus grandes ídolos como Frank Sinatra , Sammy Davis Jr., también graba el tema *"Something Stupid"* con la actriz Nicole Kidman. Al año siguiente edita *"Escapology"*, el disco cuenta con los exitosos temas *"Feel"*, *"Sexed up"* y *"Come Undone"*. El año 2004, Robbie Williams lanza al mercado su disco de grandes éxitos, el disco incluye dos temas extras, *"Radio"* y *"Misunderstood"*. En 2005, Robbie lanzó un disco llamado *"Intensive Care"*.

Pero en la década de los noventa también se pone de moda lo latino en todo el mundo, surgen cantantes como Ricky Martin, John Secada, el grupo mejicano Maná, etc que con sus ritmos de rumba y salsa consiguen hacer mover al público de cualquier país, otros muchos artistas utilizaran estos estilos latinos en muchas de sus composiciones para subirse al carro de lo latino y renovar sus composiciones.

En este punto podemos encontrar a otra de las estrellas de la música de los 90 y, que en el año 2000 ha tenido uno de sus mayores éxitos, Shakira. Es una de las artistas que, en estos años, mezcla ritmos que son un poco más exóticos o desconocidos para el público en general, aunque otros artistas en el pasado ya lo hiciesen, como los ritmos latinos y los árabes. Sus bailes y su puesta en escena en los conciertos y vídeos la hacen destacar en la música. Años más tarde se pone de moda las canciones con pinceladas árabes, hindúes o brasileñas, como ejemplo de ello tenemos al grupo The Black Eyedpeas.

Shakira Isabell Mebarak Ripoll se conoce como Shakira, que significa mujer llena de gracia en árabe y para los hindúes diosa de la luz. Cantante y compositora colombiana de rock en español y pop latino. Sus álbumes que han conseguido más ventas son *"Pies Descalzos"*, *"¿Dónde están los Ladrones?"*, *"Laundry Service"*, *"Fijación Oral Vol. 1"* y *"Oral Fixation Vol. 2"*.

Shakira ha logrado durante todos estos años éxitos tanto en español como en inglés. Entre ellos se encuentran: *"Estoy Aquí"*, *"Ciega, Sordomuda"*, *"Ojos Así"*, *"Whenever, Wherever"*, *"La Tortura"* y, el más reciente *"Hips Don't Lie"* con la colaboración del rapero y productor Wyclef Jean. Después del fracaso con sus dos primeros álbumes, Shakira regresa a la música en 1995, con su tercer álbum que la convertiría en una gran estrella, *"Pies Descalzos"*. El primer sencillo *"Estoy aquí"* la llevó a la fama en la música en español, incrementando las ventas del álbum. Las canciones *"Pies Descalzos Sueños Blancos"* y *"¿Dónde estás Corazón?"* se convirtieron en íconos de la cultura pop hispanoamericana. *"¿Dónde están los Ladrones?"* lanzado en 1998 reafirmó su nombre y sello personal ahora un poco más globalizada,

expandiéndose a mercados y países. Los sencillos “*Ciega Sordomuda*”, “*Moscas en la Casa*”, “*No Creo*”, “*Inevitable*”, “*Si Te Vas*”, y “*Ojos Así*”.

En el 2001 y con la colaboración de Gloria Estefan, Shakira escribió y grabó versiones en inglés de “*¿Dónde están los Ladrones?*”, y nuevas canciones creadas para el álbum titulado “*Laundry Service*”. Fueron muy representativos sus temas “*Whenever, Wherever*” y “*Underneath Your Clothes*”. “*Fijación Oral Vol. 1*” se publicó durante el mes de junio de 2005. Shakira dijo de este álbum que “*se trata del álbum más ecléctico de mi carrera*”.

En su tema “*La Tortura*” cuenta con la colaboración de Alejandro Sanz. La canción, es una mezcla de reggaeton, que se puso muy de moda en el año 2000, y el pop latino. Esta canción fue un éxito completo en todo el



**La Tortura**

mundo. Ese mismo año edita su segundo álbum de estudio en inglés titulado “*Oral Fixation Vol. 2*”. El primer sencillo es la canción “*Don't Bother*”.

“*Hips Don't Lie*”, se publicó en 2006 y es una canción con una mezcla de ritmos caribeños, pop latino, reggaeton y hip hop, con la colaboración del rapero y productor Wyclef Jean, este es su último éxito que se mantuvo en los puestos más altos de las listas, durante semanas. Con el lanzamiento de *Hips Don't Lie* como una canción extra del álbum, incrementó las ventas de “*Oral Fixation Vol. 2*”.

El día 31 de mayo se hizo oficial el lanzamiento de la canción como descarga digital, rompiendo el récord en ser la canción más descargada en una semana en los EE.UU. También, ha sido la canción pop más emitida por la radio, con poco menos de 10,000 ocasiones arrebatándole el primer lugar a Gwen Stefani con *Hollaback Girl*.

El videoclip simula una de las fiestas tradicionales de su ciudad natal Barranquilla, Colombia, con sensuales movimientos de cadera y una sencilla coreografía logró que se convirtiera en su segundo video en llegar al número uno de MTV.

*“Hips Don't Lie”* desató controversia, ya que algunos artistas han acusado a la cantante de plagio, aunque el autor de la canción asegura que todos los permisos para el uso de trompetas o partes de otras canciones se solicitaron a las compañías discográficas correspondientes.

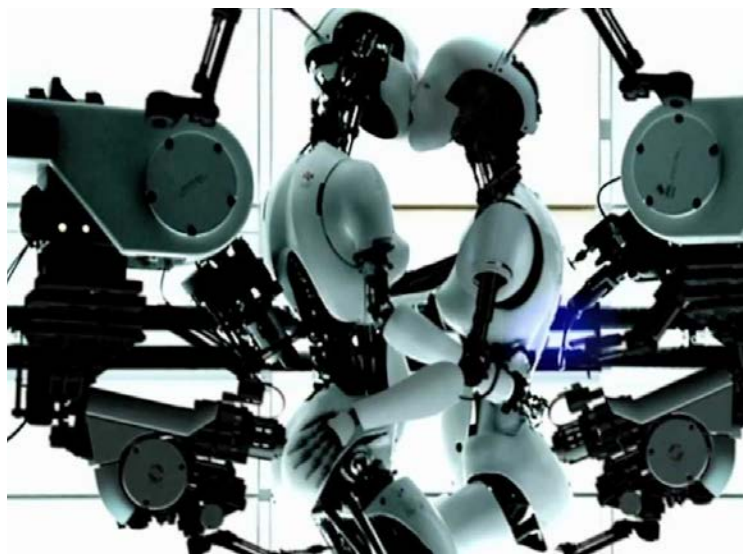


**Hips Don't Lie**

Una década en la que los videoclips se vuelven mucho más personales y hay muchos casos en los que la originalidad y el idealismo, hacen de los clips auténticas obras de arte, es el caso de los que se crean para el grupo Björk, unos de los grupos más originales, ya no sólo por sus vídeos, sino por sus composiciones y sobre todo por su vocalista.

Ella participó también, como actriz principal, en uno de los musicales más peculiares de todos los tiempos, la película *“Bailar en la oscuridad”* (2000). Algunos de los temas de este grupo son *“Venus is a boy”* (1993), *“Human Behavior”* (1993), *“Isobel”* (1995) y *“All is full of love”* (1997), el vídeo de este tema, creado por Chris Cunningham, donde dos androides lesbianas protagonizan una extraña y sensual historia de amor en medios de un entorno completamente gélido, frío y sin vida, son las propuestas arriesgadas que se

empiezan a utilizar a la llegada del cambio de milenio, donde la tecnología es mayor y ayuda a que los videoclips sean mucho más espectaculares que en sus comienzos, aunque muchas de las bases que se usan para su creación procedan de estas décadas anteriores. Pero también encontramos vídeos que se basan en el calor, en los colores, en las imágenes idílicas, se mezclan estilos, texturas, tecnología, etc.



**All is full of love**

#### **5.3.5. NOTAS SOBRE ESPAÑA AÑOS 90.**

En España llegan todas las influencias de estilos musicales que se van creando en otros países, además de que los grupos que representan los iconos de la música de los noventa alrededor del mundo, también calan muy hondo en nuestro país. Se recuerdan largas colas para asistir a los conciertos de muchos grupos como por ejemplo Michael Jackson en Zaragoza en el año 97, las interminables colas de niñas acompañadas de sus madres para ver a los Back Street Boys, Oasis, etc, etc.

Pero también contamos con nuestra propia historia musical en la que la industria se va desarrollando a un buen nivel, aunque con algunos altibajos. En los 90 crece el mercado musical y las discográficas hacen algunos cambios las estrategias de las promociones, dando al videoclip una función más estética.

Las discográficas españolas empiezan a tomar de ejemplo la industria internacional y se concentran en grandes empresas, incluyendo a los sellos independientes, menos, en un primer momento, DRO<sup>246</sup>, GASA<sup>247</sup> y Twins (adquirida por DRO), que finalmente también se unirían a Warner, en 1989. Aún así la discográfica independiente no muere y se crean nuevos sellos que tienen una manera de trabajar diferente, pero que genera éxito, como es el caso de Subterfuge que dan espacio a nuevos estilos musicales como la música baile, con géneros como el house, el tecno o el bakalao y sus fusiones con el rock y el pop.

Las grandes discográficas tenían un modelo de negocio que se basaba en los grandes presupuestos para el lanzamiento de un álbum lo que les suponía un riesgo económico alto y no podían gestionar los diferentes estilos musicales. Pero al observar cómo funcionaban los sellos independientes dejaron de absolverlas para empezar a colaborar entre ellas con el objetivo de que los grupos independientes exitosos al gran público, como pasó con el indie, a raíz de la colaboración de estos grupos con sellos internacionales, como Australian Blonde, Los Planetas y Dover, por ejemplo. Todo esto supone una mayor inversión y una apuesta por el videoclip en la estrategia promocional de los artistas.

Aunque los primeros años empezaron con muy buenas expectativas, parece que la industria se refugió en lo antiguo y los vídeos de grandes presupuestos sólo estaban al alcance de aquellos artistas con gran promoción internacional. Lo bueno de esto es que se mejoró la calidad del producto videoclip y se grabaron gran cantidad de ellos.

---

<sup>246</sup> Discos Radiactivos Organizados (DRO): sello discográfico español fundado en 1982 por Servando Carballar, líder del grupo de tecno pop Aviador DRO.

<sup>247</sup> GASA: Grabaciones Accidentales es un sello discográfico español independiente fundado entre finales de 1981 y principios de 1982 por Paco Trinidad, el grupo Esclarecidos y miembros del grupo Décima Víctima.



Como se enunciaba en los años 80, el videoclip español se desarrolla en función de la transformación de la industria televisiva. A finales de la década de los 80 se sembró la semilla para que la televisión española se adaptase a las tendencias internacionales. Llegaron los canales privados ayudando a la generación de competencia y de contenidos, aunque un poco en detrimento de los espacios musicales que se quedaron más reducidos y cuya apuesta, sobre todo de las televisiones privadas fue más las actuaciones en playback y realización de galas musicales.



**La Quinta Marcha**

Otra de las razones por las que se recortaron espacios musicales fue por la disputa con la AGEDI, que provocaron que los únicos programas musicales en las privadas fueran *“La quinta marcha”*<sup>248</sup>, en Telecinco, y *“Leña al mono que es de goma”*<sup>249</sup>, en Antena 3. Sin embargo, TVE aprovechó su buena relación con la AGEDI para emitir *“Clip, clap, vídeo”*<sup>250</sup> que se dedica íntegramente a la emisión de videoclips. Con la llegada de los canales privados llegó, años más tarde el desarrollo de la televisión por cable y vía satélite, con los que llegan los canales temáticos de música, pudiéndose ver MTV Europa, VH1 y otros de nueva creación propia como Sol música, 40Tv, MTV España o 40Latino.

Se puede decir que el videoclip vive una situación de transición, ya que hay un contexto para su desarrollo y estabilización, pero también hay síntomas de preocupación a la hora de invertir en estos productos, afectados de alguna manera por el contexto económico y por la nueva tecnología audiovisual y sus nuevos costes.

<sup>248</sup> La quinta marcha: programa musical emitido en la mañana de los domingos por Telecinco entre 1990 y 1993.

<sup>249</sup> Leña al mono que es de goma: un programa musical emitido en la mañana de los sábados por Antena 3 entre 1993 y 1994.

<sup>250</sup> Clip, clap, vídeo: programa de TVE emitido de 1991 a 1995.

Esto también se debe a la llegada de muchos estilos musicales, a que muchos artistas de los 90 triunfaron en el extranjero y que otros, que ya habían empezado su carrera anteriormente, siguen siendo una referencia. Es importante resaltar que en esta década los artistas fueron mucho más conscientes de que su imagen era importante a la hora de llegar al público y trabajaron en este sentido para tener una imagen que les definiese. Como parte de esta imagen los cantantes de los grupos dieron un paso al frente y se convirtieron en los protagonistas e imagen de los valores de la banda. Esto influye en los videoclips y son los directores los que también se preocupan por adecuar esta imagen, y los sentimientos que se trasladan a la canción, a los videoclips.

El videoclip se implanta en una época de bonanza a partir de 1995 por una consolidación de la nueva etapa en la industria cultural en España, un cambio en la situación política y una nueva forma de entender el videoclip a la hora de integrarlo en el desarrollo de un proyecto musical. El vídeo musical también tendrá una fuerte capacidad de mensaje social durante la época, lanzando mensajes sobre los problemas que les preocupan a los más jóvenes y a temáticas de materia internacional, como el sida o la intimidad sexual.

El pop-rock español de los noventa es uno de los géneros musicales más destacados en muchos años y que influirá, sin ninguna duda, en la sociedad que lo escuchas, hasta el punto de que décadas después todavía se recuerdan y se versionan muchos de estos temas. Grupos como Danza invisible, Dúcan Dhu, Miguel Bosé o Héroes del silencio, serán algunos de los representantes de la música española, dentro y fuera de nuestras fronteras.

En 1982 nace uno de los grupos más representativos el rock español, Seguridad Social. Entre sus canciones más conocidas están “Comerranas” (1984), “Quiero tener tu presencia” (1993), “Acuarela” (1997). Uno de sus temas más representativos fue “Chiquilla” (1991) y en su videoclip



**Seguridad Social**

encontramos una atmósfera claroscuro, debido a la iluminación cenital que utilizó el director, Tono Errando.

A pesar de la indefinición musical del tema en el vídeo está más representada la rumba, sobre todo por la puesta en escena, y además los movimientos de cámara acompaña al los movimientos del cantante, que interpreta la canción. Este es un gran ejemplo de cómo los realizadores comenzaron a trabajar en estos años combinando en el montaje los diferentes tipos de planos en relación con la música. A lo largo de su carrera, el grupo ha evolucionado desde el punk skatalítico de sus inicios hasta los ritmos latinos y mediterráneos.

Otro grupo relevante es Héroes del silencio, que empiezan su carrera en los 80 pero no es hasta su disco “Senderos de traición” (1990) que consiguen mayor éxito. Y es que para este proyecto contaron con el productor Phil Mankanera, exguitarrista del grupo Roxy Music. La intención de Phil era hacer madurar al grupo llevándolo más hacia el rock y apartándoles del estilo más pop que habían



**Fotogramas de Entre dos Tierras**

tenido en anteriores trabajos, define así el estilo musical que tendrá el grupo para siempre. Senderos de traición tiene una estrategia promocional que

incluye el extrajero, y no sólo Latinoamérica como venía siendo habitual en los artistas españoles, por lo que contaban con un presupuesto mucho mayor para el videoclip. Con esta inversión consiguieron un gran volumen de ventas en Europa. Y como es habitual en estos años, la imagen del grupo será Enrique Bunbury, que además de por su imagen destaca por su característica voz. Toda esta nueva estética y estilo queda reflejado en el videoclip de “*Entre dos tierras*” en la ambientación, en los gestos y movimientos del grupo y en la estética. El vídeo se rodó en Londres y presenta dos espacios diferentes pero que comparten un mismo concepto, el vídeo amplifica el mensaje de la canción con su imagen y creación de momentos, como por ejemplo de tensión a las órdenes de la interpretación del cantante.

Este también es el caso del grupo Duncan Dhu. Su imagen y sus vídeos son el ejemplo de cómo los artistas de los 90 son más profesionales y entienden que la imagen y el videoclip son dos herramientas muy potentes para su promoción. En su tema “*Mundo de cristal*” (1991), hablan también de las preocupaciones de la moda como elemento de superficialidad, aunque no totalmente negativo. El videoclip está dirigido por Antón Reixa y



**Mundo de Cristal**

Antonio Segade y se basan en diferentes planos con una superposición de imágenes. La promoción del álbum también contó con una marca de ropa que firmó con la discográfica invertir en la promoción por lo que la imagen, el videoclip, entre vistas y fotografía estuvieron también afectadas. Es uno de los mayores ejemplos de cambio en la industria y en un grupo, de la época.

Uno de los artistas que tiene una carrera más prolífica y que ha sido una de las referencias para muchos grupos, artistas e incluso la imagen de estos ha sido Miguel Bosé. Su talento creativo ha sido imparable desde sus comienzos, sufriendo una evolución que ha llegado a un punto en que los trabajos de este artista son tan introspectivos como naturales y meditados. Además, para su

último trabajo se ha rodeado de la gente que él quería y, en el momento que él lo necesitaba, con lo que resulta más significativo todavía ese álbum.

Miguel Luchino González Bosé, más conocido como Miguel Bosé, es una persona muy polifacética que se ha dedicado al mundo de la canción, ha sido actor, presentador y un icono que marcaba tendencia en la música en toda su carrera. En los primeros años 1990 edita su álbum *"Los Chicos No Lloran"*, que le acerca a un sonido más comercial. En 1993 se presenta en el mercado español el álbum *"Bajo el Signo de Caín"* que posteriormente, en 1994, se editará en versión inglesa e italiana. En 1996 saldría *"Laberinto"* y en 1998 Miguel publica un álbum de versiones, *"Once Maneras de Ponerse el Sombrero"* su personal homenaje a algunas de las canciones que considera más relevantes de la cultura latina. Con Ana Torroja, ex cantante del grupo Mecano, realiza Girados, un tour que les lleva por varias ciudades y del que se publica un doble CD, en directo. En 2001 publica su nuevo trabajo de estudio, *"Serenio"*, más comercial respecto a sus trabajos anteriores y donde se reflejan algunas etapas desconocidas de su vida. En el año 2004 Miguel Bosé se embarca en el proyecto *"Por vos muero"* en el que colaboran varios compositores y artistas como Alejandro Sanz. El disco de homenaje personal al mundo del cine, a las bandas sonoras y a la formación clásica que recibió de niño. En su carrera ha colaborado con artistas como Noa, Vicente Amigo, Carlos Berlanga, Rafa Sánchez (La Unión), Alejandro Fernández, Alejandro Sanz, Daniela Romo, Mikel Erentxun.

Bosé ha sido un prolífico actor y ha interpretado diversos papeles en películas, conocidas para el público en general. En 1976 protagoniza la película *"Retrato de familia"* de Antonio



**Tacones lejanos**

Giménez Rico basada en la novela Mi idolatrado hijo Sisí de Miguel Delibes. Ha



participado también en *“Tacones lejanos”* dirigida por Pedro Almodóvar, *“Mazzepa”* de 1993, *“La Reina Margot”*, *“Libertarias”* en 1995, *“Lo más natural”*, *“La nuit sacrée”* y *“Enciende mi pasión”*. Artista con gran interés en el teatro participa en dos producciones "El Martirio de San Sebastián" de La Fura dels Baus<sup>251</sup>, como narrador, y un recital de poesía dedicado a Rafael Alberti y Pablo Neruda. Con toda su carrera musical en auge, le queda tiempo para presentar desde 1997 a 1999 el programa musical de TVE 1 Séptimo de Caballería rebautizado como El Séptimo, aunque con escasa audiencia. En 2002 presentó la versión Italiana de Operación Triunfo, Operazione Trionfo.

*“Velvetina”*, llega en 2005 y en él, el artista coquetea con estilos tan diversos como la electrónica, el dance, el trip hop y el chillout. El álbum se acompaña de un DVD, que presenta 13 videoclips que ilustran visualmente cada uno de las canciones. Para realizarlos Bosé decidió rodearse de jóvenes realizadores que gozaron de gran libertad creativa. El diseño del disco y la imagen



**Portada de Velvetina**

las ha realizado el original diseñador David Delfín<sup>252</sup>. Uno de sus vídeos, el que representa a *“Down with love”* fue polémico por las imágenes del completo desnudo de sus protagonistas, uno de ellos el actor porno Nacho Vidal.

En el pop español han existido grupos que han sido iconos para toda una generación y para generaciones futuras. Uno de los más importantes ha sido Mecano. Un grupo español de música pop de los años 80 y principios de los 90. Estaba compuesto por Ana Torroja (voz), Nacho Cano (programación, guitarras, teclados y voz) y José María Cano (guitarras, teclados y voz).

<sup>251</sup> Fura dels Baus: compañía de teatro española. Se creó en 1979. Autodefinidos como grupo de teatro “de fricción” que busca un espacio escénico distinto del tradicional, sus montajes y productos diversos han evolucionado mezclando imaginación, morbosidad, performance, mecatrónica e instalaciones de gran espectacularidad, en un contexto dramático de creación colectiva.

<sup>252</sup> David Delfín: diseñador y artista español. Su salto a la primeras planas llegó en el 2002, cuando desfiló con la colección Cour desmiracles en la Pasarela Cibeles de Madrid.

Mecano ha vendido más de 15 millones de discos en países como España, México, Venezuela, Argentina o Chile y alcanzaron el número uno en varias ocasiones en Francia e Italia, gracias a sus trabajos en los respectivos idiomas.

Inicialmente Ana Torroja y José María Cano empezaron tocando canción de autor. Posteriormente, con la incorporación del hermano de José María, Nacho Cano, el grupo cambió su estilo hacia un pop juvenil, con letras sencillas y comerciales. En 1991 la vocalista desveló a la revista francesa "Elle" la razón de la elección del nombre, *"elegimos el título de Mecano para demostrar que se puede construir lo que uno quiera mezclando elementos de rock, flamenco, pop y soul"*.

Editaron su primer sencillo *"Hoy no me puedo levantar"*, en 1981 y al año siguiente su primer disco *"Mecano"*, arreglado por Luis Cobos. En este trabajo se encuentran canciones como *"Me colé en una fiesta"*, *"Maquillaje"* o *"Perdido en mi habitación"*. Canciones que toda una generación recordará para siempre. Con una acogida más discreta que el primer disco llegaron *"Donde está el país de las hadas"* donde se puede escuchar canciones como *"Barco a Venus"* o *"La Fiesta Nacional"* y *"Ya viene el sol"*, que posee los temas *"Hawaii-Bombay"* o *"Japón"*.

En 1986 publicaron *"Entre el cielo y el suelo"*, que alcanzó por primera vez en la historia de España el millón de copias vendidas. En aquel trabajo había canciones como *"Me cuesta tanto olvidarte"*, *"Hijo de la luna"* o *"Cruz de navajas"*, considerada por la crítica como mejor canción de aquel año. *"Entre el cielo y el suelo"* marca un antes y un



**Fotogramas Mujer contra Mujer**

después en la historia del grupo. La composición deja de estar dominada por Nacho Cano, quien hasta entonces había llevado la batuta del grupo, para dar



paso a su hermano José María Cano. Con el disco *"Descanso dominical"* alcanzaron un éxito mucho mayor, batiendo récords de ventas en 1988. Esta marca de 1.300.000 copias vendidas en España no fue superada excepto hasta finales de los años 90, cuando Alejandro Sanz batió la cifra con su disco *"Más"*.

En él aparecían canciones como *"La fuerza del destino"*, primera aparición de la actriz española Penélope Cruz en el videoclip de esta canción y *"Mujer contra mujer"* tema que trataba abiertamente la homosexualidad, que se transmite en el vídeo musical donde dos mujeres se sienten aisladas en un cercado, donde también está el grupo, finalmente esta verja se abre y pasan a un jardín donde no tienen que esconderse.

*"Aidalai"* fue el último disco de aquella época, publicado en 1991, se pueden destacar de este disco *"El 7 de septiembre"*, *"Una rosa es una rosa"* o *"Dalai Lama"*. En 1992 realizaron una gira con un centenar de conciertos. Nacho



**El fallo positivo**

Cano volvió en parte a tomar las riendas de este último trabajo, pero con un sonido y unas letras mucho más elaboradas. Esto llevó a un cisma dentro del grupo, a causa de quien de los dos hermanos debía de llevar la voz cantante de Mecano. En este año también se puede ver en el videoclip de *"El fallo positivo"* (1992) la temática sobre el VIH, enfermedad en auge en los 90 a nivel mundial, en el vídeo se usa la alegoría para tratar el tema, pero también se muestra abiertamente y se critica el desconocimiento que tiene la sociedad sobre la enfermedad. Entre los recursos audiovisuales que sobresalen en este vídeo destaca el uso de filtros azules o amarillos que dan una imagen de las diferentes temperaturas del color en función del sentimiento del tema y de la intensidad de las letras. También se refuerza el dramatismo con ralentizados de imágenes.

Tras un descanso regresaron en 1998 con *"Ana, Jose, Nacho"* recopilatorio con siete canciones inéditas, que fueron consideradas por la crítica como "poco elaboradas". El disco no funcionó bien. Ana había tenido un notable éxito en solitario y los dos hermanos Cano también habían participado en otros proyectos. A finales de ese mismo año, en los premios Amigo 98, Jose María Cano anunció su salida definitiva del grupo. Desde entonces Ana Torroja sigue con su carrera en solitario y Nacho Cano estrenó el 7 de abril de 2005 un musical en la Gran Vía madrileña, llamado *"Hoy no me puedo levantar"* basado en las canciones de Mecano, que ha tenido éxito de taquilla y de público.

La discografía de Mecano se puede dividir claramente en 2 etapas muy bien diferenciadas. La primera, constituida por los álbumes publicados por el grupo con la Discográfica C.B.S. Columbia, donde practicaban un tecno-pop con ciertas reminiscencias de grupos como Buck Fizz y Ultravox entre otros; más tarde, se tornaron más latinos.

Esta primera etapa está constituida por los álbumes: *"Mecano"* (1982), *"¿Dónde está el país de las hadas?"* (1983), *"Ya viene el sol"* (1984) y *"Mecano en concierto"* (1985). Mientras que la segunda etapa de su discografía es una etapa de mucha madurez, tanto creativa y conceptual así como técnica. Éste período corresponde a los álbumes publicados con B.M.G. Ariola Eurodisc. En ésta, Mecano logra la internacionalización definitiva y contundente. Los álbumes pertenecientes a ésta segunda etapa son *"Entre el cielo y el suelo"*, *"Descanso dominical"*, *"Aidalai"* y *"Ana, Jose, Nacho"*. *"Mecano: Los videos"* es el título de pack de videoclips publicado en 1991 en formato de VHS y republicado en el 2003 en formato de DVD. Contiene videoclips grabados en 1986, 1988, 1990 y, 1991.

Además de Mecano, otro grupo formado por argentinos y españoles, que fue el autor de uno de los himnos más sonados y recordados de la época de los 90. Los Rodríguez fueron un grupo de rock, formado en España por dos argentinos y dos españoles, que desarrolló su carrera en la década de 1990. Andrés Calamaro, Ariel Rot, y Julián Infante, forman este grupo icono de la sociedad musical de esa década. Rot e Infante habían sido componentes del grupo juvenil Tequila. Los tres, junto a Germán Vilella, empiezan sus

actuaciones por las salas de moda de Madrid. En principio la banda se iba a llamar Los Locos, pero pronto se enteraron de que ya existía un grupo asturiano que se llamaba así. El nombre definitivo se debe a que a Calamaro le hizo gracia cuando se enteró del significado, que tiene en España la expresión "estar de Rodríguez" ya que él mismo estaba "de Rodríguez", ya que había dejado a su novia en Argentina.

Tras componer sus primeras canciones sacan en 1991 su primer disco *"Buena suerte"*, que gozó de una gran aceptación en Argentina, debido principalmente por la versión que de la canción *"Mi enfermedad"* hizo Fabiana Cantilo. En España, sin embargo, no gozó de gran repercusión ya que la discográfica que lo editó, Pasión, quebró al poco tiempo.



**Fotogramas videoclip Sin documentos**

En 1992 sacan un disco de temas en directo, grabados en Madrid, Barcelona y Caracas, con el nombre de *"Disco pirata"*. Un año más tarde publican *"Sin documentos"*, que se convierte en uno de los himnos de la sociedad españolas de los noventa y que, aún hoy en día se recuerda como tal. Esta canción se usó en la banda sonora de la película de Marcelo Piñeiro *"Caballos salvajes"*.

En 1995 lanzan su último titulado *"Palabras más, palabras menos"*, con famosas canciones como *"Mucho mejor"* o *"La milonga del marinero y el capitán"*. El vídeo de esta canción es muy original ya que es en blanco y negro y se representan las figuras mediante personas vestidas de cartón, con movimientos limitados. El grupo decide separarse, tras lanzar al mercado su disco de grandes éxitos bajo el nombre de *"Hasta luego"*, siendo el más vendido de su trayectoria. Desde su separación, Andrés Calamaro y Ariel Rot continuaron una carrera en solitario, ya comenzada antes de la formación.

El sonido del grupo incorporaba a las tradicionales sonoridades del rock anglosajón, con importantes influencias de los Rolling Stones o rumba flamenca. En los temas *"Sin Documentos"*, *"Engánchate conmigo"* o *"Para no olvidar"*, contaron con la guitarra de Raimundo Amador. El gran éxito que alcanzaron a partir de *"Sin documentos"* hizo que muchos grupos posteriores, sobre todo en España, recogieran su influencia.

El pop más sensual vendría de la mano del grupo del que formó parte Marta Sánchez, artista que ha tenido una evolución musical sorprendente, forjó su propio estilo después de ser la vocalista de uno de los grupos más representativos del pop español, Olé Olé. Su primera actuación musical fue con el grupo Cristal Oscuro, con el que tocaba en pequeños locales de Madrid. En uno de esos conciertos, uno de los miembros de Olé Olé se fijó en ella y, tras realizar una prueba fue admitida, en sustitución de Vicky Larraz.



**Soldados del amor**

En 1986 publican su primer álbum como *"Olé Olé"*. El título fue *"Bailando sin salir de casa"*, con el que consiguieron el disco de oro y uno de sus mejores temas, *"Lilí Marlen"*. El cambio de look de la cantante, tiñendo su pelo de rubio, se edita el segundo disco *"Los caballeros las prefieren rubias"*.

En 1988 publican *"Cuatro hombres para Eva"* y en 1990 sacan a la venta *"1990"*, su álbum más vendido, con temas como *"Soldados del amor"*. Esas navidades de 1990, el grupo viajó hasta el Golfo Pérsico, para animar a los soldados españoles que se encontraban allí desplazados. Pocos meses después, el grupo decide separarse, y Marta Sánchez comienza su carrera en solitario.

En 1992, Marta Sánchez actúa en la película *"Supernova"*. En 1993 publica *"Mujer"*, su primer trabajo en solitario y en 1995 *"Mi mundo"*. Dos años más edita el álbum *"Azabache"*, con varios temas compuestos por ella misma. En 1998 publica *"Desconocida"*, un disco que dedicó a su padre, fallecido unos meses antes del lanzamiento. Por



**Imagen de Desconocida**

fin, tras unos años de silencio, en el 2002 lanza su último trabajo, titulado *"Soy yo"*, trece canciones con el nuevo estilo personalísimo de Marta Sánchez. Su imagen ha sufrido una gran evolución, al mismo tiempo que sucedía con su voz y con sus trabajos discográficos. Sus vídeos están llenos de elegancia y ritmo. Desde que comenzó su carrera se han ido profesionalizando, añadiendo coreografías para sus temas más bailables y utilizando más elementos artísticos de los vídeos de los principales artistas internacional, como ejemplo el vídeo de *"Desconocida"* (1998) añade elementos musicales de diferentes culturas y la puesta en escena recuerda a *"Frozen"* de Madonna (1998).

En España no hay que olvidar la tradición más popular y los años 90 resultaron una buena época para la el flamenco. Además el este estilo va evolucionando para crear el denominado nuevo flamenco, que resulta de las fusiones con el pop, el jazz y otros muchos estilos que surgen.

En lo referente al flamenco hay que recordar el boom que representó el tema *"La Macarena"* (1994), del grupo Los del Río, que hicieron bailar al mundo entero una de las canciones más pegadizas de la historia y el mayor éxito internacional de la música española de todos los tiempos, con más de diez millones de copias vendidas y catorce semanas consecutivas como número

uno del Billboard norteamericano. La imagen del presidente Bill Clinton<sup>253</sup> bailando la Macarena durante su campaña electoral dio la vuelta al mundo.

Pero hay que tener presente además a uno de los grupos con más fuerza y empuje de toda la música, además de voz la sensualidad de estas dos gitanas dio la vuelta al mundo, participando en el Festival de Eurovisión<sup>254</sup> con la canción *“Bandido”* (1990). Azúcar Moreno, dúo compuesto por Toñi y Encarna Salazar han alcanzado premios como el que recibieron de la revista Billboard, al mejor grupo latino y han estado en las listas japonesas y han vendido cientos de miles de discos en medio mundo. Además, algunas de sus canciones han formado parte de las bandas sonoras de numerosas películas de Hollywood. Sus comienzos en la música fueron como coro del grupo de sus hermanos los Chunguitos. Sus primeros trabajos datan de 1984 y 1986, fechas de *“Con la miel en los labios”* y *“Estimúlame”*. Preámbulo de una carrera triunfal que se concretó en 1988 con *“Carne de melocotón”* y *“Bandido”*, el comienzo de su éxito internacional. *“Carne de melocotón”* fue su tercer disco, en el que su imagen y su sonido se modernizaron.

Azúcar Moreno buscaba fórmulas propias para fundir la música gitana con el pop. Se fundieron las bulerías y las rumbas con el jazz y el rock. Además contaban con una imagen impactante y sensual. Crearon un nuevo estilo de música dance, el ritmo y las melodías eran capaz de remover discotecas.



**Hoy tengo ganas de ti**

<sup>253</sup> Bill Clinton: 42º presidente de los Estados Unidos en los periodos de 1993-1997 y 1997-2001, siendo el tercer presidente más joven de la nación.

<sup>254</sup> Eurovisión: concurso televisivo de carácter anual, en el que participan intérpretes representantes de las televisiones cuyos países son miembros de la Unión Europea de Radiodifusión. El festival ha sido transmitido cada año desde 1956, siendo el programa de televisión más antiguo que aún se transmite en el mundo.



El trabajo del productor Emilio Estefan<sup>255</sup> y Azúcar Moreno se plasmó en *"El amor"*, de 1994. Los éxitos de las dos hermanas Salazar empezaban a ser de tal nivel que era imposible mantener el ritmo de un álbum al año. En 1996 publican *"Esclava de tu piel"* y es el álbum que marca el comienzo colaboración de Azúcar Moreno con el compositor y cantante de éxito Miguel Gallardo. Sus videoclips evolucionan desde la mera puesta en escena en un escenario de un programa de música o galas musicales de los 90 a profesionalizar más su imagen en los vídeos.

Otras figuras del flamenco fueron Camarón, Ketama, o la familia Flores. De ellos Lolita ha seguido haciendo sus trabajos más cercanos al flamenco tradicional, aunque ha tenido algún éxito en el que ha la rumba y el pop se han unido, en su canción dedicada al Pescaílla, su padre, mientras su hermana Rosario ha alcanzado también pospuestos más altos en las listas de música, con algunas de las canciones que compuso para ella, igual que para Lolita, su hermano Antonio Flores. La canción de Rosario, compuesta por su hermano, que más se escuchó fue *"Mi gato"*.

El estilo de Antonio Flores se definía como pop-rock con tintes de cantautor gitano. Además de cantante era un compositor que llenaba las letras de poesía, de amor, nostalgia y se basa en vivencias personales. Su primer trabajo fue *"Antonio"* publicado en el año 1980, con sus éxitos *"No dudaría"* y *"Pongamos que hablo de Madrid"*, versionando un



**Fotograma de Cuerpo de mujer**

tema de Joaquín Sabina. Su tercer disco pasa algo desapercibido, se titulaba *"Gran Vía"* en 1988, pero años más tarde adquiriríamos valor. Su último disco

---

<sup>255</sup> Emilio Estefan: músico y productor radicado en Estados Unidos. Adquirió fama siendo miembro de la banda tropical *Miami Sound Machine* y por ser productor de muchos artistas famosos además de su mujer, Gloria Estefan.



fue el de mayor éxito *“Cosas mías”* publicado en 1994, que incluye canciones como *“Siete vidas”*, *“Alba”*, dedicada a su hija, y *“Cuerpo de mujer”*. Compuso canciones para sus hermanas Lolita y Rosario Flores. En el año 2002, se pone a la venta el disco *“Para Antonio Flores. Cosas tuyas”*, editado por su propia familia, y motivo por el que se crea un sello discográfico, *“Flower Power”*. En este disco participan artistas como Joan Manuel Serrat<sup>256</sup>, que versionan sus canciones más famosas.

Y ya que está el folclore en alza también habría que mencionar el auge, que en un momento determinado tuvieron las gaitas. Sobre todo Hevia<sup>257</sup> y Carlos Núñez<sup>258</sup>, que ha participado además en bandas sonoras como *“Mar adentro”* de Alejandro Amenábar.

A mediados de los noventa y mientras unos grupos desaparecen, otros siguen publicando grandes temas para la música en España, se da otro fenómeno importante, la vuelta a los cantautores. Muchos de los artistas cantautores que habían triunfado años antes, vuelven para aprovechar la ola y publican algunos de sus mejores trabajos.

Pero hay que recordar a cantautores como Rosana, Ismael Serrano, Tonxu o el inconfundible Joaquín Sabina, uno de los valores más grandes que ha dado la música en



**Manolo García**

nuestro país. Además de ellos, también destaca Manolo García, que representa a los cantautores de éxito relevante en los años 90. Su incursión en

<sup>256</sup> Joan Manuel Serrat: cantautor, compositor, actor, escritor, trovador, poeta y músico español.

<sup>257</sup> Hevia: gaitero español y académico de honor de la Academia de la Lengua Asturiana.

<sup>258</sup> Carlos Núñez: músico español, considerado como uno de los mejores gaiteros del mundo. Comenzó con las flautas, y más adelante, a los ocho años, con la gaita gallega.

la música viene de su participación el grupo El último de la fila, que formaba junto a Quimi Portet. Previamente a éste, ya había estado en dos grupos: Los Rápidos y Los Burros. Cuando se disuelve en 1998 El último de la fila, publica sus trabajos en solitario, alcanzando un notable reconocimiento por parte del público y la crítica, más tarde publicaría el libro *"Vacaciones de mí mismo"*, que contenía la mayoría de sus letras y muchas fotos y dibujos realizados por él mismo. Destaca por su gran talento como letrista y su voz aflamencada, con varios registros muy característicos. Se le reconoce su gran interés por las actuaciones en directo y se le considera el sucesor de Miguel Ríos. En el año 2001 publica un nuevo disco, titulado *"Nunca el tiempo es perdido"*, que le lleva a los puestos más altos de las listas de éxitos. Último trabajo hasta la fecha de Manolo García es el titulado *"Para que no se duerman mis sentidos"*. Un disco ecléctico de mucho y muy variado colorido sonoro, en el que se deja ver el mundo personal e íntimo del artista.

Otras artistas que se pueden considerar dentro de este grupo de cantautores son Ella baila sola, dan imagen de cantautoras aunque se acercan al pop. El grupo Ella

baila sola aparece con gran éxito en los años 90. Sus componentes son Marta Botía y Marilia Casares. Bajo el nombre de The just cantaban sus canciones en el parque



**Lo echamos a suertes**

del Retiro en Madrid. El productor Gonzalo Benavides<sup>259</sup> es quien les ayuda con sus primeras maquetas. Ya con el nombre de Ella baila sola, publican su primer trabajo, bajo el título de *"Ella baila sola"*. El primer sencillo de este disco *"Lo echamos a suertes"* fue con el que cosecharon mayor fama, llegó a ser uno de los temas más importantes de la temporada en España. En 1998 publican su segundo disco llamado *"EBS"*, tras un año de descanso publican *"Marta y*

---

<sup>259</sup> Gonzalo Benavides: cantante y compositor y productor discográfico español.

*Marilia*”, con el que alcanzan importantes puestos en las listas españolas de música. Surgen los rumores de separación al mismo tiempo que son nominadas a los grammys latinos y, a finales de 2001, publican su disco recopilatorio. Los rumores se hicieron reales y esta fue el último trabajo del grupo, sus componentes se dedicaron a su carrera en solitario, aunque sin tener una gran repercusión.

El rock y el pop provocan, de nuevo que surjan otros grupos y otros solistas importantes para la década de los 90 en España. Canciones representativas de finales de estos años son “*La flaca*”, “*Lola*” de Café Quijano, son escuchadas en las emisoras de radio todo el día y sus vídeos salen en los pocos programas televisivos que le dedican tiempo a la música.

El grupo Jarabe de palo entra en la escena musical, su estilo se mueva entre el rock y el pop latino. Pau Donés, voz cantante del grupo, trabajó en varios grupos antes de poder llevar a cabo su proyecto actual, Jarabe de Palo. Comenzó a los 15 años junto con su hermano Marc, con el que formó un grupo llamado J.& Co.Band y posteriormente otro llamado Dentaduras Postizas. Durante este periodo combinaba sus actuaciones musicales en locales de Barcelona con un trabajo en una agencia de publicidad.

El primer éxito de Jarabe de palo fue “*La Flaca*”, compuesta tras un viaje a Cuba, este sencillo dio título a su primer disco 1996. Un año más tarde se convertiría en una de las canciones del verano. Su vídeo se inspira en los videoclips de las grandes bandas de rock que interpretan sus temas en las azoteas de los edificios de New York, mientras el público baila



**Fotogramas de La Flaca**

en las calles, esto es lo que sucede en este vídeo, grabado en blanco y negro. El grupo publica “*Depende*” en 1999, que fue producido por Joe Dworniak en

los estudios Moody de Londres durante dos meses. Este disco contó con colaboraciones como Ketama y continuó con una lírica irónica que consiguió conectar con parte del público. En 2001 sale al mercado *“De vuelta y vuelta”*, su disco más conceptual que señala un cambio en la banda con el primer videoclip del álbum, en el que Pau aparece afeitándose la cabeza, desprendiéndose de su característica melena. Para este disco se contó con colaboraciones como las de Antonio Vega, Jovanotti, Vico C y Celia Cruz.

En el 2003 la banda pretende mostrar una vuelta a canciones más vitalistas y positivas con *“Bonito”*, con participaciones como la de Los Mártires del Compás, la cantaora Elena Andújar y el amigo italiano Jovanotti. En 2004 se anuncia la gira de presentación de su nueva obra *“1 m2”* (Un metro cuadrado) con la participación de amigos como Jorge Drexler, Lucrecia o Chrissie Hynde (The Pretenders).

El grupo ha recibido galardones como Premios de la Música, Ondas, nominaciones a los Grammy. También ha colaborado con La Vieja Trova Santiaguera, Antonio Vega, Vico C o Celia Cruz para la banda sonora de *“El milagro de P. Tinto”* (1998). Pau ha compuesto para Ricky Martin y ha protagonizado un videoclip junto a la estrella canadiense Alanis Morissette. También cantó con Joaquín Sabina, una versión *“Sabina”* de La Flaca.

En los 90 surge la figura de una de las cantantes más peculiares de la historia musical de nuestro país. Y que tuvo que triunfar fuera de su tierra natal para luego conseguir un gran éxito y convertirse en uno de los iconos del colectivo gay. Se trata de Mónica Naranjo, que después de publicar en 1994 su primer disco *“Mónica Naranjo”* se fue a México, donde alcanzó mayor fama que en España.

Mónica Naranjo reaparece en nuestro país con una imagen impactante, su cabello era mitad moreno y mitad rubio. Con más éxito publica en 1997 *“Palabra de Mujer”*, que supuso su consagración internacional al vender dos millones de unidades entre España y México, sencillos como *“Desátame”* o *“Pantera En Libertad”* la situaron como una auténtica diva.

Su tercer y más íntimo álbum se tituló “*Minage*” publicado en el año 2000 por Sony Music, es un homenaje a su cantante preferida la italiana Mina<sup>260</sup>, con quien interpretó una canción del disco, “*Él se encuentra entre tú y yo*”.



#### **Sobreviviré**

La canción “*Sobreviviré*” se convirtió en un auténtico himno para la sociedad española del momento, sin dejar de lado por supuesto las pistas de baile, donde Mónica es, fue una de las grandes protagonistas.

En el año 2001 publicó su cuarto disco, “*Chicas Malas*”, el mejor de su carrera en lo que referente a producción, grabación y participación de grandes de la música como Diane Warren, Gregg Alexander o Louis Biancaniello. Fue grabado entre Barcelona, Madrid, Londres, Roma, Milán, Los Ángeles, Nashville y San Francisco. El título alude a la conocida frase de Mae West<sup>261</sup>: “*Las chicas buenas van al cielo, pero la malas van a todas partes*”.

En el año 2003 se propuso dar el salto internacional y grabó “*Bad Girls*”, una versión en inglés de su álbum *Chicas Malas*. Ha triunfado con su primer sencillo, “*I Ain't Gonna Cry*” en varios países como



#### **Fotografía Empiezo a recordarte**

Rumanía, Grecia y Alemania, entre otros. Mónica lanzó en 2005 *Colección Privada*, tras bastantes años de silencio, un recopilatorio de sus años de carrera donde recoge lo mejor de sus cuatro discos, sus mejores remixes, un

---

<sup>260</sup> Mina: cantante italiana, una de las más grandes de Europa y la única similar en potencia y prestigio a las grandes cantantes de jazz estadounidenses.

<sup>261</sup> Mae West: actriz, cantante, comediente, guionista y dramaturga estadounidense.

álbum en directo, un concierto, que publica en un DVD y una canción inédita, producida por Iván Torrent y Jordi Garrido, *“Enamorada De Ti”*.

También participó en el disco homenaje de los cantantes españoles a la música brasileña titulado *“Samba Pa’ Ti”* cantando el tema de Vinicio De Moraes, *“Insensatez”*, que curiosamente también cantó Mina. Su éxito de 1998 *“Empiezo A Recordarte”* fue incluido en el disco-homenaje a las víctimas de los atentados del 11-M de Madrid. En diciembre de 2005 participó en la gala Rocío... Siempre de TVE donde actuó en directo, junto a la fallecida Rocío Jurado, interpretando emotivamente la canción *“Punto De Partida”*. Mónica ha participado en dos películas, *“Marujas Asesinas”* y *“Yo Puta”*, en las cuales ha realizado un pequeño cameo como actriz.

Su imagen ha sido siempre una baza fundamental en su carrera, una imagen muy auténtica y personal. Sus vídeos siempre están cargados de sensualidad e imágenes sorprendentes, agresivas en ocasiones, pero siempre propias de la fuerza y dulzura que transmiten sus temas y sus apasionadas baladas.

Una de las sorpresas de los 90 fue la continuación de la saga de Julio Iglesias. Uno de sus hijos se convertiría en un cantante, por el que no se apostaba demasiado y que tuvo algún que otro problema con el micrófono, pero que, poco a poco, se ha afianzado como una estrella nacional e internacional, ya que la sede de sus grabaciones está en Miami. Enrique Iglesias hijo del destacado cantante español Julio Iglesias que publica su primer trabajo en 1996.

Bajo el título de *“Enrique Iglesias”* este álbum en español incluía temas con los que alcanzó cierta fama como *“Si tú te vas”*, *“Por amarte”*, *“Trapecista”*, la primera formó parte de la novela de televisión Marisol, cambiando un poco la letra, en lugar de "por amarte yo moriría", decía "por amarte Marisol moriría".

En 1997, Iglesias seguía ascendiendo como cantante, cuando lanzó “Vivir”. Llegado el año 1999, ya era considerado un gran artista en su país y en el



**Hero**

mercado angloparlante. En 2001, lanzó su primer CD en inglés, titulado “*Enrique*”, y la canción “*Hero*” alcanzó puestos más importantes de las listas de los más escuchados. Iglesias ha ganado varios premios como cantante, incluido el Grammy.

Y el pop español en España, durante todos los años 90, vio cómo se desarrollaba una de las estrellas de la música. Desde sus tímidos inicios con una imagen tierna y sensible, hasta una segura de sí misma y de gran compositor. Alejandro Sanz se ha rodeado de los mejores productores del mundo para alcanzar el éxito mundial, gracias también a sus composiciones y a la evolución en su estilo.

Alejandro Magno fue su primer nombre artístico con el que presentó su primer trabajo “*Los chulos son pa’ cuidarlos*”, donde se mezclan estilos tan diversos como el techno y el flamenco. Decidido a presentarse al mundo como Alejandro Sanz, en 1991 publica “*Viviendo deprisa*” el que le proporcionó fama nacional, sobre todo con sus temas “*Pisando fuerte*” y “*Se le apagó la luz*”. En 1993 publica “*Si tu me miras*” en el que colaboró Paco de Lucía, Chris Cameron o Nacho Mañó.

El trabajo que le abre las puertas a Europa y América Latina fue “*Alejandro Sanz 3*”, del que se extraen los sencillos “*Mi soledad y yo*” y “*Lo ves*” del que realizó una versión solo con piano y voz. Pero con el disco que alcanza un éxito mundial es con “*Corazón partío*”. Vendió más de un millón de copias y con él consiguió importantes galardones, como premios Ondas, Premios de la música, etc. Con su nuevo disco “*El ama al aire*” consiguió un gran éxito, en la edición especial de este disco canta con el grupo The Corrs los temas “*The Hardest Day of My Life*” y “*Una Noche*” los que también le han



supuesto un gran éxito. En octubre del 2001, Alejandro Sanz ha pasado a la historia de la música, convirtiéndose en el primer español que graba un unplugged para la MTV.

Alejandro Sanz publica en el 2003 *"No es lo mismo"*, el primer álbum producido por él mismo junto al músico cubano Lulo Pérez. La canción que da título al álbum escogida como primer sencillo, recoge perfectamente el espíritu y del disco, una declaración de intenciones. En *"Regálame la silla donde te esperé"*, aparece la colaboración Paco de Lucía.



**Álbum No es lo mismo**

En 2004 se estrenó en todo el mundo *"Tú no tienes alma"*, primer sencillo que se desprende de *"Grandes éxitos 91\_04"*, el primer álbum recopilatorio del artista. Su último trabajo ha sido una colaboración con la colombiana Shakira en el tema *"La tortura"*, que ha cosechado un éxito inesperado, siendo una de las canciones más radiadas y solicitadas de todos los tiempos.

Otro de los estilos que en caló en España durante todos los años noventa fue el estilo italiano. Letras llenas de romanticismo, de desamor, de ritmos suaves y desgarradores, atraparon a gran parte del público adolescente. Eros



**Neck y Laura Pausini**

Ramazotti, que en el años 2000 sacó nuevo trabajo y ha colaborado con Anastacia en un tema de su disco, Laura Pusini con su

inolvidable “*Se fue*” o Neck con su canción “*Laura*” han sido los máximos exponentes de la cultura italiana en estos tiempos.

La década de los 90, fueron unos años muy prolíficos para la música española, ya que muchos de nuestros artistas consiguieron traspasar las fronteras, encontrando el éxito en otros países. La recopilaciones de grandes éxitos se ponen de moda y la nueva tecnología permite que, los conciertos en directo y los videoclips, se ofrezcan al público como un extra más de la música. Esta base asienta la música y la imagen para el cambio de milenio, que desarrolla nuevas tendencias como canciones con toques celtas, rock, recopilatorios, y nuevas tecnologías que ayudan a los videoclips, como la infografía, la imagen digital, etc.

#### **5.4. LOS AÑOS 2000. CAMBIO DE MILENIO.**

En estos años todo ha ido cambiando muy rápido. Los años 2000 está marcada por muchos hitos en la política, sociedad y economía, que cada vez está más unido. La guerra mundial contra el terrorismo, comenzado por los EE.UU tras los atentados del 11 de septiembre de 2011 dio lugar a los conflictos en Afganistan, Irak y la multitud de atentados que asolan al mundo. Es importante también el contexto económico, ya que a nivel mundial se han pasado por diferentes etapas, aunque en estos años la crisis financiera y bursátil afecta a todos los ámbitos, incluso al musical en su más amplio sentido. Surgen así nuevas potencias económicas como China que se convierte en el gigante asiático en economía. Otros hitos importantes, la llegada a la Casa Blanca de el primer presidente afroamericano, crece la Unión Europea y se instaure el euro como moneda única. A nivel científico se descifra la secuencia del genoma humano y también hay grandes logros en la astrofísica, aunque la naturaleza recuerda una vez más que el medioambiente es la asignatura pendiente del ser humano, con el tsunami que asoló el Sudeste Asiático en 2004. En cuanto a evolución en las comunicaciones Internet se consolida como el rey de la comunicación y en 2001 se pone en marcha la web Wikipedia, una

enciclopedia gigante y mundial creada para compartir información. En octubre del mismo año se crea la red social MySpace una de las más populares, aunque pronto, en 20014 llegará una de las reinas de la conversación, Facebook, en 2005 llega YouTube, una de las nuevas ventanas de difusión más importantes para los videoclips, y nacerán más redes sociales como Twitter o Instagram. Los sitios de música como Spotify serán una parte importante para entender la crisis a la que se enfrenta la música, y por ende, el videoclip. A nivel musical van desapareciendo algunas de las figuras más representativas de la historia, como por ejemplo, la muerte de Michael Jackson en 2009 y la desaparición de Amy Winehouse.

#### **5.4.1. LA MÚSICA, SUS ARTISTAS Y SUS VIDEOCLIPS.**

Durante este cambio de milenio la música sigue evolucionando. Aunque parece que el panorama musical y el panorama de los videoclips ya están completos, intervienen nuevos creadores en los dos ámbitos. En esos años la música toma influencias de ritmos de otros lugares lejanos, considerados exóticos y llenos de misterio. Las melodías se hacen mucho más bailables, la importancia de la coreografía tanto en las actuaciones, como en los videoclips, para luego trasladarlos a las pistas de baile, son vitales para una serie de artistas.

Con ello también se hacen más bailables temas antiguos o de décadas más lejanas, que mezclándolas con bases rítmicas se editan de nuevo, como es el caso de una versión dance de la mítica canción *“Dos gardenias”*.

Es necesario resaltar que en estos años hay artistas que se convierten en la continuación de las generaciones anteriores, ya que obviamente estas nuevas figuras de la canción han crecido con los que aún en el 2000 siguen editando sus trabajos, este es el caso, por ejemplo de Britney Spears, a la que se le pone el sobrenombre de la princesa del pop, relevo generacional de una siempre renovada Madonna, que pese a los años en la música, no deja supuesto de reina del pop y , con canciones que tienen ritmos de ABBA,

publica su nuevo álbum. Otro de los artistas más prolíficos en su carrera, pero también más polémicos es George Michael, que en el año 2006, ha publicado su nuevo sencillo *“Essier an affair”* o Maddona, que continúa revolucionando la música y reinventándose en cada disco.

Las estrellas del pop, son más estrellas del pop que nunca, Robbie Williams sigue sus proyectos musicales, sin dejar de lado sus espectaculares vídeos, llenos de fantasía y siempre polémicos. Y como se hablaba anteriormente surge otra artista que se presentó al mundo, vestida de colegiala y con dos coletas, Britney Spears.

Britney Jean Spears. Se convirtió en un fenómeno a finales de la década de los 90s y principios del año 2000. Ha sido la artista que, con ocho años de carrera, más ventas de álbumes ha conseguido en estos años, convirtiéndola en una de las cantantes más importantes del pop contemporáneo. Todo un



**Baby One More Time**

fenómeno mediático desde sus inicios. Canciones como *“...Baby One More Time”* de 1999, *“Oops!... I Did It Again”* editada en 2000 y *“Toxic”* del 2004, han hecho que se le conozca como la princesa del pop. Actualmente su carrera e imagen están en decadencia, debido a su agitada vida personal. El vídeo de *“...Baby One More Time”*, dirigido por Nigel Dick<sup>262</sup>, en su idea inicial iba a estar dirigido a un público infantil aunque la artista propuso ampliar el mercado a los más jóvenes con un vídeo divertido. La acción sucede en un instituto con coreografías en diferentes estancias del colegio mientras mira a quien fuera su novio, todo forma parte de un sueño mientras está en clase. El vídeo fue todo un éxito en la MTV. En 2010 Jive Records<sup>263</sup> publicó el vídeo en Vevo<sup>264</sup> y en

<sup>262</sup> Nigel Dick: director de cine y vídeos musicales, escritor y músico con residencia en Los Ángeles, California. Dirigió cerca de 300 videos musicales.

<sup>263</sup> Jive Records: ompañía discográfica británica que se especializo en producir y lanzar música pop y hip-hop. Fue una sub-compañía de la desaparecida Zomba Records.

2013 había alcanzado los 80 millones de visualizaciones. En abril de 2014 obtuvo la certificación de Vevo por alcanzar las 100 millones de vistas oficiales.

El tercer sencillo *"You Drive Me Crazy"* (1999) fue el primer remix que Britney utilizó para promocionar un álbum además, formó parte de la banda sonora de la película *"Drive Me Crazy"* (1999) protagonizada por la actriz Melissa Joan Hart, quien participó también en el videoclip. Pero esta no sería su única relación con el cine, en 2002 debutó como actriz en la película *"Crossroads"* (*Amigas para Siempre*). La película, que no tuvo mucho éxito, consiguió dos Premios Razzie por Peor Actriz Principal y Peor Canción de Banda Sonora (por *"I'm Not a Girl, Not Yet a Woman"*). La última colaboración para el cine ha sido *"Boys (The Co-Ed Remix)"* con la colaboración del rapero y productor Pharrell Williams, la canción formó parte de la banda sonora de la película *"Austin Powers in Goldmember"* (2002).

Además de cantante Britney Spears ha coqueteado con la publicidad firmando un contrato con Pepsi por 10.5 millones de dólares. En su versatilidad también se dedicó a hacer perfumes asociándose con la compañía Elizabeth Arden<sup>265</sup> para su lanzamiento en el mercado. La primera fragancia lleva por nombre Curious y se convirtió en la mejor vendida de ese año. En el 2005 se lanzó la fragancia entró en el top de los perfumes mejor vendidos. La campaña publicitaria se lanzó por televisión donde el anuncio incluye el tema *"Breathe on Me"* (2003) del álbum *"In the Zone"*.

El 6 de noviembre de 2001 publica su tercer disco bajo el nombre de *"Britney"*. Este disco marcó un punto de decadencia en su carrera. Este trabajo homónimo, presentaba nuevos ritmos y contenidos más adultos. A finales del 2001 se lanzaba *"I'm Not a Girl, Not Yet a Woman"* balada con la que consiguió un Golden Disc Award en Japón en la categoría de Mejor Video Internacional. Tras un período fuera del mundo musical, Britney volvería a fines del 2003 con

---

<sup>264</sup> Vevo: sitio web y plataforma a la carta de vídeos musicales. Usa el servicio de *branding*, administrada en conjunto con Google, Sony Music Entertainment, Universal Music Group, Abu Dhabi Media Company y Arthur Music Company. Vevo preestrenó el servicio el 4 de marzo de 2009 en Estados Unidos mediante la plataforma de videos Youtube.

<sup>265</sup> Elizabeth Arden: imperio de cosméticos, perfumes y otros productos, nacido en EE.UU.

su cuarto álbum, titulado *"In the Zone"*. Este disco se alejaría nuevamente del pop clásico de sus primeros discos y se acercaría más al R&B y la música electrónica. En noviembre de 2004, salió su primer álbum recopilatorio; *"Greatest Hits: My Prerogative"* que incluye todos sus éxitos, incluyendo otro CD de remixes. También se lanzó un DVD con sus videoclips, las mejores, etc.

Unos años más tarde se emite un reality show llamado *"Britney and Kevin: Chaotic"*, en la que la vida de la artista es la protagonista. En el último capítulo emitido, se presentó un vídeo musical de la popular cantante, *"Someday I Will Understand"*, el video fue dirigido por Michael Haussman. Sus últimos trabajos han sido *"Blackout"* (2007), *"Circus"* (2008), en 2009 lanza un recopilatorio *"The Singles Collection"*, *"Femme Fatale"* (2011) un álbum más dance pop con influencias de la música electrónica. También ha formado parte del juego electrónico de baile, Twister Dance y ha participado en programas de búsqueda de talento como The X Factor<sup>266</sup>. En 2012 publica un nuevo tema con el artista Will.i.am, *"Scream & Shout"*, además de su octavo álbum *"Britney Jean"* y en 2015 ha publicado el sencillo *"Pretty Girls"*.

Una imagen parecida es la que presenta también Christina Aguilera. Que se presentó con el tema *"Genie in a Bottle"* (1999) y su evolución ha sido muy radical en imagen, en música, etc. Gracias a este álbum, Christina se convirtió en el ícono pop. De una niña que empezaba en la música, con cara dulce y composiciones simples ha pasado a convertirse en toda la imagen de la sensualidad, en ocasiones muy agresiva y ha evolucionar a estilos musicales muy diversos, lo mismo que sus videoclips.



**Genie in a Bottle**

---

<sup>266</sup> The X Factor: es un concurso de la televisión británica de música para encontrar talento.

Uno de ellos *"Dirty"* (2002) ha sido elegido por una revista masculina como el más sexy de la historia, es donde rompe con su imagen de niña, pero fue muy criticada negativamente por este vídeo. En 2011 colaboró en el tema *"Lady Marmalade"* de la película *"Moulin Rouge"* (2001) y con *"Nobody Wants to Be Lonely"* de Ricky Martín. En 2006 publica *"Back to Basics"*, con grandes críticas positivas e incluyó elementos de soul, jazz y blues. Los sencillos *"Ain't No Other Man"*, *"Hurt"* y *"Candyman"* alcanzaron las más altas posiciones y la gira mundial que promocionó, la que recaudó más de 90 millones de dólares. Su imagen siempre ha sido muy particular y en cada trabajo que publica la reinención es una de sus máximas. Sus canciones también tienen mensajes, ya que le preocupan el público que le escucha, temas como su infancia, el poder de mujer. Es conocida como "la voz de la generación".

En el videoclip de *"Hurt"*, dirigido por Floria Sigismondi<sup>267</sup>, vemos una estética circense, que también se había usado en el de *"Lady Marmalade"* donde habla de la muerte de su padre. En el tema *"Beautiful"* (2010) habla sobre la anorexia, la homosexualidad o el racismo, dirigido por Jonas Åkerlund<sup>268</sup>, y fue fuertemente criticada por hablar tan claramente de estos problemas.



**Fotogramas Beautiful**

<sup>267</sup> Floria Sigismondi: fotógrafa y directora de videos naturalizada canadiense. Aparte de sus exhibiciones de arte, es más conocida por dirigir videos musicales de Katy Perry, Justin Timberlake.

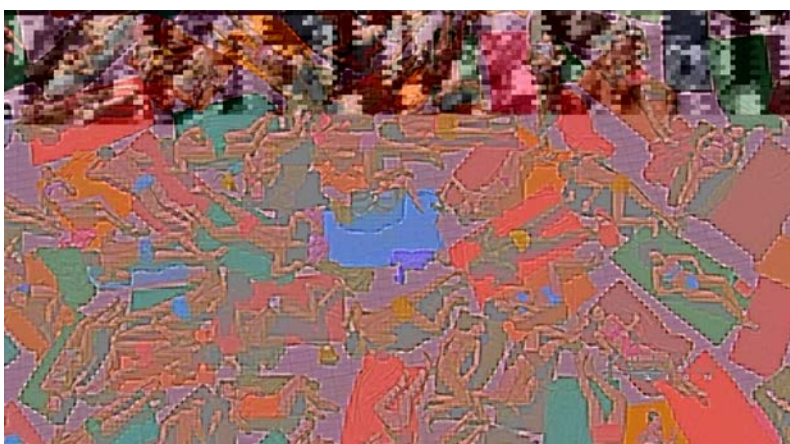
<sup>268</sup> Jonas Åkerlund: irector de cine y músico sueco, mejor conocido por haber realizado videos musicales.



Sin embargo un estilo mucho más calmado, aunque en la misma línea de sensualidad madura es la que ofrecen otras artistas como Kylie Minogue o Anastacia. Estas dos mujeres se han convertido en referentes de la música pop, rock y dance de parte de los 90 y 2000, en el primer caso, y de estos últimos años en el segundo.

Kylie Ann Minogue, comenzó su carrera y alcanzó la fama a finales de los años 80 por su papel en la serie de televisión australiana *"Neighbours"* antes de comenzar su carrera como cantante pop y artista. Pero su popularidad empezó a declinar a comienzos de los años 90, llevándola a separarse de la compañía de Stock, Aitken y Waterman en 1992. En el año 2000, volvió a la popularidad como artista dance-pop. Con su sencillo *"Spinning Around"* y su presentación en las Olimpiadas del 2000, Kylie y Madonna se convirtieron en las únicas cantantes femeninas en tener números uno en los 80s, 90s y 00s. Además de todo esto tiene el récord de ventas de entradas para asistir a uno de sus conciertos. Su fama se dispara en el año 2002 cuando su álbum *"Fever"* llegó a multi-platino mundial y llevó a cabo su tour *"KylieFever2002"*. En el año 2003 Kylie regresó con nuevo álbum *"Body Language"* (2003), con el sencillo *"Slow"*, llegó a vender más de 2 millones de copias.

La revista  
Entertainment  
Weekly dijo:  
*"minimalismo dance,  
es todo lo que Britney  
y Madonna quieren,  
ya que sus fríos y  
mecánicos sencillos  
no hacen nada por  
ellas"* y la edición

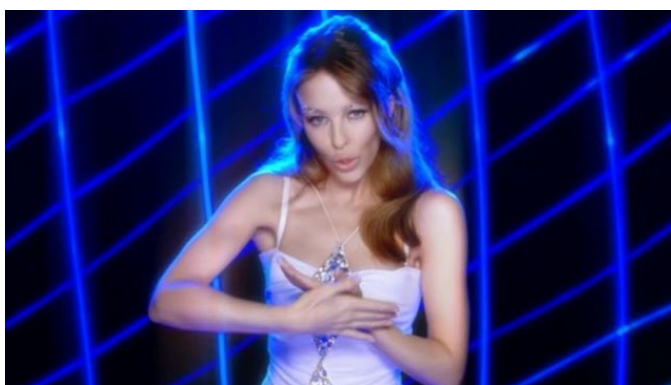


**Plano de Slow**

americana de ELLE nombra a *"Body Language"* como *"El álbum que Madonna debió haber hecho"*. Este álbum se presenta con un nuevo estilo que desborda sensualidad y que ha alcanzado un éxito mundial.

El tema “*Slow*”, está considerado como una de las canciones más sensuales de la historia de la música. El vídeo se graba en Barcelona, en la piscina municipal de Montjuïc y fue dirigido por Baillie Walsh. Comienza con un hombre que se zambulle en la piscina y sale de ella, ahí es donde se empieza a ver el resto de la gente que está en sus toallas, tomando el sol. Todos tumbados, con la artista en el medio interpretando la canción, comienzan a realizar una coreografía, que recoge la cámara con diferentes planos, zooms y ángulos de cámara, principalmente se usan planos cenitales.

Para celebrar sus años de carrera musical Kylie publica “*Ultimate Kylie*” una recopilación de las canciones que marcaron su carrera durante las últimas décadas. En el 2005 Kylie se embarcó en la gira “*Showgirl: The*



I Believe in You

*Greatest Hits Tour*”. Fue nominada al Grammy por cuarto año consecutivo en la categoría “*Best Dance Recording*” por su hit mundial “*I Believe in You*”, compitiendo con Deep Dish, New Order, Chemical Brothers, entre otros. Su DVD “*Showgirl*” que salió a la venta a finales del 2005, debutó en la primera posición en Australia llegando a triple platino en sólo tres semanas.

Pero además esta cantante ha dedicado parte de su tiempo al cine. En 1989 Kylie protagonizó en “*The Delinquents*”, la historia de una joven creciendo en la Australia de finales de los años 50. También apareció como Cammy en la película de acción “*Street Fighter: Ultimate Battle*” estrenada en 1994, y basada en la serie de videojuegos de lucha del mismo nombre. El filme no ayudó a su carrera y su actuación recibió duras críticas. Sigüientes películas como “*Bio-Dome*” de 1996, “*Sample People*” o “*Cut*”, ambas del 2000, no lograron atraer a la audiencia. El director australiano Baz Luhrmann, impresionado por su gira *Intimate and Live*, escogió a Kylie para la película “*Moulin Rouge*” (2001) donde interpretó a Absinthe, el Hada Verde, cantando una línea de “*The Sound of Music*”.

Además de estos álbumes, otras discográficas importantes han lanzado varios álbumes recopilatorios no oficiales bastante interesantes y algunos de ellos incluyen canciones inéditas o versiones instrumentales de algunas. Algunos de ellos son *"Hits+"* o *"Greatest Hits 87-97"* o *"Kylie - The Artist Collection"*.

Mientras que Anastacia, se presenta con una voz que es su instrumento más potente y sonoro, con cientos de matices vocales y que se consolida como una de las voces del nuevo milenio. En 1999, después de participar en la final, quedando tercera, del programa musical de MTV "The Cut", varias discográficas mostraron su interés en trabajar con ella. Finalmente, consiguió un contrato con Daylight Records, de Sony Music Epic's Records en marzo de ese mismo año (1999). Su álbum debut fue publicado en 2000 y fue llamado *"Not that kind"* y en seguida se convirtió en triple disco de platino en Australia, gracias a su primer single *"I'm Outta Love"*. También llegó al Top 10 en las listas dance de Estados Unidos. Su segundo álbum llamado *"Freak of Nature"* que salió al mercado en el 2002, no alcanzó el nivel esperado. Después de un



**Fotogramas Heavy on my heart**

periodo de descanso por una enfermedad, publica en 2004 su tercer álbum, llamado igual que ella, *"Anastacia"*. Un disco mucho más personal, mucho más rock, y menos pop, aún así ella llamó a su resultado, *"srock"* (soul-pop-rock). Después de su tercer trabajo, publicó otros tres singles *"Sick & tired"* (2004), *"Welcome to my truth"* (2004) y *"Heavy on my heart"* (2004) dedicado a su asociación de lucha contra el cáncer de mama. El vídeo, dirigido por Ronal Vitz, está inspirado por el cuento de hadas *"El soldadito de plomo"* de Hans Christian Andersen<sup>269</sup>. Se rodó en Rumanía y muestra a Anastacia como un

<sup>269</sup> Hans Christian Andersen: escritor y poeta danés, famoso por sus cuentos para niños, entre ellos El patito feo, La sirenita y La reina de las nieves. Estas tres obras de Andersen han sido adaptadas a la pantalla grande por Disney.

maniqué que se enamora de otro, el vídeo termina con ella sola en una habitación, es el tema de la canción, la soledad. En 2005, Anastacia publicó su primer disco recopilatorio de grandes éxitos, llamado *"Pieces of a dream: Best of"*. El disco contiene sus mayores éxitos y cuatro nuevos singles, *"Everything burns"*, junto a Ben Moody, ex-componente de Evanescence y tema de la banda sonora de *"Los 4 fantásticos"*, *"Pieces of a dream"* del mismo título que el disco, *"I belong to you"* con el cantante italiano Eros Ramazzotti y *"In your Eyes"*. El CD también contiene un remix de todos sus éxitos.

Lucie Silvas, es de las últimas artistas que se ha incorporado al mundo de la música, pero su voz cálida y sus baladas han servido para convertirla en una de las estrellas de estos años. Empezó su carrera haciendo coros para grupos como



**Nothing else matters**

Take That o cantantes como Judie Tzuke. Después escribió canciones para Sarah Whatmore, Gareth Gates, Rachel Stevens o Liberty X. Se consolidó como cantante en solitario con *"What You're Made Of"* de *"Breathe In"*, 2003. Ha realizado una versión de uno de sus temas con el artista español Antonio Orozco, y como homenaje a Metálica, unos de los grupos a los que admira, ha interpretado su propia versión del tema de este grupo de rock *"Nothing else matters"*.

Durante los años 2000 muchas de las estrellas infantiles de Disney dieron el salto a la música profesional, llegando a conseguir un gran éxito. Nombres como Selena Gómez, Demi Lobato, los Jonas Brothers, Hanna Montanah ahora la controvertida Miley Cyrus. Otra de las chicas que en estos años ha alcanzado protagonismo ha sido Hilary Duff, que complementa su papel de cantante con el de actriz, como muchos de los artistas de este milenio. Muchas veces se alejan mucho del público entre una actividad y la otra, se les desconoce de forma total en sus distintas facetas.



Hilary Duff es actriz, cantante y modelo, adquirió fama y popularidad en la serie de televisión *"Lizzie McGuire"*. Debutó en el ámbito musical como cantante pop con álbumes tales como *"Metamorphosis"* y *"Most Wanted"*. Ha tenido algunos éxitos como *"So Yesterday"*, *"Fly"*, *"Come Clean"* y *"Wake Up"*.

En 2003 saca a la venta su álbum *"Metamorphosis"*, del cual se desprende los temas *"So Yesterday"* y *"Come Clean"*. En 2004 lanza su álbum homónimo *"Hilary Duff"*, un disco de tipo más agresivo, con porte más rockero y con letras más maduras. Además lanza a la venta su línea de ropa *"Stuff By Hilary Duff"* e inicia su gira por Estados Unidos llamada *"Most Wanted Tour"*. En este año lanzó su tercer álbum llamado *"Most Wanted"*, con los temas *"Wake Up"* y *"Beat Of My Heart"* que le han dado un notable éxito. Actualmente sigue su carrera con trabajos como *"Breathe In. Breathe Out"* (2015).

Su compañera de Disney, Miley Ray Cyrus, se dio a conocer en el mundo de la música como Hannah Montana, que nace de la serie del mismo nombre. A partir de 2009 es cuando comienza a romper con esa imagen de chica Disney y crea su propia personalidad, no alejada de críticas y escándalos musicales y



**Wrecking Ball**

personales, con *"The Time of our lives"* un sonido pop comercial y su sencillo *"Party in the U.S.A"* se convierte en la primera adolescente en tener cuatro discos de platino en U.S.A. En 2010 su música gira hacia el sonido dance pop con *"Can't be tamed"*, donde ya se aprecia una imagen más sexual de Miley en el videoclip. En 2013 publica uno de sus temas más conocidos *"Wrecking Ball"*. El vídeo del tema estuvo bajo la dirección de Terry Richardson<sup>270</sup> y el artista

---

<sup>270</sup> Terry Richardson: n fotógrafo de modaestadounidense. Terry ha trabajado para campañas de importantes firmas como Marc Jacobs, Aldo, Sisley, Yves Saint Laurent, Tom Ford.

Pharrel Williams <sup>271</sup> dijo del vídeo que *“es precioso e increíblemente encantador y cuando tú ves todo esto y te das cuenta de que ella es una triple amenaza: ella puede actuar, cantar y bailar”*. En el videoclip se ve Cyrus ropa interior y después parcialmente desnuda, mientras se columpia en una bola de demolición, derrumbando paredes de una habitación con un mazo y cantando enfrente de la cámara mientras caen lágrimas en el rostro, finalmente el video termina con ella tumbada entre los escombros.

El vídeo se estrenó en el canal oficial de Cyrus de VEVO a través de su cuenta oficial del sitio web YouTube, el 9 de septiembre de 2013 y un día después tenía 19,3 millones de visitas. Miley es conocida por experimentar con varios géneros musicales a lo largo de su carrera como pop, dance, hip-hop y rock y por versionar a grandes grupos como Nirvana o Poison.

Otros géneros que se ponen de moda son el chill out, la música electrónica, el house, el dance, que resurgen renovados, además el estilo latino y el hip hop tienen mucha fuerza y muchos representantes que siguen el los números uno de las listas de ventas. En esta época surge el nuevo ritmo llamado reggaetón, una música machacante y repetitiva que se pone de moda gracias al tema *“Obsesión”* (2002) y que muchos artistas utilizaran en sus nuevas composiciones. Y como no, sienta el precedente para el auge del reggaetón durante la segunda mitad de los 2000.

En cuanto al hip hop, hay una figura que en estos años ha sido referencia y ha despuntado con respecto a los demás es Eminem. Es el nombre artístico de Marshall Bruce Mathers III uno de los músicos de hip-hop más populares y controvertidos.

Es conocido por ser uno de los pocos raperos blancos que han tenido éxito en la industria y también uno de los más criticados. Y en lo que se destaca es por lo controvertido de muchas de sus letras, por las que los críticos dicen que es homófobo, misógino y excesivamente violento. Llegó a ser

---

<sup>271</sup> Pharrel Williams: cantante, productor y compositor de música estadounidense, también conocido como Skateboard P que forma parte del dúo The Neptunes con Chad Hugo, así como del grupo de rap/rock N.E.R.D junto con Hugo y Shae Haley.

famoso en el underground del hip-hop por su distintivo estilo de comic y por el hecho de que era blanco (algo raro en el mundo del rap, especialmente en el gangsta rap). Algunas personas le denominaron "la gran esperanza blanca" del rap.

Eminem lanzó *"The Slim Shady LP"*, que fue uno de los discos más exitosos del año, siendo triple platino. Con el enorme éxito del álbum vino la controversia por muchas de sus letras. En



la canción *"97 Bonnie and*

*Stan*

*Clyde"*, Eminem describe un viaje con su hija pequeña. Otra canción, *"Guilty Conscience"* termina con Eminem y Dr. Dre alentando a un hombre a asesinar a su mujer y su amante. *"The Marshall Mathers LP"* se lanzó en mayo de 2000, y rápidamente vendió 2,5 millones de copias. El primer sencillo del álbum, *"The Real Slim Shady"*, produjo un poco de revuelo al decir ciertas cosas y lanzar rumores dudosos sobre algunos famosos. En el tercer sencillo, *"Stan"*, con la colaboración de Dido, la que más tarde sacaría una canción llamada *"Thank You"* que usaba un sample *"Stan"*, Eminem contaba la historia de un fan tan obsesionado con él que termina suicidándose y matando a su novia embarazada, imitando una de las canciones de *"The Slim Shady LP"*. Es el único vídeo donde Eminem no es el protagonista.

Como uno de los seis miembros del grupo de rap D12, Eminem participó en el álbum *Devil's Night*, lanzado en 2001. Contenía el sencillo *"Purple Pills"*. Otra canción, *"Blow My Buzz"*, formaba parte de la banda sonora de la película *"The Wash"* (2001), en la que Eminem hacía un cameo. Eminem hizo su debut en Hollywood con la película semi-autobiográfica *"8 Millas"*, que se estrenó en noviembre de 2002. Grabó muchas canciones nuevas para la banda sonora, incluyendo *"Lose Yourself"*, que ganó un Oscar a la mejor canción. También ha prestado su voz al programa *Crank Yankers* y a unos dibujos animados de Internet llamados *"The Slim Shady Show"*, que después se vendería en DVD. El tercer álbum de Eminem, *The Eminem Show* salió a la venta en el verano de



2002. Incluía el sencillo *"Without Me"*, en el que hace comentarios despectivos sobre los grupos de chicos (boy bands), Moby, y Lynne Cheney, entre otros.

En 2009 publica *"Relapse"* junto con un vídeo musical el segundo sencillo *"We Made You"*, siendo el primero que protagonizaba desde *"You Don't Know"*. En 2010 publica el álbum *"Recovery"*, con la colaboración de Rihanna para *"Love the way you lie"* (2010), uno de sus mayores éxitos mundiales. En el vídeo se ve la problemática relación entre una pareja, protagonizada por los actores Dominic Monaghan<sup>272</sup> y Megan Fox<sup>273</sup>.



**Eminem y Rihanna**

La dirección estuvo a cargo de Joseph Hahn que realiza imágenes con gran carga violenta mientras que Eminem y Rihanna interpretan el tema.

Eminem se ha caracterizado por no dejar títere con cabeza en sus letras, buscándose la enemistad con algunos artistas de la época. Sus letras son también sociales y contienen una gran fuerza que se transmite y se amplifica en todos sus videoclips. Suelen ser oscuros y llenos de escenas de violencia.

Esto en cuanto a solistas de hip-hop, pero en cuanto a grupos hay que destacar a los The Black Eyed Peas, un grupo estadounidense que toca música hip-hop con una mezcla de soul y pop. Originarios de Los Ángeles, California, adquirieron fama con el lanzamiento del álbum *"Elephunk"* (2003), *"Monkey Business"* (2005) pero principalmente cuando Fergie se integró al grupo en el año 2003. Lanzaron a nivel mundial grandes hits como *"Where Is*

---

<sup>272</sup> Dominic Monaghan: actor británico. Se le conoce principalmente por sus papeles de Meriadoc Brandigamo en la trilogía de El Señor de los Anillos y Charlie Pace en la serie Lost.

<sup>273</sup> Megan Fox: actriz y modelo estadounidense. Fox logró mayor reconocimiento al interpretar a Mikaela Banes en *"Transformers"*.

*the Love?*", *"Shut Up"* y *"My Humps"*, que a su vez, los convirtieron en parte de la cultura pop contemporánea.

*"Elephunk"* se publicó en el año 2003 con la incorporación de Fergie. En el disco se encuentra el single que les dio la fama absoluta, titulado *"Where Is the Love?"*. Después de este gran éxito vino *"Shut Up"*. Las canciones *"Let's Get Retarded"* fue re-estilizada como *"Let's Get It Started"* para un comercial de las finales de la NBA. Más nueva, menos ofensiva, tuvo un gran éxito especialmente en iTunes.



**Black Eyed Peas**

La canción fue nominada en el 2005 para dos premios Grammy en la categoría de Grabación del Año y Mejor Interpretación Rap por un Dúo o Grupo. Durante una emisión de la cadena MTV re-grabaron la canción junto con *"Shut Up"* para un programa especial donde se mostraba un videoclip en el que personajes del videojuego *"The Urbz: Sims in the City"* la cantaban.

El cuarto trabajo discográfico se titula *"Monkey Business"* (2005). El primer sencillo es *"Don't Phunk with My Heart"* canción que les otorgó su segundo Grammy en la categoría de Mejor Interpretación Rap por un Dúo o Grupo, y repetirían la hazaña más adelante con su tercer single *"My Humps"*. Sin embargo, fue muy criticada porque la letra de la canción mostraba un contenido abiertamente sexual de una forma vulgar, recibió críticas muy fuertes, pero eso no fue ningún impedimento para que fuese un hit a nivel mundial.

El 21 de marzo de 2006, los Black Eyed Peas lanzaron un álbum remix, titulado *“Renegotiations: the Remixes”*. Contiene versiones remix de otros temas y la versión estándar de la canción *“Like That”* la cual se lanzó con un video musical para promocionarlo, aunque en realidad no se



Like That

sabe si puede ser considerado como un single ya que solamente se filmó el videoclip que ha sido presentado en algunos canales de las cadenas video musicales. A mediados del año 2006, los Black Eyed Peas decidieron que debían tomar un descanso, pero sin abandonar los proyectos futuros de la banda y sus proyectos personales, como Fergie que estrenó *“The Dutchess”* en 2006. Durante estos años publican más trabajos como grupo y como artistas individuales.

Años más tarde surge el grupo LMFAO, que también representa el hip hop y la música de baile. Se forma en 2006 y su nombre significa *“Laughing My Fucking Ass Off”*.

Publican su primer disco en 2008 *“I’m in Miami Trick”* con sus temas más conocidos *“Sexy and I know it”* y *“Party Rock Anthem”*. En 2008 publican en iTunes *“Party Rock EP”* y en 2009 su nuevo disco



Sexy and I know it

*“Party Rock”* mientras que en 2011 sale el álbum *“Sorry for party Rocking”*. Sus componentes también se han atrevido con proyectos individuales, en ocasiones dando un respiro a esta composición. Tienen una imagen provocativa y sin complejos que traducen en todas sus canciones, videoclips y actuaciones. El vídeo de *“Sexy and I know it”* se dio a conocer a través de YouTube en

2011. Estuvo dirigido por Mickey Finnegan y rodado en Los Ángeles. Se trata de una parodia como de rivalidad entre hombres que bailan frente a varias mujeres. Además se parodia al rapero Lil Wayne, que aparece con todas sus complementos característicos y en la escena final del vídeo se hace un homenaje a la escena final de “Thriller” (1983), de Michael Jackson.

El vídeo de “*Party Rock Anthem*” (2011) se trata de la continuación de la historia de “*Sorry for the Party Rocking*” (2011). En el vídeo aparecen los dos cantantes en coma en un hospital, tras una fiesta ocurrida en “*Sorry for the*



**Party Rock**

*Party Rocking*”. Al salir del hospital, se ve una leyenda que pone 28 días después (en relación a la película del mismo nombre de 2003) y se encuentran con una ciudad desolada e intentan hablar con un hombre que escucha una canción, que habla de unos “shuffle zombies” y que bailen para salvarse, el grupo interpreta la canción mientras varias personas bailan alrededor. Cuenta con más de 900.000.000 de visitas en YouTube y ha causado mucho revuelo en internet, motivando a los internautas a aprender su baile llamado “Shuffle”.

Mientras que el estilo latino también se convierte en uno de los estilos que más fuerza tiene. Además muchos artistas que no son latinos utilizan sus ritmos, sus bases musicales para componer sus temas y llegar así a ese público al que le gusta el ritmo. Artistas como Gloria Estefan o John Secada abrieron el camino al mundo latino y siguen el sendero cantantes como Paulina Rubio, Ricky Martin, con sus temas “*María*” (1995) o “*La bomba*”, Chayanne con temas pegadizos, bailables y baladas profundas, Luis Miguel, uno de los reyes de los boleros o el sonido inconfundible de la guitarra de Santana<sup>274</sup> y

---

<sup>274</sup> Santana: uitarrista mexicano de rock, ganador de varios premios Grammy. Es considerado el 20º mejor guitarrista de todos los tiempos, según la revista Rolling Stone.



Maná<sup>275</sup>. Pero la estrella indiscutible del ámbito latino es Jennifer López, que mezcla sus ritmos latinos con el pop, el funk y otros estilos.

Jennifer Lynn López también conocida como J.Lo es una actriz y cantante estadounidense de ascendencia puertorriqueña. Es además bailarina profesional, diseñadora de moda, de perfumes y empresaria. En 1995 se lanzó al cine con un papel secundario en la película *"My Family"* (1995), y más tarde obtuvo un papel en *"Money Train"* (1995). Participó en más películas como *"Jack"* (1996) y *"Blood & Wine"* (1996), *"Selena"* (1996), *"The Cell"* (2000), *"Angel Eyes"* (2001), *"Maid In Manhattan"* (2003), *"Shall We Dance"* (2004), entre otras.

No abandonaría su carrera musical y J.Lo firmó contrato con Sony Music, para trabajar con el productor Cory Rooney que ha realizado proyectos para Mariah Carey, Celine Dion y Destiny's Child. El 1 de junio de 1999 lanzó su primer álbum, llamado *"On the 6"*, en honor al tren que tomaba todos los días para ir a sus



**Waiting For Tonight**

clases de canto y baile. Su primer single, *"If You Had My Love"*, al mismo tiempo, lanzó un single para el mercado latino llamado *"No Me Ames"*, un dúo que hizo con el cantante de origen puertorriqueño, Marc Anthony, que se convertiría en su esposo 5 años después. Su segundo single en inglés llamado *"Waiting For Tonight"*, consiguió el mismo éxito que su primer single. Su videoclip fue muy relevante porque muestra a la artista en dos planos entrecruzados, uno donde se muestra a la cantante atravesando la selva mientras que el otro, se arregla para la noche.

---

<sup>275</sup> Maná: banda mexicana de Rock latino y Pop rock La banda se formó en Guadalajara, México en el año 1987. Está conformada por Fernando Olvera, Juan Calleros Alejandro González y Sergio Vallín.

“J. Lo”, su segundo trabajo discográfico se estrena en el 2001, este nombre se trata del apodo que utilizaban sus fans. Con él, estableció un récord Guinness pues fue la primera artista en colocar un disco número uno en ventas, al mismo tiempo que una película protagonizada por ella conseguía lo mismo en esa semana. Esta película fue *“The Wedding Planner”* (2001), su primera comedia romántica. El primer single de dicho álbum fue el tema *“Love Don't Cost A Thing”*. Otro de los sencillos es *“Play”*, en su videoclip se muestra un mundo futurista donde la artista viaja en una nave espacial que se convierte en una discoteca, el vídeo está rodado por Francis Lawrence<sup>276</sup>.

En el 2002 llega su disco de remixes *“J to tha L-O! The Remixes”* estableciendo con esto dos récords, uno por ser la única cantante en tener un disco de remixes en el número uno de ventas, y por ser la única de tener un disco de remixes número



#### **Jenny From The Block**

uno en ventas al mismo tiempo que lo hace también una canción. A finales de año aparece su tercer álbum, llamado *“This is Me...Then”*, de este trabajo se extrae el single *“Jenny From The Block”*. En el vídeo aparece con su prometido, el actor, Ben Affleck y habla sobre la intromisión de la prensa en su vida privada, hay una segunda versión del vídeo, donde la parte de los raperos fue eliminada. Su segundo sencillo *“All I Have”* cuenta con la participación del rapero LL Cool J.

En el 2005 publica el álbum *“Rebirth”* con una fusión de funk pop. En 2006 Jennifer lanza *“Como Ama Una Mujer”*. El vídeo musical de *“Que*

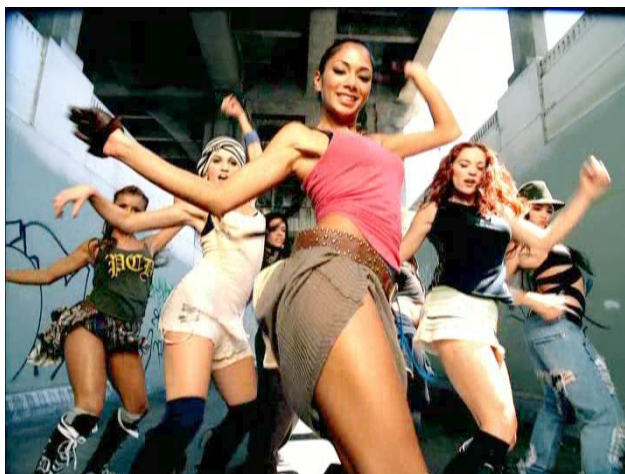
---

<sup>276</sup> Francis Lawrence: director de cine y videoclips estadounidense. En su faceta de director de vídeos musicales ha trabajado con diversos artistas como Michael Jackson, Lady Gaga, Shakira.

*Hiciste*” fue el primero en español en alcanzar el número uno del Top10 del canal en inglés MTV. En el vídeo del tema “*Por arriesgarnos*” se muestra un collage de imágenes de la gira de conciertos de Jennifer en el 2007 y escenas de detrás de las cámaras en dichos conciertos. En 2011 destaca su tema “*On the Floor*”, que está basado en la lambada de los 90’s, y fue todo un éxito en la red y consagra a la artista como una de las reinas de los videoclips por su perfecta grabación y por sus coreografías. En 2014 publica su álbum de grandes éxitos “*Dance Again...The Hits*”.

Los recopilatorios entran en escena en el mercado musical. Siguiendo con la trayectoria que marcaron discos como la serie interminable de “*Bolero Mix*”, o los “*BOOM*” en la década de los noventa, surgen nuevos títulos que recogen lo mejor de los más variados estilos, como 100%Black, lo mejor de la música R&B, funky y hip-hop, en ocasiones, los llamados discos rojos, negro y blanco, una mezcla de la anterior con dance, house, etc, el recopilatorio de música en castellano “Ñ”, recopilatorios de chill out, abanderado de este tipo es el Café del Mar de Ibiza y otro tipo de recopilatorios son los que recogen las músicas de los anuncios de televisión. Como no, las estrellas de estos años también sacan al mercado sus compilaciones de las mejores canciones de sus carreras, sean largas o cortas.

Otro de los estilos que más ha marcado tendencias, desde sus comienzos, ha sido el R&B, el funky, el soul. Durante los años 90 ya habían triunfado artistas como Whitney Houston, María Cahrey, R. Nelly, Fugees, Ashanti, Busta Rimes, etc. Y se va completando con Janet Jackson, Tony Braxton, el



**Don't cha**

grupo TLC, las Destinys's Child y muchos otros grupos y solistas, uno de los más recientes ha sido el formado por varias chicas, The Pussycat Dolls, que



con *"Don't cha"* (2005) en el que colabora Busta Rhymes y el tema *"Beep"* han logrado ser uno de los grupos más escuchados del 2006.

De las artistas más prolíficas en este estilo hay que destacar a Beyoncé Giselle Knowles, cantante de R&B y soul, compositora, actriz, productora y diseñadora de modas estadounidense, mejor conocida por su primer nombre Beyoncé. Adquirió fama al haber pertenecido a uno de los grupos femeninos que más discos han vendido en los Estados Unidos, las Destiny's Child.

Debutó como solista en el 2003 con el álbum titulado *"Dangerously In Love"*, y se dio aún más a conocer con exitosas canciones como *"Crazy In Love"* y *"Naughty Girl"*. Ganadora de nueve Premios Grammy, seis como solista y tres con las Destiny's Child, la han convertido en una de las más exitosas exponentes del género R&B. Ha participado como *"Austin Powers, Miembro de Oro"* (2002) y en *"La Pantera Rosa"* (2006). También ha dedicado a la publicidad, ya que ha sido imagen L'Oréal y Tommy Hilfiger, e incluso al diseño de moda.

En septiembre de 2006 se puso a la venta su segundo álbum en solitario *"B'Day"* donde el primer sencillo es *"Deja Vú"*, cuenta con la colaboración de su pareja y rapero, Jay-Z. Los dos salen en el videoclip de este tema en actitudes sugerentes y ella con varios cambios de vestuario, donde la



**Deja Vú**

artista muestra una vez más sus dotes de bailarina. La dirección corrió a cargo de Sophie Muller<sup>277</sup> y se estrenó simultáneamente en MTV's *Total Request Live (TRL)*, y Overdrive, el canal en internet de MTV.

---

<sup>277</sup> Sophie Muller: directora de cine y música nacida en Londres, Reino Unido.

En MTV News se informó de que en 2006 más de cinco mil personas firmaron una petición para que este vídeo se grabase de nuevo porque creían que este vídeo representaba una decepción de talento y calidad que había tenido la artista anteriormente. Otro tema del álbum fue *"Ring the Alarm"*, cuyo videoclip fue publicado en Internet el 8 de agosto de 2006, trata sobre la obsesión de ella por no dejar escapar a su pareja, con el que está por dinero, por lo que no le interesa que este se largue con otra ya que se terminarían los lujos.

Beyoncé ha recibido numerosos premios tanto por sus canciones como por sus vídeos Mejor Videoclip Femenino por *"Crazy In Love"* (compartido con Jay-Z), Mejor Videoclip de R&B por *"Crazy In Love"* (compartido con Jay-Z) , Mejor Videoclip Femenino por *"Naughty Girl"* .

En 2007 lanza *"Upgrace U"* y *"B'day Deluxe edition"*, una versión especial del disco del mismo nombre que reedita canciones y presenta *"Beautiful Liar"*, donde participa Shakira y en cuyo vídeo participan las dos con una coreografía con los típicos toques árabes de la colombiana. En esta edición especial Beyoncé publica el resto de los vídeos el álbum.

En 2008 llegará *"I Am Sasha Fierce"* con el éxito de los temas *"If I were a boy"*, *"Singles ladies (put a ring on it)"* y *"Halo"* . Al igual que el vídeo musical de *"Single ladies (Put a ring on it)"*, el vídeo musical de *"If I were a boy"* fue dirigido por Jake Nava, quien anteriormente trabajó con Beyoncé como director de los vídeos musicales de *"Crazy in love"*, *"Baby boy"*, *"Naughty girl"* y *"Beautiful liar"*.



If i were a boy

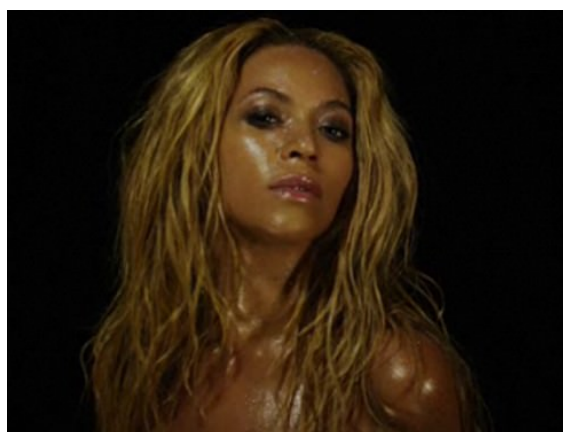
La historia es en blanco y negro y muestra a Beyoncé en el rol de un hombre. Mientras la cantante interpreta a un oficial de policía, su esposo se queda en casa. Beyoncé opinó sobre el videoclip *“es sobre todas las cosas pequeñas que significan mucho en una relación. Al final del vídeo, te das cuenta de que estaba representando su vida, y todo empieza de nuevo”*.

Muchos vídeos de la artista son complejos por su historia narrativa, por su puesta e escena y coreografías imposibles, pero otros también tienen éxito por su sencillez, es el caso de *“Single ladies (Put a ring on it)”*. El decorado es en blanco y junto a Beyoncé hay solo dos bailarinas para destacar



**Single ladies Put a ring on it**

sobre todo la gran coreografía que está copiada de Bob Fosse, un director de teatro y coreógrafo de los 50. Este vídeo fue parodiado tiempo más tarde por Justin Timberlake, Andy Samberg y Bobby Moynihan. En 2011 sus temas más conocidos son *“Run the world (girls)”* y estrena su nuevo vídeo para *“1+1”* en los MTV Video Music Awards. El vídeo dura 4 minutos y estuvo dirigido por Beyoncé con Laurent Briet y Ed Burke. Se definió como una historia de amor que habla del compromiso y se utilizan efectos visuales psicodélicos y la



**1+1**

iluminación para dar un ambiente personal. De este vídeo se publicó también una versión del director que reduce los tonos de brillo y algunos efectos de luces, incorpora más imágenes en blanco y negro.

En este estilo también han sido triunfadores, Usher y Craig David. Dos artistas muy jóvenes que realizan composiciones con mucho ritmo, bailables y que componen además baladas de corte intimista.

Usher Raymond IV, conocido profesionalmente como Usher, es un cantante, compositor de canciones, y actor. En agosto de 1994 debutó en el mundo de la música con Usher, su álbum debut, producido por Sean Combs, más conocido como Puff Daddy. Consiguió introducirse en el mundo del R&B gracias a sencillos como *"Can U Get Wit It"*, *"Think Of You"* y *"The Many Ways"*. Pero el éxito masivo no le llegó hasta el año 1997, con la publicación de su segundo álbum, *"My Way"*, producido por el mismísimo Babyface. Los singles como *"You Make Me Wanna"* o *"Nice & Slow"* le llevaron al éxito internacional. En 1999 grabó *"Live"*, recopilación de canciones y versiones que el artista fue grabando a lo largo de su gira internacional en ese año. El 7 de agosto de 2001, Usher sacó a la venta su tercer disco, *"8701"*. El álbum está producido por Jermaine Dupri, P. Diddy o The Neptunes. Este trabajo le proporcionó dos Grammy, por *"U Remind Me"* y *"U Don't Have To Call"*, dos Premios Soul Train por *"U Remind Me"* de nuevo, tres premios Billboard, y otros galardones internacionales de menor nivel. El disco vendió alrededor de 8 millones de copias.

Ya en 2004, Usher publicó su mejor trabajo discográfico, bajo el nombre de *"Confessions"*. El primer single fue *"Yeah!"*, en el que contó con la colaboración de Lil Jon y Ludacris. Otros singles importantes fueron *"Burn"*, *"Confessions Part. II"* y *"My Boo"*, junto a una ex Destiny's child. En 2005, colaboraría en el *"Lovers & Friends"* de Lil Jon.



**Dj got us fallin' in love**

En 2010 publica otro de sus grandes éxitos *“Dj got us fallin' in love”* cuyo vídeo, dirigido por Hiro Murai<sup>278</sup>, que juega con el contraste de ritmos visuales y que muestra a Usher en una discoteca en la que despliega todas sus habilidades para el baile en distintas coreografías. Usher sigue publicando álbumes en la actualidad y fue el que dio a conocer a una de las grandes estrellas de los 2000, Justin Bieber.

Mientras que su compañero Craig Ashley David, cantante de R&B, en el 2000 consiguió colocar el single *“Fill Me In”* entre los 10 primeros en ventas de todo ese año en el Reino Unido. Luego publicó *“7 Days”* con el que continuó con el éxito.

A finales de año, fue nominado como artista revelación británico y como mejor artista R&B en los MOBO Awards<sup>279</sup>. Su álbum debut *“Born To Do It”*, fue grabado en el año 2000 y se componía además de dos éxitos más, como *“Walking away”* y *“Rendezvous”*, llegando a triunfar a nivel internacional.

El siguiente disco sería *“Slicker Than Your Average”* y se publicaría en 2002 con 6 singles, del que se puede destacar *“What's Your Flava?”*. Tras la quiebra de la compañía discográfica que lo representaba, regresó con *“All The Way”* en el año 2005, colocándolo de nuevo en el top 10. Su tercer álbum, *“The Story Goes..”*. Su último trabajo fue *“Following My Intuition”* en 2013.



**What's Your Flava?**

<sup>278</sup> Hiro Murai: director de cine, sobre todo de pequeños filmes, y de videoclips.

<sup>279</sup> MOBO Awards: Música de Negro Origen se establecieron en 1996 por Kanya Rey y Andy Ruffell. El espectáculo premio MOBO se celebra anualmente en el Reino Unido para reconocer artistas de cualquier etnia o nacionalidad interpretando música negro.



Igual que otros componentes de las boy bands, Justin Timberlake tuvo la proyección suficiente para conseguir ser una de las figuras más importantes de la música actual. Y, como el caso de algunos ejemplos anteriores, ser un multitarea, compositor, actor, productor, bailarín y empresario, cuenta con su propio sello discográfico Tennman Records, posee un restaurante, un campo de golf, copropietario de una marca de ropa y de la red social MySpace.

En 2002 se estrena como solista con *“Justified”*, con temas tan conocidos como *“Cry me a river”*, dedicada a su ruptura con Britney Spears, y *“Rock Your Body”*. Su

segundo álbum se publicó en 2006 *“Future Sex/Love Sounds”*, que llegó a vender más de 9 millones de copias en el mundo, con los temas *“Sexy back”*, *“My love”*, *“What goes around/comes*



**Sexy back**

*around”*. En el vídeo de *“Sexy back”* parece que está inspirado en el videoclip de Madonna *“Take Bow”* y Timberlake contó con el mismo director para su vídeo, Michael Hausmann.

El vídeo parece un pequeño corto, se rodó en Barcelona y contó con la actriz española Elena Anaya<sup>280</sup>, en la que ambos interpretan a dos espías que van desarrollando una misión en la que ambos se encuentran. La imagen está compuesta por diferentes texturas que vienen dadas por la iluminación y filtros en azul, con la intención de dar intensidad. Timberlake ha realizado largas giras y colaboraciones con grandes artistas como con Nelly Furtado y Timbaland, en *“Promiscuos”*, con la cantante Ciara en *“Love sex magic”* o con la mismísima Madonna. En 2008 graba el vídeo para la canción *“Rehab”*, junto con Rihanna, que está en el álbum de *“Good girl gone bad”* de la artista de Barbados. En

---

<sup>280</sup> Elena Anaya: actriz española ganadora de un premio Goya.

2013 publica *"The 20/20 experience"*. También ha participado como actor en la película *"The social network"* (2010).

En el videoclip de *"What goes around/comes around"* se muestran los diálogos escritos para la película *"Alpha Dog"* (2006). El director, Samuel Bayer, seleccionó a la actriz Scarlett Johansson para ser la protagonista del vídeo. El vídeo comienza con Timberlake coqueteando con Johansson en el techo de un circo tipo *"Moulin Rouge"*, mostrando interés por ella,



Scarlett Johansson y Justin Timberlake

aunque parece que se va con otro de los protagonistas, más tarde ella tiene un accidente de tráfico. Mientras que la acción sucede Justin aparece interpretando la canción. El vídeo se estrenó en la plataforma iTunes Store a nivel mundial y se convirtió en el más vendido en esta plataforma, es el primer artista que lanza su vídeo en formato digital.

Durante el nuevo milenio surgen fenómenos musicales, artistas que a partir de un tema suben como la espuma y se convierten en la canción de la temporada, como es el caso de James Blunt, y otros que despiertan el interés por un estilo en particular que no estaba olvidado, pero sí que se movía en círculos más exclusivos, es el caso de Jaime Cullum, que imprime al jazz un aire de modernidad, Norah Jones, Alicia Keys, dos mujeres, que imprimen al jazz de sensualidad y fuerza al mismo tiempo, o los temas que rescata Michael Bublé en todos sus trabajos musicales.

James Blunt, alcanza la fama con su primer álbum *"Back to Bedlam"*, y más concretamente el tercer sencillo del mismo, *"You're Beautiful"*, en el año 2005. Su estilo es una mezcla de jazz y soul.

Algo curioso es que una famosa radio británica "vetó" el tema de *"You're Beautiful"* por *"hartazgo de la audiencia"*, ya que dicen que las melodías son



repetitivas y agotadoras. La mayoría de sus composiciones son melancólicas, con letras tristes. Antes del lanzamiento de su primer álbum, James Blunt trabajó como oficial en el Ejército Británico, donde alcanzó el rango de capitán; estuvo al servicio de la OTAN de misionero en Kósovo.

El videoclip de *“You’re Beutiful”* se desarrolla en un las tierras helada, mientras se despoja de todas sus pertenencias y parte de sus ropas, el artista interpreta la canción sentado ante la cámara y mirando, de forma directa al espectador. Después de colocar, de forma minuciosa sus cosas, se



**You're Beautiful**

dirige al borde de hielo para lanzarse al vacío y caer en las gélidas aguas. Es un vídeo muy sencillo, igual que la canción, sin ningún tipo de alarde tecnológico ni de edición.

El pop y el rock siguen con fuerza durante todos estos años y se da un fenómeno importante, la creación de muchos grupos que se inclinan por la música, por el rock en sus ramas más negras o góticas, es el caso del auge de Limbikit, Linkin Park, Evanescense, etc. Sus videoclips seguirán en esta línea. Y en cuanto a rock los Rolling Stones siguen su carrera y sus giras, en el mismo camino que en el comienzo de su carrera.

En cuanto al pop algo más melódico encontramos en estos años varios grupos que introducen novedades, no se da tanta importancia a la fuerza de las guitarras, ya que encuentran nuevas fórmulas y crean un estilo propio y muy particular a la hora de expresar sus composiciones. Ya tenemos el ejemplo de Cold Play, pero en el año 200 aparece el grupo Keane y el instrumento que más sorprende de este grupo es el piano, que cobra tanta fuerza como una guitarra eléctrica.

Keane es un grupo musical de piano rock y baladas procedente Inglaterra. Este grupo no usa guitarras en su música, desde que su guitarrista abandona el grupo en 2001. También pueden ser reconocidos por la característica y suave voz de Tom Chaplin. El grupo tiene un estilo particular que muchos se han empeñado en comparar con Coldplay. Sus influencias incluyen Los Beatles, U2, Oasis, R.E.M., The Smiths, Radiohead, Queen, Pet Shop Boys y Paul Simon. Con el lanzamiento de *"Hopes And Fears"*, Keane ganó un título de fama internacional, y con este trabajo comenzaron su gira mundial.

A principios del 2000 lanzaron su primer EP, *"Call Me What You Like"*, un disco limitado a 500 copias que se vendieron entre los que iban a verlos a los pubs y bares. En 2001 fue lanzado el segundo trabajo, *"Wolf At The Door"*. El grupo, tras el abandono de su guitarrista decidieron darle protagonismo a un instrumento poco valorado por las bandas de rock como es el piano, además ellos mismos dijeron que sería una salida fácil buscar a otro guitarrista, pero que a su vez es imposible encontrar a otra persona que haya compartido toda una vida juntos como lo han hecho ellos hasta ahora. Fue también por este hecho que Tim compuso *"Everybody's Changing"*.

En 2004 editan el álbum *"Hopes And Fears"* y fue el sencillo *"Somewhere Only We Know"*, el tema que les proporcionaría un gran éxito en las listas de ventas, sólo superado por la publicación de su nuevo single *"Is It Any Wonder?"* en 2006. El lanzamiento oficial del segundo compacto



Is It Any Wonder?

titulado *"Under the Iron Sea"* fue el 12 de junio de 2006, meses antes fue estrenado el vídeo *"Atlantic"* y posteriormente, el 29 de mayo el sencillo *"Is It Any Wonder?"* cuyo videoclip se desarrolla en una sala donde el grupo está

rodeado de un conjunto de raíles, por el que se mueve la cámara con una velocidad considerable, ofreciendo imágenes desde todos los puntos de vista, fue rodado por Kevin Godley.

Pero como comento anteriormente, el rock en su rama más dura y oscura, toma posesión del ámbito musical, surgen varios grupos que alcanzan la fama y el éxito. Algunos grupos podrían tener como referencia a Marilyn Manson, que en el 2000 siguen continúa con su amplia carrera musical. Su conocido tema *"Sweet Dreams (are made of this)"* fue dirigido por Dean Karr, mientras que *"Tourniquet"* fue obra de Floria Sigismondi, entre otros.

Otro de los grupos más reconocidos de la época es Coldplay, que es una banda británica de estilo britpop que se formó en 1996, conocida por sus letras suaves e introspectivas. En Abril de 1999, Coldplay publica *"Brothers and Sisters EP"* con la discográfica Fierce Panda. Debido a esto, la revista New Musical Express eligió a Coldplay como una de las mejores bandas de 1999. El grupo lanza su primer álbum *"Parachutes"*, en el 2000. Publican su segundo álbum en agosto del 2002, llamado *"A Rush of Blood to the Head"*.

La canción inaugural del álbum, *"Politik"*, fue escrita días después de los Atentados del 11 de septiembre de 2001. El álbum generó sencillos exitosos como *"In My Place"*, *"The Scientist"* y *"Clocks"*. El vídeo *"In My Place"* fue dirigido



In my place

por Sophie Muller y muestra a la banda tocando en una enorme habitación vacía y dos mujeres al fondo, solo con la intención de alargar más la sala. A partir del lanzamiento del CD *"A Rush of Blood to the Head"* (2002) Coldplay también participó activamente en causas sociales y políticas. Ayudaron en la campaña Oxfam's Make Trade Fair y de Amnistía Internacional<sup>281</sup>.

---

<sup>281</sup> Amnistía Internacional: movimiento global presente en más de 150 países y que trabaja para que los derechos humanos se cumplan en el mundo.

La banda tocó en proyectos de caridad como Band Aid 20, Live 8 y el Teenage Cancer Trust. Martin expuso sus ideas en contra de la guerra contra Iraq en 2003 y apoyó el candidato democrático John Kerry en 2004. El bajista Guy Berryman dice que *“puedes hacer que la gente se entere de ciertos temas. No es mucho esfuerzo para nosotros, pero si puede ayudar gente, entonces nosotros lo haremos”*. La banda permite que su música sea usada en películas, televisión y propagandas como el trailer de *“Peter Pan”* (2003). Sin embargo, Coldplay estuvo firmemente en contra del uso de su música para promocionar cualquier otro tipo de productos. Rechazó multimillonarias ofertas de Gatorade, Coca-Cola Diet y The Gap, que querían usar canciones como *“Yellow”*, *“Trouble”* y *“Don't Panic”* respectivamente. Chris Martin señaló que *“no podrían vivir si vendieran los significados de la canciones de esa forma”*.

Durante mayo de 2005 se lanzó el single *“Speed of sound”* que ganó bastante popularidad colocándose en la canción en MP3 más solicitada. Poco después se lanzó *“Fix you”*, esta melodía confirmaría que son uno de los mejores grupos británicos de la actualidad. El vídeo consta de dos partes y la última parte es acerca de un concierto donde todos los del grupo



**The Hardest Part**

están tocando y cantando en esta canción y al final todo el público acompaña al grupo. A finales del año 2005 salió el single *“Talk”*, esta canción utiliza la melodía de Kraftwerk *“Computer world”*, con expreso consentimiento de los miembros de esa banda. Esta canción y el vídeo mostraron una nueva faceta de ellos con sonidos mejorados. En el año siguiente salió el single *“The Hardest Part”*, que se convierte en el tema musical más escuchado en las radios británicas. En su nuevo vídeo se aprecia una pareja de gimnastas, una

mujer de 82 años y un hombre de 30 años, haciendo acrobacias increíbles. El vídeo fue grabado el 3 de Marzo de 2006 en Tampa, Florida y utiliza un fragmento de un programa en vivo de los años 80, titulado *"Attitudes"*. La banda esta inserta digitalmente en él. En 2007 presentan *"Viva la vida or death and all his friends"* y en 2009 un disco en vivo, titulado *"LeftRightLeftRightLeft"*, grabado durante el tour en diferentes conciertos. En 2013 publican en descarga digital el tema "Atlas" que forma parte dela banda sonora de la película *"Los juegos del hambre"* (2012) y en 2014 llega *"Ghost Stories"*.

Marilyn Manson es una banda estadounidense de industrial metal surgida a finales de los años 80 en el sur de Florida. El líder y fundador del grupo es Marilyn Manson. La elección de este nombre, corresponde a la fusión entre la actriz Marilyn Monroe y el asesino Charles Manson, a través de lo cual se quiere representar la dualidad entre el bien y el mal, entre los extremos del glamour y belleza de Marilyn Monroe y la brutalidad y oscuridad de Charles Manson. La mayoría de los miembros del grupo, al igual que Marilyn Manson, llevan un nombre compuesto mitad por diva/mujer hermosa y mitad asesino en serie.



**Marilyn Manson**

Al margen de esta discografía Manson ha hecho numerosas versiones de sus canciones favoritas, entre las que se podría destacar *"Highway To Hell"*, *"Tainted Love"*, *"Sweet Dreams (are made of this..)"*, *"Lucy In Th Sky With Demons"*, *"Personal Jesus"*, *"Like A Virgin"*, *"Come Together"*, entre otras.



Sus videoclips están llenos de simbolismos con diferentes significados, muchas escenas adultas, contrastes de personalidades que aparecen en vídeos como “*Personal Jesus*”, sarcasmos, como el utilizado en “*Tainted Love*”, utilizando sus vídeos para dar mensajes sobre la sociedad.



**Personal Jesus**

También son relevantes por su creatividad como “*Sweet dreams, are made of this*”, siendo algunos seleccionados como de los más aterradores de la historia de la música, como “*The beautiful people*”.

Usan sus vídeos como puente entre sus diferentes estilos musicales como pasa en “*Appe of sodom*” donde cambia de imagen y estilo musical, que también es el caso de “*The dope show*” que levanta polémicas a la hora de ver un estereotipo del cantante como el anticristo. Normalmente la intención clara del grupo es causar polémica, con imágenes muy crudas que resumen la capacidad de sus letras.

Este tipo de grupos también introducen nuevos estilos musicales, en los que introducen nuevas fórmulas y sonidos, todo evoluciona. Este es el caso de Limp Bizkit es un grupo estadounidense de Rapcore y nu metal.

En esta misma línea y después de Limp Bizkit aparecen el grupo Linkin Park, sus vídeos recrean mundo fantásticos donde los cantantes se pierden en la inmensidad de las formas, esto representa mediante imágenes algunas de las letras angustiosas y llenas de rabia de sus temas. Linkin Park es un grupo californiano de nü metal-rock alternativo,



**Points Of Authority**

formado por seis integrantes. Tienen un estilo propio muy particular, su grupo incluye un DJ, quien hace junto a Mike Shinoda<sup>282</sup> los samples del grupo. Grabaron su primer material en 1996 en un pequeño estudio. Pero tras firmar con Warner Brothers en 1999, su primer álbum, *“Hybrid Theory”*, se puso a la venta en el año 2000. Cabe destacar la ausencia de lenguaje malsonante en el álbum, en contraste con muchas otras canciones de grupos de nu metal.

Linkin Park formó parte del Ozzfest en 2001, de gira junto a Marilyn Manson, Slipknot, Crazy Town, Papa Roach, y Disturbed. Linkin Park también creó su propia gira - Projekt: Revolution, en la que participaron Cypress Hill, Adema, DJ Z-Trip, Xzibit, Mudvayne y Blindside. En 2002, lanzaron un álbum de remezclas de *“Hybrid Theory”*, llamado *“Reanimation”*, que incluía entre otras, un remix de la canción *“Points Of Authority”*, que fue el único videoclip del álbum, realizado en animación casi como si de un videojuego se tratase. El vídeo musical consiste de un collage de varias presentaciones realizadas en 2001 y fue utilizado para promocionar el primer DVD de la banda, titulado *“Frat Party at the Pankake Festival”*.

Un año más tarde editan *“Meteora”*, que incluye los éxitos *“Somewhere I Belong”*, *“Faint”*, *“Numb”*, *“From The Inside”* y *“Breaking The Habit”*. A finales de año, unieron sus fuerzas con Limp Bizkit y Metallica para participar en el Summer Sanitarium Tour 2003. De esta gira, Linkin Park sacó a la venta un

---

<sup>282</sup> Mike Shinoda: músico y productor discográfico estadounidense, integrante de las bandas Linkin Park y Fort Minor.



CD/DVD llamado *"Live in Texas"*. Con la colaboración del rapero Jay-Z editan, en 2004, *"Collision Course"*, con remezclas de algunas de sus canciones más conocidas.

Otro de los grupos que llega más tarde, es uno de los primeros que cuenta con una mujer como vocalista. Es ella quien le imprime un sello personal al grupo, su voz casi de cantante de ópera, imprime más fuerza y pasión a las letras. En muchos de sus vídeos emplean



**Evanescence**

imágenes que recuerdan a los tiempos medievales, son muy góticos.

Evanescence es una banda de estilo, goth metal formada en Arkansas en 1996. Ya eran muy populares sus canciones *"My immortal"* y *"Bring me to life"*, por lo que fueron utilizadas de banda sonora de la película *"Daredevil"* (2003) combinando perfectamente el piano y la voz de Amy Lee. El sencillo de debut de Evanescence, *"Bring Me to Life"*, fue un éxito de ventas en varios países y alcanzó el quinto puesto del Billboard americano. Además, en los Grammy de 2004, la canción fue nominada a mejor actuación hard rock, y Evanescence ganó el premio como grupo revelación.

El videoclip de *"Bring Me to Life"*, dirigido por Philip Stolzl, trata sobre una pesadilla que tiene la propia cantante, en la que se tira por el edificio y va cayendo. La banda toca la canción en una habitación insonorizada, mientras ella se cae y le cogen del brazo. En noviembre del año 2004 sacaron al mercado un DVD, titulado *"Anywhere but home"*



**Bring Me to Life**

que contenía un concierto grabado en directo desde la sala Zenith de París,

incluyendo una canción inédita que fue su siguiente single, *"Missing"*. Su siguiente trabajo fue *"The Open Door"*. En sus comienzos Evanescence fue calificada como una banda cristiana. Luego aclaró el malentendido: *"puede que comparta esos sentimientos pero esa no es la misión de la banda. Tengo una intensa historia con el cristianismo pero la banda no es un camino para entregar mensajes cristianos"*. Por lo tanto, Evanescence no es una banda de Rock Cristiano. Amy declaró que no se considera cristiana si no más bien, espiritual.

Una de las bandas de rock de los últimos años 2000 ha sido Maroon 5. Como en otras bandas la imagen de su cantante va a ser determinante para su éxito. Pero también saben lo que es el fracaso ya que con sus primeros trabajos, en los años 90, no consiguieron el éxito esperado. Sus influencias vienen de Michael Jackson, The Police, Talking Heads, Aaliyah, Oasis, Prince o Stevie Wonder. Sus canciones están dominadas por la guitarra eléctrica, el piano y el sintetizador, con canciones de temática amorosa, con tono cínico en ocasiones y también sinceras o más emocionales, sobre todo cuanto tienen que ver con temáticas que preocupan al grupo. En 2002 presentan *"Songs about Jane"* con temas tan conocidos como *"This love"* o *"She will be loved"*. Es un grupo que disfruta con las giras y publican *"1.22.03. Acoustic"* y también *"Live-Friday the 13h"*, ambos en 2005. En 2007 publican *"I won't be son before long"* y en 2012 sale a la luz *"Overexposed"* con temas como *"One more night"*.

Una de las canciones más curiosas es *"Moves like jagger"* del álbum *"Hands all over"* (2011) y que cuenta con la colaboración de Christina Aguilera. Se estrenó por primera vez en E!News y al día siguiente se pudo ver en canal oficial del grupo en Youtube, aunque ya se habían filtrado algunas imágenes por las redes previamente. Su trama comienza con imágenes a blanco y negro de teatros, los



**Moves like Jagger**

equipos de montaje e iluminación preparándose para una sesión de The Rolling Stones y posteriormente, aparecen varias personas intentando imitar los movimientos del legendario Mick Jagger. El vídeo está dirigido por Jonas Akerlund y contaron con el permiso de Jagger para incluir en el vídeo imágenes suyas que pocas personas habían visto.

En este nuevo milenio Internet ya está establecido como uno de los grandes medios de comunicación y se convierte en la plataforma para encontrar toda la música que se desee, uno de los problemas se deriva de la libertad y el descontrol para descargarse música. Además en estos años este medio se convierte en ventana de explotación de grupos, que por falta de medios o por otras razones, venden su música a través de la red. La piratería es otro de las grandes problemáticas que se desarrollan en el nuevo milenio. Aparecen nuevas tecnologías como el MP3<sup>283</sup>.

En relación con las animaciones se crean grupos virtuales, es decir, grupos que se representan por medio de personajes de animación, detrás de ellos suelen estar artistas de carne y hueso que son los que componen, los que deciden qué estilo imprimir a sus personajes. Uno de los pioneros de este nuevo estilo es Gorillaz, detrás de él se encuentra el ex componente de Blur.

Gorillaz es un grupo musical que se caracteriza por presentarse como dibujos animados. En sus obras mezcla estilos diversos como el pop, el rap o el drum and bass. Compuesto por cuatro miembros representados por personajes bastante extravagantes. En la fantasía desarrollada en torno a tales dibujos, la banda se integraría por 2D (el clínicamente muerto Stuart Tusspot-vocalista), Murdoc Niccal (satánico que atropelló 2 veces a 2D y lo dejó muerto y sin ojos bajo), Noodle (niña oriental-guitarra) y Russel Hobbs (poseído batería). Gorillaz fue creado por Damon Albarn (de la banda Blur), y Jamie Hewlett (dibujante australiano creador de la serie Tank Girl). Además, junto a ellos,

---

<sup>283</sup> MP3: formato de compresión de audio digital patentado que usa un algoritmo con pérdida para conseguir un menor tamaño de archivo. Es un formato de audio común usado para música tanto en ordenadores como en reproductores de audio portátil.

colaboran numerosos músicos internacionales. Las personas detrás de Gorillaz, Damon Albarn and Jamie Hewlett,<sup>284</sup>formaron Gorillaz hacia 1998. Originalmente se identificaron con el nombre de “Gorilla”, y la primera canción que grabaron fue “*Ghost Train*” de 1999, que fue lanzada posteriormente como lado B de su single “*Rock The House*” y “*G-sides*”.

El primer álbum del grupo es “*Gorillaz*” publicado en 2001, que vendió tres millones de copias y con el que consiguieron entrar en el libro Guinnes de los records como la banda virtual más exitosa. Su segundo trabajo de estudio “*Demon Days*” fue lanzado en el 2005, e incluye



Gorillaz

algunas canciones que se convirtieron automáticamente en hits, como “*Feel Good Inc.*”, “*Dare*”, “*Dirty Harry*” y “*El Mañana*”.

El primer lanzamiento de la banda fue el EP “*Tomorrow Comes Today*”, muy bien recibido en la escena underground de Gran Bretaña. Debido al gran misterio acerca de quién estaba detrás de Gorillaz, se vendió un librito promocional en las tiendas de discos para esclarecer un poco el asunto.

La página web de la banda, [www.gorillaz.com](http://www.gorillaz.com), creada con Macromedia Flash, representó los Kong Studios con las habitaciones de cada uno de los componentes, las salas de grabación y los servicios. Cada habitación contenía sorpresas y juegos. Paralelamente, fue creada la página de fans, sin tanto componente multimedia, pero con información clara acerca de la banda, como noticias, discografía e información acerca de giras.

---

<sup>284</sup> Damon Albarn and Jamie Hewlett: Damond formó parte de la banda Blur y Jamie es historietista y diseñador británico. Es mejor conocido por ser el cocreador del cómic *Tank Girl* y cocreador de la banda Gorillaz.

El single de la banda, *"Clint Eastwood"*, salió a la venta a principios de Marzo de 2001 y colocó de nuevo a Gorillaz en la cima de las listas mundiales. En el mismo mes, salió a la venta su primer álbum que llevaba el nombre del grupo, Gorillaz, y que produjo los singles *"Clint Eastwood"*, *"19-2000"*, *"Rock The House"* y *"Tomorrow Comes Today"*. Sus vídeos contenían ridículas y humorísticas historias de los personajes. A finales de año colaboraron con los raperos D12 (sin Eminem) y Terri Hall en *"911"*, sobre los atentados del 11 de Septiembre, al mismo tiempo que era anunciado el lanzamiento de *"G-Sides"* en Japón, un recopilación de las lados B de su tres primeros singles. En el 2002 actuaron en los Brit Awards con el rap de Phi Life Cypher.

El 22 de junio salió el álbum de remixes estilo dub *"Laika Come Home"* de Space Monkeyz y Gorillaz. El single que le siguió, *"Lil' Dub Chefin"*, contenía una canción original de los Spacemonkeyz titulada *"Spacemonkeyz theme"*. En Noviembre de 2002 salió el DVD *"Phase One: Celebrity Take Down"*, ambientado en un abandonado Kong Studios, que contenía los 5 vídeos de la banda, el documental *"Charts Of Darkness"* y un tour por el website, entre



**Clint Eastwood**

otras cosas. El año 2004, es el lanzamiento de un nuevo álbum, producido por Dj Danger Mouse con la colaboración de De la Soul. Se creó el concurso *"En busca de una Estrella"* para que los fans enviaran audio o un videoclip de un minuto que ellos hubieran hecho y que de resultar ganadores, colaborarían de alguna forma con la banda. En Mayo del 2005 fue lanzado su nuevo álbum, que iba a llamarse *"We are Happy Landfill"* pero que fue cambiado a *"Demon Days"*.



Un fenómeno que se produce en estos años es la conversión de muchas estrellas en artistas polifacéticos, además de cantar y componer, se tienen que convertir en expertos bailarines, en actores, pero eso no es suficiente y muchos traspasan las barreas al mundo de la moda, diseñando su propia marca de ropa, diseñando sus propios perfumes, etc.

Ya se han visto los casos de Jennifer López, Hilary Duff, etc. Y muchos de los artistas prestan o componen sus temas para participar en las bandas sonoras de películas, anuncios publicitarios o los temas principales de series de televisión. Bandas sonoras como la de la película *“Los cuatro fantásticos”* (2005) está interpretada por Anastacia y Ben Moody, *“Misión Imposible”* (2000) que usa un tema de Limbikkit, Beyoncé en un tema para *“Austin Powers”* (2002), etc.

El videoclip absorbe en su lenguaje la nueva tecnología que se va desarrollando, la infografía, la tecnología digital. Además el clip desarrolla nuevas conexiones con el resto de artes visuales contemporáneas, además de continuar su relación con la pintura, la danza o el cine. En el séptimo arte, el cine, se va influenciado por películas llenos de efectos visuales, es la época



**What you waiting for?**

de la saga *“Star Wars”*, de técnicas digitales, de la animación y la mezcla de géneros distintos, como es el caso de *“Kill Bill”* (2003-2004) que mezcla el blanco y negro, el cómic, el anime y recursos de cinematográficos de otros creadores, también es importante la recreación de mundos maravillosos, muy visuales y fantásticos como *“Big Fish”* (2003). Como ejemplo de videoclip está el tema *“What you waiting for?”* de Gwen Stefani, ex vocalista del grupo No Doubt, que recrea el mundo fantástico del cuento Alicia en el país de las maravillas, etc. Todas estas nuevas tendencias cinematográficas influyen en el

cine, los vídeos se completan con muchos efectos, la tecnología digital también se pone a disposición del clip.

En muchos casos también se convierten en actores, siendo los protagonistas de las historias que contienen sus canciones o, en todo caso, siendo narradores presentes de la acción que se desarrolla. Muchos de los directores de cine deciden que el videoclip es una buena forma de expresar sus ideas y comunicar.

En la línea de artistas con una gran imagen, y que en ocasiones es más relevante que su música, encontramos a Katy Perry, que saltó a la fama en 2008 con su álbum *“One of the boys”*, consiguiendo un gran éxito con los temas *“I kissed a girl”* y *“Hot n Cold”*. Inspirado en la música disco publicaría en 2010 su disco *“Teenage Dream”*, con temas tan conocidos como *“California Gurls”*, *“Firework”*, *“ET”* o *“Last Friday night”*. En marzo de 2012 reeditó *“Teenage Dream: The complete confection”* mientras que su álbum *“Prism”* (2013) le procuró nuevos éxitos con *“Roar”* y *“Dark Horse”*. Sus influencias están claramente marcadas por Freddie Mercury, Alanis Morissette, a pesar de sus comienzos en la música evangélica. Su imagen también es impactante y personal, basado en la diversión por la moda, colores brillantes y el uso de frutas y alimentos, como la sandía.

El videoclip *“California Gurls”* cuenta con la colaboración del rapero Snoop Dogg y está inspirado en

un juego de mesa llamado *Candyfornia*, en el cuento *“Alicia en el país de las maravillas”*, la película *“Charlie y la fábrica de chocolate”* (2005) y el juego de mesa *Candy Land*. La



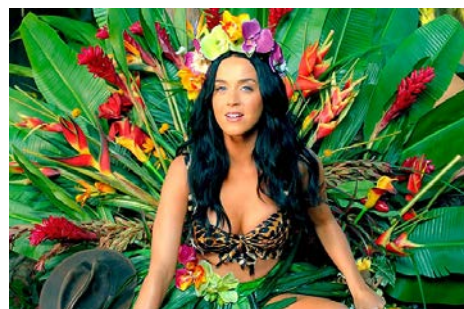
**California Gurls**

escenografía contiene muchos elementos, como cupcakes, helados, algodón de azúcar y piruletas. Perry rescata a tres chicas de diferentes prisiones: un globo de chicle, del interior de una gelatina verde y un embalaje de plástico



para caramelos. En cada coro, Perry aparece desnuda en una nube de algodón de azúcar. Finalmente, como en un juego, se enfrenta al gobernador de Candyfornia disparando nata con sus pechos y derrotándolo.

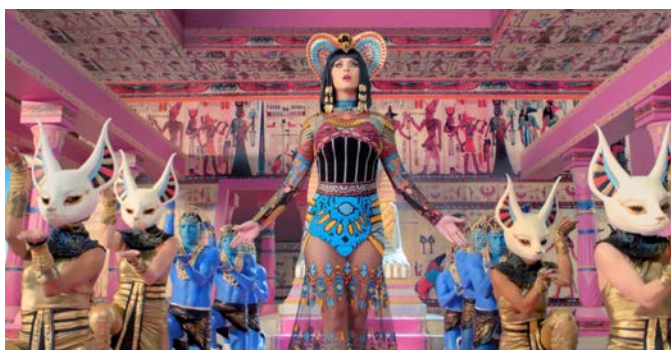
Un himno de confianza y poder de superación fue lo que se quiso transmitir con la letra y el videoclip de *“Roar”*. Es una mezcla de animación, estilo cómic, donde la artista se ve sola en una jungla donde se tiene que adaptar al medio con lo que tiene.



**Roar**

Poco a poco lo consigue hasta hacerse la reina de la jungla. En el vídeo hay mucho colorido, se crea una jungla con mucha escenografía y efectos especiales. Es un vídeo donde se puede ver el sentido del humor que utiliza Perry en muchos de sus trabajos.

El vídeo de *“Dark Horse”* traslada al antiguo Egipto más psicodélico ya que la idea de la cantante era reflejar la ciudad del rapero Juicy J<sup>285</sup>, que le acompaña en el tema. El vídeo se publicó en YouTube en 2014 y logró superar las mil



**Black Horse**

millones de visitas, siendo Perry la primera mujer en conseguirlo. Combina signos carcterísticos de la sociedad egipcia, que se reflejan también en el vestuario, con elementos icónicos de la música y cultura del rap o hip hop. La artista adelantó un pequeño clip del vídeo en sus redes sociales para comentar que se lanzaría próximamente. El director, Mathew Cullen, comentó del vídeo que *“cuando un artista tiene un par de conceptos que se quieren mezclar para crear algo nuevo, eso es música para mis oídos”*. También dijo que si bien no

---

<sup>285</sup> Juicy J: no de los líderes del colectivo de Memphis rap, Three 6 Mafia. Junto a DJ Paul, es el encargado de producir la música del grupo.

habían egiptólogos en el set de grabación, investigaron el período de tiempo para respetar el simbolismo mientras se divertían, de hecho el profesor de Egiptología de la Universidad de Chicago, Robert K. Ritner comentó acerca de la temática del clip que *“me parece realmente muy maravilloso, pero estoy dispuesto a doblar las normas formales. El que unió esto, sabía algo sobre el mito de Cleopatra. Hay una serie de características aquí que yo pudiera utilizar en el aula [de clases]”*. Sin embargo, el vídeo también tuvo sus críticas ya que en uno de los figurantes se puede leer el símbolo de Allah y tacharon a la artista de blasfema, 60.000 firmas en la web de Change.org<sup>286</sup> hicieron que el vídeo se editara para quitar este símbolo.

Uno de los iconos de la música en estos años es Amy Winehouse. Se dio a conocer por mezclar diferentes estilos como el jazz, el R&B, el soul o el ska, también su voz fue de las más características de estos años siendo capaz de transmitir los sentimientos más profundos, también se conoció por su complicada personalidad y sus adicciones, que le causaron la muerte en 2011 y por ser una diva de la música con un perfil diferente con tatuajes y



**Rehab**

peinados que recuerdan a los años 50. En 2003 publica *“Frank”* y en 2006 *“Black to Black”*, que fue el más vendido del siglo XXI en Reino Unido. Su última grabación fue un dueto con Tony Bennet para el disco *“Duet II”* de 2001. Una de sus canciones más conocidas fue *“Rehab”* cuyo videoclip fue puesto en marcha por Phil Griffin y donde aparece la banda y la artista interpretando la canción mirando a cámara. A diferencia de la letra, el video termina con Winehouse en rehabilitación, sentada en una cama en una habitación de la sala clínica de azulejos blancos con su banda a su alrededor. Tras su muerte y

---

<sup>286</sup> Change.org: se trata de la web de peticiones más grande del mundo.

la edición póstuma del álbum “Back to black”, las discográficas buscaban artistas femeninas similares.

La revolución en la música llegó con Lady Gaga. Su estilo musical no para de reinventarse con inspiraciones de diferentes estilos musicales, como Michael Jackson, The Beatles, Stevie Wonder, Led Zepelin, Bruce Springsteen, además de la música dance pop, como David Bowie o Queen, de quien ha dicho *“adoraba a Freddie Mercury y Queen tuvo un éxito llamado “Radio Ga Ga”. Es de esta canción la inspiración de mi nombre artístico. [...] Freddie era único entre las personalidades más grandes del mundo entero de la música pop”*.

Han llegado a decir de ella que tiene el estilo musical y el carisma de Michael Jackson y la sexualidad potente y los instintos provocativos de Madonna, a la vez que su habilidad para reinventarse. Y han llegado a compararla con artistas como Christina Aguilera o Gwen Stefani. Lady Gaga piensa que todo su proyecto musical tiene que ser global *“cuando compongo música, pienso en la ropa que quiero usar en el escenario. Todo es acerca del arte de la interpretación en su conjunto, el arte pop, la moda. Para mí, todo eso viene junto y es una historia real que hace que el súper fan regrese. Quiero que eso suceda, quiero que la imagen sea tan fuerte que los fans quieran comer, saborear y lamer cada parte de nosotros”*.

Adquiere éxito con el lanzamiento de “Fame” en 2008, con temas tan conocidos como “Just Dance”, “Poker Face”. En 2009 dará a conocer “The monster” con canciones como “Bad Romance”, “Telephone” donde colabora Beyoncé o “Alejandro”, cuyo



**Poker Face**

videoclip levantó polémica en la Liga Católica y alabanzas en la crítica musical. La artista combina diferentes géneros musicales, mezclando el metal, synthpop, o la música dance.

En 2011 publica *“Born this way”*, con el tema del mismo nombre que hace referencia a la autoaceptación sin considerar la orientación sexual o la raza, *“Judas”*, en el vídeo musical representa a María Magdalena y presenta a figuras bíblicas y referencias religiosas con gran polémica, o *“The edge of glory”* como los temas más exitosos. Gaga realizó un video musical para la canción, que la muestra dando a luz a una nueva raza y presenta imágenes surrealistas. En 2013 presenta *“Arpop”*, con su tema más popular *“Applause”*, que se promocionaría a partir de unas aplicaciones para móviles.

En sus vídeos musicales Lady Gaga va mostrando sus múltiples caras y temáticas, muchas de ellas sociales, temáticas femeninas, de orientación sexual o de fomentar la autoestima, por ejemplo. En todos ellos hay conceptos comunes, varios cambios de vestuario, bailarines y coreografías y tratamiento como si fueran pequeñas películas. Sus vídeos son provocativos, al respecto opina que *“ser provocativa no se trata sólo de llamar la atención de la gente. También se trata de decir algo que realmente afecte a la gente en forma concreta [y] positiva”*.

Sus videoclips se cuentan como dieciséis vídeos musicales de su autoría y dos colaboraciones. Su primer vídeo, *“Just Dance”*, fue dirigido



**Just Dance**



por Melina Matsoukas y contó con la participación especial de Colby O'Donis<sup>287</sup> y Akon<sup>288</sup>. Su segundo vídeo *“Beautiful, Dirty, Rich”*, fue dirigido nuevamente por Matsoukas y tenía un estilo diferente al anterior, este fue el primer vídeo donde Gaga utilizó vestuarios extrovertidos. Sus siguientes vídeos, *“Poker Face”*, *“Eh Eh (Nothing Else I Can Say)”* y *“LoveGame”*, fueron completamente diferentes a los anteriores, eran extravagantes, con grandes escenografías y puestas en escenas. *“Paparazzi”* estuvo dirigido por sueco, Jonas Åkerlund, y contó con la participación de Alexander Skarsgård<sup>289</sup>, este vídeo marcó un hito en la carrera de Gaga. Con un cambio de look y un nuevo álbum el estilo de los vídeos de Gaga volvieron a cambiar. Más adultos, frescos y profesionales eran los nuevos vídeos de Gaga, *“Bad Romance”* y *“Telephone”*, este último fue también dirigido por Jonas Åkerlund y es la secuela de *“Paparazzi”*. *“Bad Romance”* fue dirigido por Francis Lawrence.

Uno de sus vídeos más polémicos, *“Alejandro”*, fue dirigido por Steven Klein<sup>290</sup>, fotógrafo conocido por encargarse de prácticamente todas las sesiones fotográficas de Madonna. Gaga lanzó un videoclip, *“Born This*



**Alejandro**

*Way”*, que fue dirigido por Nick Knight. *“Judas”*, fue el primer vídeo dirigido por la misma Gaga, en compañía de su coreógrafa Laurieann Gibson.

<sup>287</sup> Colby O'Donis : ex-cantante de Pop y R&B, además de guitarrista, productor y actor.

<sup>288</sup> Akon: cantante estadounidense de origen senegalés de hip hop, Pop y R&B, compositor, rapero, actor, hombre de negocios y productor musical.

<sup>289</sup> Alexander Skarsgård: actor, director y guionista sueco.

<sup>290</sup> Steven Klein: fotógrafo estadounidense que ha trabajado para campañas publicitarias como Calvin Klein, Dolce & Gabbana, Alexander McQueen o Nike.

Mientras que *“The Edge of Glory”*, iba a ser dirigido inicialmente por Joseph Kahn, pero debido a una pelea entre este y la cantante, el vídeo fue dirigido por el equipo creativo de Gaga, conocido como Haus of Gaga. El cuarto vídeo que se desprende del álbum *“Born This Way”*



**Applause**

es *“Yoü and I”*, que fue dirigido por su ex-coreógrafa de años, Laurieann Gibson. Su vídeo *“Marry the Night”* fue el primer vídeo de su autoría y dura aproximadamente 14 minutos. En 2013 se estrenó su vídeo *“Applause”*, en el cual se utilizan varios medios artísticos que hacen referencia a obras como *El nacimiento de Venus* y fue dirigido por Inez van Lamsweerde<sup>291</sup> y Vinoodh Matadin<sup>292</sup>. Luego *“G.U.Y.”* dirigido por la misma cantante, estrenándolo en Vevo<sup>293</sup>.

Una de las voces más importantes de estos años es Adele. El éxito le llegó con su álbum *“19”* y a principios de 2011 la fama internacional con *“21”*, con temas como *“Someone like you”*. Sus influencias musicales vienen del jazz, el R&B, el blues o el soul. Para su tema *“Rolling in the deep”*, uno de sus mejores temas de 2011, rodó un videoclip muy particular.

---

<sup>291</sup> Inez van Lamsweerde: dúo de fotógrafos de moda hlandeses.

<sup>292</sup> Vinoodh Matadin: fotógrafo de moda.

<sup>293</sup> Referencias de todos los vídeos de Lady Gaga de Wikipedia.

Comienza en una casa que está abandonada y Adele aparece en una sala, sentada en una silla. Hay muchos vasos de agua llenos alrededor que vibran por el sonido de un tambor, en una habitación contigua bailan cubiertos de harina y polvo, mientras se rompen unos platos en otro lugar. En la acción también se puede ver a la banda.



**Rolling in the deep**

Otras músicas importantes estos años han sido el reguetón, una música bailable con raíces en América Latina que deriva del reggae jamaicano con una mezcla de hip hop. Algunos de los más conocidos Daddy Yankee, Don Omar, Jory Boy, Wisin y Janel. Sus vídeos tienen unos elementos comunes, fiestas, chicas, coches y buena ropa. Normalmente se trata de canciones de amor o desamor y en sus vídeos el protagonista, cantante del grupo o solista, interpretan la canción mientras se desarrolla una acción. Muchos de estos artistas han colaborado con grandes cantantes y grupos de otros géneros. Los DJ también han tenido una relevancia en estos años. Han realizado muchas y variadas colaboraciones con artistas de todos los géneros. Uno de los más relevantes ha sido David Guetta colaborando con artistas como Rihanna, Michael Jackson, Akon, Nicki Minaj, Flo Rida, Usher o LMFAO.



#### **5.4.2. LA EVOLUCIÓN DEL VIDEOCLIP EN LA ERA DE INTERNET.**

Durante las décadas anteriores la televisión siempre ha sido la ventana de distribución principal de los videoclips, como herramienta de comunicación comercial. La MTV ha sido uno de los canales principales para dar presencia a los videos musicales. Aunque estos años los vídeos tienen que vivir con una crisis en la industria de la música, una pérdida de espacio en la televisión y la llegada de Internet y los nuevos canales de distribución digital. Muchos investigadores llegaron a la conclusión de que el videoclip desaparecería, pero sin embargo, ha sabido adaptarse y utilizar estas nuevas oportunidades para cumplir su objetivo.

Además la MTV ha dejado de ser un contenedor exclusivo de música y videoclips y ha ampliado su programación más hacia lo que vendría siendo la televisión más tradicional, pero centrada en telerealidad con los numerosos éxitos de audiencia que le suponen.

Podría decirse que ahora es YouTube la principal ventana de difusión de los videoclips al igual que lo fue en su momento la MTV. Entre los veinte vídeos más vistos en YouTube, 19 son videoclips. Aunque el vídeo se ha adaptado, en un primer momento surgían serias dudas sobre cómo la industria iba a rentabilizar esta nueva oportunidad. Las preguntas eran varias, cómo introducir publicidad sin ser intrusivo, cómo lidiar con la falta de protección de derechos de autor. Para esto Google que es el propietario de YouTube creó una previsión de 200 millones de dólares, pero finalmente llegaron a un acuerdo con las discográficas para repartirse en pastel de la publicidad. Esto no fue del todo bien visto por los artistas y se creó un canal, Vevo, exclusivo para videoclips. Ambas plataformas llegarían a un acuerdo para que todos los videoclips se vieran en ambas plataformas.

No es en todos los casos, como veremos más adelante, ya que se siguen haciendo grandes producciones en cuanto a videoclips se refiere, Madonna, Rihanna, Justin Timberlake, Beyoncé, cuentan con grandes

presupuestos y sus vídeos gritan recursos. Aunque otros grupos que nacen en estos años tienen una promoción mucho más modesta, con menos presupuesto, y que tienen que buscar otras alternativas para promocionarse mediante los videoclip, como por ejemplo el grupo OK Go.

Este grupo presentó el videoclip *“Here Goes Again”* (2006), un vídeo de cinco dólares de producción que se convirtió en uno de los más vistos en YouTube, pero que también tuvo su espacio en los canales temáticos de vídeos, por su viralidad en las redes. En el vídeo se puede ver a los integrantes del grupo realizando una coreografía sobre unas cintas de correr. En tiempo no se había visto algo tan original y creativo, por esto causó sensación.



**Here Goes Again**

Se trata el videoclip de bajo coste o low cost, que incluso han hecho grandes grupos como Black eyed peas, con *“Lonely boy”* (2011), cuyo objetivo es hacer un proyecto barato, pero con creatividad, originalidad para que todo el público lo disfrutase. Internet trae consigo un abaratamiento de la tecnología, obviamente de los equipos de grabación y edición con lo que se puede conseguir una gran calidad por poco dinero.

Otro punto importante de estos vídeos musicales low cost es la difusión a través de la red y el streaming, como YouTube. Ya se han visto ejemplos, en el punto anterior, donde algunos de los artistas más importantes han estrenado sus vídeos en YouTube y sus canales oficiales de Vevo.

Otro ejemplo importantísimo es la el vídeo de “Gangnam Style” (2012) del cantante surcoreano PSY que excedió el límite posible de visitas de YouTube en su estreno, con más de mil millones de visitas, y obligó al gigante de los vídeos a actualizar el contador.



Gangnam Style

En cuanto a la producción, asistimos hoy en día a la creación del concepto crowdfunding, una opción para que se financien los proyectos por un conjunto de personas. Los nuevos artistas con nuevos recursos necesitan del videoclip para darse a conocer, para conseguir actuaciones e incluso para conseguir que una discográfica le grabe un disco y apueste por ellos a largo plazo. Además de este modelo también existen los videoclips en vivo, es decir un vídeo musical donde la canción se interpreta en directo. Uno de los que abanderan esta tendencia es el realizador Vicent Moon, con su proyecto web La Blogothèque. Normalmente son vídeos grabados en lugares diferentes, mientras se interpreta la canción y grabados con una sola cámara. O incluso la gran Madonna ha realizado un proyecto de crowdfunding para su vídeo “True Blue”, más como utilización publicitaria. Se organizó un concurso, en 1986, en el que los fans tenían que enviar su pequeño vídeo para el tema. El premio 25000 dólares entregados por la propia Madonna y todos los participantes que enviaron su vídeo lo pudieron ver en un programa maratón de la MTV.

Hoy en día también se pueden usar las más avanzadas técnicas para la creación de vídeos musicales interactivos para que el público pueda realizar alguna actividad más bien dirigida con ellos, en 360 grados para ver todo lo que rodea al artista en cada plano, otros que usan realidad aumentada, otros

que permiten la personalización donde el usuario puede incluir fotos o montajes y un largo etcétera que pone a disposición la nueva era de las tecnologías y la comunicación en red.

Otro de los fenómenos más importantes de la era más social es el contenido creado por el usuario. Precisamente porque la tecnología está al alcance del público la creatividad aparece a raudales por la web. Ahora el público de los conciertos también se convierte en user generated content, el público tiene el contenido en sus manos y participa de la conversación. Los vídeos son creados a través de varias vías, collages de fotos de los artistas y un sencillo montaje con el audio de sus canciones, una nueva versión del videoclip a través de la edición del que ya existía con nuevos puntos de vista, la animación y, el más interesante, las nuevas interpretaciones hechas por los nuevos artistas. Algunos tienen gran calidad y pueden confundirse con los oficiales ya que a través de YouTube puedes conseguir gran difusión.

Aunque estos fenómenos están siendo estudiados por los investigadores ya que no podrían determinarse como videoclips propiamente, ya que no cumplen una misión plenamente comercial, como indica Sedeño Valdellós *“como clip sin función publicitaria o promocional, el fan del vídeo desafía la razón de ser tradicional del formato”*<sup>294</sup>.

Como uno de los primeros ejemplos se destaca Keenan Cahill, un americano que comenzó en 2010 a grabar las interpretaciones de las canciones de numerosos artistas en su habitación, con una cámara y colgándolas en YouTube, comenzó con la canción *“Teenage Dream”* de Katy Perry.

---

<sup>294</sup> Sedeño Valdellós, Ana María: en su obra “Producción social del videoclips: Fenómeno fandom y vídeo musical en crisis”.

Tuvo tan repercusión que los artistas se prestaron a grabar vídeos con él, como por ejemplo LMFAO, la propia Katy Perry, el rapero 50 Cent, Maroon 5, Justin Biber, incluso el español Xuxo Jones, y un larguísimo etc.



**Keenan Cahill y el rapero 50 Cent**

Otro ejemplo muy popular, es la interpretación de canciones delante de una cámara dentro de un coche. Se canta, se hace un paso por la evolución de la música, incluso muy elaborado incluyendo vestuario y puesto en escena, todo es válido para



**SketchShe**

conseguir difusión y visualizaciones en la red. Las SketchShe han publicado en YouTube sus versiones y escenificaciones de las canciones de diferentes grupos como Queen, Michael Jackson o Elvis Presley.

YouTube es la ventada de difusión perfecta para los nuevos grupos, como se ha referenciado, para conseguir difusión, conciertos y un contrato con una discográfica. Lo bueno de esta red es que desde cualquier parte del mundo la calidad artística de cada grupo o artista se conocer en todo el mundo de una manera rápida. Los



**Hermanos Abelardo**

hermanos Abelardo, con su grupo Vázquez Sounds, publicaron a través de Internet una interpretación de *“Rolling in the deep”* de Adele, en 2011. El vídeo recibió más de 100 millones de visitas, lo que les lanzó a la fama y han conseguido publicar un recopilatorio en iTunes.

Además de no saber cómo enfocar estos vídeos que no tienen el objetivo del videoclip, tampoco está claro cómo se toma la industria musical estas aportaciones realizadas por los fans. Ya que no hay ningún tipo de control sobre la imagen, canciones, etc, en relación con los derechos de autor y de imagen.

Como opciones que se plantean, una es la de perseguir todas estas acciones, otra es la de no hacer nada y dejar que estas obras sigan su curso y la tercera vía sería crear espacios de colaboración con estos prosumers<sup>295</sup>. Una de las estrategias de comunicación más usadas hoy en día es incluir en las estrategias una colaboración con uno o varios influencers, ya sean bloggers, youtubers o fans con una gran comunidad de seguidores.

---

<sup>295</sup> Tal y como sugiere Scolari en su obra *“Narrativas transmedia, cuando los medios cuentan”*.



Otra asociación de talentos ha hecho de Internet su presentación cara al público. El compositor de música Shankar Tucker colabora con la cantante india Vidya, para versionar todos los grandes éxitos de la historia



**Don't Stop 'Til You Get Enough**

de la música al estilo de los ritmos tradicionales indios. Por ejemplo, “Don't Stop 'Til You Get Enough” de Michael Jackson, “Lean on” de Major Lazer & DJ Snake.

Otra situación a la que se ha tenido que enfrentar la industria de la música ha sido la aparición de aplicaciones de descarga musicales o de música en línea, muchas de ellas también han permitido la visión de videoclips. En muchos casos ha habido voces que hablan de que la industria musical no ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y no ha querido conocer a su público, aunque también los propios artistas entonan el mea culpa. En la época del CD y el DVD se empezó a subir los precios, por algo que en realidad no costaba nada, hablando del soporte, porque el contenido sí que tiene valor, aunque el público no lo entendía así y se sintió, en ocasiones, frustrado porque no les gustaban todos los temas.

Por lo que, gracias a la tecnología, se comenzó a descargar de forma gratuita sólo aquellos temas que más gustaban. Quizás ha sido un problema más cultural. Del CD y DVD se pasa al MP3 y más tarde apareció el streaming y las plataformas para escuchar música como Pandora o Spotify. Estas plataformas tampoco generan unos grandes beneficios en un principio y algunos sitios de streaming tienen que cerrar, como sucedió con Music Hu, de Samsung. El problema es que el usuario prefiere soportar unos minutos de publicidad, antes que pagar por no escucharla. En 2012 parece que las ventas

suben un poco en muchos años y se empiezan a plantear las actuaciones en directo, y el auge de los festivales resurge de nuevo.

En 2015 Apple lanza su servicio de música y radio en streaming, con un coste de diez euros al mes. Busca la rivalidad con Pandora y Spotify. Su consejero delegado, Tim Cook, definió esta herramienta como *“un nuevo capítulo en la música”*.

Algunos artistas, ante la situación de la industria, y al no verse recompensados con su trozo de tarta plantan cara al gigante Spotify. Una de ellas fue Taylor Swift, que rechazó poner sus temas en la plataforma ya que *“no estoy dispuesta a contribuir con el trabajo de mi visa a un experimento sobre el que creo que no compensa de manera justa a los compositores, productores, artistas y creadores de música”*. Otros artistas que siguieron sus pasos fueron Adele, AC/DC, porque tampoco creen en la tecnología, el grupo The black heys, George Harrison o artistas españoles como El último de la fila o Placebo.

El conocido rapero Jay-z también dio un paso al frente y creó su propia plataforma. Tidal nace en marzo de 2015 con el apoyo de las grandes figuras de la canción. Su intención era plantar cara a Spotify, que en la actualidad tiene más de 60 millones de usuarios, de los que 15 millones pagan por no tener



Presentación de Tidal

publicidad. Tidal ofrecía música en alta calidad, una videoteca de más de 75 mil videoclips en alta definición y contenidos editoriales. Pero parece que no ha funcionado tan bien como se esperaba, además surgen voces en contra dentro de los propios artistas, como Lily Allen, *“ha cogido a los mayores artistas y los ha hecho exclusivos de Tidal, ¿no es cierto?, la gente va a volver a las páginas*

*de piratería derivando tráfico a los torrents*”. Además comenta que es más cara que sus competidores. Otros lo han criticado por no tener espacio para los nuevos artistas, algo que más tarde negaría el propio Jay-z diciendo que los royalties se pagan a todos los artistas, no solo a los fundadores.

Una de las grandes problemáticas a las que se enfrenta la industria con todos estos cambios es la comercialización del videoclip. Esta claro que el videoclip es una herramienta de comunicación comercial cuyo principal objetivo es la promoción. En un primer momento las discográficas y las televisiones van desarrollando elementos para generar beneficios y repartirlos entre todos los participantes. Pero con la llegada de Internet se puede plantear la posibilidad de la venta directa de videoclips por Internet, ya que el éxito de ellos así lo parece indicar, lo que entra en conflicto con la intencionalidad de compartición de las redes. El video ayuda a la venta pero su posible rentabilización por Internet quizás haría disminuir las ventas de otros productos de la estrategia total del proyecto, por lo que no parece probable que se pueda rentabilizar el videoclip a través de la venta directa, en Internet.

Lo que sí está claro es que el videoclip sigue siendo una gran herramienta de la música, incluso a través de la web. Como comentan los investigadores es que quizás el sentido promocional que tiene el videoclip del álbum, que es lo que promociona siempre, en realidad, tenga que cambiar. Ahora el público se centra más en canciones concretas y sería menos rentable el videoclip para promocionar un solo tema.

Lo que queda claro es que el videoclip continúa vigente tanto para los artistas ya consagrados, ya que ninguno dejará de hacer vídeos musicales como parte de la promoción de su trabajo musical, es importantísimo hoy en día para los nuevos músicos ya que es una manera de promocionar su talento y conseguir la grabación de un disco y es generador de fugaces estrellas que se hacen virales en un mundo cada vez más interconectado.

### 5.4.3. LOS VÍDEOS, EL CINE Y LA PUBLICIDAD.

En estos años en los que todo se está desarrollando, comienzan todas las innovaciones en la imagen, surgen modas y la televisión se convierte en una forma de comunicación eficaz para la música, la publicidad e incluso el cine, los videoclips son una forma de relacionar muchos de los anteriores elementos. Se realizan vídeos con las bandas sonoras de las películas de mayor éxito con superproducciones en las que, en muchos casos, son los propios protagonistas de la película los que intervienen en el videoclip. Otra de las opciones que se manejan en estos casos, es la de introducir imágenes de la película en el vídeo, o un mix de las dos posibilidades anteriores.

Ray Parker JR<sup>296</sup> recibe el encargo de crear un tema para la película “*Los cazafantasmas*” (1984) y crea “*Ghostbusters*”, acusada de plagio en algunas ocasiones como por ejemplo por Huey Lewis and The News. El videoclip de la canción estuvo dirigido por Ivan Raitman<sup>297</sup>, también director de la película. En el vídeo, Parker interpreta al fantasma que persigue a una chica, en una casa antigua pero por dentro de ven neones, iluminación característica de los 80, y se intercalan escenas de la película. Al final del vídeo el cantante y los protagonistas de la película aparecen bailando por las calles de Nueva York, incluso atreviéndose con un break dance.



**Imagen del videoclip Cazafantasmas**

<sup>296</sup> Ray Parker JR: compositor estadounidense de R&B. Aprendiz del cantante Barry White, perteneció al grupo Raydio. Como solista su gran éxito fue “*The Other Woman*”.

<sup>297</sup> Ivan Raitman: director, productor, guionista y cineasta canadiense de cine y televisión, residente en Estados Unidos.

“Los *Goonies*” (1985) contaron con la cantante Cindy Lauper<sup>298</sup> para su banda sonora con el tema “*The Goonies 'R' Good Enough*”. En el vídeo actúa el reparto completo de la película dirigido por Richard Donner<sup>299</sup>. Hubo dos partes del vídeo, una que se emitió en la MTV antes de que la película se estrenase y una



**Vídeo de los Goonies**

segunda parte que se publicó tras el estreno. En el DVD del filme se encuentran las dos partes formando sólo un vídeo musical. La primera parte del videoclip contó con una versión extendida para los fans de Japón.

Billy Ocean hizo la banda sonora de “*La joya del nilo*” (1985), protagonizada por Michael Douglas, la canción se llamaba “*Get into my car*”. El vídeo se compone de dibujos animados, bailarines en las calles, es un vídeo muy comercial.

“*Top Gun*” (1986), una de las películas que encumbraron a Tom Cruise, también contó con su videoclip. El tema del grupo estadounidense Berlín fue “*Take my breath away*”, una balada melancólica en la que se usa el sintetizador, una de las evoluciones musicales de los 80. En el vídeo se pueden apreciar escenas de la película en las que aparece Terri Nunn, la cantante del grupo, con ropa azul caminando entre aviones de combate, en una pista de aterrizaje, por la noche, mientras que el resto de la banda la observa.

---

<sup>298</sup> Cindy Lauper: cantautora, actriz y empresaria estadounidense. Uno de sus mayores éxitos es “*Girls Just Want to Have Fun*”.

<sup>299</sup> Richard Donner: director de cine estadounidense, así como productor cinematográfico. Entre sus obras terror “*La profecía*” (1976), “*Superman: La Película*” (1978), “*Los Goonies*” (1985), “*Conspiración*” (1997).



La banda sonora de *“Apunta dispara y corre”* (1986), con el actor Billy Cristal, fue interpretada por Falco. Cantó la banda sonora de *“Amadeus Mozart”*, donde el vídeo tiene el nombre de Falco en grande y gente sentada en ellas.

*“Who’s Johnny”* (1986) es una de las canciones más reconocidas de la película *“Cortocircuito”*. Cantada por El DeBarge. El videoclip se desarrolla en una sala de juicios mientras se intercalan imágenes de la película. El espacio se llena cada vez de más gente que comienza a bailar.

Otro de los ejemplos de videoclips hechos para la banda sonora es el que se hizo para la película *“Jumpin Jack Flash”* (1986) en el que aparecen sus protagonistas como por ejemplo Woopi Golber. La banda sonora incluye la canción original de The Rolling Stones y una segunda versión de Aretha Franklin.

Una de las canciones de la banda sonora de la película *“Cocktail”* (1988), protagonizada por Tom Cruise, fue realizada por los Beach boys, se llamaba *“Kokomo”* (1989). El vídeo musical se grabó en Florida y aparecen los miembros del grupo mezcladas con imágenes de la película. Gracias a la colaboración en la película, este grupo volvió a retomar su algo olvidada carrera musical.

Algunos ejemplos de esto los podemos encontrar en *“She drives me crazy”* (1989), del grupo Fine young cannibals, para la banda sonora de *“Pretty Woman”* (1990). El cantante de este grupo tenía una voz más bien afeminada durante toda la canción pero más masculina en el estribillo. Se produjeron dos vídeos para la canción, uno por Philippe Decouflé y otro por Pedro Rmohanyi.



**She drives me crazy**



Otra de las bandas sonoras más recordadas de los años 80 fue la de *"Detective en Hollywood"*. Harold Falkermeyer hacía música electrónica y uno de sus temas fue elegido para representar a esta película, lo que le hizo triunfar en la música electrónica de los años 80. En el vídeo le podemos verle con un sombrero entremezclado con imágenes de la película, mediante cromas. Unas imágenes en las que sale una chica bailando fueron escogidas para el programa musical español Tocata.

Los súper héroes no se quedaron sin sus videoclips. Se estrena *"Batman"* (1989) y es Prince quien realiza el tema más conocido de la película *"Batdance"*. El vídeo fue dirigido por Albert Magnoli y las coreografías corrieron a cargo de Barry Lather y en ellas aparecen bailarines disfrazados de los personajes significando una lucha entre el bien y el mal. La acción termina con Prince y un gran estruendo, dice stop y el vídeo termina de repente.

El famoso rapero MC Hammer es quién se encarga de uno de los temas de la banda sonora de *"La Familia Adams"* (1991). *"Addams Groove"* es el tema del que se grabó un vídeo musical donde varios bailarines danzan alrededor de la mansión Addams. Los protagonistas de la película aparecen en el vídeo, que se estrenó antes del comienzo de la película, durante las primeras semanas.



**Fotograma Addams Groove**

Para la banda sonora de *"Terminator 2: El juicio final"* (1991), Schwarzenegger contó con los Guns N'Roses. El tema *"You Could Be Mine"* contó con un videoclip donde aparece el actor llegando a un concierto de la banda, para asesinarlos y examina uno a uno a todos los miembros del grupo. El vídeo fue un éxito y ayudó a la promoción de la película. Las imágenes del concierto se tratan de la actuación de la banda en Nueva York.

*“Uno para todos y todos para uno”*, fue literal cuando para la *“Los tres mosqueteros”* (1993), Sting, Rod Stewart y Bryan Adams se unieron para crear *“All for love”* el tema más recordado de la película. El vídeo cuenta con una sencilla escenografía donde aparecen los tres cantantes.

Talkin heads hacen una canción para la película *“Los Picapiedra”* (1994). Durante el videoclip *“Meet the Flintstones”* sale Jonh Goodman, uno de los protagonistas, y se ve como también se saca gente a cantar.

En 1995 se estrena *“Batman Forever”*. El grupo irlandés, U2, participa en la banda sonora con *“Hold Me, Thrill Me, Kiss Me, Kill Me”*. El vídeo muestra al grupo dando un concierto den Gotham city, mientras Bono lucha entre sus dos Alter-egos *“The Fly”* y *“Mr. MacPhisto”*, interpretando el conflicto entre Bruce Wayne y Batman. El vídeo muestra escenas de cómic, en animación, con escenas de la película.

Ya en los 80 el rap se “coló” en la banda sonora de una película. Ya a finales, donde este género estaba más asentado, una de las figuras más importantes del rap y de la televisión, Will Smith, alias *“The frehs Prince”*, grabó el tema *“Men in black”* para la película del mismo nombre *“Men In black”* (1997). El vídeo musical comienza con los protagonistas hablando sobre la



Imagen de Men in black

misión de estos agentes, se pasean por diferentes dependencias del cuartel y pasan a un almacén donde hay una coreografía de hombres vestidos de negro. Al final Will se pone sus gafas y con un neurolizador apunta a la cámara, ese flash lleva al espectador a un pasillo vacío.

“*Godzilla*” se entrena en la gran pantalla en 1998. La canción de Puff Dady “*Come with me*” forma parte de la banda sonora. En el vídeo se ve al rapero interpretando la canción en una ciudad destruida o en un escenario, mientras se intercalan imágenes de la película.

Otra película de Will Smith se estrena en 1999, “*Wild wild west*”. Es el mismo actor quien graba el vídeo del tema del mismo nombre. El vídeo está dirigido por Paul Hunter, dura siete minutos e incluye secuencias con diálogo, además de imágenes de la película. También incluye secciones con coreografía.



**Wild wild west**

En el 2000 se estrena “*Los ángeles de Charlie*”, película protagonizada por Cameron Diaz, Lucy Liu y Drew Barrymore. El tema principal de la película es “*Independent Women*” interpretado por el grupo Destiny’s Child. En el vídeo el grupo aparece en futurístico campamento de Los ángeles de Charlie aprendiendo técnicas de verdaderas espías a través de las imágenes de la película, en el vídeo no faltan pequeñas coreografías del grupo y acciones típicas de los astronautas.

En publicidad se usa, como ya se apuntó anteriormente, la imagen de las chicas Palmer, esa imagen de elegancia intocable. Algunas de las marcas que utilizaron esta imagen en sus comerciales fueron Pepsi, Coca-Cola, Trident, etc. Algunas de las composiciones de grupos de los 80 se han utilizado

el la publicidad actual, como por ejemplo el tema “Venus” del grupo Bananarama se ha usado en la campaña de Gillette, para un producto de depilación que lleva el mismo nombre Venus.

También en el 2000 se estrena “*Misión imposible II*” y la banda Limp Bizkit colabora en la banda sonora con su tema “*Take a look around*”. En el vídeo se ve a la banda trabajando en un local pero están trabajando encubiertos con la misión de recuperar un disco que tiene unos agentes secretos.



**Take a look around**

En 2001 se estrena “*Moulin Rouge*” y para promocionar la película se graba el videoclip “*Lady Marmalade*” para la que se unieron Christina Aguilera, Lil Kim, Mya y Pink, con la aparición de la rapera Missy Elliot. Se trata de una versión de la canción de Labelle, de 1975. La dirección fue de Paul Hunter. Todas aparecen con ropas tipo cancan, corsés, etc acicalándose para salir a escena pero con un punto de modernidad y exageración.



**Lady Marmalade**

U2 pone a disposición de la banda sonora de *“Lara Croft: Tomb Raider”* el tema *“Elevation”*. Dirigido por Joseph Kahn, la acción discurre mientras se desarrolla una especie de misión. Se ve a los miembros del grupo e imágenes de Lara Croft. Finalmente todos terminan en una especie de remolino de aire volando. Es uno de los vídeos más caros que se han hecho.



**Elevation**

Una nueva entrega del peculiar agente Austin Powers se estrena en 2002. Para *“Austin Powers en el Miembro de oro”* se graba el vídeo del tema de Beyoncé *“Wor it out”*. En el vídeo, están en un cine y junto con el Austin, Beyoncé empieza a ver una película que es la interpretación del tema en un escenario de psicodelia y con algunas imágenes de la película. El director, Mathew Rolston, comentó que la inspiración venía de los espectáculos como Sonny y Cher y la noche con James Brown.



**Work it out**



Este mismo año llega *“Men in black II”* y Pitbull es el encargado de grabar el vídeo del tema de la banda sonora *“Black in time”*. Hay una trama de acción donde el cantante es el protagonista, junto con una chica. Más tarde están en una fiesta y se pueden ver imágenes de la película. Pitbull termina el vídeo con el neurolizador y el signo PIT/MIB.



**Black on time**

La película protagonizada por el rapero Eminem, *“8 millas”*, se estrena en 2002. Tanto la película como el videoclip están protagonizados por el rapero. En el vídeo se le puede ver interpretando la canción mientras se intercalan imágenes de la película. El tema es *“Loose yourself”*.



**8 millas**

*“Los 4 fantásticos”* se estrena en 2005 y se graba un vídeo de uno de los temas que participa en la banda sonora *“Everything Burns”*, una canción de estilo rock alternativo que graban Anastasia y el guitarrista estadounidense Ben Mody. En la canción salen los dos artistas interpretando en medio de la noche por las calles mientras se cuenta la historia de dos jóvenes.



#### 5.4.4. NOTAS SOBRE ESPAÑA.

El cambio de milenio trae a nuestro país todas las influencias y artistas que, en esos momentos, están consiguiendo una fama mundial. Pero, como en todos los años anteriores, España también fabrica sus propias estrellas, que en muchos casos también conquistan el mercado latinoamericano.

En esta ocasión la llegada de la tecnología, Internet, llega al mismo tiempo que en el resto de los países y hace que el videoclip disfrute de una gran época. Aunque a esto también se le suma, claro está, la crisis de la industria musical y si en España ya eran bajos los presupuestos para los clips, ahora lo serían mucho más. Aquí vuelven a tener relevancia las pequeñas productoras musicales, que al igual que lo hicieron los sellos de música independientes, también dieron gran ejemplo de cómo trabajar los videoclips con menos recursos. El público español está mucho más receptivo ahora al lenguaje del videoclip.

Grupos del presente recuperan canciones de éxito de las décadas pasadas, esta es una de las últimas tendencias que se han dado en la música actual. Por ejemplo Enrique Iglesias recupera y hace su propia versión de *“La chica de ayer”* de Nacha Pop, o el Canto del Loco que revisa los clásicos de Hombres G, con lo que realizaron una gira, además de los de Camilo Sesto y su tema *“Vivir así”*. Y por ejemplo, también hay una vuelta virtual de Mecano, a través del musical *“Hoy no me puedo levantar”* (2013) y la figura de Ana Torroja que sigue en los escenarios con su carrera en solitario y, que en el año 2006, ha versionado canciones del mítico grupo.

Ana Torroja es una de las voces más conocidas del pop español. Inicia su carrera en el grupo Mecano, uno de los grupos más representativos de toda la historia, su imagen original y su voz, dio una gran personalidad al grupo. Su carrera como solista comienza en 1997, tras la separación de Mecano. Su primer álbum es *“Puntos cardinales”*, con los sencillos *“A contratiempo”*, *“Como sueñan las sirenas”* y *“Partir”*. Mecano se reúne de forma fugaz en 1998, lo que

interrumpe la promoción de este trabajo. Ana también publica *"Points Cardinaux"* en francés.

En el 2000 publica *"Paisaje de un sueño"*, en el que colabora Nacho Béjar en el tema *"Ya no te quiero"*. Posteriormente trabaja con Miguel Bosé en el tour *"Girados"*, del que se editó un DVD con temas de Mecano y como solista. En Francia publica el álbum *"Ana Torroja"* para reconquistar a su público



**Girados**

francés, de este trabajo se escuchó el tema inédito *"Mes Prières"* sin mayor trascendencia. En 2003 regresó con *"Frágil"*, con en que consiguió establecerse como solista y que le valió numerosas nominaciones y premios como Shangay, Grammy Latino y Oye (México) con temas reconocidos como *"Veinte Mariposas"* y *"Quién Dice"*. Tras una pausa, realizando colaboraciones con artistas como Aleks Syntek, en el tema *"Duele el amor"* y Armando Manzanero en *"Nada persona"* entre otros, a finales de 2004 llega a Latinoamérica el recopilatorio *"Esencial"* en el se recogen sus mejores canciones, acompañadas de un DVD con todos sus videos. A principios del 2005 salió este mismo disco en España, incluyendo una canción inédita llamada *"No me canso"*, del compositor español Carlos Chaouen.

En el 2006 realiza *"La fuerza del destino"*, la gira con la que la solista de Mecano recupera en su voz, las canciones del mítico grupo. Además acaba de grabar un nuevo disco titulado *"Me cuesta tanto olvidarte"* en el que recrea 13 temas de Mecano pero con sonidos renovados. Este álbum está producido por el músico mexicano Aleks Syntek<sup>300</sup>. La originalidad está presente en este disco dando a las canciones de Mecano un aire de nuevos ritmos como por

---

<sup>300</sup> Aleks Syntek: es un cantante, músico, compositor y productor mexicano, ha obtenido 7 nominaciones a los Premios Grammy Latinos.

ejemplo *"Hijo de la luna"* que adopta un aire de mariachi y *"Barco a Venus"* que se convierte en rumba. En cuanto a la música, aparecen tímidamente algunos programas de televisión que dedican parte de su tiempo a actuaciones de grupos, sobre todo de grupos que se mueven por un mercado menos comercial, aunque exponen una variedad de músicas. Este es el caso del programa I-Pod, emitido en la segunda cadena de TVE.

También es tendencia que muchos grupos de música, compongan o presten algunos de sus temas para las series de creación española. Como es el caso de El Canto del loco, haciendo una versión de la cabecera de la serie de éxito *"Siete vidas"* o el recién creado grupo Pignoise que realizan la sintonía de cabecera de la serie *"Los hombres de Paco"*. Otro fenómeno de estos años es la aparición de grupos o solistas después de participar en series de televisión. Este es el caso de Fran Perea y del grupo que sale de la misma serie como los Santa justa Clan, los actores más jóvenes de la serie *"Los Serrano"*. Otros que se promocionan a través de la televisión son Los Pignoise, que en ocasiones hacen cameos en la serie *"Los hombres de Paco"*.



**El canto del Loco en 7 vidas**

Los vídeos musicales siguen las tendencias que vienen desde fuera, con clips muy originales como los del grupo Pereza, por ejemplo en su tema *"Todo"* en el que los caracoles son los protagonistas



**Fotogama de Todo**

de la canción. Decir que este peculiar grupo triunfa con su *"Princesas"* en un rock descarado y sin complejos. Otro de los grupos de este tipo, en los que la originalidad de sus componentes le sirve para alcanzar el grupo es Elefantes, uno de sus temas más escuchados fue *"Al olvido"*, en el mismo camino aparecen grupos como M-Clan, Los peces, Nena Daconte, este grupo prestará

su tema *“En que estrella estará”* para la vuelta ciclista a España. Otra tendencia en la realización de los videoclips es la animación, algunos de los grupos que se han animado con esta experiencia han sido Amaral, del que se han creado unos muñecos como de plastilina de sus propias figuras, otro ejemplo con Andy y Lucas.

M-Clan es un grupo creado por Carlos Tarque y Ricardo Ruipérez. Empezaron en el nombre de 'Los mierda', aunque pronto lo cambiaron por el de Murciélagos. Cuando se les unen otros componentes forman El clan de los murciélagos, que pronto pasó a ser M-Clan. Comenzaron ofreciendo conciertos y grabando alguna maqueta, aunque lo que más les gustaba era tocar en directo. Su primer álbum se tituló *“Un buen momento”*.



**M-Clan**

Fue grabado en Estados Unidos, de donde toman elementos de la música sureña. En 1997 comenzaron la grabación del álbum *“Coliseum”*, en Canadá, con un estilo de rock agresivo.

En 1999 se les unió el ex miembro de Tequila Alejo Estivel, en la producción. Publican un nuevo disco, titulado *“Usar y tirar”*, su tema más escuchado fue *“Llamando a la tierra”*. El grupo pasó a ser así la gran revelación del rock en español. En el año 2000 fueron nominados a los premios MTV como mejor grupo latino y a finales de ese mismo año graban un concierto acústico titulado *“Sin enchufe”*. En 2002 editan un nuevo disco, *“Defectos personales”*. Temas con mayor contundencia sonora y grabado casi en directo. Esta vez es Nigel Walker el encargado de llevar la producción de los temas, algunos de los cuales han sido grabados en el sur de Francia.

El pop y el rock español gozan de buena salud, es el estilo que más reconocimiento tiene en España y que más grupos aportan a la música. Aunque hay muchos estilos, y se combinan entre sí para crear más estilos. También hay un número importante de artistas españoles en el rap y hip-hop. En representación del heavy metal, con toques celtas tenemos la representación en este milenio del grupo Mago de Oz, con sus famosos temas como *“La costa del silencios”* dedicado al desastre ecológico del Prestige.

El estilo latino sigue presente en España, con nuevos artistas y con la continuidad de los que ya fueron importantes en otras décadas, como Paulina Rubio, Luis Miguel, Maná, que en este año 2006 saca nuevo disco, con la presentación del sencillo *“Labios compartidos”*, Ricky Martin, Chayanne, que prestó su imagen y sus temas para una campaña de telefonía móvil, Carlos Baute, Santana con su colaboración con Ben Styler o Maná. Juanes fue uno de los más significativos del nuevo milenio gracias a su tema *“La camisa negra”*, Coti, que para su tema *“Nada fue un error”* contó con la colaboración de Paulina Rubio y Julieta Venegas, otra de las artistas más representativas de los ritmos latinos en España.



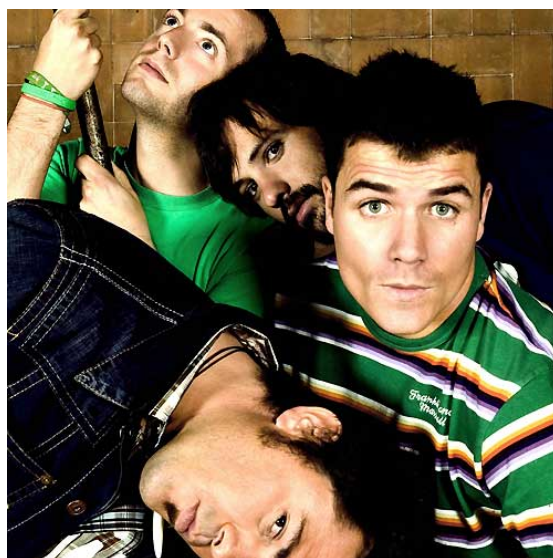
**Fotograma La camisa negra**

En cuanto al pop rock español debemos tener en cuenta a grupos que han conseguido el éxito y se han convertido en la herencia de la música de décadas anteriores. Amaral, el canto del Loco, etc, están en este lugar.



El canto del Loco es un grupo de pop y rock. En 2005 ganaron el premio a la mejor actuación española en los MTV Europe Music Awards. Comienza a formarse en Madrid, y tienen ese nombre en honor a la canción *"El Canto del Gallo"* de Radio Futura, por ser grandes admiradores de la banda. Pero por problemas personales el cuarteto se disuelve al poco tiempo, sólo para unirse de nuevo con un reemplazo de guitarrista y con otras nuevas adquisiciones. El grupo graba su primer demo en 48 horas en un pequeño estudio de forma independiente, que pasa a manos del productor musical Pedro del Moral .En breve, obtienen un contrato por parte de Sony BMG.

La primera producción discográfica viene hacia el año 2000, con su disco *"El Canto del Loco"*. Vende alrededor de las 80.000 copias y produce un sencillo, *"Pequeñita"*. Dos años más tarde es publicado el segundo disco, *"A Contracorriente"*. Notoriamente mejor producido y más maduro, incluye una versión de *"Crash"* de los The Primitives, y la canción *"Puede Ser"*, con colaboración de Amaia Montero, de La



El canto del loco

Oreja de Van Gogh. Sin embargo, el sencillo más exitoso del álbum es la homónima *"A Contracorriente"*, uno de los mayores éxitos del grupo. En el año 2003, se publica el tercer disco, *"Estados de Ánimo"*, que le daría ala bando un éxito más allá de las fronteras españolas. Producido por Nigel Walter.

El sencillo *"La Madre de José"*, de este álbum, es una pieza que nunca falta en sus presentaciones en vivo. Tras cientos de conciertos en giras en España y Latinoamérica, publicó en 2005, su cuarta trabajo discográfica, titulado *"Zapatillas"*, hasta ahora su mayor éxito en ventas. Durante el mismo año participaron en una gira con el grupo español Hombres G, reuniendo más 56.000 personas en el Estadio Vicente Calderón el 6 de Julio en Madrid, la presentación de mayor asistencia por un grupo español hasta la fecha.



De las mejores representaciones de la música pop-rock española en el ámbito internacional encontramos a Amaral. Un conjunto musical zaragozano, formado por Eva Amaral y Juan Aguirre. El grupo Amaral, nace en 1997, y su nombre es el apellido de Eva, que fue elegido por Juan. Su estilo musical se podría denominar pop/rock, pero fusionado con ritmos latinos, fado, sintetizadores, y con letras de alto contenido poético.

En 1998, sale a la venta su primer álbum, de nombre homónimo, bajo la producción de Pancho Varona. Con este disco consiguen introducirse en el mundo de la música en España y comienzan a consolidarse como uno de los mejores y más carismáticos artistas del panorama musical. Su primer disco contiene cinco sencillos,



**Amaral**

*"Rosita", "Voy a acabar contigo", "No sé que hacer con mi vida", "Un día más" y "Tardes".* Vendiendo alrededor de 40.000 copias. En el año 2000, graban en Londres su segundo álbum, titulado *"Una pequeña parte del mundo"*, bajo la producción de Cameron Jenkins<sup>301</sup>. Un disco más maduro, que cuenta con composiciones propias y una versión de Cecilia.

De este álbum alcanzaron un notable éxito *"Como hablar", "Subamos al cielo", "Cabecita loca", "Nada de nada"*. Dos años más tarde, Amaral, bajo la producción de Jenkins, graba su tercer álbum, *"Estrella de mar"*, consiguieron una gran cantidad de premios, entre los que destacan un MTV European Award al mejor artista español, y 5 premios de la música. Este disco es el que le proporciona, además una fama internacional y les abre más su mercado.

En el 2003, Eva Amaral es protagonista de un corto, dirigido por Andreu Arau llamado *"Flores para Maika"*, en el que da vida a una mujer que muere en manos de su pareja. La canción *"Salir corriendo"* formó parte del BSO de la película, y coincidió con la salida como su sexto sencillo. Más tarde publican su

---

<sup>301</sup> Cameron Jenkins: director de Stranger Recors y productor musical.

cuarto álbum titulado *"Pájaros en la cabeza"*, y cuenta con algunos de los temas más conocidos de este grupo español, *"El universo sobre mí"*, *"Días de verano"*, *"Marta, Sebas, Guille y los demás"* y *"Resurrección"*.

Otra formación de pop rock, es Estopa, un dúo español de pop rock con toques de rumba catalana creado en 1999, que está formado por los hermanos Muñoz. Con su primer disco consiguieron ventas cercanas a 1.200.000 copias, logrando el reconocimiento en su país natal y después en países tales como México, Chile y Argentina. Se presentan bajo una imagen canalla con rumbas



**Estopa**

urbanas. Su influencia musical está basada en la rumba, que fue tan popular en los años ochenta, como los Chichos, Los Chunguitos o Bordón 4. En 1998, se presentaron al concurso de cantautores del barrio de Horta-Guinardó el cual ganaron con la canción *"Luna lunera"*. En esa época grabaron artesanalmente una maqueta con 40 canciones en casa de un amigo usando un mezclador de cuatro pistas, ésta maqueta en casete se difundió de mano en mano por toda España, una vez que alcanzaron la fama. Consiguieron una prueba para BMG. El problema surgió al no tener el dúo un nombre más que Jose & David, que no resultaba muy comercial, así que buscaron el nombre de del grupo, Estopa. El nombre surge por la frase que utilizaba el encargado de a fábrica donde trabajaban, *"¡Dadle estopa al motor!"*, para que no cesaran en su trabajo con los robots.

Su álbum de debut, titulado como el conjunto, se publicó el 19 de octubre de 1999. El sencillo, *"Suma y sigue"* no tuvo mucha repercusión, sin embargo el tema del disco *"La raja de tu falda"*, que ve la luz tres meses después, les facilitará la fama. En seguida se convirtió en una de las canciones más sonadas del 2000. Comenzaba el Fenómeno Estopa y ese año iniciaron la Gira Ducados 2000 que los llevó por toda España y gran parte de Latinoamérica. Ese año lograron vender 1.800.000 discos, récord no superado

aún por un conjunto debutante en España. En 2001 sale a la venta su segundo álbum *"Destrangis"*, con el que consiguieron gran número de ventas y llenar en sus conciertos el Palau Sant Jordi de Barcelona o la Plaza de Toros de Las Ventas, en Madrid, entre otras.

En estos años colaboran con muchas de sus estrellas musicales favoritas como el tributo a Peret, *"El rey de la rumba"*, y el disco *"Perversiones flamencas"* junto a Los Chichos con *"Son ilusiones"* y con María Jiménez, con la canción de Joaquín Sabina, *"El diario no hablaba de ti"*. Participan también en el disco homenaje a Camarón de la Isla, con la canción "Como el agua" y en 2003 en el disco de Juan Maya, quien les acompaña desde la primera gira en la guitarra española, con *"Mambo"*, compuesta por el propio David.

En octubre de 2002 deciden tomarse un año sabático para asimilar lo ocurrido en los últimos años, saliendo a la venta la edición del disco *"Destrangis"*, *"Más Destrangis"* que incluye nuevo material del grupo. Es en ese periodo y en dan forma a los nuevos temas para el tercer disco, *"¿La calle es tuya?"* que se publica en 2004.

La gira, llamada Muñoz vs. Muñoz, les llevaría por todas las provincias españolas, con cerca de 60 conciertos, de nuevo llenando grandes recintos como Las Ventas o el estadio de fútbol de La Rosaleda, en Málaga, donde reunieron cerca de 40.000 personas. Finalizada la gira, realizaron un pequeño tour por el continente latinoamericano dónde Estopa acudió a Argentina, México, Chile y Perú. A finales de agosto de 2005, sale a la venta *"Voces de Ultratumba"*. De este trabajo, en un solo día, se consiguió vender más de 200.000 copias, situándose número uno de ventas en España. Incluye una entrevista del grupo con el humorista español Andreu Buenafuente. En 2015 presentan nuevo trabajo.

Otra de las revelaciones del pop español fue Malú. María Lucía Sánchez, Malú, comienza muy joven, cuando después de una actuación en su casa, el productor Jesús Yanes decidió presentarla a la discográfica Pep's Records. Apadrinada por Alejandro Sanz, uno de sus artistas favoritos, publica su primer disco con el título "*Aprendiz*". Este trabajo le proporcionó que en un mes el disco pasó de ser disco de oro a triple platino para acabar superando las 400.000 copias.



**Malú**

En total nada menos que 28 semanas en la lista oficial AFYVE y el premio Amigo a la Mejor Artista Revelación, siendo nominada a la Mejor Intérprete Femenina. Tras su primer álbum realizó una gira por España y Latinoamérica y consigue un contrato con Walt Disney Records para interpretar el tema central "*Reflejo*". De la película "*Mulan*".

Su siguiente álbum se tituló "*Cambiarás*" en la que presenta una voz mucho más madura. Posteriormente participa en "*Tatuaje*" junto a Ana Belén y Víctor Manuel o Marta Sánchez entre otros. En él se atreve con género tan difícil como la copla, pese a que lo suyo siempre ha sido el flamenco y el pop. Recién cumplidos los 19 años edita su tercer disco, titulado "*Esta vez*". Con él estrena compañía, Sony, y vuelve a contar con colaboraciones con estrellas de la música como Estéfano, Antonio Carmona, Teo Cardalda, entre otros.

Con un estilo similar al pop, con algún otro toque musical se presenta Bebe, una de las artistas que ha conseguido ser la revelación del año 2000. Ya por el año 1995 comenzó su trayectoria profesional como corista en el grupo Vanagloria. Una vez en Madrid, entra en el círculo de cantautores actuaban por los bares de la ciudad.



**Bebe**

Artista comprometida con la sociedad que le rodea ha escrito diversos temas relacionados con la violencia de género, con letras duras y tajantes, al igual que las imágenes que se representan en el videoclip. Colabora con Tontxu y con Luis Pastor y realiza conciertos con banda sin dejar de lado sus composiciones más personales, estas vivencias le sirvieron para madurar en sus composiciones y en su sonido. La publicación de su primer trabajo llega en 2003 bajo el título de *“Pafuera telarañas”*, producido por Carlos Jean<sup>302</sup>, que además de realizar sus propios trabajos musicales, ha trabajado para OBK, Fangoria, La Unión o Miguel Bosé.

El sencillo de Bebe, *“Malo”* fue una de las canciones que la lanzó a la palestra de la música, un grito fuerte y claro contra el maltrato. Letras que van dirigidas a la mujer, en muchos de los casos, y que transmiten alegría y fuerza para todos. En noviembre de 2004 recibe un Premio Ondas como Artista revelación.

---

<sup>302</sup> Carlos Jean: músico, productor, re-mezclador, DJ y cantante español de origen parcialmente haitiano. Es uno de los mayores exponentes de la música electrónica española.

Y como figura mundialmente reconocida del pop español, continuamos con la presencia de Alejandro Sanz, que con Shakira y el tema *“La tortura”* han sido lo más representativo de estos años. Otro de los grupos que tiene muy buena aceptación, fuera y dentro de nuestras fronteras ha sido La oreja de Van Goh, su último éxito ha sido el sencillo *“Muñeca de trapo”*.

El estilo flamenco también a estado presente en el nuevo milenio, estilo flamenco y rumbero, mezclado con pinceladas de pop y de rock, ha sido lo que han presentado grupos como Estopa, Bebe, David de María, Camela, Andy y Lucas, o las Kepchup, que alcanzaron fama mundial con su *“Aserejé”* y que han participado en la última edición del Festival de Eurovisión. Pero una de las representantes del flamenco en estos años ha sido Niña Pastori, que ya comienza su carrera a finales de los 90. Niña Pastori fue descubierta e impulsada al mundo del flamenco por Camarón de la isla. Publicó su primer disco en 1996, contando con el apoyo de artista ya consolidados como Alejandro Sanz y Paco Ortega. Se trataba de unos temas sueltos y desenfrenados, con los que consigue ser una estrella del panorama musical español. También colabora con José el francés en el tema *“Fuera de mí”*, uno de los mayores éxitos de este cantante.

*“Cañaila”* es el nombre de su segundo disco que ve la luz en el años 2001 y un año después el álbum titulado simplemente *“María”*. *“María”* ofrece once temas, siete de los cuales fueron compuestos por la cantaora y una producción cuidadosamente elaborada a cargo de Manuel Ruíz. A finales de 2004 aparece *“No hay quinto malo”*, que supone la madurez en su carrera musical, y que le proporciona además a entrada directa al número uno de la lista de los discos más vendidos en España en la primera semana de su publicación.



**Niña Pastori**



Tal es la repercusión de este álbum que lanza al mercado una edición especial. Es la primera artista de flamenco que publica un DVD en el que las imágenes acompañan todas y cada una de las canciones del disco, con gran creatividad estética. En él se puede ver que la Niña Pastori interpreta acompañada de sus músicos las 12 canciones del álbum, rodadas con cinco cámaras por el director Juan Estelrich con enorme sensibilidad y calidad. Colaboraciones especiales, como la de José Miguel Carmona, ex Ketama, en la canción *"Mi cuna"*, se incluyen también en el DVD. En el año 2006, publica un disco en el que interpreta muchas de sus canciones favoritas, temas que han marcado algún momento de su vida, como las de Joan Manuel Serrat, Alejandro Sanz, Maná, Juan Luis Guerra, Antonio Machín, Manolo García, Luz Casal, Armando Manzanero o Marifé de Triana. Temas como *"Mediterráneo"*, *"Cuando nadie me ve"*, *"Vivir sin aire"*, *"Burbujas de amor"*, *"Angelitos negros"*, *"Pájaros de barro"*, *"Lo eres todo"*, *"Todavía"*, *"Hoy igual que ayer"* o *"María de la O"*.

Siguiendo el ritmo flamenco aparece un grupo de amigos, que se convierten en uno de los grupos más seguidos de este año 2006. Andy Morales y Lucas González

forman el dúo Andy & Lucas. Llevan toda su vida juntos y desde siempre han sentido pasión por la música, como dice Lucas *"Estamos juntos*



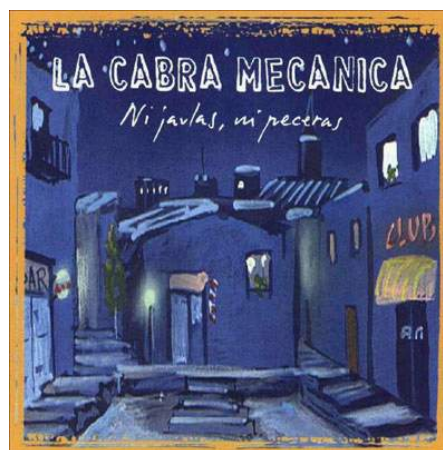
**Andy & Lucas**

*desde siempre, en el recreo, en vez de comernos el bocadillo nos metíamos en el aula de música del colegio y cantábamos. Decidimos formar un grupo. Al principio éramos cuatro". Y Lucas se puso a componer. "Hago canciones desde los 12 años, aunque hace cuatro me lo tomé más en serio", dice Lucas. Suyas son las canciones de su primer disco, "Andy & Lucas". La fusión musical sureña marca*

este primer trabajo, según sus autores es un combinado de muchas músicas que han marcado nuestra vida desde niños. Hay pop, flamenco, rumba, detalles más disco. Es muy variado, pero yo compongo así.

Otro grupo alcanza la fama por una canción pegadiza,ailable y llena de ritmillos flamencos es La Cabra Mecánica. En es realidad un proyecto personal de Lichis, variándose la formación de la misma a lo largo de los conciertos que van ofreciendo entre 1993 y 1997. Su primer disco, producido por Cataldo Torelli, se convierte rápidamente en un gran éxito entre la crítica especializada. La compañía se involucra bastante en la promoción y el single *"Reina de la Mantequilla"* se escucha en muchas emisoras y es, además, incluido en recopilatorios como el *"Duca2 Music"*. Poseen unas letras cargadas de intención mezcladas magistralmente con un disco multicolor a nivel de melodías y aún más rico a nivel de estilos. Las doce canciones de *"Cuando me suenan las tripas"* se constituyen en el libro de estilo del grupo adelantando lo que será la auténtica marca de la casa de La Cabra Mecánica, que se conforma como algo más que un sonido ecléctico que no deja indiferente a nadie. En 1999 aparece el segundo disco que recibe el nombre de *"Cabrón"*, producido por Juanjo Melero. La compañía les da libertad total de lo que surge uno de los mejores discos españoles de la década. La escasa promoción del primer tema *"Sobre cañones y moscas"*, y la mala suerte se ceban con un disco sencillamente imprescindible.

*"Vestidos de Domingo"* es el tercer disco de La Cabra Mecánica. Producido por Alejo Stivel y con la colaboración de María Jimenez, consiguen el éxito que no tuvieron con el trabajo anterior. Su último trabajo se publica en el 2003 con el nombre de *"Ni jaulas ni peces"*. El single más representativo del disco fue *"No me llames iluso"*. Con una letra y melodía pegadiza con aires de rumba recuerdan mucho al estilo de Sabina



Disco Ni jaulas, ni peceras

o de Estopa. Fue producido por Alejo Stivel, que ha trabajado para Joaquín Sabina, La oreja de Van Gogh, M-Clan o La loca María. Colaboraciones como la de Chonchi Heredia en *“La llama del amor”*, enlazan con arreglos, algún rapeado y un recuerdo a los Ratones coloraos de Jesús Quintero<sup>303</sup>.

Surgen nuevos artista y cantantes a través del, no exento de polémica, programa de televisión “Operación Triunfo”, donde en menos de tres meses convertían a unos chicos, con cualidades en sus voces, en unos artistas. De este programa salieron cantantes como David Bisbal, uno de los que más fama y éxito ha alcanzado, trabajando ya con grandes productores y colaborando con grandes estrellas de la canción latina, Chenoa, Rosa, que representó a España en el festival de Eurovisión con el tema *“Europe is living a celebration”*, otros muchos se dedican al mundo de la canción, de la televisión, e incluso del teatro y los musicales.

Internet, como ya se comentó en el apartado anterior, se convierte en una plataforma de conseguir todo tipo de música, lo que crea un problema que se ha debatido durante todos los años. Y con esto viene el segundo problema, que ha causado gran controversia, el de la piratería, todos los foros relacionados con la música han debatido y tomado algunas medidas para que se



**El Koala**

acabe con este problema. Muchos artistas han ofrecido al público numerosas opciones en la venta de sus discos para que la parte que acude a la piratería, renuncie a esta compra ilegal. Otras escenas en contra de este movimiento, lo llevo a cabo María Jiménez, que se subió a una apisonadora, para destruir

<sup>303</sup> Ratones coloraos de Jesús Quintero: Ratones coloraos es un programa de televisión presentado por Jesús Quintero y emitido, en dos etapas, a través de Canal Sur, Telemadrid, ETB2, 7RM, RTPA y TVE Internacional de 2002 a 2005 y desde 2007 hasta 2012.

cientos de discos piratas. Pero en Internet se ha producido otros fenómenos, muy curiosos y que han sido el boom en todo el país, de todas las televisiones y radios. Es el caso de los grupos que se dan a conocer por medio de la red, como por ejemplo el Koala y su famosísimo tema “*Voy a hacé un corrá*”, del que también se ha hecho un videoclip y otro fenómeno, que en su idea principal se trataba de una campaña publicitaria de MTV España, con el tema “*Laura*”, que incluía un vídeo que recordaba un poco a la época de “*Grease*”.

España también es muy conocida por la cantidad de festivales de música que ofrece a lo largo de todo los años. Reuniones como el Espárrago rock, el Doctor Music Festival, Benicassim, Sónar, etc, recogen las actuaciones de los mejores grupos del momento, en cualquiera que sea su estilo musical y además presentan las últimas tendencias en artes visuales y plásticas en España y en el resto del mundo. Son festivales con muy buena acogida internacional. Otros artistas que van surgiendo a lo largo de los 2000 son David de María, Melendi, Merche, El Barrio, Macaco, Antonio Orozco, los éxitos del verano de King África.

La aparición de nuevos canales de difusión del videoclip, con la llegada de Internet, y la llegada del low cost, hace que en España se producen más, lo señala así Jesús Ordovás “*en España se hacen ahora muchos más videoclips que en los años 80. Antes era imposible lograrlo por menos de cinco millones de pesetas. Pero en la era de lo digital es muy fácil rodarlos y puedes verlos tantas veces como quieras en YouTube o MySpace*”. Algunos grupos que han aprovechado esta situación y han dirigido sus propios vídeos han sido Love of Lesbian en su tema “*Me amo*”, está dirigido por el bajista o Mojos escocíos que han escrito y dirigido sus videoclips.

## 6. CONCLUSIONES.

Este trabajo de investigación es una guía para viajar por la historia de la música a través de uno de sus mejores compañeros de viaje, el videoclip. El objetivo de esta guía ha sido explicar cómo nace y se consolida el vídeo musical como una herramienta de comunicación comercial imprescindible para la música. A lo largo de los años la industria de la música ha sufrido diferentes tipos de cambios pero el único elemento que ha seguido a su lado ha sido el videoclip. Y esto ha sido posible por la capacidad del videoclip para adaptarse. Aunque además de su objetivo promocional, el videoclip posee una función de entretenimiento que le permite ser más versátil en la historia de la música.

Para entender los objetivos que tienen estas piezas musicales ha sido necesario entender de dónde nace y el contexto por el que se establece como un elemento más a la hora de proyectar una estrategia musical para un grupo o artista. A lo largo de este trabajo de investigación se han analizado sus antecedentes, su relación con otras artes, los contextos que lo conforman como herramienta de comunicación y se han puesto ejemplos de los videoclips más importantes de la historia.

Los antecedentes del videoclip tienen su origen en diferentes artes y de cada disciplina va tomando los elementos que necesita para conformarse como un nuevo elemento. El cine sonoro logra unificar el sonido y la imagen, lo que significa la base en la que se cimienta el videoclip. En Hollywood se desarrolla el cine musical del que el videoclip toma la narrativa, la iconografía, la estética, el baile, ese dinamismo que es capaz de transmitir todo tipo de sentimientos, pero que también es capaz de transportar al público a mundos fantásticos, oníricos o surrealistas, permitiendo al videoclip crear nuevos mundos donde se pueden infringir las convenciones de la realidad, algo perfectamente asumible. El videoclip también aprenderá del cine el uso de diferentes técnicas e grabación, el uso del playback o la importancia del montaje final en el resultado del producto.

Otro de los antecedentes más claros son los soundies y los scopitones, no por las máquinas en sí, si no porque se establece que la canción es primero que la imagen, igual que en el caso del vídeo musical, el estilo musical pone de relieve la presencia del artista a través de los movimientos de cámara y la edición, se logra crear un nuevo tipo de imagen más musical que cinematográfica y tienen una clara función de promocionar a los artistas y a los nuevos estilos musicales emergentes, además de las nuevas técnicas musicales. La gran capacidad creativa del videoclip viene de su relación con el videoarte y la aceptación de que la idea de que para mejorar hay que relacionarse con diferentes artes, estar siempre en la búsqueda de nuevos códigos expresivos e investigar y no dejar de mirar lo que se hace en el cine, en la pintura, etc. De hecho esto es importante ya que los directores de los videoclips pueden venir en un primer momento más del mundo televisivo pero acabarán viniendo a él directores de cine, de publicidad y los directores especializados en videoclips se abrirán la puerta al resto de disciplinas audiovisuales. Del videoarte también hereda la empatía con la sociedad, el desarrollarse al mismo tiempo que se desarrolla ella, también del consumismo, del pacifismo, de la lucha por los derechos de la persona, por sus libertades y la mejora de la sociedad.

Es en este momento donde surgen los primeros experimentos más cercanos al videoclip, las películas rock y las grabaciones de conciertos de los años 60. En estos productos audiovisuales ya se centra la figura del artista o grupo como un icono de referencia para la juventud y la música se convierte en el hilo conductor de la acción. Estas grabaciones tienen una clara función social, por un lado es un claro enfrentamiento con las convencionalidades y costumbres sociales de la época pero además los mensajes que llegan son los de lucha y la posibilidad de cambio. Aquí es donde la industria se da cuenta de que la música ayuda a vender películas y las películas ayudan a vender discos, estilos e imágenes. Fueron relevantes títulos como "*A Hard Day's Night*" (1964) de The Beatles, o meramente películas con números musicales como "*Jailhouse rock*" (1957), protagonizada por Elvis Presley. Elvis representa el ejemplo claro de que la imagen y la música son más fuertes juntas que separadas. De esta manera reconocen que la música se escucha y se ve, por



lo que este antecedente del videoclip se integra dentro de las estrategias de comunicación musical de una manera más integrada y además se abre la posibilidad a otras ventanas de explotación, como las apariciones televisivas.

Y es que es en la televisión donde el videoclip encuentra la mejor manera de desarrollarse. Durante los años 50 se produce la expansión de la televisión, se crean cadenas estatales, públicas, privadas, que empiezan a general programación. Los primeros antecedentes del videoclip en la televisión fueron unas pequeñas piezas audiovisuales, llamadas telescriptos, donde los artistas interpretaban una canción en directo para cubrir espacios en la programación en los años 50, con una clara intención de dar a conocer a los músicos. Poco a poco, los videoclips tienen más presencia en las parrillas de programación y se crean espacios donde los artistas pueden actuar, en diferentes formas, se empieza a ver la música. Estos primeros espacios también usan las piezas de los soundies y scopitones, que potenciaban las actuaciones en vivo, aunque más tarde se comienzan a especializar, añadir efectos, cambiar la forma de rodaje y se le añaden estructuras narrativas, es el comiendo del videoclip. Las televisiones empiezan a dar más importancia a la música porque observan que la audiencia sube por el interés que tienen estas piezas musicales y es una buena forma de promocionar la imagen y la música del artista. Es una forma de comenzar a crear una cultura musical en las casas de la audiencia, sobre todo entre los jóvenes que contaban con mayor poder adquisitivo. En los siguientes años nacen las televisiones temáticas donde el videoclip es el objeto principal de sus programaciones, la más relevante en este sentido ha sido la MTV. Los estilos musicales ya existentes y los nuevos estilos emergentes se asocian con la televisión que se convertirá en la principal fuerza de difusión del videoclip a lo largo de las diferentes décadas.

Es así como nace el videoclip. Una disciplina audiovisual que basa su existencia en la relación entre la música y la imagen, que tiene un lenguaje y una identidad propia que se desarrolla en función de una serie de contextos a nivel local, nacional e internacional.

Hay diferentes corrientes investigadoras que debaten sobre su definición, muchas están creadas a partir de una disciplina artística concreta y también hay diferencias en cuanto a cuál fue el primer videoclip. Una parte de ellos entiende que este tipo de películas, sobre todo los documentales de artistas ya conocidos y de fama internacional, son los primeros videoclips. Mientras que una parte importante de investigadores señala que *“Bohemian Rhapsody”* (1975), de Queen es el primer videoclip de la historia. Se señala como el primero desde el punto de vista formal ya que cumple la estética del videoclips actual, imágenes del artista actuando, una narrativa visual que desarrolla una historia y una narrativa visual experimental que escapa de la realidad. Pero también se le considera el primero que tiene un objetivo claramente promocional. Como es el caso del autor Sven E. Carlsson que señala que es importante que el videoclip tenga tres elementos básicos en su estructura, uno de ellos es la imagen del artista actuando, tener una narrativa visual que desarrolle una historia y además una narrativa visual que se escapa de la realidad introduciendo imágenes que hacen referencia a paisajes oníricos o lugares fantásticos.

Este es el caso del que se considera el primer videoclip de la historia, *“Bohemian Rhapsody”* de Queen. La idea para crear este videoclip parte de la complejidad de la canción, con una parte central operística, y para solucionar la forma de reproducir esta sección en los conciertos en vivo. La solución es grabar esta parte en un vídeo, acompañándola de imágenes. Se dieron cuenta de que un vídeo podía llegar a más gente, sobre todo porque las giras no permitían presentar un nuevo disco, así era una manera perfecta de lanzar un nuevo disco y ayudar a promocionarlo. Según Queen estos vídeos les ayudó a vender más discos.

Aquí es donde queda claro que el videoclip es una herramienta de comunicación comercial de la industria de la música. Las discográficas comienzan a prestar seria atención, presupuesto y equipo a los vídeos musicales.

Como se adelantó anteriormente, la televisión es el medio fundamental para la difusión del videoclip, sobre todo con la llegada de la MTV. Este canal, que nace en 1981, se presenta al mundo como el canal que emitirá videoclips 24 horas al día, vídeos que según la MTV *“son más que solo una grabación de una banda tocando y cantando. Son interpretaciones visuales sumamente estilizadas de la música, usando las más avanzadas técnicas de vídeo”*. Esta situación crea un cambio en la mente, realización y profesionalización de los videoclips. El primer vídeo emitido MTV *“Video killed the radio star”* (1979), del grupo The Buggles, que anunciaba la caída de la radio frente a la llegada de la televisión. Además el negocio se expande y se crean híbridos entre el vídeo musical, el cine, videojuegos que ayudan a la evolución de los formatos.

Con este éxito, y la llegada de la televisión digital y por cable, se ponen en marcha más canales especializados en emitir videoclips que seguían un poco la estructura de la radio (listas, cuentas atrás, votaciones) y también algunos canales temáticos especializados en un estilo musical (rap, música local, pop, rock). En este sentido hay una fuerte relación entre el desarrollo del videoclip y la evolución de la industria televisiva en cada país. Mientras que en Estados Unidos se desarrolló rápidamente el sector televisivo y se emitían videoclips, en España existe un desarrollo mucho más lento debido a la poca inversión, al contexto político y sociocultural de la época, hasta la llegada de la Transición todos los contenidos debían pasar un filtro, pero también el poco interés de los responsables de los programas de la época tuvieron que ver, preferían emitir o grabar actuaciones de artistas antes que poner videoclips.

Como herramienta de comunicación comercial, el videoclip se incluye dentro de la estrategia global del artista o grupo y está acompañado de otras herramientas como la publicidad, los conciertos, las entrevistas y un largo etcétera. Cumple una serie de “normas” establecidas de producción, realización y promoción, sin perder su sentido único y su creatividad.

A pesar de toda estas sinergias, el videoclip sigue teniendo un objetivo de promoción pero no genera venta directa. Lo que hace el videoclip es promocionar una imagen positiva, atractiva, actual, moderna y singular del

artista o grupo al que representa. Productores, músicos, especialistas musicales y audiovisuales han visto en el videoclip una forma de expresión para plasmar los nuevos estilos musicales, acercar la música al público de una manera más visual y atractiva para conseguir una promoción que se traduce en más ventas y además usar el formato del vídeo musical para crear una imagen de un grupo o solista, darle prestigio y un sello de expresión musical. Pretende mostrar al artista en el sentido más amplio de la palabra y transmitir los sentimientos o ideas que hay detrás de sus canciones. Queda claro que es una ventana más de explotación en la industria musical, sin perder su atractivo artístico y su vertiente de entretenimiento.

Está claro que la tecnología es un instrumento que ayuda a evolucionar al videoclip y también le da impulso a esta vertiente comercial. Hay diferentes tipos de tecnología que afectan al videoclip, unos son los avances en otras disciplinas que el vídeo musical aplica para sí mismo, desarrollos que nacen del propio sector musical y, por último, una serie de novedades de comunicación externas que contextualizan al videoclip y a las que la industria debe adaptarse. Debido a esa relación que el videoclip con otras áreas el videoclip adapta del cine todas las novedades tecnológicas que utilizan. Como por ejemplo efectos especiales de posproducción, como el *bullet time*, el *iron*, o el *morphing*, que se ha usado en el vídeo "*Black or White*" (1991) de Michael Jackson, o de forma y contenido, con movimientos de cámara, lugares atractivos de grabación, aparición de personajes icónicos de la época. En el cine se desarrolla la infografía y la tecnología digital que permite, por ejemplo, conectarse más al cine usando sus novedosas técnicas digitales de animación; mezclas de géneros cinematográficos y color (como usar el blanco y el negro o el color en el mismo trabajo); la aplicación de capas para conseguir diferentes texturas; también artes como el cómic, algo se usa en vídeos como "*Take on me*" (1983) de A-ha; el anime e incluso llegar a crear mundos fantásticos. Hay videoclips que destacan por su creatividad, como "*Thriller*" (1983) de Michael Jackson que fue una revolución tecnológica, hay muchos efectos de sonido, de posproducción, efectos especiales de maquillaje de los mejores de la época, además de crear las mejores coreografías que aún se recuerdan, pero también

hay otros vídeos musicales que llaman la atención por su sencillez y originalidad.

Otro tipo de avances son los que se producen en la industria de la música y que el videoclip debe adaptar como la aparición en la década de los 70 del VHS, un sistema doméstico de grabación y reproducción analógica de vídeo, que tiene una larga vida en los hogares del mundo y que sirve para grabar los programas, películas, o videoclips favoritos, mediante el reproductor y grabador casero, las mesas de mezclas y las cajas de ritmos, que permiten complicar los temas y modernizarlos. En la época de los 80 aparece el maxi-single, un disco de vinilo de 12 pulgadas, con dos caras en las que se incluyen de una a cuatro canciones por cara. También en 1980 Philips y Sony presentan al mundo el CD que permite también grabar imágenes. A finales de 1985, nace el DVD con el que empiezan a comercializar la grabación de los conciertos de los artistas y sus videoclips, que se van poniendo a la venta según publiquen sus nuevos trabajos musicales.

Y como no, la llegada de Internet. Su aparición ha generado una de las mayores crisis en la música actual ya que ha conseguido democratizar la música, la tecnología y los contenidos que se generan de manera unidireccional. En un momento determinado, el público se siente defraudado con la industria y comienza la piratería generando una problemática que la industria no supo contener y lo que provocó que el auge que veía habiendo en presupuestos para los videoclips, disminuyesen. Aunque se pensó que el videoclip desaparecería, no fue así y consiguió adaptarse al nuevo contexto una vez más. Internet y la llegada de los dispositivos portátiles (MP3, Smartphones, etc) han supuesto un aire nuevo adaptándose sin ver afectado su contenido, creatividad o su esencia como herramienta de comunicación comercial.

La llegada de YouTube ha supuesto un cambio en la difusión del videoclip y es la ventana principal de la nueva era, desempeñando las mismas funciones que tuvo en su momento MTV. Aunque hay algunas diferencias, sobre todo a la hora de repartir la tarta de los beneficios. Con la televisión se

crearon una serie de premisas comerciales que también se desarrollaron estas premisas, pero no es posible controlar otras como los derechos de autor y de imagen. YouTube se presenta como la pieza clave para la amplificación del vídeo musical, realizando la misma tarea que años antes haría la MTV. Gracias a la llegada de Internet, y a pesar de las crisis en la industria de la música y el abaratamiento de la tecnología, se han creado nuevas áreas a la hora de generar videoclips como el videoclip de bajo coste, la autoproducción, el *crowdfounded*, el *crowdsourced*. Como ejemplo de videoclip low cost tenemos al grupo OK Go con su tema “*Here It Goes Again*” de 2005, cuyo coste de producción fueron cinco dólares y sólo les acompañan una cintas de caminar donde interpretan la canción y desarrollan una coreografía, en este caso la creatividad suple la falta de presupuesto y eso es lo que buscan los espectadores.

Otra de las características de Internet es la llegada del user *generated content*. Son los propios usuarios quienes interactúan con el vídeo musical, creando versiones a través de imágenes o realizando nuevas versiones que, por su calidad, se pueden confundir con el oficial, generando auténticos fenómenos virales, los llamados youtubers. En este sentido se crea una problemática en torno a los derechos de autor que las discográficas deben pensar cómo atajar, por un lado pueden tomar acciones legales, no interesarse por estos generadores de contenidos o darle la vuelta y cerrar colaboraciones con ellos como una nueva herramienta en la estrategia de comunicación de un proyecto musical. Pero hay otra posibilidad, aquellos nuevos artistas que no están en sellos discográficos y no tienen presupuesto para ello, y utilizan YouTube para difundir sus videoclips con la intención de darse a conocer y tener la posibilidad de que una discográfica les fiche y les grabe un disco.

Este trabajo de investigación ha comprobado la evolución de la música y el videoclip durante varias décadas. Como hemos visto anteriormente, se han sentado las bases que provocaron la aparición del vídeo musical, se ha establecido una conexión clara con el medio televisivo, una de las fuentes de difusión en los principios del vídeo musical y se han analizado los principales vídeos de los artistas más destacados. Tras dejar claros los antecedentes del



videoclip, nos situamos en la década de los 70 donde surgen diferentes culturas musicales, muchas de ellas de procedencia muy humilde. Es una época muy rica musicalmente y se desarrollan estilos como el rock, el glam rock, la música disco, el R&B, el reggae, el blues, el soul o el funk. Se asienta el uso del videoclip, siendo más largos que sus antecesores y se utilizan sobre todo para la promoción de giras. Se llega a finales de estos años con una crisis en la industria musical causada por la crisis del petróleo, la confusión en cuanto al avance tecnológico, las altas tasas de paro y los procesos de cambio en la industria televisiva y publicitaria. Es el videoclip el encargado de remontar esta situación pero se disminuyen los presupuestos para crearlos.

Los 80 son la época dorada del videoclip. Es una década de grandes cambios y transformaciones, con nuevos avances tecnológicos. En cuanto a la música se mantienen algunos géneros de los 70 pero se instalan muchos nuevos, como el hip hop, el new wave, el glam, el rap, el trashmetal, house y se crean muchos subgéneros, además aparecen, el sampler, la caja de ritmos y la mesa de mezclas lo que ayuda a la creatividad de las composiciones. En cuanto al videoclip, es la época dorada en cuanto a generación de vídeos, en cuanto a su naturaleza artística, ya que se experimenta con diferentes estilos y tecnologías, como uno de los más destacados está Michael Jackson, y además el videoclip se contempla definitivamente como un producto comercial y se cambian las estrategias de la promoción para dejar espacio a esta nueva herramienta de comunicación musical y es la época de las grandes superproducciones. Como se ha referenciado anteriormente aparece la tecnología adecuada para el desarrollo del videoclip, la televisión, y los canales específicos de videoclips, como la MTV.

En estos años la influencia de la imagen del videoclip es muy notable, como el caso de las zapatillas sin cordones del grupo RunDMC, a veces las modas suceden por casualidad. En los años 80 también se generan algunos problemas con la música y se crea la PMRC, una asociación que vela por el buen gusto en la música y que etiqueta con un sello aquellos discos que presentan lenguaje o contenido ofensivo o explícito, y se genera la problemática con la MTV ya que no quiere emitir vídeos de músicos negros,

pero el presidente de la CBS presionó con la retirada de los vídeos de todos los artistas que representaban por lo que en marzo de 1983 la MTV comenzó la emisión de este tipo de vídeos programando "*Beat it*" (1983) de Michael Jackson. A finales de los 80 no hay innovaciones y se empiezan a versionar grandes éxitos, dándoles un mayor ritmo o transformándolos de estilo completamente.

El videoclip en los primeros años de los 90 parece atravesar por una serie de etapas que hacen peligrar todo el desarrollo conseguido en su época dorada, a finales de los 80. Conviven varias situaciones provocadas por los adelantos tecnológicos. Pero también se habla de una crisis mundial del videoclip, debido a que ya no es un formato novedoso para el público, por la falta de creatividad, a finales de los 80 los artistas se dedican a versionar éxitos pasados. Otra de las causas posibles es la crisis que se empieza a ver en los 90, ya que llegan nuevas formas de comunicar con la aparición de Internet y parece que la industria tiene poca capacidad de adaptación.

Los artistas de los 80, como Madonna, Michael Jackson o Prince, continúan sus éxitos durante 1990, aunque llegan nuevos estilos musicales como el house, el grunge, la música electrónica o los ritmos más exóticos. Los videoclips toman influencias de vídeos anteriores, como hace Madonna con "*Vogue*" (1990) recordando a los movimientos de The Bangles y a las chicas sofisticadas de Robert Palmer, así se crea un baile nuevo, el voguing, que consiste en bailar poniendo posturas. En los vídeos musicales de los 90 cobra gran importancia la coreografía y son mucho más bailables, pero no olvidan su función de entretenimiento y sobre todo, su función promocional. Aparecen los grupos con varios componentes, las boy bands, que saben bailar, cantar y que generan tanta pasión que sientan rivalidad entre su público, es el caso de New Kids on the Block, Take That, Backstreet Boys o las Spice Girls. Los artistas participan en la generación de bandas sonoras de películas de éxito y el vídeo se tiene que adaptar para hacer sus propios videoclips.

En esta década la televisión sigue siendo un medio de difusión que empieza a dejar paso a Internet y los recopilatorios de música y las

compilaciones de videoclips en formato DVD generan más ventas en la industria musical. Pero la llegada de Internet también provoca problemas en la industria musical. Esta crisis estalla, a finales de los 90, con el precio alto de los discos, la llegada de la piratería, las páginas de intercambio de música de MP3 en Internet, la sequía creativa y una industria que se centró más en los soportes y en la forma antigua de comunicar y llegar al público, que en intentar adaptar la industria a los nuevos tiempos. Y se terminó la importancia que le daba el público a elementos como el diseño de la portada o los extras que pudiera tener ese álbum, ahora prefería bajarse las canciones de Internet sin necesidad de soporte, a pesar de esto, el videoclip siguió adelante.

Con el cambio de milenio y la implantación de Internet, el punk rock vuelve a estar de moda, llegan las influencias musicales exóticas de otros lugares y llenas de misterio, también llega el chill out, continúa la música electrónica, el house, el dance y resurgen estilos como el latino, el hip hop, el R&B o el funky. Las melodías son más bailables y la importancia de la coreografía para que triunfe un videoclip ya no es ningún secreto. La mezclas o remezclas son una parte importante de la década del 2000, sobre todo teniendo como base canciones de otras épocas, para hacerlas más bailables. En estos años nacen nuevos artistas que, en teoría, serían el relevo generacional de los grandes iconos a los que se le ponen apodos, como la princesa del pop, para resaltar la importancia que tienen en la música de la época.

Los artistas se vuelven polifacéticos, son cantantes, compositores, bailarines, empresarios, diseñadores, actores y participan en la creación de las bandas sonoras de las películas más importantes. Pero no son todos, ya que nacen los *one hit wonder*, aquellos artistas que sólo cuentan con un éxito importante pero que luego desaparecen. Dentro de ese misterio que traen algunos sonidos, se presentan grupos de música virtuales, como Gorillaz (en forma de animaciones) o Daft Punk (cuyos miembros se esconden detrás de grandes máscaras). Continúa la tendencia de la venta de recopilatorios, comenzando también a ser temática, y vuelven a ponerse de moda los conciertos, las grandes giras y la apuesta por el directo ofreciendo un gran

espectáculo. En cuanto a la difusión del videoclip, Internet se convierte en la plataforma ideal para poder visionar todo tipo de videoclips, además se crean dispositivos portátiles, como el MP3, en que sus sucesivas versiones permitían también almacenar vídeos, pero continúa durante todos estos años la crisis de la industria, a pesar de pequeños repuntes en las ventas de discos, la industria no ha sabido cómo sacar partido a la música digital. Mientras, el videoclip absorbe el lenguaje de las nuevas tecnologías y se nutre de la evolución de diferentes artes, sobre todo del cine por su evolución tecnológica y estética.

Surgen, como se ha mencionado anteriormente, los videoclips low cost y aquellos generados por los propios usuarios, tanto para mostrar su creatividad como para promocionarse ellos mismos, ya que son artistas o tienen un grupo. De esta manera utilizan YouTube como altavoz para darse a conocer ya que las redes sociales e Internet son un gran campo de cultivo para la cultura de lo viral. En la actualidad técnicas como la visión en 360º está centrando la realización de videoclips, es un ejemplo de que cualquier disciplina es susceptible de ser adaptada por el vídeo musical.

Como se ha presentado en los objetivos, este trabajo de investigación también analizaría la situación del videoclip en España. Los orígenes son los mismos que los que se consolidaron para el resto del mundo, ya que el videoclip se forja por una serie de contextos y artes y se desarrolla y evoluciona a nivel local en función del desarrollo de las infraestructuras audiovisuales de cada país, además de su situación política, socioeconómica y cultural. En el caso de nuestro país, el desarrollo del videoclip viene ligado al desarrollo de la industria televisiva y a la evolución de la propia industria musical.

La trayectoria de la televisión en España ha estado cercada por el control y la censura, además sólo hay un canal de televisión mientras que en Estados Unidos hay una evolución muy rápida y se crean varios canales de diversa índole, además hay programas musicales, mientras que en España hay escasos programas dedicados a la música moderna y no hay grandes inversiones en productos audiovisuales. Tras la Transición, llegan los años 80

donde la producción de vídeos se enfrenta a una débil infraestructura de la televisión, a la débil política de selección de los programas televisivos, por no hablar de la consideración del videoclip como una publicidad encubierta, por lo que empieza la desigualdad entre los artistas internacionales y los nacionales. En España el videoclip es un producto de lujo que sólo aquellos artistas que pudieran garantizar beneficios en sus promociones podrían contar con un vídeo. Más adelante, en los 80, la actualidad sociocultural y política cambia en España, llegan las inversiones extranjeras y se produce una apertura cultural que deja entrar todas las corrientes musicales que se están dando en el resto del mundo. Toda esta situación hace que aparezcan más programas de música en la televisión y se comiencen a ver videoclips, es la época de Rockopop, Tocata, La bola de cristal. Esta situación crea la época más representativa de la historia de la cultura en España, llega La Movida. Comienza un interés por la cultura, por la cultura alternativa, con influencias del arte. Como referencia de la movida están Enrique Urquijo, Alaska, Radio Futura, Nacha pop, Los secretos, etc.

La época de los 90 en España trae una situación de optimismo y prosperidad. El videoclip sigue unido al desarrollo de la televisión que en estos años empieza la emisión de los canales privados lo que genera una competencia por la audiencia, aumenta el espacio televisivo, abarata la publicidad y facilita los hábitos de consumo de los espectadores al ampliarse la programación. La industria musical acepta estos cambios de buen grado y ve cómo se crean más programas musicales, que generalmente se programaban en las mañanas de los sábados. Aunque la inversión en la realización de videoclips en España no sufre alteración ninguna, aunque al haber cada vez más artistas españoles con una proyección en el mercado latinoamericano, las discográficas se vieron avocadas a una mayor inversión en videoclips, es el caso de Alejandro Sanz. Durante los años 90 llegan a España todas las influencias de estilos musicales del resto del mundo y muchos de los artistas internacionales dan grandes conciertos en diferentes ciudades españolas.

En los años 2000 siguen aterrizando todas las influencias internacionales pero España también genera sus grandes estrellas, que se lanzan a conquistar los mercados latinoamericano y estadounidense. Son los años de las versiones, grupos nuevos versionan fórmulas de éxito de décadas anteriores, como por ejemplo Enrique Iglesias con su versión de *“La chica de ayer”* que Nacha Pop publicó en los 80. Y como es tradición, la música y los videoclips van de la mano de la televisión, ahora aparecen algunos programas como I-Pop y también grandes programas generadores de nuevos artistas como Operación Triunfo o La Voz. Al igual que en el resto del mundo los artistas españoles colaboran en la producción audiovisual nacional y forman parte de las bandas sonoras de series y películas de éxito.

Con este trabajo de investigación dejamos constatado que el videoclip deja un gran legado a la historia de la humanidad. Los videoclips son una gran hemeroteca de diferentes disciplinas artísticas (como la moda, el cine, las artes plásticas, el cómic), las evoluciones tecnológicas, la situación sociocultural, económica y política de cada país, las reivindicaciones sociales o hitos de referencia en cualquier parte del mundo, además de conformar el mejor abanico de los diferentes estilos musicales. Son el reflejo de la sociedad humana, tal y como se avanzó en los objetivos.

Además, de nuevo la tecnología, ayuda a que todos estos vídeos musicales perduren y se den a conocer a las nuevas generaciones, YouTube es el portal perfecto para encontrar cualquier videoclip. Como por ejemplo, *“We love you”* (1975) de The Rolling Stones, donde se hace una reivindicación en contra de los estándares sociales y se habla sobre el género y la sexualidad, *“Earth song”* (1995) de Michael Jackson donde se trata una problemática, muy de moda hoy en día, un claro mensaje sobre la conservación del planeta Tierra o un claro mensaje sobre la aceptación personal que lanza Lady Gaga con su *“Born this way”* (2011) ante las grandes problemáticas de hoy en día hacia la orientación sexual de la persona o la discriminación por cualquier aspecto de su vida o su físico.



Lo que queda de manifiesto es que el videoclip es la única herramienta musical que continúa en auge. A pesar de los altos y bajos que se generan en la industria musical y la llegada de nuevas formas de comunicación, tecnología o artes, el videoclip continúa siendo la herramienta de comunicación comercial más importante. Ningún artista que quiera tener una trayectoria notable a cualquier nivel se atreverá a hacerlo sin tener un videoclip en su estrategia musical, incluso aquellos nuevos artistas que quieran darse a conocer tienen en el vídeo su apoyo más importante y en YouTube su ventana al mundo. El videoclip es un género único, con características y lenguaje propio, que depende de una serie de elementos que le contextualizan, pero que no le limitan ya que posee una gran capacidad de evolución y adaptación natural.

## 7. RESUMEN CONCLUSIONES.

- El objetivo de esta guía ha sido explicar cómo nace y se consolida el vídeo musical como una herramienta de comunicación comercial imprescindible para la música.
- El videoclip tiene una gran capacidad de adaptarse que le ha permitido desarrollarse a lo largo de los años.
- La función principal del vídeo musical es promocional, aunque posee también una función de entretenimiento que le da más versatilidad. Es una herramienta de comunicación promocional de la industria de la música.
- Para entender el videoclip es necesario saber dónde nace, qué disciplinas le influyen y el contexto donde se desarrolla.
- Los primeros experimentos más cercanos al videoclip son las películas rock y las grabaciones de conciertos de los años 60. En estos productos audiovisuales ya se centra la figura del artista o grupo como un icono de referencia para la juventud y la música se convierte en el hilo conductor de la acción.
- Los primeros antecedentes del videoclip en la televisión fueron unas pequeñas piezas audiovisuales, llamadas telescriptos, donde los artistas interpretaban una canción en directo para cubrir espacios en la programación en los años 50, con una clara intención de dar a conocer a los músicos.
- El videoclip tiene más presencia en las parrillas de programación y se crean espacios donde los artistas pueden actuar, en diferentes formas, se empieza a ver la música. Es una forma de comenzar a crear una cultura musical en las casas de la audiencia, sobre todo entre los

jóvenes que contaban con mayor poder adquisitivo. En los siguientes años nacen las televisiones temáticas donde el videoclip es el objeto principal de sus programaciones, la más relevante en este sentido ha sido la MTV.

- Hay diferentes corrientes investigadoras que debaten sobre su definición, muchas están creadas a partir de una disciplina artística concreta y también hay diferencias en cuanto a cuál fue el primer videoclip.
- Una parte importante de investigadores señala que *“Bohemian Rhapsody”* (1975), de Queen es el primer videoclip de la historia. Desde el punto de vista formal ya que cumple la estética del videoclips actual, imágenes del artista actuando, una narrativa visual que desarrolla una historia y una narrativa visual experimental que escapa de la realidad. Pero también se le considera el primero que tiene un objetivo claramente promocional.
- La televisión es el medio fundamental para la difusión el videoclip, sobre todo con la llegada de la MTV. El primer vídeo emitido MTV *“Video killed the radio star”* (1979), del grupo The Buggles, que anunciaba la caída de la radio frente a la llegada de la televisión.
- Como herramienta de comunicación comercial, el videoclip se incluye dentro de la estrategia global del artista o grupo y está acompañado de otras herramientas como la publicidad, los conciertos, las entrevistas y un largo etcétera. Cumple una serie de “normas” establecidas de producción, realización y promoción, sin perder su sentido único y su creatividad.
- La tecnología es un instrumento que ayuda a evolucionar al videoclip y también le da impulso a esta vertiente comercial. Hay diferentes tipos de tecnología que afectan al videoclip, unos son los avances en otras

disciplinas que el vídeo musical aplica para sí mismo, desarrollos que nacen del propio sector musical y, por último, una serie de novedades de comunicación externas que contextualizan al videoclip y a las que la industria debe adaptarse.

- En los 70 se asienta el uso del videoclip, siendo más largos que sus antecesores y se utilizan sobre todo para la promoción de giras. Es una época muy rica musicalmente y se desarrollan estilos como el rock, el glam rock, la música disco, el R&B, el reggae, el blues, el soul o el funk.
- Los 80 son la época dorada del videoclip en cuanto a generación de vídeos, en cuanto a su naturaleza artística, ya que se experimenta con diferentes estilos y tecnologías, como uno de los más destacados está Michael Jackson, y además el videoclip se contempla definitivamente como un producto comercial y se cambian las estrategias de la promoción para dejar espacio a esta nueva herramienta de comunicación musical y es la época de las grandes superproducciones.
- El videoclip en los primeros años de los 90 parece atravesar por una serie de etapas que hacen peligrar todo el desarrollo conseguido debido a que ya no es un formato novedoso para el público, por la falta de creatividad y por la crisis que se empieza a ver en los 90, ya que llegan nuevas formas de comunicar con la aparición de Internet y parece que la industria tiene poca capacidad de adaptación.
- Con el cambio de milenio y la implantación de Internet, los artistas se vuelven polifacéticos, son cantantes, compositores, bailarines, empresarios, diseñadores, actores y participan en la creación de las bandas sonoras de las películas más importantes. En cuanto a la difusión del videoclip, Internet se convierte en la plataforma ideal para poder visionar todo tipo de videoclips.

- La aparición de Internet ha generado una de las mayores crisis en la música actual ya que ha conseguido democratizar la música, la tecnología y los contenidos que se generan de manera unidireccional. Aunque se pensó que el videoclip desaparecería, no fue así y consiguió adaptarse al nuevo contexto una vez más.
- La llegada de YouTube ha supuesto un cambio en la difusión del videoclip y es la ventana principal de la nueva era, desempeñando las mismas funciones que tuvo en su momento MTV.
- Se han creado nuevas áreas a la hora de generar videoclips como el videoclip de bajo coste, la autoproducción, el *crowdfounded*, el *crowdsourced*. Como ejemplo de videoclip low cost tenemos al grupo OK Go con su tema "*Here It Goes Again*" de 2005, cuyo coste de producción fueron cinco dólares y sólo les acompañan una cintas de caminar donde interpretan la canción y desarrollan una coreografía, en este caso la creatividad suple la falta de presupuesto y eso es lo que buscan los espectadores.
- Aparece el user *generated content*. Son los propios usuarios quienes interactúan con el vídeo musical, creando versiones a través de imágenes o realizando nuevas versiones que, por su calidad, se pueden confundir con el oficial, generando auténticos fenómenos virales, los llamados youtubers.
- Los nuevos artistas que no están en sellos discográficos y no tienen presupuesto para ello, utilizan YouTube para difundir sus videoclips con la intención de darse a conocer y tener la posibilidad de que una discográfica les fiche y les grabe un disco.
- En la actualidad técnicas como la visión en 360° está centrando la realización de videoclips, es un ejemplo de que cualquier disciplina es susceptible de ser adaptada por el vídeo musical.

- En España la el desarrollo del videoclip fue más lento que en el resto del mundo debido a la lenta evolución de la televisión en los 70. En los 80, bajo el manto de La Movida, crece la producción de videoclips. En España el videoclip es un producto de lujo que sólo aquellos artistas que pudieran garantizar beneficios en sus promociones podrían contar con un vídeo. La época de los 90 en España trae una situación de optimismo y prosperidad. En los años 2000 siguen aterrizando todas las influencias internacionales pero España también genera sus grandes estrellas, que se lanzan a conquistar los mercados latinoamericano y estadounidense.
- Con este trabajo de investigación dejamos constatado que el videoclip deja un gran legado a la historia de la humanidad. Los videoclips son una gran hemeroteca de diferentes disciplinas artísticas (como la moda, el cine, las artes plásticas, el cómic), las evoluciones tecnológicas, la situación sociocultural, económica y política de cada país, las reivindicaciones sociales o hitos de referencia en cualquier parte del mundo, además de conformar el mejor abanico de los diferentes estilos musicales. Son el reflejo de la sociedad humana, tal y como se avanzó en los objetivos.
- Además, de nuevo la tecnología, ayuda a que todos estos vídeos musicales perduren y se den a conocer a las nuevas generaciones, YouTube es el portal perfecto para encontrar cualquier videoclip.
- El videoclip es la única herramienta musical que continúa en auge. A pesar de los altos y bajos que se generan en la industria musical y la llegada de nuevas formas de comunicación, tecnología o artes, el videoclip continúa siendo la herramienta de comunicación comercial más importante.
- El videoclip es un género único, con características y lenguaje propio, que depende de una serie de elementos que le contextualizan, pero que

no le limitan ya que posee una gran capacidad de evolución y adaptación natural.



## **8. ANEXOS:**

### **8.1. LA MANDICIÓN DEL CLIP MUSICAL: ENTRE EL ARTE Y LA COMERCIALIZACIÓN.**

Un ponencia en Madrid donde diferentes profesionales de la música, los videoclips y el videoarte discuten sobre la actualidad del videoclip. Una de las ponentes es Susana Blas, historiadora de arte contemporáneo y especialista en creación audiovisual, Nicolás Méndez y Mamen Lozano, realizadores de videoclips, Óscar Romagosa, productor de Nanouk Films. Se transcriben, a continuación, algunas de las conclusiones a las que se llegaron en ese encuentro:

- El videoclip no se estudian porque se mueven por otros conductos.
- Hay una generación (nacidos en los años 70) que hacen videoclips y que también se dedican al videoarte. Son piezas menos comerciales, la precariedad favorece la creación más libre. Aunque hay algunos ponentes que no están de acuerdo sobre que la precariedad da más libertad.
- En momentos no hay industria.
- Hacer un buen videoclip te da las puertas para subir en el sector, pero necesitas tener una experiencia.
- Los directores se resisten a grabar un videoclip que quiere el artista, esto sería más cercano a la publicidad. El director debe pensar la idea del vídeo para que vaya la canción, también el músico se tiene que ver reflejado.
- Hacer la producción lo más artística posible. Es un trabajo pedagógico entre producción y arte.
- Hacer el videoclip y llamarlos videoarte devalúa un poco el género del videoclip.
- Las ideas más oscuras son más probables hacerlas en precariedad.
- El dinero da más tranquilidad para que una persona se tenga que ocupar de todo, porque lleva muchas horas y se involucra mucha gente.

- Las grandes empresas buscan un low cost pero con los mismos resultados que las grandes producciones.
- El videoclip está cambiando hacia algo bueno pero por el momento las mayores están desapareciendo, no se sabe a dónde va y tienes que pedir subvenciones o de tu trabajo.

En la ponencia se comienza a hablar sobre el papel del productor, entre el músico y el resto de agentes.

- En casos concretos es una relación fluida. También es cierto que es todo muy fácil y con libertad. Sin intermediarios.
- También se basa en la confianza. La batuta está en el director.
- Hay ocasiones en las que hay que mezclar los mundos de todas las partes. El trabajo del videoclip se puede ver como una promo o como algo que tiene algo más detrás.

Otro de los temas a discutir son los derechos de difusión de los videoclips en Internet.

- En España es una obra musical que se registra en la SGAE y se quiere el 15% al realizador. No se ve como una obra audiovisual que debería ser, con música y arte. Y debería estar todo en manos de los cantantes. El director y el productor no ganan nada.
- No hay industria. Hay una situación de pescadilla que se muerde la cola, si no vendo, no hay dinero para videoclips. No se venden discos. Hay un desgaste y una situación que no se debe a dónde va.
- Los contratos hacen perder muchas opciones y también pueden quitar muchos derechos para presentar a concursos o trabajos.
- La música en directo se recupera por la pérdida de ventas de CD y gana más el tema del concierto en directo.
- Los vídeos de los conciertos en directo funcionan a veces mejor que un videoclip, porque se vuelve a lo sencillo.
- Los videoclips caseros de una canción de usuarios que hacen en su casa está a la orden del día.

- Los trucos también se enganchan a la gente para que vean el video porque se plantea cómo está hecho.
- El videoclip toma las referencias del lenguaje de Internet para sus trabajos.
- Las redes sociales es una manera de conocer a artistas, videoclips, formatos, cómo verlo en YouTube.

Las conclusiones de esta ponencia se centran en los siguiente:

- La televisión tiene poco espacio para el videoclip. Se consume más en otros países como EE.UU., México, Venezuela, pero en Europa el canal es más Internet.
- Es difícil tener unos créditos de los videoclips, del director, del realizador, etc.
- La tecnología y la forma de hacer los clips de una manera artesanal hace que se generen piezas más artísticas y más libres, hace que la producción sea más accesible. Las cosas así tienen magia, se eleva una nueva forma de hacer clips.
- La capitalización es lo que es más difícil de decir qué pasará.
- Es una excusa para que los artistas muestren lo que pueden dar.
- Si hubiera dinero también estaría mucho más controlado el proceso.
- Hay un clip mucho más cinematográfico y otro más underground.
- Los tópicos españoles están tan referenciados en el clip. Se ve algo globalizado, los referentes son más internacionales y se tienen más referentes del cine.
- La televisión y las series también son referentes de muchos artistas del videoclip.
- A veces Internet también limita la creatividad porque todo el mundo tiene acceso a lo mismo.
- Los formatos pueden estar cambiando.
- A nivel de realización hay que tener más en cuenta el formato.
- El mundo de Internet es importante para el vídeo musical.

- Los cambios en la infraestructura es lo que está pendiente por ver.

## **8.2. CONVERSACIÓN SOBRE EL VIDEOCLIP CON ROBERTO NICIEZA.**

Roberto Nicieza es ex batería del grupo Australian Blonde y profesional del mundo de la industria musical. Se trata de una conversación sobre la situación del videoclip en España. A continuación se desarrollan algunas de las conclusiones de la conversación.

- El videoclip es una herramienta de promoción con acceso limitado.
- Australian Blonde solo hizo un videoclip cuando tuvo un gran éxito con la canción Chup Chup.
- Había que hacer una pieza para poder entrar en la televisión cuando el formato físico empezó a decaer se hacen más con un presupuesto más bajo.
- El tener un soporte vídeo hace que se generen ventas y derechos para streaming.
- En la actualidad el videoclip sigue teniendo una función promocional.
- El negocio tiene un enfoque más long tail, es una forma de generar derechos editoriales.
- Todo ha cambiado. Antes el videoclip era subordinado a la promoción del álbum, no dependías de él para amortizar. Menos videoclip porque se hacía un álbum con menos canciones.
- Cuando planificabas era solo un videoclip de la pieza porque era el que iba a representar al grupo y a la canción estrella del álbum.
- Ahora se planifica el retorno de la inversión es a largo plazo y se hacen más vídeos pensando más en el retorno que se podrá conseguir.
- El soporte tenía diez canciones, ahora el soporte es el mismo que el videoclip porque ahora se vende una canción.

- Hay una época puente en la que se pasa del soporte físico al digital.
- Los contenidos son especiales para que fuese más difícil de piratear.
- En la actualidad no es necesario un soporte físico.
- El valor del soporte físico: para los fans y para los coleccionistas.
- Hay un repunte en la venta del vinilo. Si en el año 95 era de un 10% ahora es de un 50%. Se repunta el vinilo porque se reeditan discos.
- En su época el videoclip sí que ayudaba a vender. A partir de YouTube hace que el vídeo se convierta en una referencia más para mantener la facturación.
- No hay nada nuevo a nivel de explotación. Se ha olvidado cómo se vendía antes en los 50 con el pop y el rock.
- Hay más conciertos pero son un reflejo de la sociedad. Son pocos conciertos que aglutinan más gente. Los festivales aglutinan el público con poder económico, que está en menos manos.
- Hasta hace cuatro años había mejor venta, el videoclip se movía más entre el rock y el pop.
- Cualquier género puede tener cabida en Internet porque da beneficios.
- Los canales de música no tienen audiencia.
- El cambio cualitativo ha sido en el comportamiento del consumo.
- El vídeo musical antes era la diferencia de tener o no promoción. Ahora el vídeo es estar o no estar.
- El prestigio estaba en tener una pieza en la televisión y ahora es tener más visitas en los canales digitales.
- El vídeo hace que un grupo que no es conocido por nada más, el vídeo le ayuda a tener más presencia.
- Operación Triunfo, generó una imagen equivocada del negocio. Aficionados con gran exposición en televisión. No son artistas. Se le dio la vuelta al desarrollo. Las apuestas a largo recorrido se

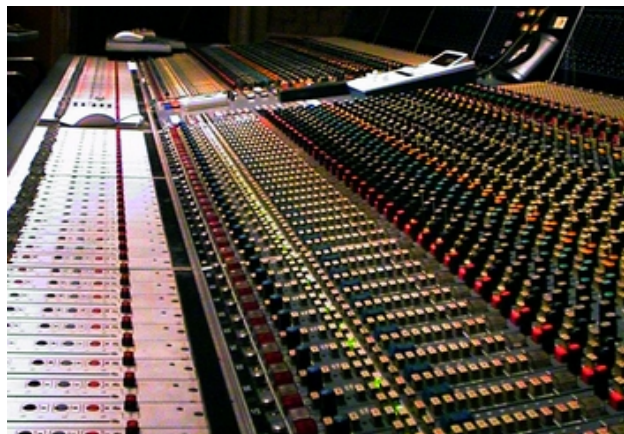
frenaron. Fue malo para la industria musical y se cerraron puertas e inversión.

- Lo más curioso pasa de ser una promoción de un músico al soporte y a la forma de consumo.
- El futuro está en la producción de canciones. La fuente de ingreso será el streaming más el long tail y seguirán los éxitos puntuales.

### **8.3. LA MESA DE MEZCLAS.**

La Mesa de mezclas o mesa mezcladora, es un aparato electrónico, más o menos complejo, a la que se conectan diversos elementos emisores de audio, tales como micrófonos, entradas de línea, samplers, sintetizadores, gira discos de vinilos, reproductores de cd, reproductores de cintas. Tienen el objetivo de recibir estas señales combinarlas o tratarlas, para ofrecer una mezcla de audio, mono o multicanal. También pueden tener otras funciones, también relacionadas con la señal de sonido.

El procesado habitual de las mesas de mezclas incluye la variación del nivel sonoro de cada entrada, ecualización, efectos de envío, efectos de inserción y panorámica (posición a la izquierda o derecha de una fuente de sonido). Además otras mesas dan la posibilidad de



**Mesa de mezclas**

combinar varios canales en grupos de mezcla, también llamados buses, para ser tratados como un bloque, la grabación a disco duro, la mezcla entre varios canales mediante un crossfader, etc.

Continúa la historia de Bambaataa con Planet rock. El rap y otras músicas menores consiguen ser una fenómeno global, que se reinventa a sí mismo en otras generaciones.

Se crea y se buscan nuevas influencias. Los satélites e informática ayudan a ello.

Otro de los grupos que causaron sensación en el momento fueron The Bangles con su tema "*Walk like a egiptian*" (1985), que se convirtió en número uno mucho tiempo. En los años 80 eran grandes seguidoras de la radio, había grupos que las unían. Iban a conciertos y escuchaban radio, de ahí su interés por la música, según sus palabras.



**The Bangles**

Para los artistas es importante la imagen, ya hemos visto anteriormente cómo la moda de los raperos se estabiliza en unas ropas y formas de actuar determinadas, pero todos los estilos musicales se define con una imagen.

Como ejemplo podemos encontrar a Duran Duran, un grupo de Pop-Rock y Música electrónica, que a menudo se han encasillado en el estilo de los años 80 y que destacan por su larga carrera llena de singles basados en melodías pegadizas, el uso de sintetizadores y sus problemáticos videoclips. Formaron parte del estilo New Wave o New romantic, iniciado a principios de los 80. Inspirados en uno de los clubs de Birmingham, Barbarella's, la banda tomó su nombre del villano "Dr. Durand Durand", interpretado por Milo O'Shea en película erótica de ciencia ficción de Roger Vadim Barbarella.



**Duran Duran**

Este grupo fue creado por Nick Rhodes (teclados) y John Taylor (bajo), con la posterior incorporación de varios miembros que fueron apareciendo y desapareciendo a lo largo de todos los años de carrera de la organización. A pesar de su descomposición en 1991, los componentes originales se han



juntado para ofrecer nuevos trabajos en el año 2004 y se esperaba también álbum para el 2006.

Tenían el objetivo de combinar la energía Sex Pistols, los ritmos bailables de Chic, y el elegante estilo de David Bowie o Roxy Music. Otras influencias que ha mencionado la banda son New York Dolls, Velvet Underground, Visage y Blondie.

Como Depeche Mode, Duran Duran estuvieron entre los pioneros en hacer sus propias remezclas, crearon arreglos complejos y de múltiples capas en sus singles, mucho antes de que las cosas se simplificasen con los sintetizadores. Estas versiones bailables estaban en discos de vinilo, como singles en "caras B" a 45 rpm o en singles de 12 pulgadas, hasta el lanzamiento del recopilatorio Night Versions: The Essential Duran Duran en 1998.

Una de las bandas que más se preocupó por su imagen, Duran Duran trabajó con el estilista Perry Haines y diseñadores como Kahn & Bell y Antony Price, para poseer una imagen propia de elegancia. En los 90, trabajaron con Vivienne Westwood, y en la nueva etapa se pusieron en manos de Giorgio Armani.

John Taylor definió a Duran Duran *"como una caja de chocolates Quality Street; todos son los favoritos de alguien"*.

El primer álbum del grupo, Duran Duran, fue lanzado en 1981. El primer single, *"Planet Earth"*, pero fue su tercer single, *"Girls On Film"*, que les consiguió más atención. El vídeo mostraba mujeres haciendo topless y luchando en el barro, entre otras representaciones de fetiches sexuales, fue dirigido por Godley & Creme (ambos ex-miembros del grupo 10cc). Se esperaba que se viese en algunos clubs nocturnos que contaban con pantallas de video, o en canales de televisión como Playboy. El video creó una gran problemática, y fue censurado por la BBC y muy emitido por MTV. Gracias a esta controversia el grupo consiguió alcanzar los puestos más privilegiados en

las listas de ventas. Duran Duran es un ejemplo cómo, gracias a los videoclips un grupo puede convertirse en un gran éxito.

La banda se embarcó en una gira mundial en 1984, que fue íntegramente grabada con el resultado del documental "Sing Blue Silver", que muestra tanto las presentaciones del grupo como el trabajo realizado para llevarlas a cabo, al igual que diversos momentos no relacionados con lo meramente musical. A finales de año, participaron en el single a beneficio de Band Aid, "*Do They Know It's Christmas?*" junto a otros artistas como George Michael, Boy George, Bono, Paul Weller, Paul Young y Sting. Tras varios años en los que el grupo produjo, con más o menos éxito, nuevos trabajos musicales en 1991 Duran Duran quedó disuelta.

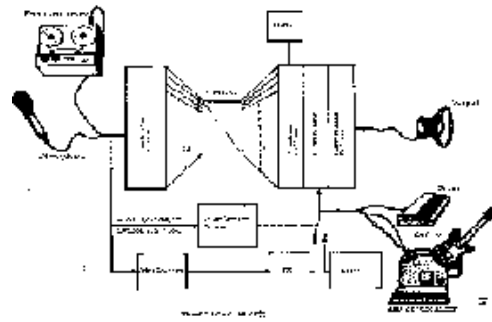
#### **8.4. EL VOCODER. NUEVA POSIBILIDAD TECNOLÓGICA.**

La tecnología es la que permite también favorecer la aparición de nuevos estilos o formas musicales, producciones y ayudan a la experimentación de los sonidos.

Consiste en el uso del vocoder, un aparato que sintetiza la voz. Su introducción en la música vino de la mano de una serie de televisión llamada Galáctica, en la que "los malos" hablaban con la voz distorsionada, así que da el salto a la música tomando como su soporte a la música techno y house.

El vocoder es un instrumento eléctrico que tuvo su auge en los últimos años de los 70 y principios de los 80. Fue tanta la novedad que aportó esta máquina, que se empezó a usar en exceso en la mayoría de las producciones musicales de la época. Lo mismo sucedió con los modulares Moog y el chorus para la guitarra, el simples de los noventa o las secuencias para el acid con la TB 303. Los sonidos más típicos y reconocibles por todo el mundo son los acordes que cantan y las voces de robot.

El vocoder utiliza dos conjuntos de filtros "band-pass" correspondidos entre sí, en primer lugar para analizar el espectro de audio (algo como una voz), y otro para sobreponer este espectro sobre otro sonido. Es decir que, para que un vocoder trabaje, necesita dos fuentes de sonido, aunque algunos tienen su propia señal de portador (un oscilador interno) y necesita así solamente un sonido en la entrada de información del análisis.



**Vocoder**

#### 8.4.1. HISTORIA DEL VOCODER.

Ya algunos investigadores desde 1970 experimentaban con máquinas que imitaban los sonidos vocales, pero el 19836 Bell Telephone llamado Homer Dudley desarrolló un sistema para codificar y decodificar los mensajes telefónicos, y acuñó el término Vocoder, voice coder (codificador de voz). Más tarde Dudley desarrolló un teclado que creaba timbres hablados o cantados, una combinación de dos teclados, de botones para reconstruir varias consonancias, de un pedal para el control de la frecuencia del oscilador, y de una palanca para cambiar sonidos de la vocal por intervalos.

En los años 50 salió un disco para niños llamado *"El piano mágico de Sparky"*, donde el piano habla con Sparky, pero no se sabe a ciencia cierta que se usase para ello un vocoder. Se trataba de colocar un altavoz junto al cuello de un cantante y hacer sonar en él un piano mientras decía las palabras mágicas: "You shall play!".



**El piano mágico de Sparky**

En Munich en 1960, el Siemens Sythesizer, un compendio de última tecnología, incluía un enorme vocoder de válvulas.

Podría ser que otras grandes firmas la EMI hubieran comenzado a desarrollar su propia tecnología de vocoder, pero ninguna de las máquinas que resultaron parecen haber tenido uso comercial.



**Vocoder**

Años después llega el nacimiento de lo digital. Una compañía americana, llamada Sylvania produjo algunas máquinas experimentales que utilizaban sistemas digitales en la codificación, con un análisis de filtro basado en el tiempo y no en bandas de frecuencias. El compositor Alvin Lucier escribió la "Cápsula Norteamericana del Tiempo", en la que ocho ejecutantes improvisan unas palabras sobre la civilización en estos vocoders de Sylvania.

El vocoder también está presente en producciones cinematográficas como el creado por Bob Moog y Walter Carlos en la banda sonora de La Naranja Mecánica.



**Máquina vocoder**

Pasó mucho tiempo antes de que saliera un vocoder comercial, y fue el EMS de Tim Orr el que fue el primero, en enero de 1976. En esos años ya había nueve máquinas funcionando alrededor del mundo, con una lista de usuarios que incluía a Kraftwerk, Stevie Wonder y el IRCAM francés.



**Vocoder comercial**

En 1978 ya se escuchaban los sonidos vocoderizados de Kraftwerk, de Herbie Hancock, y de un montón de anuncios. Synton y Bode produjeron una máquina grande y de gran alcance, mientras que el Electro-



**Vocoder**

Harmonix y Korg demostraron que era posible construir vocoders de bajo presupuesto. El año siguiente Roland se unió, con máquinas asequibles, y no pasó mucho tiempo antes de que gente con soldadores y más tiempo que dinero tuviesen su propio vocoder. En 1996, Doepfer comenzó a sacar sus módulos de vocoder, y Music And More a producir los prototipos de lo que se convertiría en el FAT Proceder.

## 9. BIBLIOGRAFÍA.

ADELL, JOAN-LIES. *“La música en la era digital. La cultura de masas como simulacro”*. Lleida. Milenio, 1998.

BASSAT, LUIS. *“El libro rojo de la publicidad (Ideas que mueven montañas)”*. Barcelona. Nuevas ediciones de bolsillo, 1993.

BORDWELL, D.- THOMPSON, K. *“El arte cinematográfico. Una introducción”*. Barcelona. Paidós, 1995.

BUQUET, GUSTAVO. *“La industria discográfica: reflejo tardío y dependencia del Mercado internacional”. Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona. Gedisa, 2002.*

BURKE, PETER. *“La cultura popular en la Europa moderna”*. Madrid. Alianza, 1996.

BURNETT, ROBERT. *“The Global Jukebox. The International Music Industry”*. USA. Routledge 1996.

CHION, MICHEL. *“La audiovisión. Introducción al análisis conjunto de la imagen y el sonido”*. Barcelona. Paidós, 1993.

COSTA, P.O.- PÉREZ TORNERO J.M.- TROPEA, F. *“Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia”*. Barcelona. Paidós, 1996.

DURÁ GRIMALT, RAÚL. *“Los videoclips. Precedentes, orígenes y características”*. Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes, Dpto. de Escultura e Historia del Arte, Valencia, 1988.

FERNÁNDEZ DÍEZ FEDERICO Y MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ. *“Manual básico de lenguaje audiovisual y narrativa audiovisual”*. Madrid. Paidós Papeles de Comunicación 22, 1999.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, M. C. *“Influencias del montaje en el lenguaje audiovisual”*. Madrid. Ediciones Libertarias/ Prodhufi, 1997.

FERRÉS, J. *“Televisión subliminal. Sociabilización mediante comunicaciones inadvertidas”*. Barcelona. Paidós, 1996.

FRAILE, TERESA. *“La creación musical en el cine español contemporáneo”*. Salamanca. Ediciones Universidad Salamanca, 2009.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. *“Narrativa audiovisual”*. Madrid. Cátedra, 1993.

GERTRUDIX BARRIO, MANUEL. *“Música y narración en los medios audiovisuales”*. Madrid. Laberinto, 2003.

GÓMEZ ALONSO, RAFAEL. *“Análisis de la imagen. Estética audiovisual”*.

Madrid. Laberinto, 2001.

GONZÁLEZ REQUENA, J. *“El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad”*. Madrid, Cátedra, 1992.

GONZÁLEZ REQUENA. *“El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad”*. Madrid. Cátedra, 1995.

JENKIS, HENRY. *“Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración”*. Ediciones Paidós, 2009.

MERCER, KOBENA. “Monster Methaphors: notes on Michael Jackson’s Thriller, sound and vision. The music video reader, Simon Frith, Andrew Goodin, Lawrence Grossberg Eds. Londres y New York. Routledge, 1993.

OCAÑA, FERNANDO. *“La publicidad contada con sencillez”*. Madrid. Ediciones Maeva, 2006.

PEÑAFIEL SAIZ, CARMEN Y LÓPEZ VIDALES, NEREIDA. País Vasco. *“Tecnología de la televisión. Del disco de Nipkow a la evolución numérica”*. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.

RODRIGO ALSINA, MIQUEL. *“Los modelos de comunicación”*. Madrid. Editorial Tecnos, 1990.

SEDEÑO VALDELLÓS, ANA MARÍA. *“Lenguaje del Videoclip”*. Málaga. Servicio de publicaciones de la Universidad de Málaga, 2002.

SEDEÑO VALDELLÓS, ANA MARÍA. *“Realización audiovisual y creación de sentido en la música: el caso del videoclip musical de Nuevo flamenco”*. Málaga. Servicio de publicaciones de la Universidad de Málaga, 2004.

SELVA RUIZ, DAVID. *El videoclip, comunicación comercial en la industria musical*. Sevilla. Ediciones Alfar, 2014.

VIÑUELA SUÁREZ, EDUARDO. *“El videoclip en España (1980-1995). Gesto audiovisual, discurso y mercado”*. Madrid. Colección Música Hispana Textos y Estudios. ICCMU, 2009.

ZUNZUNEGUI, SANTOS. *“Pensar la imagen”*. Madrid. Cátedra, 1995.



## **ARTÍCULOS WEB:**

AGEDI. *“Tarifas generales para la utilización de videos musicales”*. Comunicación pública y reproducción. Madrid. Ministerio de Cultura. 2008. Disponible en:

[http://www.mcu.es/propiedadInt/docs/tarifas/AGEDI\\_TARIFASGENERALES\\_VI DMUS\\_MARZO2008](http://www.mcu.es/propiedadInt/docs/tarifas/AGEDI_TARIFASGENERALES_VI DMUS_MARZO2008)

ARREDONDO, J. *“El videoclip o el diablillo de la imagen en la música”*. Disponible en:

<http://www.angelfire.com/my/jorgearredondo/otras/articulos/video.htm>

DELGADO, I. *“Videoclips”*. 2002. Disponible en:

[http://www.iua.upf.es/~berenguer/ima\\_dig/\\_4\\_/plecs/10.htm](http://www.iua.upf.es/~berenguer/ima_dig/_4_/plecs/10.htm)

LEGUIZAMÓN; J.A. *“Videoclips. Una exploración en torno a su estructuración formal y funcionamiento socio-cultural”*. 2000. Disponible en:

<http://www.fortunecity.com/victorian/bacon/1244/IndiceLegui.html>

## **ARTÍCULOS DE REVISTAS:**

ÁLVAREZ DEL BLANCO, ROBERTO. *"Comunidad de marca: mundos de fantasía detrás de la pantalla"*. En Marketing & Ventas, nº 58.

ANDERSON, CHRIS. *"The long tail"*. En Wired, nº 12.10. Disponible en: <http://www.wired/archive/12.10/tail.html>

APARICI, ENRIC. *"Seis modelos de éxito de marketing viral"*. En Marketing & Ventas, nº 58.

BLAS, SUSANA. *"Mundo aparte. Nuevo videoclip español"*. Madrid. Instituto Cervantes, 2009.

CASTELLANOS, GABY. *"Aquí todo es possible"*. En Interactiva digital, 2000. Disponible en: <http://www.intercativadigital.com/opinion/firmas/object.php?o=1034>

DOMÍNGUEZ BLANCO, KAINA. *"El video musical"*. Venezuela. 2006. Disponible en: <http://saber.ucv.ve/xmlui/bitstream/123456789/2722/1/Tesis%20CO6%20D6.pdf>

HOLDSEN, DEBORAH. *"Music video. Messages and structures"*. En Jump Cut: A review of contemporany media, nº 29. 1984 Disponible en: <http://www.ejumpcut.org/archive/onlinessays/JC29folder/MusicVideo.html>

HOWE, JEFF. *"The rise of crowdsourcing"*. En Wired. 2006. Disponible en: <http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>

IBAÑEZ, JESÚS. *"Una publicidad que se anuncia a sí misma"*. En Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, nº 8. Disponible en: [http://quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_32/nr\\_338/a\\_4323/4323.html](http://quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_32/nr_338/a_4323/4323.html)

INSTITUTO CERVANTES. *"Los 80 y la explosión creativa en España"*. En Instituto Cervantes. Disponible en: <http://cvc.cervantes.es/artes/muvap/sala8/1d.htm>

JOSÉ PATRICIO PÉREZ RUFÍ Y FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ. *"El ritmo en la edición del videoclip. Articulación de categorías temporales"*. Sevilla. Universidad de Sevilla, 2011.

MARTÍN SÁNCHEZ, GONZALO. *"Thriller y el origen de los vídeos musicales dramatizados. Área abierta, nº 10, abril 2005. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0505130002A/4189>*

MONTESINOS, EDUARDO. *"Identidad, identidad de marca y estrategia"*. En Investigación y Marketing, nº 76. 2002.

O'REILLY, TIM. "What is web 2.0. Desing patterns and business models for the next generation of software". En O'Reilly. Spreading yhe knowledge of innovators, 2005. Disponible en: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is.web-20.html>

PÉREZ RUFÍ, JOSÉ P. "Recursos formales en el videoclip actual: la opción mainstream". En Razón y Palabra nº 75. 2011. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia75/10\\_Perez\\_V75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia75/10_Perez_V75.pdf)

RODRÍGUEZ-LÓPEZ, JENNIFER Y AGUADED-GÓMEZ, J. IGNACIO. "Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical". En Quaderns del CAC. 2013. Disponible en: [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7339/Propuesta\\_metodol%C3%B3gica.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7339/Propuesta_metodol%C3%B3gica.pdf?sequence=2)

SEDEÑO VALDELLÓS, ANA MARÍA. "El fenómeno de los videojockeys". En Área abierta, nº 12, 2005. Disponible en:

<http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0505330006A/4182>

SEDEÑO VALDELLÓS, ANA MARÍA. "Música e imagen: Aproximación a la historia del vídeo musical". Área abierta, nº 3, julio 2002. Disponible en:

<http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0202230002A>

SEDEÑO VALDELLÓS, ANA MARÍA. "Narración y descripción en el videoclip musical". En Razón y palabra. 2007. Disponible en:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/asedeno.html>

SEDEÑO VALDELLÓS, ANA MARÍA. "Videoclip musical: materialidad electrónica e influencia del videoarte". En Área abierta 2007. Disponible en:

<http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0707130003A/4157>

SEDEÑO VALDELLÓS, ANA MARÍA. "Videoclip musical. Desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales". Área abierta, nº 10, abril 2006. Disponible en:

[http://www.uvm.cl/csonline/2006\\_1/pdf/videoclip.pdf](http://www.uvm.cl/csonline/2006_1/pdf/videoclip.pdf)

SEDEÑO VALDELLÓS, ANA MARÍA. *El videoclip musical y su integración en narrativas transmedia: estrategias de valor para la música popular y otros empleos del formato*. Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, 2013 Disponible en: [http://www.ull.es/publicaciones/latina/13SLCS/2013\\_actas/016\\_Sedeno.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/13SLCS/2013_actas/016_Sedeno.pdf)

SELVA, DAVID. *“La difusión del videoclip a través de Internet: nuevos fenómenos en el entorno on line”*. En Telos, cuadernos de comunicación e innovación, nº 90. 2012. Disponible en:

[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Perspectivas\\_90TELOS\\_PRESPECT3/seccion=123&idioma=es\\_ES&id=20120202111040001&activo=7.do](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Perspectivas_90TELOS_PRESPECT3/seccion=123&idioma=es_ES&id=20120202111040001&activo=7.do)

TARÍN CAÑADAS, MARTA Y GARCÍA GUARDIA, M<sup>a</sup> LUISA. *“La influencia de las vanguardias artísticas en los videoclips de Michael Gondry”*. En Creatividad y Sociedad, nº 19. Disponible en:

<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/19/La%20influencia%20de%20las%20vanguardias%20artisticas%20en%20los%20videoclips%20de%20Michel%20Gondry.pdf>

TOBAL, MELANIA. *“Boy bands: la industria de los 80 y 90”*. En Creación y Producción en Diseño y Comunicación nº 25. 2009. Disponible en:

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=138&id\\_articulo=4644](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=138&id_articulo=4644)

VIÑUELA SUÁREZ, EDUARDO. *“El videoclip como proucto de la interacccción con otros géneros y medios audiovisuales y lingúísticos”*. En Archivium. Revista de la Facultad de Filología. 2002-2003. Disponible en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1020461>

VIÑUELA, EDUARDO. *“Industria musical, televisión y producción audiovisual: veinte años de interacción mediática en el mercado musical español”*. Global Media Journal, vol. 4, nº 7, 2007. Disponible en:

[http://gmje.mty.itesm.mx/vinhuela\\_eduardo.html](http://gmje.mty.itesm.mx/vinhuela_eduardo.html)

VIÑUELA, EDUARDO. *“La autoría en el vídeo musical”*. Revista Garoza, nº8. 2008. Disponible en <http://webs.ono.com/garoza/G8-Vinuela.pdf>

## **ARTÍCULOS EN PRENSA:**

BATALLA, CARLOS. *“Diez videos musicales clásicos de los años 80”*. En El Comercio. 2014. Disponible en:

<http://elcomercio.pe/luces/musica/diez-videos-musicales-clasicos-anos-80-noticia-1741128>

BLASCO, POPY. *“El videoclip resurge en España (pero nadie se ha enterado)”*. En EPS [suplemento de El País], 2008. Disponible en: [http://elpais.com/diario/2008/05/02/tentaciones/1209752575\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2008/05/02/tentaciones/1209752575_850215.html)

CALLEJA, PEDRO. *“La cultura del clip”*. En La luna del siglo XXI [suplemento de El Mundo], 2003. Disponible en: <http://www.elmundo.es/laluna/2003/242/1068127960.html>

COLLAZO, MARINA. *“Un género en extinction”*. En El Mundo, 1995. Disponible en: <http://www.elmundo.es/papel/hemeroteca/1995/11/12/esfera/599811.html>

CORTÉS, IKER. *“La plataforma de Jay Z se descalabra”*. En La Voz de Galicia. 2015. Disponible en: [http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/tecnologia/2015/05/11/plataforma-jay-z-descalabra/0003\\_201505G11P53995.htm](http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/tecnologia/2015/05/11/plataforma-jay-z-descalabra/0003_201505G11P53995.htm)

COSTA, JOSÉ M<sup>a</sup>. *“Popgrama y Aplauso o la miseria de RTVE”*. En El País, 1979. Disponible en: [http://elpais/diario/1979/03/02/agenda/289177202\\_850215.html](http://elpais/diario/1979/03/02/agenda/289177202_850215.html)

DE VICENTE, JOSÉ L. *“¿Hay alguna generación clipera española?”*. En la Luna del Siglo XXI [Suplemento de El Mundo], 2003. Disponible en: <http://www.elmundo.es/laluna/2003/242/1068127960.html>

EFE. *“Spike Jonze afirma que internet democratiza la difusión del videoclip”*. En Cooperativa, 2008. Disponible en: <http://www.cooperativa.cl/noticias/entretention/cine/spike-jonze-afirmo-que-internet-democratiza-la-difusion-del-videoclip-2008-07-25/111920.html>

FERNÁNDEZ, LUZ. *“Los nuevos MTV de la era de Internet”*. En el País, 2008. Disponible en: [http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2008/10/31/actualidad/1225445279\\_850215.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2008/10/31/actualidad/1225445279_850215.html)

GARCÍA, Y. - D. DE PARTEARROYO. *“Los 12 mejores videoclips de directores de cine”*. En Cinemanía. 2011. Disponible en: <http://cinemania.es/noticias/los-12-mejores-videoclips-de-directores-de-cine/>

GUILLOT, EDUARDO. *“Del videoclip al largometraje, Spike Jonze y otros visionarios”*. En Valencia y Plaza. 2014. Disponible en:

<http://www.valenciaplaza.com/ver/120996/-del-videoclip-al-largometraje--spike-jonze-y-otros-visionarios.html>

LARRAZ, TERESA. “Los conciertos, ¿una salida a la crisis de la música?”. En Público. 2014. Disponible en: <http://www.publico.es/actualidad/conciertos-salida-crisis-musica-1.html>

LENORE, VÍCTOR. “La industria musical oculta la muerte del disco”. En El Confidencial. 2014. Disponible en: [http://www.elconfidencial.com/cultura/2014-01-11/la-industria-musical-oculta-la-muerte-del-disco\\_74830/](http://www.elconfidencial.com/cultura/2014-01-11/la-industria-musical-oculta-la-muerte-del-disco_74830/)

MARCOS, JESÚS. “El despertar del videoclip español”. En Público. 2009. Disponible en: <http://www.publico.es/culturas/257514/el-despertar-del-videoclip-espanol>

MARIÑO, MIRENTXU. “Vender música y no morir en el intento”. En 20 minutos. 2008. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/361624/0/discos/originales/ferreiro/>

MARTÍN, JAVIER. “Crisis en la música digital”. En El País. Disponible en: [http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2014/05/23/actualidad/1400834842\\_253358.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2014/05/23/actualidad/1400834842_253358.html)

MARTÍNEZ PITA, PABLO. “La crisis de la industria musical a debate”. En ABC. 2012. Disponible en: <http://www.abc.es/20120621/cultura-musica/abci-debate-201206202158.html>

MIRAPPAUL, MATTHEW. “Music videos enter the digital age”. En New York Times, 2000. Disponible en: <http://www.nytimes.com/library/tech/00/08/biztech/articles/21tune.html>

SANTAMARÍA, ÓSCAR. “La MTV llega al cuarto de Siglo”. En La Voz de Galicia. 2006. Disponible en: <http://www.lavozdeg Galicia.es/hemeroteca/2006/08/03/4995368.shtml>

PALACIOS GONZÁLEZ, MANUEL. “Las televisiones privadas motivan el auge de los videos musicales en España”. En El País. 1990. Disponible en: [http://elpais.com/diario/1990/01/08/radiotv/631753207\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1990/01/08/radiotv/631753207_850215.html)

PARELES, JON. “After music videos, all the world has become a screen”. En The New York Times. 1989. Disponible en: <http://query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=950DE1D61F3FF933A25751C1A96F948260>

RAVENTÓS, LAIA. “El videoclub del universo se llama Youtube”. En El País. 2006. Disponible en: [http://elpais.com/diario/2006/07/23/sociedad/1153605605\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2006/07/23/sociedad/1153605605_850215.html)

REDACCIÓN. *“La crisis en la industria musical, ¿cómo sobrevivir en esta nueva industria?”*. En RadioContempo Magazine. 2009. Disponible en:

<https://radiocontempo.wordpress.com/2009/03/20/la-crisis-en-la-industria-de-la-musica-%C2%BFcomo-sobrevivir-en-esta-nueva-industria-los-notables-avances-tecnologicos-la-disponibilidad-masiva-de-internet-y-los-profundos-cambios-en-lo-habitos-de/>

ROSENVINGE, CHRISTINA. *“La música no está en crisis, lo que está en crisis es el formato musical”*. En El Comercio, 2014. Disponible en:

<http://www.elcomercio.es/v/20140403/cultura/musica-esta-crisis-esta-20140403.html>

SANBURN, JOSH. *“The 30 all time best music videos”*. En Entertainment Time. 2011. Disponible en:

<http://entertainment.time.com/2011/07/28/the-30-all-time-best-music-videos/slide/weezer-buddy-holly-1994/>

SÁENZ DE TEJADA, NACHO. *“El concierto videoclip”*. En El País, 1988. 2012. Disponible en:

[http://elpais.com/diario/1988/08/08/cultura/58994403\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1988/08/08/cultura/58994403_850215.html)

VARELA, JUAN. *“La música está en el móvil”*. En Periodistas 21. 2011. Disponible en:

<http://www.periodistas21.com/2012/11/la-musica-es-video-y-movil.html>

VELASCO, CAROLINA. *“La lista de los éxitos musicales que marcaron una época”*. En Playgroundmagazine. 2012. Disponible en:

[http://www.playgroundmag.net/articulos/lista-de-exitos/videos-musicales-marcaron-epoca\\_5\\_875962402.html](http://www.playgroundmag.net/articulos/lista-de-exitos/videos-musicales-marcaron-epoca_5_875962402.html)

VVAA. *“Carlos Tena dimite del programa Caja de Ritmos porque se considera indefenso”*. En El País, 1983. Disponible en:

[http://elpais.com/diario/1983/05/12/radiotv/421538401\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1983/05/12/radiotv/421538401_850215.html)

VVAA. *“Internet y los DVDs salvarán el años a la industria musical”*. En Cinco Días. 2005. Disponible en:

[http://cincodias.com/cincodias/2005/01/17/empresas/1106132341\\_850215.html](http://cincodias.com/cincodias/2005/01/17/empresas/1106132341_850215.html)

VVAA. *“Las discográficas se unen con YouTube, nace Vevo”*. En El Mundo. 2009. Disponible en:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/12/09/navegante/1260364290.html>

VVAA. *“Yahoo! Music ofrecerá un alquiler de canciones a bajo precio”*. En Cinco Días. 2005. Disponible en:

[http://cincodias.com/cincodias/2005/05/11/empresas/1115978342\\_850215.html](http://cincodias.com/cincodias/2005/05/11/empresas/1115978342_850215.html)



VVAA. *“La música no está en crisis, lo está el album”*. En Undernews. 2010. Disponible en:  
<http://www.undernews.com/2010/05/14/la-musica-no-esta-en-crisis-lo-esta-el-album/>

VVAA. *“Hace su propio videoclip porque se aburre en un aeropuerto”*. En Cribeo. 2014. Disponible en:  
[http://www.cribeo.com/estilo\\_de\\_vida/4284/hace-su-propio-videoclip-porque-se-aburre-en-un-aeropuerto](http://www.cribeo.com/estilo_de_vida/4284/hace-su-propio-videoclip-porque-se-aburre-en-un-aeropuerto)

VVAA. *“Apple lanza un servicio de música y radio a través de streaming”* En El Mundo. 2015. Disponible en:  
<http://www.elmundo.es/tecnologia/2015/06/08/5575ee60e2704e9d218b458c.html>

VVAA. *“Tidal, el nuevo competidor de Spotify”*. En Negocios. 2015. Disponible en:  
<http://www.negocios.com/noticias/nace-tidal-nuevo-competidor-spotify-17042015-1820>

ZAMBRANO, MARÍA. *“Notas de un método”*. *El Paseante* nº 12. Madrid. Ed. Siruela, 2009.

RODRÍGUEZ HERRERA, DANIEL. *“Cómo nació Spotify”*. En Libertad Digital. 2015. Disponible en:  
<http://www.libertaddigital.com/ciencia-tecnologia/internet/2015-02-15/como-nacio-spotify-1276540497/>

## **PUBLICACIONES EN BLOGS:**

ALEMÁN, LORENA. *“Michael Jackson y sus videoclips de cine”*. En Inmovilízate. Disponible en:

<http://www.imovilizate.com/cine-y-series/cine/michael-jackson-y-sus-videoclips-de-cine/>

AFONICA. *“El origen del videoclip”*. Disponible en:

<http://www.afonica.com.mx/categorias/especiales/18701-el-origen-del-videoclip>

AGIFREU. *“Los primeros antecedentes del videoclip”*. En Te interesa saber. Disponible en:

<http://www.teinteresasaber.com/2014/01/los-primeros-antecedentes-del-videoclip.html>

AGIFREU. *“Precedentes/antecedentes del videoclip”*. Disponible

en: [http://www.agifreu.com/docencia/lectures\\_obligatorias/cronologia\\_videoclip.pdf](http://www.agifreu.com/docencia/lectures_obligatorias/cronologia_videoclip.pdf)

AGIFREU. *“Resumen de la historia”*. Disponible en:

[http://www.agifreu.com/docencia/videoclip\\_masterclass/2009/Resumen\\_historia.pdf](http://www.agifreu.com/docencia/videoclip_masterclass/2009/Resumen_historia.pdf)

AGIFREU. *“Seminario sobre el videoclip”*. Disponible en:

[http://www.agifreu.com/docencia/seminario\\_videoclip.pdf](http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf)

BELENSKA. *“El análisis del videoclip Take on Me”*. Disponible en:

<https://belenska.wordpress.com/2011/12/27/analisis-del-videoclip-take-on-me/>

CINEFAGOS. *“Cine y videoclip”*. Disponible en:

[http://www.cinefagos.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=258:cine-y-video-clip&catid=21&Itemid=39](http://www.cinefagos.net/index.php?option=com_content&view=article&id=258:cine-y-video-clip&catid=21&Itemid=39)

DE GORGOT, EMILIO. *“One Hit Wonder: Cuando el éxito dura solo una canción (II)”*. En Jotdown. 2013. Disponible en:

<http://www.jotdown.es/2013/02/one-hit-wonder-cuando-el-exito-dura-solo-una-cancion-ii/>

EL CLUB ESCARLATA. *“La influencia estética del videoclip”*. Disponible en:

<http://www.clubescarlata.com/2013/07/la-influencia-estetica-del-videoclip-en.html>

FUENTES, JORGE. *“Los diez mejores videoclips de los 80 que seguro te van a dar nostalgia”*. En Guioteca. 2014. Disponible en: <http://www.guioteca.com/los-80/los-10-mejores-videoclips-de-los-80-seguro-te-van-a-dar-nostalgia/>

HOMBRE CASSETE. *“Antecedentes artísticos e históricos”*. Disponible en:

<http://hombrecasette.webnode.es/products/antecedentes-artisticos-e-historicos/>

HIPERSONIA. “*Cuatro puntos en los que la industria musical no volverá a ser igual*”. 2011. Disponible en:

<http://www.hipersonica.com/2011/01/12/cuatro-puntos-en-los-que-la-industria-musical-no-volvera-a-ser-igual/>

IPOPYOU. “*El fin de la crisis de la música como la conocíamos, las ventas de discos suben por primera vez en 20 años*”. Disponible en:

<http://www.ipopyou.es/fin-de-la-crisis-de-la-musica-como-la-conociamos-las-ventas-de-discos-suben-por-primera-vez-en-siete-anos>

PROMOCIÓN MUSICAL. “*Estrategias de comunicación en la industria musical*”. Disponible en:

<http://promocionmusical.es/industria-musical-estrategias-comunicacion/>

RINCÓN DEL VAGO. “*Videoclips y cine clásico*”. Disponible en:

<http://html.rincondelvago.com/videoclips-y-cine-clasico.html>

RINCÓN DEL VAGO. “*Crisis en la industria discográfica (1990-2007)*”. Disponible en:

<http://html.rincondelvago.com/crisis-en-la-industria-discografica-1990-2007.html>

SAUCEDO TEJADO, DIEGO. “*Historia del video-clip. Formato clip primera parte*”. 2004. Disponible en: [http://www.homines.com/cine/clip1\\_diego/](http://www.homines.com/cine/clip1_diego/)

SÁNCHEZ , HÉCTOR. *La cara oculta de las canciones: video killed the radio star. La revolución tecnológica según The Buggles*. En Efeeme. Disponible en:

<http://www.efeeeme.com/la-cara-oculta-de-las-canciones-video-killed-radio-star-la-revolucion-tecnologica-segun-los-buggles/>

SOBRADO, NACHO. “*En la era de YouTube, el videoclip vuelve a ser importante*”. En CocaCola. Disponible en:

<http://www.cocacola.es/musica/videoclip-youtube#.VdS3ZCztko>

TARINGA. “*Los videoclips más caros de la historia*”. Disponible en:

<http://www.taringa.net/posts/info/4231418/Top-20-videos-de-musica-mas-caros-de-la-historia.html>

VENUS PLUTÓN. “*La difusión del videoclip a través de Internet, 1*”. Disponible en:

<http://venuspluton.com/la-difusion-del-videoclip-a-traves>

VENUS PLUTÓN. “*La difusión del videoclip a través de Internet, 2*”. Disponible en:

<http://venuspluton.com/la-difusion-del-videoclip-a-traves,791>

VENUS PLUTÓN. *“Anatomía del videoclip”*. Disponible en:  
<http://venuspluton.com/la-leccion-de-anatomia-del>

VIDEOMUSICBACKSTAGE. *“Historia del videoclip”*. Disponible en:  
<https://videomusicbackstage.wordpress.com/about/>

VIDEOSCOP. *“Historia de YouTube”*. Disponible en:  
<http://www.videoscop.com/historia-de-youtube.html>

100 Y UN VIDEOS. *“The Balgles, walk like an egyptian”*. Disponible en:  
<http://1000yunvideos.blogspot.com.es/2012/06/bangles-walk-like-egyptian-1986.html>

## **VIDEOGRAFÍA:**

### **ANTECEDENTES:**

El cantante de jazz (1927).

<https://www.youtube.com/watch?v=UYOY8dkhTpU>

Muratti Marches on (1934).

<http://nicotter.net/watch/sm3688104>

Piezas audiovisuales para Philips (1938).

<https://www.youtube.com/watch?v=jQmiqymo7Og>

Tocata y Fuga de Fantasía (1936).

<https://www.youtube.com/watch?v=z4MQ7GzE6HY>

Rhytmus 21, 22, 23 (1920).

<https://www.youtube.com/watch?v=FYPb8uIQENs>

[https://www.youtube.com/watch?v=E\\_s2szMVAr0](https://www.youtube.com/watch?v=E_s2szMVAr0)

Ámame esta noche (1932).

<http://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-3666/trailer-19521497/>

Un día en New York (1949).

<https://www.youtube.com/watch?v=1KiGJ760KSg>

Cabaret (1972).

<https://www.youtube.com/watch?v=YE3xrfjAJfs>

Fiebre sábado noche (1977).

<https://www.youtube.com/watch?v=DljE-t3E0tY>

<https://www.youtube.com/watch?v=ImRKO5KQpos>

All that jazz (1979).

<https://www.youtube.com/watch?v=C74Pae3PpMo>

[https://www.youtube.com/watch?v=kroAQfDFR\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=kroAQfDFR_U)

Swinging On Nothing (1942).

<https://www.youtube.com/watch?v=YvHI2V1nmoQ>

For shine (1942).

<https://www.youtube.com/watch?v=LcsfxP9oEoA>

When it's sleep time down south (1942).

<https://www.youtube.com/watch?v=S8C8v-ulrXE>

I'll be glad when you're dead tou rascal you (1942).

<https://www.youtube.com/watch?v=yXm7FM7f1dU&list=RDyXm7FM7f1dU#t=5>

Calendar girl (1961).

<https://www.youtube.com/watch?v=zD6J7xl5tH8>

The wild one (1953).

[https://www.youtube.com/watch?v=yCENBce\\_dls](https://www.youtube.com/watch?v=yCENBce_dls)

Semilla de maldad (1955).

[https://www.youtube.com/watch?v=GnN\\_zSApOiw](https://www.youtube.com/watch?v=GnN_zSApOiw)

<https://www.youtube.com/watch?v=tr7n9Wxmcf4>

[https://www.youtube.com/watch?v=Wys\\_YtygQJs](https://www.youtube.com/watch?v=Wys_YtygQJs)

Jailhouse (1957).

<https://www.youtube.com/watch?v=qka6JrKUM5U>

[https://www.youtube.com/watch?v=tpzV\\_0l5lI](https://www.youtube.com/watch?v=tpzV_0l5lI)

A hard day's night (1964).

[https://www.youtube.com/watch?v=70QfHtKdh\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=70QfHtKdh_0)

[http://www.dailymotion.com/video/x1uxhsu\\_a-hard-day-s-night-1964-full-movie\\_shortfilms](http://www.dailymotion.com/video/x1uxhsu_a-hard-day-s-night-1964-full-movie_shortfilms)

Hep! (1965).

<https://www.youtube.com/watch?v=UdsKdrV7zMU>

Woodstock, 3 días de paz y música (1969).

<https://www.youtube.com/watch?v=q7tL9DJFm7Y>

Quadrophenia (1979).

<https://www.youtube.com/watch?v=DYISjawXzko>

<https://www.youtube.com/watch?v=MjDoiERvA0U>

<https://www.youtube.com/watch?v=9cDU-RTDgE0> (escena final)

Serie The Monkees. (poner partes cuando actúan).

<https://www.youtube.com/watch?v=I-Pv7CD2Ocs>

<https://www.youtube.com/watch?v=BQlpQ2TBFg8>

[https://www.youtube.com/watch?v=kD4kl\\_6OThl](https://www.youtube.com/watch?v=kD4kl_6OThl)

## **OTROS VÍDEOS:**

Top 10 mejores vídeos musicales de la historia.

<http://listas.20minutos.es/lista/top-10-mejores-videos-musicales-de-la-historia-362968/>

Vídeos musicales grabados en una sola toma.

<http://listas.20minutos.es/lista/videos-musicales-grabados-en-una-sola-toma-366469/>

Los mejores vídeos musicales de la historia.

<http://listas.20minutos.es/lista/los-mejores-videos-musicales-de-la-historia-339330/>

Lista YouTube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXogPMnvZ7sQqWN1pDfYVeGsrkWYRa6Ex>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_oFQCI\\_UybM](https://www.youtube.com/watch?v=_oFQCI_UybM)

<https://www.youtube.com/watch?v=RklqVmTx8L4>

<https://www.youtube.com/watch?v=DtDBvHbkd9o>

<https://www.youtube.com/watch?v=ImdAltVXOrk>

<https://www.youtube.com/watch?v=WPCtBrHbfmg>

### **PELÍCULAS MUSICALES:**

*The Wonders* (1996).

[https://www.youtube.com/watch?v=Vs\\_h7Ydle\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=Vs_h7Ydle_k)

*Dreamgirls* (2007).

<https://www.youtube.com/watch?v=yK4AEkzYDIE>

*Hairspray* (2007).

<https://www.youtube.com/watch?v=iJ53mRO80c0>

*Across the Universe* (2007).

<https://www.youtube.com/watch?v=Jqyvs-hnNI8>

*Mamma Mia!* (2008).

<https://www.youtube.com/watch?v=IkN-A00WLYE>

*Sweeney Todd* (2007).

<https://www.youtube.com/watch?v=eIQcyi15xzE>

*Los Miserables* (2012).

<https://www.youtube.com/watch?v=RrRGLwAUZ0Y>

### **DOCUMENTALES:**

*Magical Mystery Tour* (1967).

<https://www.youtube.com/watch?v=3LgaM01cd0o>



Let it be (1970).

<https://www.youtube.com/watch?v=CvUYJGsAbfQ>

When you're strange (2009).

<https://www.youtube.com/watch?v=XR-qzSYsJ9k>

### **VIDEOARTE:**

El entierro de un televisor (1963).

[https://www.youtube.com/watch?v=JiBTMXHu\\_0E](https://www.youtube.com/watch?v=JiBTMXHu_0E)

Elements (1978)

<https://vimeo.com/111239047>

### **PELÍCULAS:**

Mery Poppins (1965).

[https://www.youtube.com/watch?v=b8Y\\_\\_H99cs4](https://www.youtube.com/watch?v=b8Y__H99cs4)

Altered States (1980).

[https://www.youtube.com/watch?v=ZyBE\\_aKg858](https://www.youtube.com/watch?v=ZyBE_aKg858)

Flashdance (1983).

<https://www.youtube.com/watch?v=nqBQWbjqCRo>

Highlander (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=VsK4nt7Z6HQ>

¿Quién mató a Roger Rabbit? (1988)

<https://www.youtube.com/watch?v=QKEgY0IRVpM>

Tres gordos y un millonario (1986).

<http://www.fulltv.com.ar/peliculas/tres-gordos-y-un-millonario.html>

El chico ideal (1998).

<https://www.youtube.com/watch?v=RGv8a8ARjSU>

El Cuervo (1994).

<https://www.youtube.com/watch?v=6ueLPcc1VJM>

Over the edge (1979).

<https://www.youtube.com/watch?v=q63sfLwbvbQ>

El guardaespaldas (1992).

<https://www.youtube.com/watch?v=cudobUpKnFQ>

El príncipe de Egipto (1998).

<https://www.youtube.com/watch?v=9bunNw-K4qo>

Alguien voló sobre el nido del cuco (1975).

<https://www.youtube.com/watch?v=-pNMlhnlEho>

La Naranja mecánica (1971).

<https://www.youtube.com/watch?v=A1eC4pG8rC0>

Yo, yo mismo e Irene (2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=CZScZP91JE4>

Twister (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=OgG2jfBfLzI>

Private Parts (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=c8pqttYzlc8>

Suburbia (1984).

<https://www.youtube.com/watch?v=3DAhIHu7mYE>

The Big Lebowski (1998).

<https://www.youtube.com/watch?v=cd-go0oBF4Y>

Se7en (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=znmZoVkCjpl>

El mundo nunca es suficiente (1999).

<https://www.youtube.com/watch?v=PKadEiv483Q>

Bailar en la oscuridad (2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=RhSjevRpWLo>

Los cazafantasmas (1984).

<https://www.youtube.com/watch?v=cyRqR56aCKc>

Los Goonies (1985).

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_AiKf0YfJPo](https://www.youtube.com/watch?v=_AiKf0YfJPo)

La joya del nilo (1985).

[https://www.youtube.com/watch?v=cTwLDfUXu\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=cTwLDfUXu_I)

Top Gun (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=qAfbp3YX9F0>

Apunta dispara y corre (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=H7kS1W4FxTo>

Cortocircuito (1986).

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_nwjjuP50Ow](https://www.youtube.com/watch?v=_nwjjuP50Ow)

Jumpin Jack Flash (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=99UFd54v8to>

Cocktail (1988).

<https://www.youtube.com/watch?v=7lkzyGV2XdE>

Pretty Woman (1990).

[https://www.youtube.com/watch?v=MAiQvt1\\_TsM](https://www.youtube.com/watch?v=MAiQvt1_TsM)

Detective en Hollywood (1984).

[https://www.youtube.com/watch?v=8-Rhg\\_OqZZ4](https://www.youtube.com/watch?v=8-Rhg_OqZZ4)

Batman (1989).

<https://www.youtube.com/watch?v=LSNDu4uM7Bs>

La Familia Adams (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=qENeLjvgnXQ>

Terminator 2: El juicio final (1991)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ulg60nfKklg>

Los tres mosqueteros (1993).

<https://www.youtube.com/watch?v=J001gJIKPvM>

Los Picapiedra (1994).

<https://www.youtube.com/watch?v=qwKjE-q7VEU>

Batman Forever (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=oGytaGTK7j8>

Men In black (1997).

[https://www.youtube.com/watch?v=HYUd7AOw\\_lk](https://www.youtube.com/watch?v=HYUd7AOw_lk)

Los ángeles de Charlie (2003).

<https://www.youtube.com/watch?v=Tn9L8FLRLB4>

The Delinquents (1989).

<https://www.youtube.com/watch?v=etNCghfOSMM>

Street Fighter: Ultimate Battle (1984).

<https://www.youtube.com/watch?v=onm3Uury5SA>

Bio-Dome (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=4EWikCCfHJw>

Sample People (2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=raq18eah1-8>

Cut (2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=T7rUpBUy7fk>

Moulan Rouge (2001).

<https://www.youtube.com/watch?v=dMSvKpVwvbk>

Los 4 fantásticos (2005).

[https://www.youtube.com/watch?v=dhyC\\_oZ3rZ0](https://www.youtube.com/watch?v=dhyC_oZ3rZ0)

Money Train (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=pkmmPPBcpps>

Jack (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=iHaFdSx26WM>

Blood & Wine (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=YSXKCD96lys>

Selena (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=urAy7RJIWUs>

The Cell (2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=PnqUH0IKLok>

Angel Eyes (2001).

<https://www.youtube.com/watch?v=KdW0fXKKIkg>

Maid In Manhattan (2003).

<https://www.youtube.com/watch?v=IYT12-NQUag>

Shall We Dance (2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=Mr3AjEn2uO8>

The social network (2010).

<https://www.youtube.com/watch?v=IB95KLmpLR4>

Los juegos del hambre (2012).

<https://www.youtube.com/watch?v=V6qe8BiQYOI>

Misión Imposible (2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=wXcBQYirs6Q>

Austin Powers (2002).

<https://www.youtube.com/watch?v=XROEPkzyCRg>

Kill Bill (2003-2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=NSR7xRGBnOE>

Star wars.

<https://www.youtube.com/user/starwars>

Big Fish (2003).

<https://www.youtube.com/watch?v=56qsqPA30Ac>



## **VIDEOCLIPS:**

Strewberry Fields Forever, The Beatles, (1967).

<https://www.youtube.com/watch?v=8UQK-UcRezE>

Bohemian Rapsody, Queen, (1975).

<https://www.youtube.com/watch?v=fJ9rUzIMcZQ>

Video killed the radio star, The Buggles, (1979).

<https://www.youtube.com/watch?v=Iwuy4hHO3YQ>

Planet Earth, Duran, Duran (1981).

<https://www.youtube.com/watch?v=8NF6Qa84mno>

Beat it, Michael Jackson, (1982).

<https://www.youtube.com/watch?v=Ym0hZG-zNOK>

Thriller, Michael Jackson, (1983)

<https://www.youtube.com/watch?v=sOnqjkJTMAA>

Sweet Dreams, Eurythmics, (1983),

<https://www.youtube.com/watch?v=qeMFqkcPYcg>

Relax don't do it. Frankie go to London, (1983).

<https://www.youtube.com/watch?v=u2TLAXTY9Xs>

[http://www.dailymotion.com/video/x16jp6y\\_relax-don-t-do-it-frankie-goes-to-hollywood\\_music](http://www.dailymotion.com/video/x16jp6y_relax-don-t-do-it-frankie-goes-to-hollywood_music)

Holliday, Madonna, (1983).

<https://www.youtube.com/watch?v=0X7RyGBq2E8>

Like a virgin, Madonna, (1984)

<https://www.youtube.com/watch?v=zHW5RVvg2v4>

You might think, The Cars, (1984).

<https://www.youtube.com/watch?v=3dOx510kyOs>

Darling Nikki, Prince, (1984).

<http://bingenow.com/video?vidid=1903>

Purple Rain, Prince (1984).

<http://www.mojvideo.com/video-prince-purple-rain-1984-complete-video/192cc3f9a076974a3585>

You're my heart you're my soul, Modern Talking (1985),

<https://www.youtube.com/watch?v=G2qsC9BMSw0>

Don't You (Forget About Me), Simple Minds, (1985).

<https://www.youtube.com/watch?v=CdqpNKCCt7A>

Walk of life, Dire Straits, (1985).

<https://www.youtube.com/watch?v=kd9TIGDZGkl>

Take on me, A-Ha, (1985).

<https://www.youtube.com/watch?v=djV11Xbc914>

Walk this way, RUNDMC (1986).

[https://www.youtube.com/watch?v=4B\\_UYYPb-Gk](https://www.youtube.com/watch?v=4B_UYYPb-Gk)

Walk like an egypcian, The Bangles, (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=Cv6tuzHUuuk>

Cause you´re are young, CCCatch, (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=u0sp-2dF3ME>

A kind of Magic, Queen, (1986).

[https://www.youtube.com/watch?v=0p\\_1QSUsbsM](https://www.youtube.com/watch?v=0p_1QSUsbsM)

Matter of trust, Billy Joel, (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=6yYchgX1fMw>

Love will conquer all, Lionel Richie, (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=1i45qDsld1E>

Dancing On The Cieling, Lionel Richie, (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=t5E457Om-XI>

I Didn't Mean To Turn You On", Robert Palmer, (1986).

[http://www.dailymotion.com/video/x1vxje\\_robert-palmer-i-didn-t-mean-to-turn\\_music](http://www.dailymotion.com/video/x1vxje_robert-palmer-i-didn-t-mean-to-turn_music)

Papa don´t preeche, Madonna (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=G333ls7VPOg>

Holiday Rap, Mc Miker and DJ Suen, (1986).

[https://www.youtube.com/watch?v=myvo7ef\\_Ukl](https://www.youtube.com/watch?v=myvo7ef_Ukl)

Don't dream it's over, Crowded House, (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=J9gKyRmic20>

Be My Girl, New Kids on the Block, (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=WFA0fJxgJ-Y>

Nothing is gonna change my love for you, Glen Medeiros, (1987).

<https://www.youtube.com/watch?v=MLxTEV5vpyg>

Mary Mary, RUNDMC, (1988).

<https://www.youtube.com/watch?v=M8z8aXBx7C0>

Give me hope Joahna, Eddy Grant, (1988).

<https://www.youtube.com/watch?v=qFcmNu4KdGl>

Don't worry be happy, Bobby McFerrin, (1988).

<https://www.youtube.com/watch?v=d-diB65scQU>

Im Nin'álu, Ofra Haza, (1988).

<https://www.youtube.com/watch?v=5px-ppcQDps>

Reckless, UB-40, (1988).

<https://www.youtube.com/watch?v=WZdYZZAPlhU>

Simply irresistible, Robert Palmer, (1988).

[http://www.dailymotion.com/video/x2bbl0p\\_robert-palmer-simply-irresistible-hd\\_music](http://www.dailymotion.com/video/x2bbl0p_robert-palmer-simply-irresistible-hd_music)

I need you, BVSMP, (1988).

<https://www.youtube.com/watch?v=49ohlbgKIEs>

Like a prayer, Madonna, (1989).

<https://www.youtube.com/watch?v=ftXHKfbXeBM>

Kiss, Tom Jones, (1988)

<https://www.youtube.com/watch?v=yuH1XDtN4rE>

Gimme five, Jovanotti, (1988).

<http://www.dailymotion.com/video/x31vdjt>

All the man that I need, Whitney Houston, (1990).

<https://www.youtube.com/watch?v=3WH1Ma50QUk>

Vogue, Madonna, (1990).

<https://www.youtube.com/watch?v=GuJQSAiODql>

Freedom, George Michael, (1990).

<https://www.youtube.com/watch?v=diYAc7gB-0A>

In Bloom, Nirvana, (1990).

[https://www.youtube.com/watch?v=dhjgKn-\\_CR8](https://www.youtube.com/watch?v=dhjgKn-_CR8)

Smells like teen spirit, Nirvana, (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=hTWKbfoikeg>

Alive, Pearl Jam, (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=qM0zINtulhM>

Black or White, Michael Jackson, (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=F2AitTPI5U0>

Remember the Time, Michael Jackson, (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=LeiFF0gvqcc>

Jesus Christ pose, Sound Garden, (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=14r7y6rM6zA>

Man in the Box, Alice in Chains (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=TAqZb52sgpU>

Under the Bridge, Red Hot Chili Peppers, (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=lwlogyj7nFE>

Give it away, Red Hot Chili Peppers, (1991).

[https://www.youtube.com/watch?v=Mr\\_uHJPUIO8](https://www.youtube.com/watch?v=Mr_uHJPUIO8)

Jeremy, Pearl Jam, (1992).

<https://www.youtube.com/watch?v=MS91knuzoOA>

When You believe, Whitney Houston y Mariah Carey, (1992).

<https://www.youtube.com/watch?v=LKaXY4IdZ40>

I will always love you, Whitney Houston, (1992).

<https://www.youtube.com/watch?v=3JWtaaS7LdU>

Venus as a boy, Björk (1993).

<https://www.youtube.com/watch?v=J1Rd7zrvW7k>

Jesus to a child, George Michael, (1994).

[https://www.youtube.com/watch?v=zNBj4EV\\_hAo](https://www.youtube.com/watch?v=zNBj4EV_hAo)

Basket case, Green Day (1994).

<https://www.youtube.com/watch?v=NUTGr5t3MoY>

Black Hole Sun, Sound Garden, (1994).

<https://www.youtube.com/watch?v=3mbBbFH9fAg>

[Protection, Massive Attack \(1994\).](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=Epgg8ixX6Wo>

Zombie, The Cranberries, (1994).

<https://www.youtube.com/watch?v=6Ejga4kJUts>

Earth Song, Michael Jackson, (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=XAi3VTSdTxU>



Rooster, Alice in Chains, (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=x0FAosDi4XA>

We´ve got it goin´on, Backstreet Boys (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=kHBXPoJhnHQ>

I´ll never break your heart, Backstreet Boys (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=kDcCSiakaU4>

María, Ricky Martín, (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=3tsrt1i4LAU>

Country House, Blur (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=gpuh1WE-RVw>

Big Me, Foo Fighters (1995).

<https://www.youtube.com/watch?v=pLdJQFTnZfA>

Ghosts, Michael Jackson, (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=RzLhJSFu2Z8>

Stupid Girl, Garbage, (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=2GhPUAVgHZc>

Wannabe, Spice Girls, (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=gJLIiF15wjQ>

Only happy when it rains, Garbage (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=GpBFOJ3R0M4>

Love rollercoaster, Red Hot Chili Peppers, (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=N1cbsLKXasQ>

Virtual Insanity, Jamiroquai (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=4Jkls37a2JE>

Only when I sleep, The Corrs, (1997).

[https://www.youtube.com/watch?v=CC\\_8g\\_QRTLY](https://www.youtube.com/watch?v=CC_8g_QRTLY)

Bachelorette, Björk, (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=qlgB9UG22bo>

As long as you love me, Backstreet Boys, (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=0GI2QnHNpkA>

Backstreet Boys, Backstreet's Back, Backstreet Boys (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=0GI2QnHNpkA>

Quit Playing Games (With My Heart), Backstreet Boys (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=Ug88HO2mg44>

Around the world, Daft Punk, (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=y mei5EA5tz0>

Al lis full of love, Björk, (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=EjAoBKagWQA>

Teardrop, Massive Attack, (1998).

[https://www.youtube.com/watch?v=u7K72X4eo\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=u7K72X4eo_s)

Do the evolution, Pearl Jam, (1998).

<https://www.youtube.com/watch?v=aDaOgu2CQtl>

Intergalactic, Beastie Boys, (1998).

<https://www.youtube.com/watch?v=qORYO0atB6g>

Everlong, Foo Fighters, (1998).

<https://www.youtube.com/watch?v=eBG7P-K-r1Y>

Frozen, Madonna, (1988).

<https://www.youtube.com/watch?v=MDM0yAJjIBo>

My love is your love, Whitney Houston, (1999).

<https://www.youtube.com/watch?v=kxZD0VQvfqU>

It's not roght but it's okay, Whitney Houston, (1999)

<https://www.youtube.com/watch?v=6J538b-OLRU>

Baby one more time, Britney Spears (1999).

<https://www.youtube.com/watch?v=C-u5WLJ9Yk4>

Coffe & TV, Blur, (1999).

<https://www.youtube.com/watch?v=6oqXVx3sBOK>

Genie in a Bottle, Christina Aguilera (1999).

<https://www.youtube.com/watch?v=kIDWgqDBNXA>

Waiting For Tonight, Jennifer López (1999).

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_66jPJVS4JE](https://www.youtube.com/watch?v=_66jPJVS4JE)

Rock DJ, Robbie Williams, (2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=BnO3nijfYmU>

Stan, Eminem (2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=aSLZFdqwh7E>

One more time, Duft Punk, (2001)

<https://www.youtube.com/watch?v=FGBhQbmPwH8>

Clint Eastwood, Gorillaz, (2001).

<https://www.youtube.com/watch?v=WWCvMQDdSJA>

Dirty, Christina Aguilera, (2002).

<https://www.youtube.com/watch?v=2xMWrKhLJq4>

What's Your Flava, Craing David, (2002).

<https://www.youtube.com/watch?v=FJbH81Vu1Tw>

Jenny From The Block, Jennifer López, (2002).

<https://www.youtube.com/watch?v=dly6p4Fu5TE>

In my place, Cold play, (2002).

<https://www.youtube.com/watch?v=gnlZ7RMuLpU>

Slow, Kylie Minogue, (2003).

[https://www.youtube.com/watch?v=Omrp4QR\\_Rpo](https://www.youtube.com/watch?v=Omrp4QR_Rpo)

Bring Me to Life, Evanescence, (2003).

<https://www.youtube.com/watch?v=3YxaaGgTQYM>

Points Of Authority, Linkin park, (2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=cK0dR1xYeA0>

Happy, Pharrel Williamns, (2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=y6Sxv-sUYtM>

Heavy on my heart, Anastasia, (2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=dcI5fnHw-CQ>

Nothing else matters. Lucie Silvas (2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=pTvwdWnf2B0>

You're Beutiful, James Blunt, (2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=oofSnsGkops>

Personal Jesus, Marylin Manson, (2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=RI6fyhZ0G5E>

What you waiting for?, Gwen Stefani (2004).  
<https://www.youtube.com/watch?v=f5qICl3Fr3w>

The Hardest Part, Cold play, (2005).  
<https://www.youtube.com/watch?v=WAGbq3A9HfA>

Like That, Black eyed peas (2005).  
<https://www.youtube.com/watch?v=KNnozlkedGQ>

Don't cha, The Pussycat Dolls, (2005).  
<https://www.youtube.com/watch?v=YNSxNsr4wmA>

Hips Don't Lie, Shakira, (2005).  
<https://www.youtube.com/watch?v=DUT5rEU6pqM>

Dani California, Red Hot Chili Peppers, (2006).  
<https://www.youtube.com/watch?v=Sb5aq5HcS1A>

Essier an affair, George Michael (2006).  
<https://www.youtube.com/watch?v=itzpilzpV-g>

Deja Vú, Beyoncé, (2006).  
<https://www.youtube.com/watch?v=RQ9BWndKEgs>

Beautiful Liar, Beyoncé (2006).  
<https://www.youtube.com/watch?v=QrOe2h9RtWI>

Sexy back, Justin Timberlake, (2006).

[https://www.youtube.com/watch?v=3gOHvDP\\_vCs](https://www.youtube.com/watch?v=3gOHvDP_vCs)

What goes around/comes around, Justin Timberlake, (2006).

<https://www.youtube.com/watch?v=TOrnUquxtwA>

Is It Any Wonder?, Keane, (2006).

[https://www.youtube.com/watch?v=fVe\\_KVzBFOo](https://www.youtube.com/watch?v=fVe_KVzBFOo)

Rehab, Amy Winehouse (2006).

<https://www.youtube.com/watch?v=KUmZp8pR1uc>

Poker Face, Lady Gaga, (2006).

<https://www.youtube.com/watch?v=bESGLojNYSo>

I Believe in You, [Kylie Minogue](#), (2007).

<https://www.youtube.com/watch?v=HZp2bk4YHFY>

If I were a boy, Beyoncé, (2008).

<https://www.youtube.com/watch?v=AWpsOqh8q0M>

Single ladies (Put a ring on it), Beyoncé, (2008).

<https://www.youtube.com/watch?v=4m1EFMoRFvY>

Just Dance, Lady Gaga, (2008).

<https://www.youtube.com/watch?v=2Abk1jAONjw>

Bad Romance, Lady Gaga, (2009).

<https://www.youtube.com/watch?v=qrO4YZeyl0I>



Telephone, Lady Gaga, (2009).

<https://www.youtube.com/watch?v=EVBsypHzF3U>

Beautiful, Christina Aguilera, (2010).

<https://www.youtube.com/watch?v=eAfyFTzZDMM>

Love the way you lie, Eminem, (2010).

[https://www.youtube.com/watch?v=uelHwf8o7\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=uelHwf8o7_U)

Dj got us fallin, Usher, (2010).

[https://www.youtube.com/watch?v=C-dvTjK\\_07c](https://www.youtube.com/watch?v=C-dvTjK_07c)

California Gurls, Katy Perry, (2010).

<https://www.youtube.com/watch?v=F57P9C4SAW4>

Everything burns, Anastasia (2011).

<https://www.youtube.com/watch?v=TE8u2VTEABY>

Sexy and I know it, LMFAO, (2011).

<https://www.youtube.com/watch?v=wyx6JDQCslE>

Party Rock Anthem, LMFAO, (2011).

<https://www.youtube.com/watch?v=KQ6zr6kCPj8>

The edge of glory, Lady Gaga, (2011).

<https://www.youtube.com/watch?v=QeWBS0JBNzQ>

Moves like jagger, Marron 5, (2011).

<https://www.youtube.com/watch?v=iEPTlhBmwRg>

Judas, Lady Gaga, (2011).

<https://www.youtube.com/watch?v=wagn8Wrmzuc>

Look around, Red Hot Chili Peppers, (2012).

<https://www.youtube.com/watch?v=WnisBb2rVOg>

Born this way, Lady Gaga, (2012).

<https://www.youtube.com/watch?v=wV1FrqwZyKw>

Wrecking Ball, Miley Cyrus (2013).

<https://www.youtube.com/watch?v=My2FRPA3Gf8>

Roar, Katy Perry, (2013).

<https://www.youtube.com/watch?v=CevxZvSJLk8>

Dark Horse, Katy Perry, (2013).

<https://www.youtube.com/watch?v=0KSOMA3QBU0>

Applause, Lady Gaga, (2013).

<https://www.youtube.com/watch?v=pco91kroVgQ>

### **PELÍCULAS ESPAÑA:**

Tacones Lejanos (1993).

<https://www.youtube.com/watch?v=BnjSyOR1ouA>

Retrato de familia (1993).

<https://www.youtube.com/watch?v=S8smM2i-QKQ>

El milagro de P. Tinto (1998).

<https://www.youtube.com/watch?v=8CG6CSD-ylk>

Marujas Asesinas (2001).

<https://www.youtube.com/watch?v=ehFw6xfqRfc>

Yo puta (2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=rl51xrCTMQk>

### **VIDEOS ESPAÑA:**

La estatua del jardín botánico de Radio Futura (1983).

<https://www.youtube.com/watch?v=IhgZJeKWoyI>

Embrujada, Tino Casal, (1983).

[https://www.youtube.com/watch?v=i\\_4khFgr3bo](https://www.youtube.com/watch?v=i_4khFgr3bo)

Sarri Sarri, Kortatu, (1985).

<https://www.youtube.com/watch?v=Kpljk-ywO-o>

Fai un sol de carallo, Os Resentidos de Antón Reixa (1985).

<https://www.youtube.com/watch?v=t4SKE2cLuFs>

Melancolía, Camilo Sesto, (1978).

<https://www.youtube.com/watch?v=Ug-Wt12vH3I>

Chica de ayer, Nacha Pop, (1980).

<https://www.youtube.com/watch?v=qEljZHPpIG4>

Para ti, Paraíso, (1980).

<https://www.youtube.com/watch?v=rWYDamfpzl8>

Enamorado de la moda juvenil, Radio Futura, (1980).

<https://www.youtube.com/watch?v=t0On9tbnKd8>

Cadillac solitario, Loquillo y los Trogloditas, (1983).

<https://www.youtube.com/watch?v=nj1kA1caxqU>

Perlas ensangrentadas, Alaska, (1983).

[https://www.youtube.com/watch?v=V\\_bkkMEfbyE](https://www.youtube.com/watch?v=V_bkkMEfbyE)

Ni tú ni nadie, Alaska, (1984).

[https://www.youtube.com/watch?v=Hq\\_05YpTOcY](https://www.youtube.com/watch?v=Hq_05YpTOcY)

Déjame, Los Secretos, (1984).

[https://www.youtube.com/watch?v=WYHJkS\\_tfcQ](https://www.youtube.com/watch?v=WYHJkS_tfcQ)

Cuatro rosas, Gabinete Caligari, (1984).

<https://www.youtube.com/watch?v=1CMb0n9ImkA>

Veneno en la piel (1990).

<https://www.youtube.com/watch?v=r9IDPAW9DAM>

Velvetia, Miguel Bosé (2005).

<https://www.youtube.com/watch?v=ycUpVKpxlr0>

Down with love, Miguel Bosé (2005).

<https://www.youtube.com/watch?v=-HFFKdhAYJM>

Mujer contra mujer, Mecano (1990).

<https://www.youtube.com/watch?v=B-SKt4OPSsE>

Soldados del amor, Olé Olé (1990).

<https://www.youtube.com/watch?v=iV5NOmTv0V8>

Entre dos tierras, Héroes del silencio, (1990).

<https://www.youtube.com/watch?v=6wMMcCkRAsk>

Pisando fuerte, Alejandro Sanz, (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=6BmGWjmtHZA>

Chiquilla, Seguridad Social (1991).

[https://www.youtube.com/watch?v=PNkTR\\_KoNQI](https://www.youtube.com/watch?v=PNkTR_KoNQI)

Mundo de cristal, Duncan Dhu, (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=3iLDif6O6vQ>

Sin Documentos, Los Rodríguez, (1992).

<https://www.youtube.com/watch?v=t3a2ak5nJ7o>

Fallo positivo, Mecano (1992).

<https://www.youtube.com/watch?v=DqDCYjScKbg>

La Macarena, Los del Río, (1994).

<https://www.youtube.com/watch?v=XiBYM6g8Tck>

Cuerpo de mujer, Antonio Flores, (1994).

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_luE5\\_GER9Y](https://www.youtube.com/watch?v=_luE5_GER9Y)

Se fue, Laura Pausini, (1994).

<https://www.youtube.com/watch?v=sarLbUNauPs>

Hoy tengo ganas de ti, Azúcar Moreno, (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=heY7wtOhGKg>

Lo echamos a suertes, Ella Baila sola, (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=yglIQDay4>

Se le apagó la luz, Alejandro Sanz, (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=IQB3wamuNWw>

Laura, Neck, (1996).

<https://www.youtube.com/watch?v=DAIxrSvq6bo>

La flaca, Jarabe de palo, (1996).

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_R8XkdFSJqM](https://www.youtube.com/watch?v=_R8XkdFSJqM)

Desátame, Mónica Naranjo, (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=jpTOqGZCw10>

Corazón partío, Alejandro Sanz, (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=YxFUwGaxKTo>

Marta Sánchez, Desconocida, (1998).

<https://www.youtube.com/watch?v=NLEFybVkm4c>

Lola, Café Quijano, (1999).

[https://www.youtube.com/watch?v=ccsUjRhpo\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=ccsUjRhpo_U)

Sobreviviré, Mónica Naranjo, (2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=xErS7G3-tCQ>

Nunca el tiempo es perdido, Manolo García, (2001).

<https://www.youtube.com/watch?v=EVjldNAECe8>

Hero, Enrique Iglesias, (2001).

<https://www.youtube.com/watch?v=koJlIGDlmiU>

Aserejé, The Ketchup , (2002).

<https://www.youtube.com/watch?v=V0PisGe66mY>

Ave María, David Bisbal, (2002).

<https://www.youtube.com/watch?v=7EJNR-0N0vo>

Son de amores, Andy y Lucas, (2003).

<https://www.youtube.com/watch?v=n-zHCwxtpec>

La madre de José, El canto del loco, (2003).

[https://www.youtube.com/watch?v=GBw8-\\_INgrU](https://www.youtube.com/watch?v=GBw8-_INgrU)

Camisa negra, Juannes, (2004).

<https://www.youtube.com/watch?v=kRt2sRyup6A>

Malo, Bebe, (2004).

[https://www.youtube.com/watch?v=nDcZOY5\\_aiM](https://www.youtube.com/watch?v=nDcZOY5_aiM)

Todo, Pereza, (2005).

<https://www.youtube.com/watch?v=b-yEmwpE1wU>

Días de verano, Amaral (2005).

<https://www.youtube.com/watch?v=HNwNDeYVvBs>

Voy a hacé un corrá, (2006),

<https://www.youtube.com/watch?v=At7c5Xmz2Dk>

Cuando tú te vas, Estopa, (2014).

<https://www.youtube.com/watch?v=Slw1c5kWMGU>



Vuelvo a verte, Malú, (2012).

<https://www.youtube.com/watch?v=YeiD9eC76oQ>

## **VIDEOCLIPS DE PELÍCULAS:**

The Goonies 'R' Good Enough , Cindy Lauper (1984).

<https://www.youtube.com/watch?v=lrqd0T-gfFs>

Ghostbusters, Ray Parker JR, (1984).

<https://www.youtube.com/watch?v=Fe93CLbHjxQ>

Get into my car, Billy Ocean (1985).

<https://www.youtube.com/watch?v=zNgcYGgtf8M>

Take my breath away, Berlín (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=Bx51eegLTY8>

Amadeus Mozart, Falco, (1986).

[https://www.youtube.com/watch?v=cVikZ8Oe\\_XA](https://www.youtube.com/watch?v=cVikZ8Oe_XA)

Who's Johny, El DeBarge (1986).

<https://www.youtube.com/watch?v=6jaWPQ3Z7FE>

Kokomo, Beach boys, (1989).

[https://www.youtube.com/watch?v=9\\_5\\_AD9wXuY](https://www.youtube.com/watch?v=9_5_AD9wXuY)

She drives me crazy, Fine young cannibals, (1989).

[https://www.youtube.com/watch?v=0sw54Pdh\\_m8](https://www.youtube.com/watch?v=0sw54Pdh_m8)

Batdance, Prince, (1989).

<http://es.musicplayon.com/play?v=478997>

Addams Groove, MC Hammer, (1991).

<https://www.youtube.com/watch?v=jqQwzgixHAM>

You Could Be Mine, Guns N'Roses, (1991).

[https://www.youtube.com/watch?v=CzB5hFINC\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=CzB5hFINC_k)

All for love, Sting, Rod Stewart y Bryan Adams, (1994).

<https://www.youtube.com/watch?v=ofA3URC1wyk>

Meet the Flintstones, Talkin heads, (1994).

[https://www.youtube.com/watch?v=cBco\\_DApZVY](https://www.youtube.com/watch?v=cBco_DApZVY)

Hold Me, Thrill Me, Kiss Me, Kill Me, U2, (2002).

<https://www.youtube.com/watch?v=Zuy4828wpvg>

Men in black, Will Smith, (1997).

<https://www.youtube.com/watch?v=fiBLgEx6svA>

Independent Women, Destiny's Child, (1999),

<https://www.youtube.com/watch?v=0IPQZni7I18>

